

养老产业, 不能把老年人当“韭菜”

本报评论员 林琳

机构、这样的行为、涉事的人员让人气愤。一段时间以来,“老年人的钱好赚”似乎成了一些人的共识,这些人纷纷动起歪脑筋。各种攻势、陷阱之下,不少老人心甘情愿掏腰包,有的甚至拿出毕生积蓄,而一旦出了事,老人们的维权能力又很弱。数十万元的钱财打了水漂,对任何一个人尤其是老人来说,都是不小的打击。相关始作俑者应该也必须受到严厉的制裁。

一些养老机构之所以纷纷“跑路”,大体是两种情况:其一,投资养老机构往往回报周期长,一些经营者出于种种现实压力经营不下去,比如前期投入巨大、运营成本不菲、疫情影响客户新增,导致资金链断裂,难以为继;其二,一些养老机构以销售会员卡、优惠卡等名义,让老人存入一笔钱,以获得优先入住和打折优惠资格,甚至承诺返还本金或高额利息,这实际上是借“养老”之名行非法集资、非法吸收公众存款之实。近期跑路的养老机构以后者的情况居多。

我国已进入老龄化社会,两年前的权威统计显示,我国60岁及以上老年人口有2.41亿人,占总人口的17.3%。一方面,养老产业是“夕阳”产业,因为它是为数以亿计的老年人服务的,是为了让这些已经为社会服务了几十年的人安享退休生活;另一方面,养老产

业也是“朝阳”产业,在未来近半个世纪中,我国的老年人口将继续呈现快速增长趋势,而目前国内专为老年人提供产品和服务的产业远远不能满足老年人需求,养老产业是一片巨大的“蓝海”。很多老年人对更安心、舒心、放心的养老机构和环境有现实需求。

正是因为供给与需求间的不平衡,国家允许、鼓励民营养老机构、营利性养老机构的创办和运营,对诸如“会员制”、养老地产、养老金融、旅居养老等新业态也抱持包容、审慎的态度,这某种程度上给了一些敛财者、行骗者可乘之机。

面对一些养老机构圈钱跑路的现实,除了提醒老年人提高警惕、审慎选择养老机构和产品,更多的还是要在监管上下功夫。比如,据业内人士建议,提高行业准入门槛,尤其要防范部分养老地产、旅居养老等新业态钻空子、逃避监管;对提供会员制服务的养老服务机构,要求其在账户中预留一定资金比例;建立专门的平台,要求相关企业在平台上备案,且交纳一定额度的风险保障金,等等。

事实上,近年来,中央及一些地方也在不断探索筑牢、织密监管的笼子。去年11月1日,民政部修订的《养老机构管理办法》开始实施,其中规定,“养老机构应当在醒目位置

公示各类服务项目收费标准和收费依据,接受社会监督”“民政部门应当加强对养老机构非法集资的防范、监测和预警工作”等;北京市规定,除利用自建或自有设施举办的养老服务机构外,严禁实施会员制,会员制收费额度原则上不能超过经营者可抵押物估值,会员费不得投资风险行业;南京市规定,养老机构不得以还本付息、给付回报或者约定回购等方式,诱导社会公众购买养老服务产品、养老公寓、预售卡、优惠卡,或者投资养老服务项目;长沙市民政局每个季度对已办理养老机构许可或备案的养老机构进行数据更新,并公开发布,以提醒老年人远离非法集资、切莫上当受骗。

必须明确的是,养老产业是一片“蓝海”,但老年人不是“唐僧肉”。近年来,一些人在诸如医疗保健、金融理财、娱乐文化、老年生活用品等方面,把老年人当成“韭菜”割了一茬又一茬,更不用说那些盯着老年人群体的种种骗局。很难想象一个钱财尽失的老人该如何面对今后的生活,很难想象一个骗老人者可以逃避监管及制裁的社会如何回应老年人的现实需求。

让老年人拥有体面、安心的晚年生活,让他们相信社会诚信、远离各种欺骗和陷阱,是一个社会的良心,也是各方应该努力的方向。



减肥,我们交了多少智商税?

