

2020年经济民生年终专稿(上)

挖掘机销量迈向30万台关口,集装箱吞吐量回升至2.4亿标准箱,新能源汽车市场逆势增长

“三驾马车”背后的中国经济转正密码

本报记者 杜鑫

一季度,GDP同比下降6.8%。这是自1992年以来中国经济第一次出现季度性的萎缩。

二季度,GDP同比增长3.2%;三季度,GDP同比增长4.9%。前三季度,GDP同比增长0.7%,增速由负转正,全国规模以上工业增加值、货物进出口总额等多项主要指标增速年内首次转正。

国际货币基金组织、世界银行等国际机构预测,中国将成为今年全球唯一实现GDP正增长的主要经济体。

从年初市场的忧心忡忡,到年中经济超预期表现,再到年末各项数据传递出的稳定复苏信号,中国经济的强大韧性和旺盛活力令人惊叹。从挖掘机、集装箱、新能源汽车等几种商品的订单中即可观察拉动中国经济的“三驾马车”,管窥2020年中国经济的复苏之路,探寻其由负转正的密码。

近30万台挖掘机为基建开路

1~11月共销售挖掘机29.6万台,同比增长37.4%。其中,国内销量为26.5万台,同比增长38.4%。这是中国工程机械工业协会发布的挖掘机销售数据。业内人士预计,今年全年挖掘机销量有望接近30万台。

挖掘机不仅应用于修桥、铺路等传统基建领域,小型挖掘机也应用于5G基站建设、充电桩建设等新基建领域。在不少分析中,挖掘机销量被认为是观察中国经济活力的一个重要窗口。中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,挖掘机与基建工程关系紧密,其销量往往被视为判断基建行业发展情况的一个重要先行指标。

基建投资的数据与挖掘机销量的增长相吻合。交通运输部提供的数据显示,2020年,交通固定资产投资逆势增长,预计全年完成固定资产投资34247亿元。其中,铁路7780亿元,公路、水路25417亿元,民航1050亿元。工业和信息化部提供的数据显示,目前,我国累计开通的5G基站已经完成年初的50万个目标……

此外,挖掘机销量较为清晰地反映出复工复产的情况。中国工程机械工业协会发布的数据显示,今年前两月,挖掘机销量累计1.92万台,同比下降37%。而3月份,单月销量4.94万台,同比增长11.6%。彼时,各基建项目正分类有序复工。其中,交通运输部4月提供的数据显示,625个交通建设重点项目复工率超过97%。

今年的政府工作报告提出,重点支持“两新一重”建设,主要是新型基础设施建设、新型城镇化建设和交通、水利等重大工程建设。

其中,交通运输在稳投资、稳就业方面发挥了重要的先行官作用。交通运输部新闻发言人吴春耕此前表示,高位运行的投资,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务发挥了重要支撑作用。

观察2020年经济数据,在拉动经济增长的“三驾马车”中,投资率先“转正”。二



11月7日,江苏连云港集装箱码头外贸箱区一角。

耿玉和 摄/视觉中国

季度,全国固定资产投资同比增长4.8%。

2.4亿标准箱见证外贸复苏

交通运输部提供的数据显示,前11月,全国港口累计完成货物吞吐量132.4亿吨,同比增长4.2%。其中,外贸货物吞吐量41.3亿吨,同比增速4.2%。累计集装箱吞吐量2.4亿标准箱,同比增长0.8%,这也是年内首次实现累计正增长。

海运是国际货运的主渠道,中国外贸进出口货运量的90%以上是通过海运完成的,去年这一比例最高达95%。因此,作为国际货物运输标准载体的集装箱,也被看作是外贸发展的风向标。与集装箱吞吐量数据相对应的是外贸数据。来自商务部的数据显示,前11月,我国外贸进出口以人民币计增长1.8%,以美元计增长0.6%,均实现了正增长。

从全年趋势来看,历经一季度大幅回落、二季度止跌企稳后,我国外贸在三季度迎来全面复苏,外贸进出口持续改善,尤其是出口进一步提速。中国港口协会监测的数据显示,受此影响,6月份以来八大枢纽港口集装箱吞吐量增速持续回升,前11月份八大枢纽港口累计集装箱吞吐量恢复至去年同期水平。

来自铁路方面的数据则显示,今年1至11月,中欧班列共开行11215列、102.4万标准箱,同比分别增长50%、56%。中欧班列继续保持高位运行,自3月以来连续9个月保持两位数以上增长,自5月以来,连续7个月单月开行千列以上。

