

两年、三批、四轮……药品、耗材相继参与常态化集中带量采购谈判

“灵魂”砍价，能为看病省多少钱？

G民生经济看点

本报记者 李丹青

“过去，一个心脏支架可以买6瓶茅台。如今，一瓶茅台可以买6个支架。”近期，网友对于冠脉支架“灵魂谈判”的这一调侃，生动诠释了高值医用耗材带量采购后的价格变化。

近来，包括药品和医用耗材在内的带量采购“愈演愈烈”：1.3万元的支架降价至700元左右，减少基金和患者支出100多亿元；三批药品带量采购涉及112个品种，每年减少费用539亿元……带量采购常态化大门打开，人们对于今后看病还能再省多少钱，充满了期待。

“灵魂”砍价，没有中间商赚差价

所谓带量采购，其内在逻辑好似“团购”，是在采购过程中明确采购数量，让企业针对具体的数量报价。其根本目的是量价挂钩，以量换价，降低价格。

从“4+7”集中采购到集中采购扩围、第二批、第三批，近两年时间里，我国已进行了三批四轮国家药品集中采购。2018年“4+7”试点，第一批25种药，平均降价55%；2019年，第二批32种药，平均降价53%；2020年，第三批55种药，平均降价53%……

“灵魂”砍价，刀刀“见血”。带量采购挤掉了药品流通环节的“水分”，老百姓的医疗支出有了明显的变化。目前，患者已可以在公立医院用上这三批国家集采的112种便宜药，平均药价降幅达54%，部分药品最高降幅超95%。

阅读提示

近来，包括药品和医用耗材在内的带量采购“愈演愈烈”。国家带量采购逐渐常态化，地方性联盟采购不断落地，更多药品药材实现大降价，患者负担大幅降低，医药行业发展格局也出现变化。对于今后看病还能再省多少钱，人们充满期待。

今年，带量采购的“朋友圈”从药品扩大到高值医用耗材领域。作为国家启动高值医用耗材带量采购后进行的首个品种，冠脉支架随即进入“百元时代”。与2019年相比，相同企业的相同产品平均降价93%。

感叹之余，人们不禁疑问，为什么能降价这么多？

事实上，一些高值医用耗材价格昂贵并不是因为成本高，而是“中间商赚差价”。相关企业生产出产品后，交由代理商包销。经过层层代理，其出厂价和最终使用价格相差悬殊。

国家医疗保障局副局长陈金甫表示，在经销商层层代理的模式下，企业比拼的是销售渠道和费用空间，产品质量、性能保障、成本管理等 方面竞争反而不充分。没有企业之间的公平竞争，就谈不上成本优势、质量比拼，因此必须斩断原有的销售模式。

目前，在国家带量采购常态化的背景下，我国已有福建、湖北、湖南、云南、山西、江西、安徽、青海等多个省级联盟甚至地市级联盟和跨区域联盟采购落地，带量采购队伍的壮大正在倒逼更多药品实现大降价。

药价“腰斩”，患者负担大幅减轻

近来，第三批国家组织集中采购的55个品种药品陆续在全国公立医院落地。本次降

价药品，大多是常用治疗性药物，涉及高血压、糖尿病、肿瘤、精神疾病、抗感染等多种常见病。

治疗糖尿病的盐酸二甲双胍片、治疗类风湿性关节炎的托法替布片以及家庭常备的布洛芬缓释胶囊、阿莫西林颗粒、头孢克洛胶囊等，都被国家和地方医保部门带上了“团购”的谈判桌。

以此次集中采购的“明星药”盐酸二甲双胍片为例，这种治疗2型糖尿病的一线降糖药物，在44家药企的激烈竞争中，0.5g规格的单片平均价仅为0.06元。一些糖尿病患者用上“便宜药”后，每月药费仅7元左右，约为原先的4%。

