

将燕窝风味饮品当燕窝卖涉嫌消费欺诈，还被指违反食品安全标准

直播间里“打翻”的“燕窝”，该“退一赔三”还是“退一赔十”？

G 民生经济视点

本报记者 杨召奎

近日，知名带货主播团队辛巴团队陷入“问题燕窝事件”，持续引发舆论关注。问题发酵多日后，该主播团队提出先行赔付方案，“召回辛选直播间销售的全部‘茗挚’品牌燕窝产品、承担退一赔三责任”，先解决问题。但职业打假人王海表示应该“退一赔十”。

今年以来，电商直播风生水起。但在直播销售数据不断攀高的同时，直播带货“翻车”的频率也来越高，直播带货虚假宣传、产品质量无法保障、退换货难等问题日渐凸显。

直播带货“翻车”后责任如何认定，赔偿依据的法律标准又是什么？对此，《工人日报》记者采访了相关专家。

“糖水”当成燕窝卖，至少需“退一赔三”

日前，职业打假人王海在微博表示，辛巴徒弟“时大漂亮”在辛选直播间售卖的一款“茗挚”品牌的“小金碗”装燕窝冰糖即食燕窝”成分存在问题。他晒出的该款燕窝检测报告显示，该产品蔗糖含量4.8%，而成分表里碳水化合物为5%，确认该产品就是糖水。

随后，广东辛选控股公司创始人辛有志（即辛巴）在其个人微博公开回应称，经检测，这款“茗挚”品牌的燕窝产品在直播间推广时确实存在夸大宣传，燕窝成分不足每碗2克，这款产品“实为一款燕窝风味饮品，不应当作燕窝制品推广”。

同时，辛巴称辛选现提出先行赔付方案，“召回辛选直播间销售的全部‘茗挚’品牌燕

阅读提示

近日，直播带货领域曝出“问题燕窝事件”，主播团队给出先行赔付方案，但各方责任划分及赔偿标准依据仍有待进一步理清。专家表示，多部门已针对直播带货出台指导意见，但行业乱象不止，这次事件的处理将成为有关规定落实的试金石。

窝产品、承担退一赔三责任”（共销售57820单，销售金额15495760元，共需先退赔61983040元），先解决问题。

为什么是“退一赔三”？中国人民大学法学院教授刘俊海对记者表示，根据《消费者权益保护法》第五十五条的规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍，即“退一赔三”。

此次问题燕窝事件中，辛巴也承认其团队推广的“燕窝”存在夸大宣传问题。因此，此事肯定适用《消费者权益保护法》的规定，至少需要“退一赔三”。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

“退一赔三”谁来赔？“退一赔几”谁来定？

根据辛巴的回应，辛选与广州融昱公司（即“茗挚”燕窝品牌方）签署的《品牌推广合作协议》明确规定，品牌方必须保证提供给“时大漂亮”展示销售的产品说明、介绍、图片等信息资料不存在虚假、不侵犯任何第三方的合法权益，并且符合生产国及销售国的相关法律、法规、政策等，否则产生的一切责任和损失均由品牌方承担。

“我们跟品牌方按照合同规定协调，希望品牌方按照《消费者权益保护法》关于虚假宣

传相关法律规定对所有用户进行赔偿。”辛巴表示，“但由于品牌方一直回避不见面，沟通不积极，方案不明确，所以我决定主动积极回应解决此次事件。”

一些网友对于辛巴直面问题并勇于承担责任的态度表示赞许。但王海则表示，该款“燕窝”产品中的“0.014克唾液酸居然是人工添加的”，需要“退一赔十”。

“退一赔十”又从何而来？据媒体报道，“茗挚”碗装风味即食燕窝的产品配料中含有乳酸钙，产品类别为风味饮料。但根据国家卫生计生委发布的食品添加剂使用标准，乳酸钙并不适用于“风味饮料”。

根据《食品安全法》第一百四十八条的规定，生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品，消费者除要求赔偿损失外，还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。王海认为，该风味饮料属于不符合食品安全标准的食品，消费者可要求“退一赔十”。

不过，也有律师表示，“退一赔十”的前提是对自己人身安全构成影响，这需要有关部门进行鉴定，如果该“燕窝”被鉴定为不符合安全标准食品的话，消费者就可以要求“退一赔十”。

直播带货乱象重重，违法者须付出代价

“此次问题燕窝事件，引发社会广泛关

注，背后折射的是直播带货的诸多乱象。尽管最近多部门相继出台新规规范直播带货行业发展，但目前直播带货的虚假宣传、产品质量无法保障、退换货难保障等问题并没有得到明显改变。”陈音江说。

在陈音江看来，这次事件的处理就是有关规定能否落实的试金石。如果问题解决得好，不仅对有关部门今后处理类似问题提供借鉴作用，而且会对有关直播营销经营者产生震慑效果，可以让网络直播经营者彻底明白，网络直播不存在监管空白，只要违法有关法律法规和损害消费者权益，就必须付出相应代价。

