

高颜值、有内涵，凸显品牌、文化特色

# 江苏高速服务区何以“甲天下”？

## 阅读提示

包括阳澄湖服务在内的江苏多个高速服务区，成为人们争相前去“打卡”的“网红”景点。江苏高速服务区从过去的快餐、超市、厕所、加油“老四样”的经营困局中谋求转型，走出了一条高速服务区高质量经营发展之路。

本报记者 黄洪涛

“OMG！这真的不是商场吗？”“一直以为服务区仅仅方便大家加油、上厕所和接热水，原来有的服务区还可以逛街。”“没想到居然在服务区玩了两小时。”……

今年，“江苏高速服务区甲天下”的话题一度登上微博热搜，超3.2亿人次阅读。包括阳澄湖服务在内的江苏多个高速服务区，成为人们争相前去“打卡”的“网红”景点。

### “红”在哪儿

“不入苏州城，尽览姑苏景。”走进阳澄湖服务区，“蓝天白云”的精致吊顶，亭台轩榭水声潺潺，中间一条“小河”将整个空间分成两部分，宛如“梦里水乡、诗画江南”。商业街区后面建有涵碧、荷风、木樨、修竹四座迷你园林，布局借鉴了留园、拙政园、狮子林的特色，尽显苏州园林韵味。此外，服务区还设置了非遗馆、科技馆、机器人主题餐厅等。有网友说，“我爸妈特意坐地铁前去参观过。”

“远看像个商场，近看，果然是个商场。”游客唐鹏打趣说，无锡梅村服务区被网友称为服务区中的“爱马仕”，所言不虚。新潮现代的外墙装饰投射出多变的光影，流线型的外观相当气派。该服务区目前共有41个业态，涵盖国内外知名品牌，具有无锡特色的阳山水蜜桃、紫砂壶、泥塑等商品受到众多游客的欢迎。

“孩子想去常州恐龙乐园玩，家长一脚油门来到了芳茂山恐龙主题服务区。没想到孩子在这里吃喝玩乐一天不亦乐乎，足以见得这个服务区有多能打！”一位网友说，车还没入服务区大门，各种“恐龙”就开始夹道欢迎。

“这些服务区之所以受到大家喜爱，我想



以“梦里水乡、诗画江南”为主题打造的江苏阳澄湖服务区尽显苏州园林韵味，引人驻足。  
江苏交通控股有限公司 供图

是因为他们满足了出行群众个性化需求。”江  
苏交通控股有限公司(江苏交控)营运事业部服  
务区管理中心主任张西亚认为，出行群众对服  
务区的需求集中体现在“美”“享”“用”。

这些服务区的建筑外观、内部装饰契合地  
方特色，体现个性化主题，满足“美”的需  
求。服务区可供消费的业态种类丰富、品质  
精美，对大众需求的商品坚持“同城同价”，可  
满足群众食宿、游玩、赏景、购物等“享”的需  
求。服务区多样化功能在不断丰富的同时，基  
本服务功能被更加强化，满足“用”的需求——  
“十三五”期间，江苏服务区先后建成全国旅游  
厕所109座，母婴室145个，第三卫生间128个，  
充电桩近180座，服务中心131处，实现服务“大升  
级”。

“江苏高速服务区不仅红在颜值，更红在品  
质，红在内涵。”张西亚说。

### 转型之路

江苏高速服务区走红的背后，是一条艰辛  
又惊喜的转型之路。

和大多数地区一样，几年前大部分江苏高

速服务区都是经营快餐、超市、厕所、加油“老  
四样”，用地规模小、经营品质低、盈利能力弱，  
经营理念、服务设施等都比较落后，且长期亏损，  
经营困局日渐凸显，服务区越来越不能满  
足旅客的需求。

江苏全省高速公路共有服务区109对，其中江  
苏交控管辖94对，占比87%。面对经营困  
局，江苏交控主动破局，大力推进服务区转型升  
级，走出了一条服务区高质量经营发展之路。

在思维观念上，提出服务区应从国企自  
营向多元经营转变、从单一业态向多样业态  
转变，实现社会效益和经济效益双提升。在目  
标定位上，提出服务区不仅仅是高速公路的  
辅助设施，而应成为“城市的延伸、旅途的驿  
站、文明的窗口、温馨的家园”。在顶层设计上，  
先后出台了《关于进一步提升高速公路服  
务区服务质量与经营效益的实施意见》《关于  
推进服务区高质量发展三年行动计划(2018—  
2020)》等引领性文件，充分指导服务区转型  
升级工作。

