

图书盲盒、美妆盲盒、高校录取通知书盲盒接连出现，跨界营销渐成主流——

“小盒子”还能带来多少“大惊喜”？

阅读提示

近年来，能带来随机体验的盲盒受到很多人喜爱，成为市场热门。众多商家跨界推出盲盒产品，“盲盒+”的营销方式渐热。但与此同时，盲盒圈渐渐刮起“炒作风”，盲盒带来的过度消费引发关注。

体居家时间更多，盲盒经济进一步火热。2020年儿童节期间，拼多多数据统计显示，10大热销商品榜上，盲盒飙升至第二。到了“双11”，盲盒的线上销售较2019年同期增长了70%以上。2020年12月11日，盲盒产品巨头泡泡玛特也登陆港交所上市……盲盒的热度受到各界关注。

在中国政法大学陈忠云教授看来，盲盒是新的文化圈层之一，随着圈层消费的日渐崛起，盲盒文化已获得很多人的文化认同，这是促进盲盒经济大热的重要原因之一。

跨界营销渐成风气

盲盒出圈，众多商家跨界加入竞争赛道。“盲盒+”的营销方式渐成风气，以盲盒经济为延伸的商业模式也在多个行业被复制、借鉴。小小的盒子由此超越了普通的潮流玩具概念，延伸到多个产业之中。

2020年以来，包括故宫、麦当劳、上海迪士尼在内的众多商家都在营销中引入盲盒概念。宜家、名创优品、综艺节目《国家

宝藏》、星巴克等也相继推出了系列盲盒产品。

正在北京上大学的左小霜近期就购买了一套星巴克盲盒。“星巴克盲盒有7款，涉及6个常规款和1个隐藏款，以小熊为原型，包括圣诞老人、麋鹿、狐狸、哈士奇、雪人等，看起来十分可爱。”

此外，图书盲盒、美妆盲盒、高校录取通知书盲盒、生鲜盲盒接连出现，让人感到“万物皆可盲盒”。目前，一些二手平台上高价售卖的隐藏款盲盒有的从单个几十元已炒至1000元以上。

“盲盒现在已不单是一个简单的商品。”陈忠云表示，盲盒既是设计师和粉丝沟通的桥梁，又是品牌方传播自身价值理念的载体，通过它传播自身价值理念无疑更能抓住消费者的心。

同时，盲盒包含了创新设计和文化影响力，而盲盒热的浪潮以及品牌跨界盲盒的衍生形式，让“潮流玩具”变得更容易进入大众视野。

避免落入消费圈套

近日，记者走访北京多家商场了解到，盲

盒通常成系列售卖，一个系列10~12只，单只通常50~80元，也有近百元的。凑齐一整套，不包含稀有款，大约花费1000元。盲盒消费，对于经济实力不强的年轻群体来说，虽然还谈不上高消费，但显然也不算太低。

95后盲盒爱好者邵女士对记者表示，按盲盒最低价计算，如每月花千元，这种购买能力，在圈子里只能算中游水平。如果特别爱收集盲盒，“烧钱”是肯定的了。

记者采访了解到，炒作是当下盲盒经济的一大特点，大部分盲盒系列都有隐藏款，抽中隐藏款的概率非常低，因此对于想要集齐系列玩偶的粉丝来说，需要花费更多金钱和精力。为此，有的爱好者直接上网购买“二手盲盒”。目前，一些二手平台上高价售卖的隐藏款盲盒有的从单个几十元已炒至1000元以上。

有不少家长担忧，盲盒经济过热对未成年人的消费观也会产生一定的不良影响。2020年6月，山东1名12岁女孩3天花上万元买盲盒的新闻冲上热搜，未成年人盲目消费盲盒引发网友热议。

业内人士认为，家长和老师应引导未成年人形成良好的消费观，避免他们误入过度消费圈套。同时，市场监管部门应规范盲盒的经营秩序，对交易不透明的经营行为、虚假广告和产品质量问题及时查处。

元旦假期网联和银联共处理支付交易3.89万亿元

2021年1月4日出炉的最新数据显示

2021年1月1日至3日

网联、银联共处理网络支付业务3.89万亿元 创历年元旦假期新高



今年将投产铁路新线3700公里

本报北京1月4日电（记者刘静）记者从今天举行的中国国家铁路集团有限公司（以下简称国铁集团）工作会议上获悉，国家铁路2021年将投产新线3700公里左右，中老昆明至万象铁路年底将开通运营，昆明至万象将直达运输。

