

年轻人通过弹幕流行语是在建立崭新的话语体系,还是寻找集体记忆的共鸣?

一句“爷青回”里藏着多少年轻人的秘密

阅读提示

2020年,“爷青回”在年轻人最热衷的短视频平台之一B站的弹幕上总共出现500多万次,成为年度弹幕最流行词。画风清奇的弹幕流行词是网友在弹幕中敲下的直抒胸臆而又引发共鸣的词汇,弹幕每年的流行词都会折射出特殊的文化意味,既表现年轻一代的思想,也蕴藏着很多值得玩味的思考。

2017年度盛典

2017年度盛典

本报记者 车辉

2020年,年轻人最热衷的短视频平台之一B站上,满屏的弹幕中突然冒出了这样一个词——“爷青回”。

在现代汉语词典里,绝对找不到这个词,但这个词却在B站今年总共22亿条弹幕中出现了500多万次,成为年度弹幕最流行词,第二位的流行词并不令人意外,是全网流行的“武汉加油”。

按照B站年轻人的解释,“爷青回”就是“爷的青春又回来了”的缩写。“用来表达人在变化后的环境中,面对曾经熟悉的人和事物时,油然而生的一种喜悦之情。”一位B站UP主告诉记者。

### 迥异的语境和文化

互联网上与线下有着迥异的语境和文化,而这一差异似乎越来越大,速度越来越快。

一位社交网站的产品经理感慨道,年轻人的网络语言变化太快,很多时候他们甚至直接用表情包交流。为了了解年轻人的互联网语言、使用习惯,很多产品经理不得不伪装成00后去和他们交流,但很快就会被识破,因为话语体系完全不同。

如今,弹幕已成为观看视频中不可缺少

的元素。弹幕已发展成为一种文化,看懂了弹幕也就看懂了当代年轻人流行文化。

据知识分享平台知乎介绍,“弹幕”一词最初的意思指炮火射击过于密集,以至于像一块幕布一样,为军事术语,也经常被用在弹幕射击游戏中。在传播领域中指的是用户在观看视频时,在视频画面上以字幕的形式发布的评论。

弹幕最早起源于日本的视频分享网站“Niconico动画”,2007年5月,Niconico动画新增留言板功能——用户可在影片上留言,而留言板会以弹幕的形式出现在影片上。

视频弹幕的信号在于——你不是一个人在看,而是“抱团”观看模式,也真正实现了无时空距离的社交。

有网友表示,弹幕简直比剧情还有趣。看似简单的寥寥几句弹幕,却也是无数观众在那一刻最想要传达的感想。

如果说中年人使用社交平台更多是进行一种信息交换,希望社交平台简洁有序,那么年轻人的社交平台则更加丰富有趣。当下年轻人正在通过信息技术展现自身独特的社交属性,正是如此才会有弹幕文化、各种缩略语的出现。

而相比点赞、评论、转发等方式,弹幕的“共时性”打破了观众之间地域、时间、空间的限制,满足了年轻观众在特定时刻的及时互动与社交需求。

### 建立崭新的话语体系

在几经对弹幕的尝试后,已近中年的社交产品经理们总结的一种看法是,95后与00后在尝试着建立崭新的话语体系,接管需要直面的社会议题,他们希望在网络中建构自我身份认同。

唤醒人们群体认同的因素,更多的是共同回忆,于是“爷青回”出现了。

弹幕中的“爷青回”常见于青春时代经历过的人、影视剧、游戏、动画等事物,以一种崭新的形式在当下再现和回归的场景中。

今年一批经典电视剧如《三国演义》《西游记》等入驻B站。略让人意外的是,这些在电视上已经播放过很多遍的经典电视剧,在B站上再次获得大量的播放量,满屏的弹幕都是对青春回忆,观看者甚至每一帧地寻找穿帮镜头。

譬如弹幕里,老版《西游记》里的诸多“一毛特效”早已被拆穿:猴哥一蹦十米高的镜头,下面微微露出了蹦床的影子;天庭上腾云驾雾的场景里,干冰烟雾中隐隐露出了猴哥脚下的滑板……

B站认为,“爷青回”的感叹既有年轻人对于被迫成长的时代情绪的回应,也包含着大众对于重获幸福的渴望。通过重回往日时光的方式,“爷青回”让人们再次体验生活中

### 寻找集体回忆共鸣

也许疫情期间的特殊性,迫使无数隔离在家的年轻人向外找寻与社会、与群体的联系;在年轻一代建立起崭新、属于自己的表达体系之前,全国统一的流行多年的经典无疑是一个节点。