由传统的“自营、外包”两种模式，发展出  
多种商业新模式。其中“整体租赁+特定条件”  
模式，是在整体租赁过程中加入特定条件，定

下转型“主题”方向，凸显服务区品牌或文化特  
色。“像‘网红’阳澄湖、芳茂山服务区，采取的  
就是这种模式。在招标前就确定改造主题，承  
包商再进行具体打造，双方多次磋商。”张西亚  
说，服务区招租从早期以价格为主导、价高者得，  
逐渐过渡到综合考量、素质全面者得，“来自省内以及浙江桐乡等地的运营商，和我们一  
起都在不断摸索，共同进步。”

在“十三五”期间，江苏交控引入约10亿  
元社会资金，并配套投入部分自有资金，对全系  
统90%以上的服务区实施了不同程度的提档升  
级，实现了社会效益与经济效益的“双提升”。

### 未来已来

“美颜值易，提内涵难。”在张西亚看来，服  
务区的改造一定要结合区位、流量、经营效益、  
地域文化等因素综合考量，因地施策，绝不能  
一概而论。

阳澄湖、梅村、芳茂山因流量达8万以上，  
被作为核心服务区重点打造，其他服务区依据  
流量高低依次被化为重点、创效、基础、保障服  
务区进行分类培育，设定不同转型模式和方  
向。具体到单个服务区，再根据所在地的经济  
条件、文化特色，结合地方旅游文化发展与商  
业营运发展两大需求，坚持因地制宜、一区一  
策，分别进行打造。

面向“十四五”，一批新的“网红”服务区正  
在来袭。

高邮、苏通大桥、五峰山、窦庄、沙溪、广  
陵、新桥、广洋、堰桥、太湖、滆湖……一大批服  
务区被列为“远期培育”对象，写入了江苏交控  
服务区高质量发展行动计划。

“不仅仅是这些磅礴大气的主题服务区。”  
张西亚透露，一批虽然面积不大，但是却充满  
“家庭式”温暖，具有个性化IP、经营特色化业  
态的服务区同样值得期待。比如，“淮扬味”主  
题服务区、紫砂文创主题服务区、甜品屋主题  
服务区等等。

江苏高速服务区已开启“智慧化”升级之  
路，朝着综合智慧化服务区目标迈进。“5G网  
络，我们很多服务区都在探索。”张西亚说，未  
来，通过智慧化管理平台，顾客将得到更加体  
贴的服务，停车位能够精准找到，网约车服务  
区还将搬到云上，让大家不出家门便可“吃、玩、  
享、购”。



## 冰的世界

12月16日，在河北省平山县沕沕水景区，游客在冰瀑中拍照游玩。近日，随着天气渐冷，位于太行山区的河北省平山县沕沕水景区内形成了冰瀑景观。新华社发(梁子栋 摄)

## 国家全域旅游示范区达168个

本报讯(记者吴丽蓉)近日，文化和旅游部公布了第二批国家全域旅游示范区名单，包括北京市门头沟区、云南省丽江市古城区等在内的97个单位入选。

为有序推进旅游业恢复发展，发挥旅游业在助力实现“六稳”“六保”中的积极作用，文化和旅游部于今年7月启动了第二批国家全域旅游示范区验收认定工作。在各地初审验收的基础上，文化和旅游部采取会议评审和第三方暗访检查的方式，坚持“高标准、严要求”原则组织了验收认定工作。经过公示，全国共有97个创建单位被认定为第二批国家全域旅游示范区。

据介绍，第二批97个国家全域旅游示范区在创建方式、创建路径、创建成果上各具特色，为更多示范区创建单位创新发展提供了诸多有价值的、可复制可推广的经验做法，特别是在文旅融合发展、旅游扶贫富民、城乡统筹、生态依托、景区共建共享、休闲度假、资源转型、边境开发开放等方面进行的实践探索，对各地深化全域旅游发展具有学习借鉴意义。

文化和旅游部要求，被认定为示范区的单位要按照高质量发展要求，加快创新驱动，持续推进全域旅游向纵深发展，并将实施“有进有出”的管理机制，适时开展示范区复核工作。

去年9月，文化和旅游部公布了首批71个国家全域旅游示范区名单，起到了较好的示范引领作用。截至目前，文化和旅游部共发布两批168个国家全域旅游示范区。

## 鄂旅投集团获评“中国旅游集团20强”

本报讯(记者邹明强 通讯员陈昊)近日，中国旅游研究院和中国旅游协会联合发布2020中国旅游集团20强名单，成立十年的鄂旅投集团连续三年上榜。

该集团董事长刘俊刚在领奖时回顾了该集团展现国企担当，开展疫情防控和推进疫后重振的艰辛历程。据介绍，该集团将全面深化文旅融合，加快推进数字化转型，推动集团从大型文化旅游企业向市场化、专业化、国际化文化旅游集团转型。