有评论认为,持续高位运行的中欧班列,

有力地支援了全国企业复工复产,打通了新丝绸之路的大通道,降低了疫情对全球产业链的影响,同时也凸显了“一带一路”倡议的必要性,为加快世界经济复苏注入了强劲动力。

今年的政府工作报告提出,推进更高水平对外开放,稳住外贸外资基本盘。商务部对外贸易司司长李兴乾11月在国新办举行的例行吹风会上介绍说,国务院先后5次专题研究稳外贸相关工作,出台了一系列超常规、阶段性政策措施,这些政策力度之大,前所未有的。在各地各部门共同努力下,稳外贸政策取得了显著成效:稳住了外贸主体,稳住了市场信心,稳住了外贸产业链供应链,稳住了国际市场份额,稳住了外贸外资基本盘。

观察2020年经济数据,在拉动经济增长的“三驾马车”中,外贸进出口在6月迎来拐点。6月,我国出口增长4.3%,进口增长6.2%,进出口增速实现年内首次双双“转正”。

百万辆新能源汽车跑出消费加速度

商务部提供的数据显示,11月新车产销量分别为284.7万辆和277万辆,同比增长9.7%和12.6%,销量连续7个月实现两位数增长。新能源汽车11月销量为20万辆,同比增长104.9%;1~11月累计销量110.9万辆,同比增长3.9%,首次由负转正。

消费已经成为中国经济发展的重要引擎。2019年,消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,已连续6年成为拉动经济增长的第一动力。推动消费平稳增长,就要设法稳住汽车消费这一大。

工业和信息化部副部长辛国斌此前在国新办举行的例行吹风会上表示,新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。

新能源汽车销量年内首次实现累计正增长,是消费升级的缩影之一。线上线下融合为主要特征的新型消费不断涌现,在疫情防控中加速发展,也契合了消费升级趋势。

今年以来,疫情催生了大量消费新业态新模式,推动线上消费从吃、穿、用这些实物消费,加快向医疗、教育、文娱、旅游、体育、健身等更多的服务领域扩张渗透。“云看展”“云健身”“云问诊”……它们一起丰富着人们的“云”上消费。

国家发展改革委副秘书长高杲此前在国新办举行的例行吹风会上坦言,今年我们能够成功应对新冠肺炎疫情的冲击,并且实现经济增速在二季度由负转正,与近年来我国新业态新模式支撑的新型消费蓬勃发展密不可分。

观察2020年经济数据,在拉动经济增长的“三驾马车”中,社会消费品零售总额在三季度首次实现年内季度增速“转正”,并呈现持续复苏态势。

商务部市场运行和消费促进司负责人王斌表示,临近年底,消费市场将保持持续回暖,加快复苏态势,初步预计2021年社会消费品零售总额将会进一步回升,有望实现较快恢复性增长。

银保监会发布风险提示 警惕网络平台诱导过度借贷

广大消费者要树立理性消费观

新华社北京12月29日电(记者李廷霞)针对一些网络平台为获取海量客户,通过各类网络消费场景,过度营销贷款或类信用卡透支等金融产品,诱导过度消费的情况,银保监会29日发布风险提示,提醒广大消费者要树立理性消费观,合理使用借贷产品,警惕过度借贷营销背后隐藏的风险或陷阱。

银保监会指出,一些机构或网络平台在宣传时,片面强调日息低、有免息期、可零息分期等优厚条件。然而,所谓“零利息”并不等于零成本,往往还有“服务费”“手续费”“逾期计费”等,此类产品息费的实际综合年化利率水平可能很高。一些机构在各种消费场景中对贷款产品过度营销,过度包装的行为容易诱导无节制消费。一些网络平台过度收集、滥用客户信息,存在个人信息使用不当和泄露风险等。

银保监会提醒广大消费者要坚持从实际需求出发,树立量入为出的理性消费观,合理使用借贷产品,切勿“以贷养贷”“多头借贷”,选择正规机构、正规渠道借贷,远离过度借贷消费营销陷阱。

“十四五”生态环境保护规划形成初稿 “降碳”成为环保工作总抓手

本报北京12月29日电(记者周峰)在生态环境部今天举行的新闻发布会上,生态环境部综合司司长徐必久透露,“十四五”生态环境保护规划已形成初稿,规划进度总体达到预期。

