

从“淘宝村”到直播村,年交易额破万亿

农村电商站在转型升级的十字路口

本报记者 李国 实习生 武江民

前不久的一天晚上,薇娅的直播间里摆满了琳琅满目的农产品。“5、4、3、2、1,上链接!”随着薇娅的一声呐喊,1万份重庆市忠州腐乳仅10秒便一扫而空。随后薇娅又联系厂家三次补货,最终在4分钟内卖掉了2万份豆腐乳,销售额达50余万元。

据悉,重庆市忠州腐乳酿造有限公司通过淘宝村(镇)平台,全力抓好线上销售,仅今年以来销售超过20万单,销售额超1000万元,通过吸纳贫困户务工、带动种植户种植大豆等方式,已让10000余名群众实现增收。

一头接在田间地头,一头连着消费市场,电商已逐渐成为农产品流通的新平台、农民增收的新动力、农业产业化的新引擎、农村现代化的新渠道。近年来,农产品搭上“直播+产业升级”的顺风车,消费端模式的创新,让大批新农民和农产品成为“新网红”,实现了品牌和销量的双赢。随着创新升级,“电商+扶贫农产品”正在从末尾消费端逐步上溯,完整产业链的打造,正在成为一种新的经济增长模式。

据商务部发言人介绍,我国早在2014年即开展电子商务进农村综合示范工作,到目前已累计支持1180个示范县,农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元,规模总体扩大8.4倍。天眼查专业版数据显示,我国目前有超过21万家农副产品电商相关企业。截至11月底,我国今年已新增近10万家农副产品电商相关企业,数量超过2016~2019年新增相关企业数量之和。

从“淘宝村”到直播村

11月27日,重庆梁平区袁驿镇袁驿村的

我国早在2014年即开展电子商务进农村综合示范工作,到目前已累计支持1180个示范县,农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2019年的1.7万亿元,规模总体扩大8.4倍。

柚子园里,高高矮矮地挂满了金黄色的“梁平柚子”,一阵风吹来,一群人站在柚子叶的清香中匆忙地采摘,脸上挂满了收获的喜悦。这些人中除了农户,还有当地农村电子商务服务中心的工作人员。

今年9月入选“淘宝村”的袁驿村盛产梁平柚子,从去年6月至今年7月,该村电商销售额达1812万元,其中,农产品销售额达420万元。

自2009年首次出现3个淘宝村后,《2020年中国淘宝村研究报告》显示:截至今年6月,中国已经出现5425个淘宝村,约占全国行政村总数的1%,吸纳828万人口就业,年交易总额破一万亿,这已经成为中国经济发展新的增长极。

这一由阿里催生的经济现象,新的触角也在不断延伸。2019年12月底,京东在全国832个贫困县上线商品超300万种,实现销售额超750亿元,直接带动90万户建档立卡贫困户增收。2019年拼多多平台年成交额突破万亿元大关,其中农(副)产品成交额达1364亿元,成为中国最大的农产品上线平台。

2020年,这场“电商抢位赛”也快速走上了直播的快车,原来的“淘宝村”正在变成“直播村”。截至今年7月,阿里巴巴的“村播计划”已经覆盖全国31个省、市、区的2000多个县,累积开展直播240万场,带动农产品销售80亿元。

疫情期间,快手扶贫苗苗计划发起“百城县长·直播助农”活动。截至10月份,快手已和全国超过50个地区相关政府部门达成合

作,覆盖24个省、自治区、直辖市,举办近200场线上活动,每周都有不同省份市县级领导进入快手直播间,销售地区农特产品。

“其实,我们从2017年起就开始发展直播带货,只是效果没有现在这么好。”忠县商务委主任刘淑告告诉记者,去年以来,忠县就依托“网友e家亲”“电商爱心购”“年货节”“渝李湘约去扶贫”“书记晒特产”“县长直播带货”等活动,先后走进18个乡镇开展活动31场,线上线下销售贫困村柑橘、李子、火龙果、牛羊肉等农产品500余万元。

“造血计划”促农产品产业升级

几年前,对于大山里的农民来说,“触网”卖货绝对是新鲜事、稀罕事。随着电商的异军突起和快速发展,昔日农民变身“带货达人”,使山货“插上翅膀”飞出了大山,加快了脱贫步伐。