而“爷青回”却像一声号角,把在B站上找寻认同价值的网友们攒了起来:不必担心自己的呼声无人回应,因为这有千万人在一同召回集体记忆。

集体记忆是法国社会学家莫里斯·哈布瓦赫提出的重要概念,用以解释由特定社会群体所共同经历的重大事件、共享的重要观念引发的缅怀、讨论和传承现象。

除了见证B站所代表的青年文化的成长,“爷青回”也展示了千禧一代与时代的共同成长。B站“爷青回”刷屏最多的视频出现了李逍遥和赵灵儿、刘星和小雪、也有舒克贝塔、甚至是巴啦啦小魔仙。

这些人物与他们背后的作品无一不鲜明地体现了特定时代的影视文化特征和社会生活面貌,直到现在还会被作为独特的社会现象深入研究。从这个意义上来说,“爷青回”体现的是一种既属于个人又属于公共空间的情感表达。



## 冬日观展正当时

12月10日,在中国国家美术馆内,观众们正在欣赏书法作品展。天气渐冷,博物馆、美术馆、展览馆等场所已然成为了不少市民日游玩、打卡的好去处。一位市民说:“天气变冷,户外活动相对减少了,此时看看展览,恰逢其时,既走出了家门,也陶冶了情操。”与此同时,随着夜经济的兴起,一些新兴的网展馆和艺术园区也成为吸引游客和市民的主要力量。

## G 视 线

## 最高检发布10起典型案例 文物和文化遗产领域将成为公益诉讼新重点

本报讯(记者卢越)最高人民检察院近日发布10起文物和文化遗产保护公益诉讼典型案例,明确将文物和文化遗产领域作为检察公益诉讼新领域的重点予以部署推进。

本次发布的典型案例所涉的文物类型包括古遗址、古墓葬、石窟寺、传统建筑、传统村落等;检察机关监督的具体情形包括法人违法施工破坏文物、文物被违法改建或占用、文物被盗掘受损,产权人擅自修缮或无力修缮致文物受损等;被监督对象包括地方政府、文物部门或其他行政机关、破坏文物的单位或个人等。

典型案例中,甘肃省敦煌市人民检察院督促保护敦煌莫高窟行政诉讼公益诉讼案引发关注。

1996年至今,敦煌三危山下莫高窟建设控制地带内,敦煌市敦盛石业开发有限公司等5家石料厂和砂矿违反文物保护禁止性规定,在作业过程中炸山采石,乱挖乱堆,破坏山体地貌,生产作业产生的粉尘对莫高窟的生态环境、景观形象和文物安全造成危害隐患,同时对周边居民的生活环境、身体健康也造成极大困扰。其中4家石料厂采矿许可证、安全生产许可证和环评手续齐全,且完成环保自主验收。另1家建筑用砂矿未取得安全生产许可证、未完成环保自主验收。

2016年以来,甘肃省酒泉市生态环境局敦煌分局、敦煌市应急管理局针对4家石料厂多次作出行政处罚款、限期整改等行政措施,但违法行为始终未得到有效遏制。

敦煌市检察院于1月15日分别向负有直接监管责任的敦煌市文体广电和旅游局、敦煌市自然资源局、敦煌市应急管理局、酒泉市生态环境局敦煌分局等4家行政单位发出诉前检察建议,要求各单位依据职责对敦煌莫高窟建设控制地带内设置的石料厂和砂矿履行监督管理职责,尽快消除文物和环境安全风险隐患,确保莫高窟文物安全及周边环境和山体形貌免遭破坏。4家行政单位对检察建议进行了书面回复,由敦煌市自然资源局牵头制定《敦煌市三危山下石料厂关闭退出工作实施方案》。

8月底,4家石料厂已全部停工停产。目前,1家石料厂的设施已搬迁完毕,3家石料厂已联系好搬迁地点,其他后续工作正在有序推进。

最高检有关负责人表示,要将文物和文化遗产保护领域作为公益诉讼重点领域持续推进,加强与相关行政机关的沟通协作,针对该领域的重点难点问题强化案件办理,注重办案实效,推动法律完善,加强案例宣传,营造全社会共同参与文物和文化遗产保护的良好氛围。



## “悦饰心裁—— 张凡艺术首饰展”在京开幕

12月6日,由荣宝斋展览部、中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心联合主办的“悦饰心裁——张凡艺术首饰展”在荣宝斋美术馆开幕。

艺术家张凡现为中央美术学院设计学院副教授。因修复文物的机缘,张凡接触到中国古代掐丝工艺精品,深潜到古代技艺的研习中,持续数年孜孜不倦地探索中国传统金银细金工艺,将这种中国自元代以来定义为“宫廷工艺”的技艺打磨成了她的标志性语言。张凡将细金丝编织工艺发展到一种极致的状态,或嵌珠玉,或用细金丝与玉、翡翠作品缠绕、连缀、包裹,缱绻流光。