“具体来说，要明确辛燕窝事件的各方责任划分。比如，辛巴团队需要承担什么责任？所在的直播平台承担什么责任？燕窝生产企业承担什么责任？消费者是按照《消费者权益保护法》要求‘退一赔三’还是依据《食品安全法》要求‘退一赔十’？有关侵权主体是否可以列入信用黑名单？这些问题还需要根据具体情况调查情况来确定。”陈音江说。

此外，刘俊海认为，辛巴团队及品牌商还可能面临行政责任。根据《消费者权益保护法》第五十六条的规定，对商品或者服务作虚假或者引人误解的宣传的，除承担相应的民事责任外，其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式有规定的，依照法律、法规的规定执行；法律、法规未作规定的，由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上十倍以下的罚款，没有违法所得的，处以五十万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照。

“我们跟品牌方按照合同规定协调，希望品牌方按照《消费者权益保护法》关于虚假宣



中央财政专项扶贫资金连续5年每年新增安排200亿元

本报北京12月2日电（记者周峰）今天，国新办举行新闻发布会，财政部副部长程丽华、国家税务总局总经济师王道树等介绍财税支持脱贫攻坚有关情况。

程丽华介绍说，2016年~2020年，中央财政累计安排补助地方专项扶贫资金5305亿元，连续5年每年新增安排200亿元，支持各地因地制宜培育和壮大贫困地区特色产业，改善小型公益性生产生活设施条件，增强贫困人口自我发展能力和抵御风险能力。在此基础上，2020年中央财政又一次性安排300亿元脱贫攻坚补助短板综合财力补助资金，以挂牌督战为重点，支持贫困地区克服疫情影响，结合实际补齐短板弱项，为如期高质量完成脱贫攻坚目标任务提供有力保障。

王道树指出，在产业扶贫方面，“十三五”时期，全国税务系统帮助贫困地区引进企业2332家，企业实际投资41亿多元，扶持龙头企业和农村合作社5702个，带动建档立卡贫困人口脱贫114万人。

水利部12314平台推动解决涉水问题逾千个

本报讯（记者蒋菡）记者近日从水利部获悉，截至目前，12314平台推动解决了1000多个农村供水、河湖“四乱”等问题，成为服务群众的“直通车”。

“12314，监督水利事。”今年3月“世界水日”“中国水周”期间，水利部12314监督举报服务平台正式上线运行，广泛倾听民情民意，开辟了水利强监管新渠道。

近日，广东省茂名市群众通过微信举报，当地陵江（俗称）明星渡槽下游1000米到1280米处为合法采砂段，今年5月，有多艘采砂船到明星渡槽上游200米处超范围采砂，虽向当地有关部门反映，但未彻底解决。

12314平台收到举报后，水利部业务司局立即联系地方，下发督办通知单。地方水利部门实地核查，发现存在超范围采砂河段的行为，决定对可采区停业整顿一个月，各砂场整改符合要求后方可复工，并安装视频监控系统对现场采砂活动实时监控。通过动真格、出重拳的专项整治，当地河道采砂管理进一步规范，盗采、超采河砂行为得到有效打击。

2021年起我国全面禁止“洋垃圾”入境

改革实施方案以来，固体废物进口量逐年大幅减少。2017年、2018年和2019年，全国固体废物进口量分别为4227万吨、2263万吨和1348万吨，与改革前2016年的4655万吨相比，分别减少9.2%、51.4%和71%。截至

2020年11月15日，全国固体废物进口总量为718万吨，同比减少41%。

据了解，今年是禁止“洋垃圾”入境推进固体废物进口管理制度改革的收官之年。4月29日，全国人大常委会修订通过

的《固体废物污染环境防治法》明确，“禁止中华人民共和国境外的固体废物进境倾倒、堆放、处置”“国家逐步实现固体废物零进口”。

邱启文表示，固体废物全面禁止进口后，生态环境部还将会同有关部门贯彻落实好新修订的“固废法”，做好全面禁止进口固体废物相关制度的立、废、改工作。同时积极配合海关总署，持续开展打击洋垃圾走私行动，依法从严处罚进口固体废物等违法行为，切断洋垃圾走私供需利益链。

深情表关怀 职工心更暖

——内蒙古自治区各级工会慰问货车司机等“八大群体”会员纪实



内蒙古自治区人大常委会副主任、总工会主席吴团英慰问“八大群体”职工。

2018年10月29日，习近平总书记在同全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时强调，工会要通过多种有效方式，把快递员、送餐员、卡车司机等灵活就业群体、各类平台就业群体吸引过来，组织起来，稳固下来，使工会成为他们愿意依靠的组织。

