

“社会性死亡”不能成为伤人利器

本报评论员 林琳

后发布朋友圈曝光了学弟个人信息，威胁要其“社会性死亡”。而校方调取的监控证实，骚扰并不存在，学姐出来道歉。事情反转后，一些网友对此学姐展开了“人肉”和声讨，也有要其“社会性死亡”之意。

“社会性死亡”并没有明确定义，大体意思是把一个人的丑事、坏事公之于众，让其在熟人圈乃至社会范围内颜面扫地，进而让其在社会上混不下去。这一说法更早进入公众视野，是几个月前的“梁某罗某某事件”。彼时，女方梁某在微博上发长文，讲述自己被男友罗某某强奸，并公布了罗某某的诸多个人信息。罗某某自称“遭受了巨大的身心伤害，现在完全社会性死亡，声誉尽毁”。不久，事件反转，女方承认发出的内容都是假的，双方表示已经和解。

互联网时代，“人人都有麦克风”，网友的点击和围观成为一种力量，促成了一些问题的解决，有的冤案被平反，有的真相被披露，有些现象被批驳。这当中，所涉人员有堪称被“社会性死亡”，比如一些人设崩塌的明星，一些行为失当的公众人物，一些舆情漩涡中的事件主角。

但与此同时，问题也暴露出来，即某种程度上出现了“人人都当执法者”“人人想当

裁判者”的趋势。具体来说，动辄曝光某人某事，让所涉人员“社会性死亡”成了一些人对待个人恩怨、解决个人问题的常用手法。如果是实事求是、确有其事，诉诸其它途径未果，或许可以理解，问题是，有些人想要他人“社会性死亡”的原因和事件本身根本站不住脚，有的是主观猜测，有的是夸大其词，有的甚至到了无中生有、随意杜撰、栽赃诽谤的地步。而一些网友一会儿谴责被曝光者，事情反转后又大骂曝光者，如此，形成一股网络暴力。这种“键盘伤害”有时堪称“数字谋杀”。

如此行为的涟漪效应正在显现——对被造谣、指责的个人而言，舆论的打击可能是毁灭性的，就算没有被“社会性死亡”，当事人的名誉、生活、工作也会不同程度受损；于整个网络生态来说，这种随意曝光他人、动辄要人“社会性死亡”的行为显然构成了一种秩序扰乱和环境污染，网友被戏耍，节奏被带偏，最后一地鸡毛；而对社会来说，这种私人“审判”和网络暴力的影响已然溢出“屏”外，诸多人处理现实纠纷时首先想到诉诸网络、挑逗公众情绪，比如，觉得买东西物价贵要网上曝光人家；跟朋友吵架了，就到网上揭短指责；大街上随便拍下某一场景，就发到

网上感慨、吐槽一番……长此以往，网络空间会越来越充斥鸡零狗碎的八卦、不明真假的“热点”、隔空对骂的戾气，这势必会大大消耗公共舆论资源，会拉低公共舆论空间的品质和成色。

“社会性死亡”不能成为伤人的利器。尤其是对那种造谣生事、动辄要人“社会性死亡”的恶意攻击，对那些随意侵犯他人名誉及权益的情况，我们必须警惕，坚决遏制。互联网不是法外之地，它是每个人需要道德自律且受到法律他律的场所，是每个人要对个人言行负责的地方。不管是发起让人“社会性死亡”的始作俑者，还是跟风而上、挥舞舆论大棒的围观者，都不能不严惩。要知道，民法典、网络信息内容生态治理规定、个人信息保护法等相关法律法规将越来越完善。未来，动辄让人“社会性死亡”，操刀的、递刀的、随便站队的，或许都将面临法律的制裁。与此相应的，我们更应该为那些为网络的天朗气清、为真相和正义作贡献的行为点赞、喝彩。

在互联网上，我们需要的永远都是真实、真诚、温暖、理性的声音，这一点，无论网络技术发展得多先进、网络生态进化得再多元，都不会改变。

G 融媒作品选粹

卯家湾的劳动竞赛



为了如期建好易地扶贫搬迁安置区，项目部工会主席龙再华在工地上办起了劳动竞赛，工人们一边比，一边学，工地一天一个样……一起来看承载了3.6万名搬迁群众的安置工程，是如何在云南鲁甸卯家湾拔地而起的。

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《工会扶贫故事 | 劳动竞赛》



张继先：我只是做了医生该做的事



在今年评选的全国劳模和先进工作者中，有一批在抗击新冠肺炎疫情一线作出突出贡献的先进个人。湖北省中西医结合医院呼吸与危重症科主任张继先就是其中之一。2019年12月27日，张继先最早发现新冠肺炎疫情苗头，并和院方一起坚持上报，成为湖北“疫情上报第一人”。在她看来，这只是做了一名医生该做的事情。

(本报记者 曲欣悦 杨登峰 王伟伟 郝赫)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《【一线劳模说】张继先：我只是做了一名医生该做的事情》



亲子鉴定师：揭开谜底的人



从事亲子鉴定工作17年，邓亚军看尽人间冷暖悲欢。在她看来，亲子鉴定师不过是揭开谜底的人，“不要给一项技术贴上太多的道德标签”。实际生活中，亲子鉴定应用广泛，如犯罪嫌疑人、被拐卖儿童的身份确定，户籍登记、财产继承纠纷、非婚生子女的血缘鉴定等。

(本报记者 安彦璟 刘金梦)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《“我不过是揭开谜底的那个人” | 三工视频·新360行之亲子鉴定师》