“亲亲,我手中这款泡菜,不仅纯手工制作,而且好吃美味,喜欢的朋友们尽快下单啊……”就在薇娅卖力为豆腐乳吆喝的当天,忠县马灌镇“老坛泡菜姐”陈章蓉操着一口不太纯正的普通话也正进行网络直播。

尽管名气不能与薇娅相比,但陈章蓉如今也是当地知名“网红”。通过电商免费培训,2018年2月,通过申请注册,“老坛泡菜姐”开始了她的网销之路。由于售卖的农产品富有地域特色,并且货真价实,陈章蓉的淘宝店迅速积累6万名粉丝,并多次入选淘宝首页直播



新技术新需求叠出,网络视听业态不断创新,格局正在重塑

网络视听迎来蓬勃发展新机遇

本报记者吴锋思 本报通讯员马安妮

“我之想找一些养羊的视频学习一下,但是一些文字资料,我们也看不懂,后来在抖音上刷到了,这段时间我天天看抖音,学到了很多养羊的知识。”在乌鲁木齐市的马先生说道。

现如今,像马先生一样通过抖音学习知识、分享生活经验的人越来越多,不仅是大人,小孩子也沉迷抖音平台的动画故事。据《2020中国网络视听发展研究报告》数据显示,目前网络视听用户规模突破9亿,网民使用率95.8%。天眼查专业版数据显示,我国目前有16万家网络视听相关企业。近五年来,企业注册量上涨趋势较为明显,年度注册增速稳定在25%~30%。截至2020年11月25日,我国今年已新增超过7.8万家网络视听相关企业,是2019年全年增量的3.5倍。

业内人士指出,网络视听行业已进入新的发展阶段,技术加速迭代,业态不断创新,格局正在重塑,呈现出蓬勃的发展态势。

当下生活新方式

网络视听行业是我国文化产业的组成部分,当下“短视频+”模式的开启,不仅改变了人们的生活方式,也带动了社会新经济的出现与增长。在2020年上半年,因疫情影响,网民的娱乐需求持续上涨,带动了网络视听类应用的使用率和用户规模。

“疫情期间,我们小区把志愿者的日常工

作做成小视频发到抖音平台,让每家每户都能看到,这样居民更能理解志愿者的工作与辛苦。”乌鲁木齐市某小区物业人员赵女士说道。

不仅如此,在一些城市的小区里,还举办了线上厨艺大赛、线上手工大赛,在家的居民可以通过短视频学习、制作美食,或者制作手工作品。“有段时间制作凉皮很火,我们还自己在家试了试。”西安市高校教师安老师表示。

作为时下最火的互联网应用,短视频市场相对稳定,抖音短视频、快手短视频的活跃用户占总比的56.7%,稳坐行业第一,而西瓜短视频、抖音火山版、好看视频等活跃用户占24.9%。记者在乌鲁木齐随机采访的10名路人中,就有8个人的手机中下载了两个及两个以上的短视频应用软件。

近年来,在政策、资本、技术、市场等因素的助推下,我国网络视听行业规模和影响迅速扩张,网络视听节目蓬勃发展,数量急剧增长。目前,网络视听产业的市场规模已达到4541.3亿元,综合视频用户规模达到7.24亿,而短视频的用户规模达到了8.18亿,短视频成为了仅次于即时通信的第二大网络应用,逐渐成为互联网的底层应用。

新技术促进网络视听更便捷

“以前直播需要很多设备,但是现在只要有网,一个手机就能搞定。”网络直播博主周女士说道,“不仅如此,如果在现场用接受信号的编码器传输,还能实现全球同步观看。”

互联网技术的进步也带动了网络视听行

业的新发展,不仅促进了原有应用的新模块、新方式,而且还产生了衍生行业。数据显示,有44.4%的用户选择了快手平台进行直播,41.1%的用户选择了抖音短视频作为直播平台,其余的用户会选择虎牙直播、斗鱼直播。

而直播的加入增加了日常用户之间的互动性,而且直播带货、直播推销等方式,也带动了当地的经济发​​展。在今年十月,新疆且末红枣节上,就有网红通过虎牙直播、斗鱼直播等销售红枣、苹果等当地特色的农副产品。