# 武汉建成卫生应急指挥与疫情大数据应用系统

短板工作。

武汉市卫健委副主任彭厚鹏介绍，武汉  
市卫生应急指挥与疫情大数据应用系统已  
经建成，以信息化建设为抓手，提升监测预  
警能力。系统整合了全市119家医疗机构  
机构、23家委办局、5270家药店、2565所学  
校、13类重点场所的数据，实行“数据同城同  
管”。基于5G及人工智能技术，在医疗机

构、急救车辆等部署人脸识别、红外测温设  
备，实现发热人群监测。建立症候群、重点人  
员、场所、货物及食品、传染病动态监测等  
13类风险预警指标，实现智能预警、多点触  
发和数据全程闭环管理。目前日均监测数  
据300余万条，监测人数95.6万，基本实现全  
场景、广覆盖。

“武汉市所有二级以上的医疗机构均

已配备核酸检测PCR实验室，正在规划建设一批每日单检量达到万人次的城市检测基地和国家公共检测平台，提升跨区域支援能力。”彭厚鹏说，目前武汉市共有核酸检测实验室92家，移动检测车6台，日单检量可达35万人次，应急状态下大规模核酸检测能力可达到每天150万人次以上。

据介绍，武汉市目前共实施公共卫生补  
短板抗疫特别国债项目125个，总投资485亿  
元。目前，发热门诊和病房区改造、检测设备购  
置等28个项目已完工。5家平战结合医院、  
国家重大公共卫生事件医学中心、协和医院  
质子医学中心、武汉大学医学中心等43个基  
建项目已开工。

## 云南省贫困劳动力转移就业逾318万人

新华社昆明12月19日电 (记者黎静)今年以来，云南  
省通过优化政策、强化保障、紧盯稳岗等举措，全力推动农村  
劳动力转移就业工作。截至11月底，全省农村劳动力转移就  
业1515.52万人，其中贫困劳动力转移就业318.19万人。

云南省就业局副局长杜华杰介绍，针对农村劳动  
力转移就业，云南出台多项政策明确，贫困劳  
动力外出务工享受一次性交通补贴，企业吸纳  
贫困劳动力就业享受社会保险补贴，就地扶  
贫车间吸纳贫困劳动力就近就地就业享受一  
次性奖补等。

同时，组建“人社服务专员”队伍摸清劳动力信息，派出  
“就业特派员工作组”到浙江、广东、福建等主要劳务输入地，  
精准对接上岗需求。协调交通、铁路、航空等部门开通返岗专  
列、专车、包机，组织“点对点、一站式”劳务输出。

云南还组建69个“稳就业工作组”到长三角、珠三角地  
区，靠前做好稳岗、转岗工作，收集储备岗位25万多个。目  
前，云南已经与多个省外主要劳务输入地建立劳务数据共享  
信息协作机制。

据统计，截至11月底，云南省农村劳动力转移就业  
1515.52万人，比2019年增加291.52万人；全省贫困劳  
动力转移就业318.19万人，比2019年增加34.07万人，其中，省外就  
业101.9万人，比2019年增加5.26万人。

## 全国卫生健康影像大会在厦门举办

本报厦门12月19日电 (记者李润钊)今天，2020全国卫  
生健康影像大会暨健康中国文化节在福建厦门启动。大会以  
“健康传播·影像担当”为主题，旨在落实《“健康中国2030”规  
划纲要》，鼓励全社会关注、参与健康传播影像创作，发挥影像  
作品在促进健康理念和知识传播方面的积极作用，推动健康  
中国战略实施。

此次大会期间，还举办了以“健康传播领导力”“健康扶贫  
实践，文化与影像传播”“健康中国，影像担当”为主题的圆桌  
会议及论坛，并开设了健康传播影视工作坊。

今年8月日起，大会组委会通过健康中国、腾讯视频同  
步征集到了超过1500部健康影像作品，共有150部制作精良、  
展现医者仁心的优秀作品入围健康影像大奖。文化周期间，  
大会公布了获奖名单，获奖作品将在厦门各个社区进行为期  
一周的线下展映。

## 山东阿城镇“精准滴灌”助脱贫

本报讯 打响脱贫攻坚战以来，山东省阳谷县阿城镇党委  
充分发挥党建引领、统筹协调的作用，多次组织专题会议，群策  
群力，严格落实“一户一策”的要求，对辖区内每户贫困户制定  
精准脱贫路径，确保如期脱贫。