据介绍,“十四五”期间,生态环境部门将抓住“降碳”这个总抓手,推动2030年前实现碳排放达峰,抓紧制定2030年前碳排放达峰行动方案,支持有条件的地方率先达峰,并鼓励一些重点行业率先达峰。

2021年生态环境保护重点包括:推动长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场,加快建设粤港澳美丽大湾区,强化长三角区域生态环境一体化保护,制定实施黄河流域生态环境保护规划。

据悉,“十四五”期间,我国将建设并运行全国碳排放权注册登记结算系统和交易系统,启动气候投融资地方试点。推进实施空气质量提升行动,强化挥发性有机物和氮氧化物减排,协同推动其他大气污染物和二氧化碳排放控制以及美丽河湖和海湾建设,以土壤安全利用、危险废物强化监管与利用处置为重点,继续实施土壤污染防治行动等。同时,还将采取税收优惠和电价优惠政策,激励钢铁、焦化、水泥、平板玻璃等非电行业超低排放。

多部门下发通知

交通出行适老化改造列出时间表

本报讯(记者杜鑫)交通运输部等部门近日印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人日常交通出行的通知》(以下简称《通知》)要求,各地要进一步明确时间表、路线图,建立工作台账,明确责任分工,确保各项工作落到实处。

《通知》提出,改进交通运输领域“健康码”查验服务。此项工作2021年2月底前完成。其中,要求具备条件的地区,要在铁路、公路、水运、民航等客运场站和高速公路服务区,为不使用智能手机的老年人等群体设立“无健康码通道”,现场安排人员做好服务引导和健康核验。

在优化老年人打车出行服务方面,《通知》提出,完善约车软件老年人服务功能。各级交通运输主管部门要指导鼓励网约车平台公司优化约车软件,增设方便、适合老年人使用的“一键叫车”功能,通过更加简化的手机约车操作流程和更加清晰的手机约车软件界面,切实降低老年人使用网约车的操作难度。此项工作2021年12月底前完成。

在提高客运站站人工服务质量方面,《通知》明确,各地铁路客运站、汽车客运站、客运码头、民用运输机场、城市轨道交通车站及高速公路服务区、收费站等均应保留人工服务窗口,为老年人提供咨询、指引等便利化服务和帮助。此项工作2021年2月底完成。《通知》还提出,在人流密集的客运场站,具备条件的要为老年人设立优先购票窗口、专用等候区域或绿色通道,在站内设置清晰、明显的老年人服务提示引导标志,便利老年人出行。此项工作2021年12月底前完成。



空中俯瞰苏州河

12月29日,从空中俯瞰苏州河(下)与黄浦江的交汇处(无人机照片)。

近日,上海苏州河贯通工程进入收尾阶段。截至目前,除个别区段和点位外,苏州河两岸42公里滨水岸线已基本实现贯通开放。近年来,上海市通过水岸联动、全要素整治,全面提升了苏州河滨水两岸空间品质。在全力推动贯通工程基础上,今年以来上海市开展沿河建筑、绿化景观、跨河桥梁、防汛墙、码头设施、道路立杆和架空线等综合整治工作,确保在42公里全线贯通开放之时水域、陆域全面提升。

新华社记者 方喆 摄

去产能妥善分流安置职工12万人,央企法人总数累计减少超过1.7万户,对2041户困难子企业进行处置治理

国企改革重要领域和关键环节实现重大进展

本报记者 刘赫

“今年以来,面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务,国资委和中央企业落实国企改革三年行动方案,开拓进取、奋力攻坚,解决了一大批长期想解决而没有解决的难题,在国有企业改革重要领域和关键环节实现了一系列重大进展,取得了一系列重要成果。”12月29日,国务院国资委召开“深化供给侧结构性改革 推动企业高质量发展”媒体通气会,国务院国有企业改革领导小组办公室副主任,国务院国资委党委委员、副主任翁杰明介绍了去产能、压减法人层级、“处僵治困”等方面取得的进展和成效。

央企去产能目标任务提前完成

去产能是“十三五”期间供给侧结构性改革的首要任务,据翁杰明介绍,2016年以来,中央企业主动关闭退出钢铁产能1644万吨,煤炭产能1.19亿吨,整合煤炭资源2.4亿吨,妥善分流安置职工12万人,提前完成去产能总体目标任务。

“中煤集团主动引导有序退出煤炭落后产能,关闭11座矿井退出产能2450万吨,核减6座矿井产能2306万吨,累计化解煤炭过剩产能4756万吨,超额完成去产能工作任务。”中煤集团党委书记、总会计师赵荣哲介绍说。