除了专门的直播平台、短视频平台之外,5G技术的发展也让爱奇艺、腾讯视频、优酷视频等平台在视频的播放方面有了新发展,比如爱奇艺推出了4K以及超高清技术,VR观看等技术,能够使整体画面更加清晰、完整,动态效果更逼真,而腾讯视频则推出“音频”播放模式,“臻彩视听”观影体验模式等。

业内人士指出,新技术赋能网络视听智慧化演进。今年作为中国广电5G试商用元年,让行业有更多的惊喜和期待。比如,网络视听平台提前布局了“5G+超高清+VR(虚拟现实)/AR(增强现实)”等业务,革新用户视听体验。优酷自主研发泛文娱AI系统“鱼脑”,以大数据技术辅助需求挖掘、投资、制作、智能化运营等内容生产环节。

新政策促进行业健康发展

我国网络视听行业从无到有,迅速发展起来并成为人们生活的一部分,其发展速度和成效特别快。尽管网络视听行业是新兴起

活动。如今,依靠一部手机,陈章蓉年销售额达100万元。

“以前脐橙熟了都是等商贩上门收购,自从参加电商扶贫创业培训后学会了在网上卖脐橙,再也不用愁脐橙卖不出去了。”作为阿里全国首批村播试点县的重庆奉节县安坪镇三沱村相关负责人说。

“截至今年8月底,阿里巴巴过去3年农产品销售额已突破5400亿元,同时正在助力打造100个10亿级农业品牌。”阿里巴巴集团副总裁李少华表示。

农产品电商开进深水区

经过近10年发展,电子商务已成为一个庞大的辐射网络,消费电商化已经引起经济秩序的深度变革。

“电商平台早期比拼的是消费端模式的创新,随着创新加大,农产品电商发展必须向深水区开进。”拼多多副总裁狄拉克认为。

记者在采访中发​​现,农村电商的发展在经历简单的形式复制与大规模扩张后,已经站在了转型升级的“十字路口”:同质化严重、质量标准认证难、供应链体系不成熟等,成为其发展的主要因素。

阿里研究院的报告则透露出一抹亮色:注册公司和商标,重视团队、品牌 and 客户服务正越来越成为农村网商的共识。据不完全统计,全国以企业身份注册的“淘宝村”网店已超过5000个。

重庆长江上游经济研究院莫远明研究员认为,“淘宝村”改变了过去三十年中国的城乡要素流动关系,人口、资金、资源不再单向的流出乡村,更多的年轻人、资金、技术甚至人才回到乡村。让要素重新回流的农村电商为乡村振兴的实现提供了可能,是乡村振兴的先锋,推动了一场新的自下而上的城镇化进程。

市场观潮

本报记者 赵昂

天眼查专业版数据显示,我国超9成的电竞相关企业成立于近5年,目前企业名称或经营范围含“电子竞技、电竞、网络竞技、互联网竞技”的电竞相关企业超过1.1万家。而艾媒咨询的相关分析中也提到,移动电竞大约在2016年前后爆发,直到今年仍然呈现较为强劲的增长态势。

目前,国内多座城市都提出要打造“电竞之都”,大江南北皆有,有的城市建起了专门的电竞产业园区,有的城市对符合标准的电竞企业给予租金补贴和税费减免,有的城市争着办大规模高层次的电竞赛事。这些城市认为自己能够成为“电竞之都”的理由也有很多,有的聚集了一大批游戏开发和运营人才,有的善于举办各种国际交流活动和赛事,有的营商成本较低,也有的城市具有较好的娱乐文化氛围……

事实上,不同城市在电竞领域内的各​​异优势,恰恰证明,电竞市场不可能形成唯一一个电竞之都,而是会形成多个“电竞之城”。

这是因为,电子竞技不只是爱好者们看到的赛事对抗,在竞技背后,是一个庞大的产业集群,并且随着产业链的逐步完善,这一集群会日益庞大。现在,我国的电子竞技产业,正在从单一的游戏运营、赛事举办拓展到IP文化、游戏开发、内容制作、直播平台、衍生产品营销在内的诸多分支领域。这些分支领域所需的市场环境不同,不可能全部集中在一个城市甚至一个地域内发展。正因如此,电竞产业才会在许多城市“开花结果”,并且有的城市已经在细分领域内形成了一定的竞争优势。