蔡先生

近日,浙江、安徽等4地警方联手破获了一起生产有毒有害减肥食品案,共抓获犯罪嫌疑人25名,涉案金额超亿元。使用含违禁药品的减肥食物副作用大,不仅会造成服用者心率加快、血压增高,严重时可导致中风甚至死亡。

妥善处理焦虑情绪,改变诉诸食物和味蕾的解压方式,才是成功瘦身的关键。

毕竟每个人的体质、生活和工作环境等千差万别,在保持健康的前提下,尝试接纳自己的样貌与身材,让心头少些焦虑,把更有趣、更重要的人和事情请进生活里,也是不错的选择。

网友观点——

@ 虚实之间: 接纳自己,不要在意别人的眼光。

@ 胡静: 减肥的前提是保持健康的体魄。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

“公共户”的利好值得期待

焦律

据《北京日报》消息,近日,北京市公安局制定了《关于在户籍派出所设立“公共户”的工作意见(征求意见稿)》,向社会公开征集意见。据悉,此举是为解决集体户口、“户口老赖”、无房但即将生育等人员的落户问题。符合条件的六类人群可向户口所在地派出所申请“公共户”落户。

“公共户”是对现有户口登记形式的补充,是解决当前较为突出的因生效法律判决、房屋买卖、婚姻变化等原因,导致一些公众无处落户状况的有益尝试,符合公众期待。

户口,涉及公众教育、医疗、工作等各方面的利益,也因“附加值”过多,触动着公众的敏感神经。如今,有关部门适时而动,拟在政策上作出调整,既能满足部分群众户口迁移、迁出的棘手问题,也方便解决长期存在的“人口分离”“户口老赖”等情况,便于户籍管理工作的发展和落实。

公共政策、管理更加精细化、精准化,让利好惠及更多人群、满足更多特殊需求一直是相关部门努力的方向。比如,在一些限行城市,近年来针对无车家庭、个人,推出特殊摇号政策,保障更多利益诉求得到回应;一些地方针对义务教育阶段,学区房过热、学区划分冷热不均等问题,实行摇号派位、多片划分等措施,尽最大努力保证所有孩子的公平受教育权。此番户口政策上的调整也是一样,每个人都不应该成为孤岛,只有更完善的制度才能照顾到更多人的利益和诉求。

完善政策、精准施策的过程某种程度上是一个查漏补缺的过程,也是一个循序渐进的过程,细节上的改变往往牵一发而动全身,比如“公共户”落实后还可能涉及一些人的上学、工作问题,这需要有关部门加强协作。

此次“公共户”工作指导意见尚在征求意见阶段,对此项、此类政策关注的所有群体,都可以通过各种方式表达自己的看法和建议,期待有关部门对这些意见及时汇总,逐条研究,坚持问题导向,把相关方案、制度设计的更科学、精细,更有前瞻性,期待这一政策尽早落地,惠及民生。

媒体声音

◇感悟新年贺词里的人民情怀

新年前夕,国家主席习近平发表了二〇二一年新年贺词。贺词中指出:“新年将至,惟愿山河锦绣、国泰民安!惟愿和顺致祥、幸福美满!”

光明网评论说,从“我们以人民至上”,到“平凡铸就伟大,英雄来自人民”;从“同心协力抗洪救灾”,到“近1亿农村贫困人口全部脱贫”……习近平主席的新年贺词始终以人民为主题,围绕人民展开。人民才是真正的英雄,只要紧紧依靠人民,秉持以人民为中心,永葆初心、牢记使命,乘风破浪、扬帆远航,我们就一定能战胜一切艰难险阻,一定能实现中华民族伟大复兴。

◇擦亮民法典精神

1月1日起,《中华人民共和国民法典》正式施行。这部新中国成立以来第一部以法典命名、具有里程碑意义的法律,从此将如影随形,陪伴每个人走过跌宕起伏的一生。

《人民法院报》评论说,民法典施行恰逢我国全面建成小康社会取得伟大历史性成就、全面建设社会主义现代化国家开启新征程。这样的“巧遇”背后,或许还蕴含着更深邃的国家治理逻辑——我们为之不懈奋斗的中华民族伟大复兴,不只意味着经济的发展、国力的强盛,更从根本上昭示着对人民权利的珍视与保障。“以人民为中心”,这是新时代中国特色社会主义法治的鲜明底色,也是民法典最核心的要义。

◇新冠病毒疫苗全民免费振奋人心

在近日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫健委相关负责人表示,新冠病毒疫苗将为全民免费提供。