此次展览作品,张凡将荣宝斋的一些近现代书画作品中的意象跟艺术首饰进行了结合,完成了对于中国传统文化、世界人类文明遗产、中国近现代革命浪漫主义优秀传统文化的融合。作品《祖国万岁》(上图)体现了宏阔的气象。

首饰是呈现人文精神、社会发展的窗口。首饰作品因其体量较小,在设计、工艺、材料选用等各个环节要求极高,相互补益,共同衬托首饰服务的中心——人。随着人民生活水平地提高和审美需求的不断提升,首饰作为一种被大众广为接受的艺术表现形式,从装点人们的生活,成为审美的风向标,传递着时代的气息。

本报记者 苏墨 图/文



## 马首回归圆明园 引市民关注

国家文物局1日正式将圆明园马首铜像划拨北京市海淀区圆明园管理处收藏,成为第一件回归圆明园的流失海外重要文物。“百年梦圆——圆明园马首铜像回归展”在圆明园正觉寺同期开展,展览以马首回归为主线,分圆明重光、万园之园、马首回归3个单元,展览面积1172平方米,展出文物、照片等约100组(件),作为正觉寺基本陈列持续展出。展览吸引众多市民前来观瞻。

图为近日观众在圆明园观看展出的马首铜像。

陈晓根 摄/视觉中国

## G 艺 评

## 画罗织扇总如云

邓岐凡

清人黄莘田《竹枝词》中有两句写女子踏青:画罗织扇总如云,细草如泥簇蝶裙。多少年过去了,西湖边身着画裙、手持织扇的婀娜身影踏过纤草细叶,已走进了时间的波光粼粼之中,就如长安水边盛装的丽人,消逝于历史的烟波浩渺。

和她们一同消逝的还有罗衣绣襦、金钗玉佩。历代诗人反复吟咏华服出游、衣冠锦绣的盛况,在工业文明的冲击下一度销声匿迹。文化的命运和民族、国家的命运休戚与共,在近代风雨飘摇的国势下,连如何穿衣服都是一个民族向外学习的内容之一,那些锦绣衣裳也只能通过诗人的笔吸引无数后来者的感叹和神往。

不过如今时来运转,传统服饰又有了复兴之势。无论是春风秋月的良辰美景,还是夏风冬雪的好景佳节,人们在公园景区、古迹名山常会看到些身着古装的人拍照留影。乙世代(网络世代)云集的B站,更成了华服爱好者的集中营。

为传统服饰打CALL,甚至得到了官方的认可和鼓励。本月5日至6日,在古都南京,就举办了一场中国华服日·潮梦金陵活动,该活动由共青团中央宣传部指导。大量华服爱好者特别是“90后”“00后”青年参加。21家直播平台上的1260万名网友观看了秀典。

之前的“中国华服日”定在农历三月初三日举办,这是过去人们出门踏青的日子。

网络上,人们对华服的定义是,从黄帝即位到公元17世纪中叶(明末清初),在汉族的主要居住区,以“华夏—汉”文化为背景和主导思想,以华夏礼仪文化为中心,通过自然演化而形成的具有独特汉民族风貌性格,明显区别于其他民族的传统服装和配饰体系。

近年来,华服在青年群体中迅速兴起。据不完全统计,当前全国华服爱好者已有400余万,全国华服商家已有1500余家,华服年度销售值达数十亿元,这些数字仍在不断增长中。2017年至2019年间,全球的汉服文化社团数量增长53.8%。

相比线下,线上的华服热潮更加汹

涌。一些火遍全网的网红,录制视频时,也以身着传统服饰为标志。

网上,大家可以对华服爱得理直气壮,并且很容易找到志同道合者的聚集地。现实里,尽管爱好者众,并且也有越来越多的人穿着传统服装出门入室,但人们对闯入自己生活的华服显然不如网络包容。今年北京第一场大雪,一张华服爱好者身着各个时代传统服装,排队进入故宫的照片就在微信朋友圈里流行开来,配文说:一场大雪让历朝历代的妖魔鬼怪都跑了出来。

下雪的故宫仍然是百无聊赖的都市人眼中格式化的风景,那里只容得下清朝的长袍马褂和旗袍坎肩。

这是一个尴尬的写照:多数人对华服的接受和热爱终究没有越过屏幕和时代边框的束缚。现实里,如果你身着青衣长袍走街过巷,必招人白眼引人侧目。人们总以为,在什么时代穿什么衣。中国的历史太久了,引流过时尚潮流的服饰太多了,曲裾深衣,宽衫大袖,襦头袍衫都曾各领风骚数百年。想以一种服饰定义一个数千年文明史的传统服饰,不能也不可能。