经济效益持续提升。通过去产能、环保安全督查和加大违法违规整治力度,钢铁煤

炭市场环境得到净化,企业运行质量和效益逐年提升。

布局结构不断优化。形成了以中国宝武和鞍钢两家世界级钢铁专业公司为主、新兴际华集团以铸管为特色的“2+1”中央钢铁企业新格局;改变了中央企业煤炭资源分布散、同质化经营、重复建设的局面,基本实现了非煤主业企业原则退出煤炭行业的目标,初步形成了中央专业煤炭企业做强做优做大、电煤一体企业资源优化配置的新格局。

市场竞争力不断增强。中央企业深入践行绿色发展理念,加大科技创新,持续增强行业领军作用和品牌全球影响力。中国宝武粗钢产量突破1亿吨,“钢铁航母”成功启航;国家能源集团24家千万吨煤矿企业入选全国绿色矿山名录;中煤集团推进煤矿智能化建设,打造“数字中煤”,形成一批智能化煤矿示范工程,跻身世界500强行列。

所有央企业管理层级控制在5级以内

中央企业压减法人层级工作持续深化。翁杰明介绍说,2016~2019年国资委开展了为期三年的压减工作攻坚,通过全面摸清企业户数、严格督导考核等措施,顺利完成阶段性压减任务。三年压减工作结束后,坚持工作要求不松、力度不减,实现央企业管理层级稳步压缩、法人户数有序可控。

截至目前,所有中央企业的管理层级控制在5级以内(含5级),法人总数累计减少超

过1.7万户,减少比例超过30%,有效防范企业管控风险,发展质量效益明显提升。

中国中铁副总裁任鸿鹏表示:“2016年以来,中国中铁累计压减法人企业377户,压减比例达34.9%,安置职工1.3万人,节约管理费用5.1亿元,回收和吸引资金93.2亿元,有效提升了企业经济效益和发展质量。”

据翁杰明介绍,一是管理层级明显减少。压减工作开始时,中央企业最长管理层级为8级,管理层级超过5级的企业共34家,占全部中央企业的35%。通过压减,70家企业管理层级明显缩短,最长管理层级压缩至5级,75家企业管理层级低于4级,约占全部中央企业的80%。

二是集团管控能力增强。通过压缩管理层级,各企业管理架构更加清晰,集团总部的战略引领、资本运作、资源配置和风险控制能力有效提升,总部指令能够更加及时准确地传导至基层单位“神经末梢”,对链条底端国有资产的有效监管能力不断增强,有效防止国有资产流失。

三是管理效率不断提升。通过压缩管理层级,企业管理关系进一步理顺,管理流程不断优化简化,内部无序竞争等问题得到较好解决,发展质量不断提升。压减工作开展以来,中央企业累计减少人工成本350亿元,减少管理费用298亿元,全员劳动生产率由44.6万元增加到59.3万元,提升比例超过30%。

下一步,国资委将把压减工作作为提升企业管理水平、有效防范管控风险的突破口

和着力点,采取有力有效措施,推动企业不断深化压减工作,实现高质量发展。

“处僵治困”取得决定性成果

2016年以来,国资委把“处僵治困”作为工作重中之重来抓,对2041户困难子企业进行处置治理,明确用3年时间基本完成“僵尸企业”和特困企业处置治理任务。

翁杰明介绍说,按照“兼并重组改造一批、强化管理提升一批、清理淘汰退出一批”总体安排,经过三年多的探索和努力,截至2019年末,纳入“处僵治困”工作范围的2041户子企业已实现经营扭亏,基本完成主体工作任务,近700户僵困企业实现市场出清,累计分流安置富余人员超过80万人,近七成富余人员实现内部退养或转岗,富余人员安置工作平稳有序。

他表示,从实践效果看,“处僵治困”工作有效推动了供给侧结构性改革不断深化,加快了中央企业结构调整转型升级步伐;有效推动了中央企业盈利能力和发展质量,提升了企业竞争力,夯实了高质量发展的基础。

据了解,下一步,国资委将督促中央企业认真夯实“处僵治困”工作质量,巩固专项治理工作成效,防止“脱困”之后再“返贫”;同时建立健全亏损源头治理的长效机制,堵塞经营管理漏洞,推动中央企业实现高质量发展。(本报北京12月29日电)