《南方都市报》评论说,新冠病毒疫苗全民免费,不仅给广大人民群众吃下了定心丸,更增添了人们战胜疫情的底气与勇气。当然,接种疫苗也是按规划而行。我国已经制定了统一的接种方案,符合条件的群众都能够实现“应接尽接”,逐步在全人群构筑起免疫屏障。也就意味着,对于某些人而言还需“少安毋躁”,更应该对国家的防疫措施多支持。(弓长整理)

对不起哄怂恿者应该零容忍

李雪

据《北京青年报》等媒体报道,2020年12月27日,河南南阳邓州市一名女子在大桥上欲投河自尽。一名拍视频围观的男子高声起哄:“你倒是跳啊……”所幸年轻女子落水后获救。2021年1月1日,当地警方通报称,现场起哄怂恿女子跳河的男子被行政拘留9天。

据事发当时视频显示,这名男子不仅高声起哄,还在女子落水后,继续说道:“哎,这女的会水啊……”

面对他人试图结束自己的生命,善良之人必然会想方设法施救,因为人的生命是第一位的,这也是情理使然。作为围观群众,就算不具备施救能力,也绝不应该添堵添乱。上述案例中的这名男子,其所作所为实在让人气愤和失望,甚至可以说是抹黑了我们这个社会。关键时刻,这种细小刺激的杀伤力不可估量。

根据治安管理处罚法的规定,在公共场所无事生非、起哄闹事,造成公共场所秩序严重混乱的,属于寻衅滋事的违法行为。当地警方正是据此,对涉案围观起哄者作出上述处罚。

现实生活中,“围观起哄”并非个别。例如,2018年甘肃庆阳19岁女孩李某奕跳楼自杀事件中,在楼下的围观者不仅不为女孩担忧,反而因其迟迟未跳而表现出焦急、不耐烦,彼时也有人高喊“快跳啊”之类的言语。事后,当地警方对部分起哄者处以行政拘留。

现场围观和起哄,容易干扰救援人员的行动,进而导致现场秩序混乱,轻则可能触犯社会治安处罚法,重则可能构成犯罪,而故意用言语刺激自杀者,更无异于教唆和帮助他人自杀,或涉嫌故意或过失致人死亡。

进而言之,除了一些人在各种突发事件现场围观和起哄,如今还有不少人喜欢在网上当“键盘侠”,动辄煽动情绪、实施网络暴力,个别时候也促成或者刺激了相关人员的冲动行为,进而造成了不可挽回的后果。

不管网上网下,每一个人都应该有基本的同情心、同理心,有人之为人的底线。这某种程度上也代表了我们这个社会的文明程度和人口素养。任何人,都不应该成为那个拉低底线的人。



无纸化的烦恼

据中新社报道,不知不觉,“无纸化”已深入职场各个角落。然而,各单位标准不一,纸与无纸混乱施行;网络不稳、材料被毁;电子证据引发了各种纠纷……不少人困惑,无纸化办公让诸多工作处在“这边省事、那边费事”的尴尬状态。

无纸化、线上办公,以及云数据等技术应用,让人们的生活和工作越来越便捷。这是网络时代的一种趋势,也是响应绿色低碳的重要方式之一。虽然多数单位要求“能无纸尽无纸”,但内部要求往往不统一,单位间的对接也可能不顺畅——一边是无纸化,一边却要求提供纸质版材料,不仅不便利,反而降低了办公效率。值得注意的是,数字化信息、无纸化不断深入办公场景的同时,一定程度上也提高了个人信息泄露的风险。如此无纸化究竟要不要坚持推广,或许要打一个不小的问号。回答好这个问题前,“白纸黑字”还是不要完全抛弃为好。

李法明/图 嘉潮/文

买“两头票”是在给自己埋雷

堂吉伟德

据《扬子晚报》1月3日报道,近期江苏镇江站派出所民警在进行信息研判时发现,一名王姓男子存在多次逃票的嫌疑。该男子最近购买的是一张从丹阳到镇江的车票,派出所随即组织警力在镇江站出口处进行卡控。该男子被抓获后承认,通过买“两头票”的方式多次逃票,目前其已被警方行政拘留。