近年来，随着药品带量采购的常态化推进，中标药品价格大幅下降，患者用药可及性也有了较大幅度的提升。

此前，我国近3000万例慢病乙肝患者，规范治疗率仅11%；约2.45亿例高血压患者，血压控制率仅17%。而经带量采购“大降价”后，乙肝用药恩替卡韦在11个试点城市销量从6800万片增至2.07亿片，用药患者净增近两倍；高血压用药氨氯地平、厄贝沙坦、氯沙坦的销量也普遍增长了1倍。

药品、耗材降价后，患者用得起，但药效能有保证吗？事实上，国家组织药品集中带量采购，以通过一致性评价作为质量的托

底要求，可以保证质量和疗效。

同时，为确保集中采购的支架产品质量过硬，国家药监局也果断“出手”，要求中选企业所在地省级药品监管部门要加大企业现场检查力度，组织精干专业力量对中选企业全项目监督检查，每年至少一次。最近一次监督检查将在年底前完成。

带量采购，倒逼药企创新转型

“中标准，不中标更难。”眼看着药品耗材大降价，不少医药企业发出感慨：更多药品耗材进入带量采购，是大势所趋。

然而，想要在众多药企中突出重围中标并保障供应，对不少药企而言是不小的挑战。不中标，则预示着该企业将失去“超级团购”的超大市场份额。

随着带量采购的持续推进，药价回归合理水平。但同时，药企的利润“蛋糕”大幅缩水，如何活下去已经成为一些企业需要面对的一道难题。

对此，业内认为，药企只有凭借品种数量和质量在市场中竞争，才能达到良币驱逐劣币的效果。从长远来看，创新是药企发展的长久之计。在加剧医药行业洗牌的同时，带量采购政策亦倒逼制药企业加大研发，向创新转型。

实际上，近几年来，国内药企已经开始在关键领域加大研发投入。据不完全统计，278家A股及港股上市药企披露了2020年上半年研发投入情况，合计金额超过350亿元。120家药企研发投入超过5000万元，其中有5家药企超10亿元，有94家药企研发投入较去年同期呈正增长，占比近80%。毫无疑问，带量采购常态化正在重塑医药行业的格局。



小马达 大产业

12月21日，在淮北市烈山经济开发区一家手机马达生产企业的生产线上，工人组装手机微特马达。

近年来，安徽省淮北市积极推动手机微

特马达等电子信息制造产业发展。目前，当地与国内外手机制造商建立起合作关系，生产的微特马达产品被广泛应用于国内外知名品牌手机。

新华社发（万善朝 摄）

我国快递业务量突破800亿件

本报北京12月21日电（记者甘督）今天上午，根据国家邮政局中国快递大数据平台实时监测，一件从湖北黄冈寄往湖南长沙的快递包裹，幸运地成为2020年第800亿件快件。自9月10日我国今年快递业务量达到500亿件开始，每月都登上一个百亿级台阶，实现“四连跳”，直至突破800亿件大关，又一次创造了我国快递发展史的新纪录。

今年，我国快递业务量增速经历了从负到正、再到重回高位区间运行的转变。受新冠肺炎疫情影响，全国快递业务量1月份低位运行，首现负增长；2月份快速恢复，转为正增长。进入第二季度，随着复工复产持续推进，快递业务增速明显加快，重回30%以上。当前，邮政快递业已基本摆脱疫情影响，日均3亿件已成常态。

快递市场繁荣活跃、发展质效不断提升，快递业的快速复苏被认为是国内经济复苏势头良好和消费能力强大的一个信号。

国家邮政局相关负责人表示，邮政快递业能够克服疫情影响，迎难而上重回高位增长区间，得益于行业率先复工复产，得益于我国消费市场加快线上线下融合发展，得益于400万快递小哥像勤劳的“小蜜蜂”一样夜以继日地辛苦付出。快递作为线上消费最主要的交付渠道，电子商务的蓬勃发展成为快递业务量增长的主要来源。同时，三四线城市及农村市场增量较快，在消费者享受到网购服务的同时，也令快递市场获得了新的规模扩张。