清除“商业水军”也是优化营商环境

何勇海

据11月30日《中国市场监管报》报道，11月28日，由浙江大学等单位举办的“2020数字化治理高峰论坛”发布了一份报告，指出“商业水军”隐蔽聚集在不同的社交群组，给营商环境、社会公共资源、社会风气带来恶劣影响，呼吁社交等各大互联网平台自觉承担责任，共同挤压“商业水军群组”生存空间。

在社交媒体时代，基于“同声相应、同气相求”而建立的各类网络社群，让社交关系呈现出网络化、多维化、多元化的特征。正因此，网络社群在特定人群中有“一呼百应”甚至“众口铄金，积毁销骨”的能量。于是，一些别有用心者组织起一个个“商业水军群组”，招募人员、组织培训、分发任务，“拿人钱财与人消灾”，或者实施敲诈勒索，诸如诋毁特定对象、网络诈骗、恶意评价、恶意

投诉等行为，破坏公平竞争的商业秩序，误导消费者。

前不久，有媒体报道“职业差评师”聚集于多个社交群组，出没于各大电商平台和餐饮外卖平台，利用评价规则和店主对差评的恐惧心理，索要“好处费”“删帖费”，严重损害商家的信誉和权益，扰乱了平台经营和正常的经济秩序。

时下，将“商业水军”作为一门生意，开展违法违规业务的人和组织，恐怕不是个别。比如，在“商业水军”群组中搜索“刷”这个关键字，会出现上千个“刷量”群组，刷分、刷赞、刷销量都有；搜索“撸货”关键词，则会出现上千个黄牛党群组，通过囤积大量优惠券、利用技术手段参与秒杀等方式赚取差价……“商业水军”某种程度上已成为营商环境的新痛点、新增点。据报道，一家外卖餐馆被“恶意差评”，连续攻击半个月，店铺销量骤降一半。

公平有序的营商环境关乎企业健康发

展。近年来，各地都在大力优化营商环境，清除阻碍创业创新、破坏营商环境的藩篱。从这个角度看，下大力气治理“商业水军”，也是优化营商环境的内在要求。与各地按照行政区划、属地管理原则各自优化投资环境、出台减免税费优惠政策等举措不同的是，治理存在于互联网，没有明显区域边界的“商业水军”，应该是一场合力围剿。各地各相关部门应创建和完善沟通协作机制，共同应对。同时，社交平台也应自觉承担社会责任，有针对性地制定治理策略，在技术上挤压“商业水军”的生存空间。

对“商业水军”及所在平台，有关部门应强化监管，引导平台加强群组管理，建立与完善“商业水军”及“商业水军群组”的判断标准，用数字化技术手段拦截或剔除；建立健全投诉举报渠道，设置便捷举报入口，等等。总之，社交群组这潭清水不能被“商业水军”搅浑。

过错，则不必支付经济补偿。

法律这样规定，不仅是保护劳动者的合法权益，也是为了防范员工无故辞职可能给企业造成损失。而令人无语的是，这样的规定被一些企业利用，进而成为减少用工成本逃避补偿责任的“武器”甚至法宝。

劝退式侵权屡屡得逞，有多方面原因，比如，企业行事隐蔽，不易发现；劳动者依法维权意识淡薄、缺乏举证维权的能力；相关职能部门以劳动者“不告不理”为由，未及时对违法企业祭出惩戒利剑，等等。

不管怎样，以种种手段威胁、强迫员工“自愿辞职”的企业不应再我行我素、肆无忌惮，有关各方更应对劝退式侵权坚决说“不”。有关部门要积极作为，依法监管、惩戒，倒逼企业端正心态、收敛侵权行为。而被迫“自愿辞职”的员工，要多些维权意识，多些证据意识，主动争取、维护自己的合法权益。

某种角度上说，这一个案对更多劳动者和企业都有启发和警示意义。

劝退就是劝退，别拿“自愿辞职”当幌子

做思想工作、协商等方式，与其解除劳动合同。根据《劳动合同法》的规定，对这种协商解除劳动关系的行为，企业应依法支付劳动者经济补偿。然而现实中，一些企业想辞退员工却不想支付经济补偿，于是移花接木，用各种手段迫使员工“自愿辞职”。

上述事件中这家企业在员工王某试用期未满、刘某刚过试用期一天的节点上劝退二人，以王某“自愿辞职”、刘某“尚未解除劳动关系，仍可继续上班”为由，不支付法律规定经济补偿。这种操作真是让员工“哑巴吃黄连”——明明是劝退，明明该依法补偿，却拿“自愿辞职”当幌子，逃避责任，企业的

算盘可谓打得精明。

在工会调解下，两名员工维护了自己的合法权益。但是需要警惕的是，企业披着“自愿辞职”的“马甲”劝退员工的行为，恐怕不是个案，劳动监察执法部门应加强对类似劝退式侵权行为的识别和惩治力度，念好“紧箍咒”。

时下，不少企业在劝退员工时，故意不按法律的规定“出牌”，挖空心思让强制劝退穿上“自愿辞职”的“马甲”，目的无非是省下一笔经济补偿费。根据法律规定，用人单位劝退劳动者，应与其协商确定经济补偿金，一般情况下按劳动者月平均工资和工作年限计算。而员工自愿离职，如果用人单位无

外卖小哥们的错峰优惠餐



在北京朝阳区的一家连锁饭店，每天中午和晚间的用餐高峰后，的士司机、外卖骑手、网约车司机凭接单记录可享受优惠套餐。店主介绍，深知打工者挣钱不易，所以推出爱心套餐。就餐的外卖小哥称，错峰优惠套餐很合适，省了不少钱。

(本报记者 曲欣悦 本报实习生 于芊芊 王宇)

▶ 扫描右侧二维码，观看工人日报融合报道《暖心又暖胃！北京一饭店为外卖员提供错峰优惠餐》



文字整理：窦菲涛