李宪海是阿城镇苑井村建档立卡贫困户，妻子、女儿都患有  
疾病，家庭收入微薄，一度失去了对生活的信心。阿城镇党委在了解  
情况后，通过推荐就业、落实公益扶贫岗位、政策兜底等多种举  
措，为其制定脱贫路线图，并由帮扶责任人跟踪落实。李宪海家今  
年的家庭人均纯收入超过1万元，“两不愁三保障”及饮水安全全面达  
(王晨光)

### 攻坚克难成绩来之不易 凝心聚力开启发展新篇

调畅通二字。”中国人民大学应用经济学院教  
授方芳认为，要提升供给体系质量和适配性，  
同时加强需求侧管理，打通堵点，形成供需之  
间更高水平的动态平衡。

构建新发展格局要迈好第一步见到新气象

会议要求，构建新发展格局明年要迈好第一  
步，见到新气象，并对2021年重点工作任  
务进行部署。

把“强化国家战略科技力量”放在明年重  
点任务的第一项，长安汽车董事长朱华荣很  
是振奋。“我们正对具有完全自主知识产权的  
蓝鲸NE1.5T发动机进行极限运行测试，以  
每分钟不低于5500转的转速连续运行超200  
小时，验证稳定性和可靠性。”他说，长安汽车  
将加大创新，着力解决一批“卡脖子”的问题。

“未来，深度学习框架、数字城市运营等  
会出现量变到质变的转化。”百度创始人李  
彦宏说，百度将发挥技术优势、开放数字能  
力，带动更多中小企业创新。

产业链供应链安全稳定是构建新发展格  
局的基础。

不久前，上海、江苏、浙江、安徽相关部门  
签署协议，共同推进长三角新型显示产业一  
体化高质量发展。区域合力打造灵活高效的  
产业链，长三角在实践。

“明年我们将聚焦集成电路等关键领域，  
促进高端产业集聚发展。”上海市科学技术委  
员会主任张全说，要把提升供应链稳定性和  
竞争力放在突出位置，既着眼于补短板，更做  
强引领优势。

形成强大国内市场是构建新发展格局的  
重要支撑。会议强调要把扩大消费同改善人  
民生活品质结合起来。

“我们的消费规模不断扩大，但消费环  
境、消费水平还有较大提升空间。”重庆两江  
新区管委会常务副主任王志杰说，两江新区  
正围绕“吃住行游购娱”建设一系列智慧新型  
商圈，以品质升级带动消费升级。

“实行高水平对外开放”“优化民营经济  
发展环境”“促进资本市场健康发展”……会  
议明确一系列改革关键举措，并聚焦种子和  
耕地、大城市住房等进行部署。

“坚持问题导向的任务部署和一系列举  
措具有牵一发而动全身的作用，必将有力推  
动‘十四五’开局之年实现发展新突破。”王  
志杰说。

(据新华社北京12月19日电)

大，疫苗价格会发生变化。一旦疫苗附条件  
获批上市后，会形成相应的价格机制。

### 接种后还需做好个人防护吗？

曾益新说，目前为止，没有任何疫苗的保  
护率能达到百分之百，因此，打了疫苗之后防  
护措施不减，才能更好保障安全。接种之后，  
还是要求大家继续维持个人防护措施，包括戴  
口罩、勤洗手、保持社交距离等好习惯。

崔钢说，做好个人防护，在前期新冠肺炎  
疫情防控过程中，包括疾病预防控制的长期  
实践中，都被证明是非常有效的。目前尽管是  
先为一部分重点人群安排了疫苗接种，其  
他暂时没有接种的群众也不用担心。

(新华社北京12月19日电)

### 打完疫苗能管多久？

曾益新说，由于新冠病毒出现还不到一  
年，疫苗能提供多长时间的保护还不能下结  
论，但目前数据显示，疫苗保护期在半年以上  
是没有疑问的。

曾益新介绍，今年上半年，我国一些疫  
苗启动I期、II期临床试验，很多志愿者参与  
其中，随访数据显示，这些志愿者的抗体依然  
存在。

此外，很多医疗机构也对康复出院的新  
冠肺炎患者随访。深圳市传染病医院对400  
多名出院病人的随访数据显示，最早出院的  
病人10个月后还存在抗体。

会不会要像流感疫苗一样每年打一次？

曾益新说，因为流感病毒变异快，所以要随时  
调整疫苗，并非因为流感疫苗保护期是一  
年。按目前情况估计，半年或一年就要重新  
再接种的可能性不大。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆  
说，根据基因测序比较结果，目前新冠病毒的  
变异处在正常范围内，没有看到对疫苗效果  
的影响。

### 疫苗定价如何？