我国在新办纳税人中实行专票电子化

电子签名可代替纸质发票的发票专用章

本报讯（记者周泽）近日，国家税务总局印发《关于在新办纳税人中实行增值税专用发票电子化有关事项的公告》（以下称《公告》），决定在前期开展增值税专用发票电子化试点的基础上，分两步在全国新设立登记的纳税人中实行专票电子化。

为适应经济社会发展和税收现代化建设需要，税务总局自2015年起分步推行了增值税电子普通发票，受到纳税人欢迎。2020年9月1日以来，又在宁波、石家庄和杭州新办纳税人中先后开展了专票电子化试点。新推出的增值税电子专用发票样式更简洁、领用方式更快捷、远程交付更便利、财务管理更高效、存储保管更经济，有利于更好地服务市场主体，降低其制度性交易成本，优化税收营商环境。

根据《公告》，自2020年12月21日起，在天津、河北、上海、江苏、浙江、安徽、广东、重庆、四川、宁波和深圳等11个地区的新办纳税人中实行专票电子化，这些地区开出的电子专票全国范围内皆可接收使用。其中，宁波、石家庄和杭州3个地区前期已试点纳税人开具电子专票的受票方范围也同步扩至全国。2021年1月21日，在其余地区的新办纳税人中实行专票电子化。

《公告》明确，电子专票用电子签名代替纸质发票的发票专用章，其法律效力、基本用途、基本使用规定等与纸质专票相同。实行专票电子化后，新办纳税人既可以开具电子专票，又可以开具纸质专票。

据税务总局相关部门负责人介绍，在新办纳税人中实行专票电子化后，税务部门将推出更多便利化举措，持续提升纳税人的体验感和满意度，进一步推进税收治理体系和治理能力现代化。

“二选一”违规竞争让中小商家“很受伤”

本报讯（记者杨召奎）12月19日，北京大学电子商务法研究中心2020年年会在北京举行。本届年会主题为“线上经济：业态创新与科学监管”。此次年会主要聚焦当前电子商务领域的热点难点问题，各界人士从多个视角针对电子商务营商环境、竞争政策、新型电商规制等问题开展了深入研讨。

在会上，梦饴集团法务总监刘娜分享了“二选一”对于商家造成的影响。她说，受疫情影响，很多中小企业发展本就不易，“二选一”违规竞争更是让商家难上加难。“二选一”不仅限制了商家的渠道选择权利，也漠视了商家多渠道多平台发展意愿，同时还侵害了消费者的权益，阻碍了行业的发展。

针对目前的互联网竞争政策，中国经济体制改革研究会副会长李青表示，我国现有法律包括政策框架体系，为解决互联网竞争问题提供了基本框架和思路，国家市场监管总局对于该领域的监管职能已比较全面，包含了反不正当竞争法、反垄断法、价格法、电子商务法等相关法律在内。同时，监管部门从过去的不同部门联合执法，转变为市场监管总局内各司局之间的内部协调，降低监管成本的同时提高了监管效率，为解决互联网竞争提供了有力监管保障。

还有专家指出，市场监管总局起草的《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，拟将“二选一”定义为滥用市场支配地位、构成限定交易行为，这有利于制约“二选一”行为。