据了解，2020年，全国铁路完成固定资产投资7819亿元，京雄城际、银西高铁、郑太高铁、格库铁路等4933公里新线开通，川藏铁路雅安至林芝段正式开工建设。此外，时速160公里至350公里复兴号金系列动车组全部投入运用，全年开行中欧班列首次突破1万列，达到1.24万列。

国铁集团董事长、党组书记陆东福表示，2021年，国铁集团将扎实推进川藏铁路等国家重点工程，组织实施“CR450科技创新工程”，研发更安全、更环保、更节能、更智能的复兴号新产品。稳步扩大互联网订餐、探索无感进出站、智能安检、静态车票等服务举措，深化“厕所革命”和车站“畅通工程”，保障老年及脱网人群线下服务。

根据国铁集团工作目标，2021年国家铁路预计将进一步运送旅客31.12亿人次、同比增长43.7%，发送货物37亿吨、同比增长3.4%，铁路经营总收入预计为11770亿元。

绿色税制助黄河流域高质量发展

本报讯（记者周怿）记者从国家税务总局获悉，近年来，税务部门逐步建立并持续完善“独立税率调节+税制要素引导+税收政策辅助”的绿色税制体系，助力黄河流域生态保护和高质量发展。

为加大水资源保护力度，自2017年12月起，山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、宁夏等7个省份开展了水资源税改革试点，进一步激发企业加强用水管理、调整用水结构的内生动力。

国家税务总局数据显示，水资源税改革试点推进以来，黄河流域水资源税试点省份超过7000户纳税人不再抽采地下水，关停自备井1.25万余眼；2019年地下水漏斗区面积减小44.7平方公里，2020年超采区地下水计税取水量较改革前减少6.4%；税收调节作用发挥明显。

“多排多缴、少排少缴、不排不缴”的环境保护税，推动了企业向绿色、生态、健康、循环利用的转型，绿色税制下传统高耗能企业迎来绿色转型，实现了技术升级发展和产品质量跨越式提升。

据统计，2020年黄河流域省份纳税人申报的主要大气污染物二氧化硫、氮氧化合物排放量分别下降9.0%、16.2%，主要水污染物化学需氧量、氨氮排放量分别下降18.1%、16.2%，有近700家企业由直接向外排放污染物改为接入管网集中处理。

去年快递直投到村比例超五成

本报北京1月4日电（记者甘皙）记者从今天从2021年全国邮政管理工作会议上获悉，2020年，邮政快递业发展质效不断提升，预计全年邮政业业务总量和业务收入分别完成2.1万亿元和1.1万亿元，业务收入与GDP比值超过1%；快递业务量和业务收入分别完成830亿件和8750亿元。新增社会就业20万人以上，支撑网络零售额10万亿元以上，全年快递直投到村比例超过50%。

据悉，去年，国家邮政局出台“快递进村”三年行动方案，推广快件、快件、快件等合作模式，直投到村比例超过50%。累计打造年业务量超千万件的快递服务现代农业金牌项目60个、超百万件项目260个，农村地区收投快件超过300亿件。联合印发推进快递业与制造业深度融合发展意见，累计打造服务制造业典型项目1087个。优化国际邮件互换局和快件监管中心布局，加大国际航空运力投入，大力拓展中欧班列（重庆、义乌）运输邮件、快件业务，班列产品寄达36个国家。全年完成跨境电商寄递业务量21.2亿件，支撑跨境网购零售额超4400亿元。

抗沙30年，从“沙进人退”到“绿进沙退”，再到人均公园绿地面积16.9平方米

新疆阿克苏“绿色马拉松”还在继续

向6公里外的城区推进，严重挤压着人们的生存空间，出现了“沙进人退”的严峻后果。当地甚至流传这样一句话：“一碗米饭半碗沙”。

为了让阿克苏人能够过上正常的生活，1986年，柯柯牙绿化工程指挥部的成立拉开了“绿色马拉松”的帷幕。

万事开头难，如何引水入柯柯牙？阿克苏尝试了多种方式：挖坎儿井不见水，错引多浪河致工程废弃。最终，在不断尝试下，温宿县革命大渠的水引入了柯柯牙。短短4个月修成了一条长16.8公里、配有505个桥涵、水闸等水利设施的防渗干渠。