所谓“两头票”不难理解,即在一个完整的行程中,购票人只购买首尾两端的短程票而规避了中间的长距离票款,因此构成了事实上的逃票。这种行为跟传统的“购短乘长”异曲同工,只是近年来随着打击“购短乘长”力度的加大,加上出站时验票系统的升级,使得实施这一逃票方式难度加大,于是一些人又“研究”出“两头票”这种新的逃票方式。

对于“两头票”和“买短乘长”等逃票行为,究竟该如何定性曾引起法律界的争论,包括合同违约说、诈骗罪说、盗窃说等。随着治理的深入推进和一系列案例的处理,对于逃票的司法实践已有越来越清晰的判断——根据《铁路旅客运输规程》的相关规定,铁路运输企业对于逃票旅客可以采取补收票价,核收手续费、加收车票票价50%的处罚措施。作为合同违约的一种补救措施,该规定针对的是偶然行为和特殊情况,对于恶意行为且数额较大的情况,法律上的惩处也会升级。

根据现行治安管理处罚法、刑法的规定,实施盗窃、诈骗等行为,可能会被处以罚款、行政拘留或追究刑事责任。根据最高法《关于办理诈骗刑事案件具体应用法律若干问题的解释》的规定,诈骗公私财物价值3000元至1万元以上,应认定为刑法第266条规定的“数额较大”。也就是说,如果逃票金额累计

达到3000元以上就可能构成诈骗罪,进而可能被追究刑责。

这方面的案例也有。比如,2019年河北邯郸一名女子多次以“买短乘长”的方式逃票,半年多来涉及票款数额达1000余元。由于没有达到入刑标准,便按照治安管理处罚法的相关规定对其进行行政拘留;在北京工作的张某长期乘坐京津城际列车往返于天津和北京,其通过“买短乘长”、退成人票冒用儿童票的方式,恶意逃票400余次,因所涉数额大而被刑事拘留。

因购买“两头票”而受罚再次说明法律红线不可越,“屡试不爽”的逃票妙招无疑是在给自己埋雷,形成惯性更会加剧后果的严重性。这对公众来说是一种普法和警示,对相关执法部门来说也是一种提醒,对相关行为保持警惕,争取早发现、早制止和早处理,进而形成更精准地打击和治理。

费用,处20万元以上100万元以下的罚款。面对雷人广告,法律完全可以也应当及时“亮剑”。

此外,应该强化公众科学消费理念的培树。据报道显示,“借钱消费”已经成为不少年轻人的习惯,相关市场研究公司在2019年底发布的《中国消费年轻人负债状况报告》指出,中国使用信贷产品的年轻人占比高达86.6%。对此,社会各方和相关部門有必要从教育引导年轻人树立科学理性的消费及借贷理念入手,积极作为,减少过度消费及过度借贷的发生概率。

近期,银保监会相关部门负责人再次谈及网络小额贷款业务相关问题时表示,部分互联网平台存在公司治理不健全、利用大数据谋求特殊利益、诱导过度借贷、融资杠杆过高等问题。对此,行业自身也须强化自律,针对上述问题,“刮骨疗毒”,这不仅对市场有利,更有助于行业的向好发展。

警惕借贷广告的低俗与套路

葩元素吸引人们的眼睛,诱导消费者借贷。比如前段时间一些金融平台出现的“丑化农民工”“打工者借钱给女儿过生日”“老汉借钱追求空姐”等广告,都饱受诟病。

这些广告的剧情往往都是一波三折,跌宕起伏,视觉冲击极强:性感女性、空姐与老汉、农民工与老板……台词更是“朗朗上口”,张口就来:“我靠白条享受美食”“我靠白条穿上流行”“让天下没有难借的钱”“你的信用价值20万”……类似借贷广告几乎都有一个共性,即把借贷额度描述得如同账户余额一样,让消费者难以抵御诱惑。

不可否认,网络借贷平台满足了人们的

杨玉龙

据1月3日中新社报道,订外卖借钱给你、打车借钱给你、做头发借钱给你……如今,仿佛天下所有人都想借钱给你——起码借贷广告给人的感觉是这样。近日银保监会发布风险提示,剑指被吐槽的“土味”借贷广告等乱象。“一些网络平台为获取海量客户,通过各类网络消费场景,过度营销贷款或类信用卡透支等金融产品,诱导过度消费。”

借贷广告奇葩多,目的还是为了利,以奇