换言之,在未来,不同城市可能会在不同电竞分支领域内形成各自优势,最终在全国范围内形成电子竞技的全产业链条,并通过各种线上线下方式相互合作共赢。对于有意发展电子竞技产业的城市而言,要研判好行业趋势和自身的环境特点、营商优势,在电子竞技产业链条上找准自己的适宜发力点。

城市布局如此,企业亦然。不同企业所处地域不同,人才、技术、营销渠道优势不同,一个企业或者几个企业难以完全掌握整个电子竞技产业链条,企业要立足于自身的竞争优势,找到适宜的立足点,不断提升自身核心竞争力,做大属于自己的那块“蛋糕”。

山东青岛港率先为拖轮装上“智慧眼”

本报讯(记者杨明清通讯员李强)近日,山东港口青岛港智慧绿色港口建设再添新成果,由山东港口青岛港轮驳公司自主立项、主导研发的“拖轮安全生产全景影像系统”正式投入生产使用,为拖轮装上“智慧眼”,有效解决拖轮在生产航行中因视觉盲区导致的安全隐患难题。该系统在全国范围内尚属首次,投用后,将为全国港口行业实现拖轮作业智能化提供借鉴。

据了解,该系统“包括360度全景影像、雷达360度测距预警、大拖防撞预警三大模块,通过安装在船体的2台全景摄像机和11部毫米波雷达,对拖轮周边200米内水域海况进行实时扫描,可实现360度影像监控、精准测距、语音报警等功能,及时发现作业中各类隐患,为驾驶员提供极大助力。

按照山东省港口集团部署安排,山东港口青岛港持续发力国际领先的智慧绿色港口建设,取得诸多领先全国乃至全球的有益成果。建成运营全球领先、亚洲首个全自动化集装箱码头。在此基础上,创新引入氢燃料电池组为自动化轨道吊提供动力,使轨道吊实现完全零排放,环境无污染。同时,将大数据、云计算、人工智能、移动互联等先进技术应用​​于港口生产管理,全面提高港口自动化、智能化水平,5G智慧港口应用系统建设项目成功入选“5G+工业互联网”十大推广案例。

智慧工具赋能药品监管效能提升

本报讯(记者蒋蕊)12月11日,由国家药品监督管理局指导的2020智慧监管创新大会在海南博鳌开幕,大会以“智领科技 创享未来”为主题,以推动医药产业高质量发展为使命、以贯彻新发展理念为主线,深入探讨智慧工具赋能药品监管效能提升、监管创新深化产业供给侧结构性改革的切实路径。本次会议由中国健康传媒集团、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局联合主办。

国家药品监督管理局党组成员、副局长颜江瑛指出,作为推动药品监管体系和监管能力现代化的重要抓手,药品智慧监管要把握新形势,承担新使命,面对新要求。要坚持全面视野,打造全国药品智慧监管“一盘棋”。要统筹考虑全国药品监管系统,打通不同系统的数据壁垒,切实发挥大数据在风险防控中的作用。要坚持智慧监管服务产业发展,当好产业发展“助推器”。信息技术企业赋能医药行业的“互联网+”应用正发挥越来越重要的作用。尤其在新冠肺炎疫情防控常态化背景下,5G、互联网等新技术与医药产业深度融合,既给产业转型升级增添了新动能,也给行业监管带来新命题。

朝凌高铁掀起施工热潮

本报讯(记者 刘静 通讯员 张荣洲 冯子健)自朝凌高铁开展“奋战200天,全面完成年度建设任务”攻坚活动以来,中铁电气化局朝凌“四电”集成项目部全面掀起施工生产热潮,奋力冲刺年度目标任务。据了解,截至12月14日,朝凌高铁“四电”工程已经完成年度工作总量的83%。

朝凌高铁沿线地理环境复杂,施工难度大。进入冬季后,天气寒冷、路面结冰,施工效率降低,完成全年产值目标压力很大。面对重重困难,该项目部提前布局谋划,强化过程管控,按下施工“快进键”。据悉,朝凌高铁自京沈高铁朝阳站引出,经辽宁省朝阳、锦州市后接入京哈铁路秦沈段的凌海南站,全长105.64公里,设计时速350公里。朝凌高铁建成通车后,将实现京沈高铁、京哈铁路秦沈段、哈大高铁的互联互通,锦州到北京运行时间将缩短至1小时40分钟左右,大连到北京的运行时间将缩短至3小时左右。