引入水源，道路却崎岖难行。为了让几万人的造林大军进入平均深度20厘米浮土层的地区，人们先用洒水车灌水压碱，但黄土台地浮土粘性大且盐碱含量高，遇水就会凝结成泥巴，车辆难以前行，为此只能用大功率的拖拉机拖拽，一点点挪、一点点压，最终用了10天时间修平了一条土路。

30年来，阿克苏先后组织了近210万人次，进行了54次艰苦卓绝的柯柯牙绿化造林大会战，完成造林20.8万亩，辐射周边造林115.3万亩。

群众增收致富的“绿色银行”

随着柯柯牙绿化的稳定开展，温宿县启动了10亩生态园项目，“绿色马拉松”进入了新征程，从“绿进沙退”向经济林逐步转型。

“生态环境好了，我们就充分发挥水土光热资源等优势，加快发展以红枣、核桃、苹果为主的特色林果业。”阿克苏地区林草局负责人说。

“我们有30亩的苹果园，2019年苹果还没到春节就全部卖完了，有些想要的顾客还在联系我，所以想明年再多承包一点。”家住阿克苏市的王先生说。

阿克苏全地区现已创建森林食品（林果类）生产示范基地200万亩，特色林果总面积达到450万亩，建成“百十”优质特色农产品产业基地，并打造了“十仓百企”加工联盟，全面实施了农业产业化“十城百店”工程。

如今，生态林、景观林、经济林三林共建，使戈壁荒原变成了硕果累累的绿洲果园、群众增收致富的“绿色银行”。

环境治理依旧在路上

生态优先、绿色发展的实践，回报给阿克苏大地成片的绿色林海和成批的生态湿地、成群的野生生物种。近年，阿克苏地区湿地内的野生动物增加到270多种，野生植物超过520种。

如今的阿克苏，道路两旁绿树成荫、鲜花盛开。阿克苏城市绿化覆盖率达到46%，人均公园绿地面积16.9平方米。城市之外，阿克苏现有各级各类自然保护地22个，有自然保护核心区、风景名胜区、森林公园，占陆域国土面积的12%，绿色成了阿克苏人幸福生活的底色。

为巩固来之不易的治理成果，党的十八大以来，阿克苏打响了以大气、水、土壤污染防治和主要污染物减排为重点的碧水蓝天净土保卫战……持续了30年的“绿色马拉松”依旧在路上。



更多精彩内容
请扫描二维码

北京三项涉公积金服务“跨省通办”

本报北京1月4日电（记者赵剑影）今天，北京住房公积金管理中心发布通知称，个人住房公积金缴存贷款等信息查询、正常退休提取住房公积金、出具贷款职工住房公积金缴存使用证明3项服务事项自2021年起可实现“跨省通办”。

据介绍，为了让“数据多跑路、群众少跑腿”，北京住房公积金管理中心明确，个人住房公积金缴存贷款等信息查询、正常退休提取住房公积金、出具贷款职工住房公积金缴存使用证明3项服务事项均可在网上办理，以“全程网办”方式实现“跨省通办”。缴存职工只需登录北京住房公积金管理中心官网个人网上业务平台，就可以在线办理这3个事项。

此外，自2021年起，在异地缴存住房公积金的职工，若因购买北京市域内住房向北京住房公积金管理中心申请住房公积金个人贷款的，也可以通过异地中心线上渠道开具、打印《异地贷款职工住房公积金缴存使用证明》；若异地中心未实现线上办理的，可在管理部、贷款中心、银行代办点柜台申请，按照“异地受理、无差别办理”的服务要求，由柜台代为办理。

绿水青山就是金山银山

本报记者 吴铎思 本报通讯员 马安妮

裂着大口的土地一片贫瘠，唯一的植被也被风沙染成黄色，静寂的标识牌显示：柯柯牙原始地貌。沿着裂口的不远处，一抹显眼的绿色映入眼帘，与脚下的黄土地形成鲜明对比。

留在柯柯牙生机盎然的绿色，是新疆阿克苏一代又一代人与沙漠奋战的成果，也是从“沙进人退”到“绿进沙退”的见证。

30年“绿色马拉松”

柯柯牙在维吾尔语中意为“青涩悬崖”，位于塔克拉玛干沙漠边缘。20世纪80年代，这里的年降水量只有60毫米左右，但蒸发量却高达2400毫米到2600毫米。因此，这里土壤贫瘠、寸草不生。

过去，每到季风时节，源自塔克拉玛干沙漠的强冷空气席卷黄沙，形成高达几十米的沙尘暴，横扫大街小巷。流沙以每年5米的速度

。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码：100718 定价：全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售：逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