鲟鱼洲长江大桥主塔墩进入钢梁双悬臂架设阶段

12月21日，施工人员正在安九高铁重点控制性工程——鲟鱼洲长江大桥上施工。当天，鲟鱼洲长江大桥南北两岸主塔墩进入钢箱梁双悬臂架设阶段。

中国首座交叉索斜拉桥——鲟鱼洲长江大桥全长3.5373公里，连接湖北省黄冈市黄梅县与江西省九江市柴桑区，是安九高铁的关键性控制工程，也是京港高铁的重要通道。

胡国林 黄贻 摄

北京密云水库边一些退耕村民当起保水员，收入稳定了；地里种上苹果树，腰包鼓了起来

保护首都水源地，吃上“绿色生态”饭

绿水青山就是金山银山

本报记者 赖志凯 邵亚章

11月26日6时30分，北京密云区太师屯镇后八家庄村村民付桂华就起床了。作为村里的一名“保水员”，捡拾垃圾、检查铁网、巡视水段是她每天的工作内容。

付桂华要保的“水”已是建成60年、北京最大的饮用水源地——密云水库。她所在的村庄就在密云水库边上，曾经以种植玉米、谷子等农作物为主要收入来源，但是滥用农药化肥、就地焚烧秸秆对水库的生态环境造成了极大的破坏。如今，干净整洁的街道、清澈见底的湖水，都得益于这些年来密云区创新的保水机制。

2000多名保水员守护密云水库

今年55岁的付桂华是土生土长的后八家庄村人，她家的地紧邻水库，得天独厚的地理条件曾给庄稼的生长提供了优良的环境。从2014年开始，为了保护生态，密云水库周边围上了铁丝网，她家的地被圈进铁丝网里。

据悉，2014年~2015年，后八家庄村逐步

开展退耕、退养，实现退耕4800亩，人均耕地由8.6亩减少到0.1亩，村民人均年收入减少了5000元。该村因此成为太师屯镇唯一的低收入村。

为此，密云区在全国率先实现区域性综合执法，成立了密云水库综合执法大队，将水库一级保护区273平方公里划分为160个保水网格，组建了2150人的保水网格员队伍。其中，后八家庄村安排了42名村民在家门口参加保水工作，每人负责400米水段的日常巡视。

“我们在家门口有了工作，每个月通过看护库区围网、巡查库区环境能获得保水劳务补贴1500元。”付桂华笑着说，“之前我们家的地挨着水库，如果碰上雨水大的年份，地就被淹了，不能种地就没有收入。而如今在家门口参与保水工作，收入虽然不算多，但是很稳定。”

绿色产业生出金疙瘩

后八家庄村开展退耕后，为了保持水土，村里免费给村民每人发放54棵苹果树，村民自种自卖，环境好了，村民的腰包也鼓了。

付桂华家分到了200多棵苹果树，丈夫和儿子都在城区工作，管护苹果树的任务落在付桂华身上。“保水之余，除草、套袋、剪枝，虽然累，但是秋天看到果树结果，心里很高兴。”付桂

华说，结出的苹果很甜，今年卖了6000多元。

除了种植苹果，同为保水员的后八家庄村村民付长彬养起了蜜蜂。“我们从2018年开始养蜂蜜，一开始是30群蜜蜂，今年繁殖到了60群。”付长彬告诉记者，由于没有养殖基础，一开始他摸不着头脑。后来，听说蜜蜂养殖合作社开办了培训班，没有任何养殖蜜蜂经验的付长彬跟着培训班学到不少东西。“蜜蜂怎么越冬、病害怎么防治，这些知识对我很重要。”他说。

蜜蜂养殖合作社针对密云区的175户贫困户免费发放蜂群，分批次开展养殖培训，实行技术员“包村包片”制度，养殖户有技术方面的需求都可以联系技术员到现场指导。合作社以高于市场价5%的价格全部收购蜂农的蜂蜜，每年能从密云区贫困户蜂农手中收购蜂蜜1000多吨。

环境好了，心情就变好

生在本村、长在本村、嫁在本村的付桂华见证了密云水库这些年的变化。

“之前一下雨村，里都是黄泥土，根本没办法走路。水库边上很多垃圾袋，牛羊等牲畜就在水库边上放养，水很脏。每到秋收的时候，玉米秸秆被就地焚烧，村里乌烟瘴气，



更多精彩内容
请扫描二维码