在大街小巷奋斗着的“八大群体”，用辛劳创造美好，为社会发展默默奉献。他们是不可或缺的一股力量，是闪耀在日常生活中的一抹“微光”，温暖却也不耀眼。是他们，用优质的服务为我们的生活提质增速；是他们，用肩膀撑起责任，用双手诠释匠心。他们是最美的劳动者！

今年，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，“八大群体”职工没有退缩回避，无数快递小哥、保洁大姐、司机师傅等投入疫情防控、复工复产一线，有力地保障了正常社会秩序，维护了疫情防控大局。

这些人员多为农牧民工或灵活就业人员，存在流动性大、组织性弱、权益维护难等问题。“八大群体”入会，是维护社会和谐稳定、巩固党的执政基础的需要，是维护农牧民工合法权益的需要，是推动工会工作实现全覆盖的需要。工会作为“娘家人”，始终记挂着他们。组织他们加入工会，维护他们的合法权益，解决他们工作和生活中遇到的难题，让他们感受到“家”的温暖。

近年来，内蒙古自治区总工会大力开展农牧民工和“八大群体”入会攻坚和集中行动，召开现场推进会，持续推动农牧民工和“八大群体”入会常态化、长效化，努力实现入会和服务双促进、双提升。2020年，将“八大群体”中的困难职工列为全区送温暖聚焦的群体之一，将

作出了积极贡献。今年，在打赢突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情防控人民战争、总体战、阻击战以及推动企业复工复产、促进经济社会发展中，全区货车司机等“八大群体”顾全大局、坚守岗位，辛勤工作、勇于奉献，在平凡的岗位上洒下了汗水，付出了辛劳。内蒙古自治区总工会要求，全区各级工会要依法维护货车司机等“八大群体”在劳动报酬、劳动安全、社会保障和精神文化等方面合法权益，竭诚帮助他们解决在生活救助、困难帮扶、医疗互助、就业指导、技能培训等方面的实际问题。

内蒙古自治区各级工会干部迅速行动起来，深入基层，来到“八大群体”会员身边，向他们送去深情的关怀。

“工作中，你们一定要把安全放在第一位，做好疫情防控，注意交通安全。”8月28日，呼伦贝尔市总工会在海拉尔区举行全市货车司机等“八大群体”会员慰问行动启动仪式，来自海拉尔区的100余名“八大群体”代表参加仪式，现场为270名货车司机、快递员、保安员等“八大群体”代表发放了慰问品。

8月28日，鄂尔多斯市总会在达拉特旗举办全市货车司机等“八大群体”会员慰问行动启动仪式。现场共慰问“八大群体”会员576人，发放慰问品576份。鄂尔多斯市总工会以此次活动为契机，创新方法举措，深化维

权服务，通过精准化服务解决好会员和职工最关心的实际问题，让工会真正成为职工信赖的“职工之家”。

9月4日，乌兰察布市货车司机等“八大群体”会员慰问行动启动。仪式现场，共慰问“八大群体”会员400人，发放了价值4万元的慰问品。今年，全市各级工会一方面继续做好“八大群体”入会工作，创新入会渠道，创造新模式，探索新思路，总结新经验，不断扩大工会组织和工会工作的有效覆盖；另一方面，继续做好会员服务工作，发挥好工会组织协调、宣传引导等作用，进一步完善服务功能，提高服务水平，通过开展文化活动、技能培训、困难帮扶、金秋助学、就业指导、法律援助和普惠服务等工作，竭诚为“八大群体”服务，让会员深切感受到工会“娘家人”的温暖。

9月14日，包头市总工会慰问组深入东河区维多利广场和滨河养老院，开展2020年包头市“八大群体”会员慰问活动，慰问了商场信息员、养老院护理员等“八大群体”会员，发放了300份慰问品，送去了党的关怀和工会组织的温暖。慰问组感谢会员们在疫情防控和复工复产中坚守岗位、努力工作、为服务社会作出的积极贡献，嘱咐他们在努力工作的同时，要注意休息、劳逸结合。要求各基层工会动员职工加入工会组织，依法维护“八大群体”会员的合法权益，增强他们的归属感和幸福感。



内蒙古自治区总工会党组书记、副主席龚家栋慰问“八大群体”职工。

“双十一”前，内蒙古自治区总工会及时下发对快递企业职工开展慰问活动的通知，各级工会在“双十一”期间的一周之内，共筹集资金90多万元，慰问快递职工1万多名，把对快递企业职工的关心关爱及时传递给全社会，进一步扩大了工会组织的社会影响。

内蒙古自治区各级工会广泛调研、统筹规划、突出重点、精准发力，根据“八大群体”职工的工作和生活特点，积极开展覆盖“八大群体”的建会和入会工作，提供针对性的保障服务，健全完善“八大群体”维权服务长效机制，切实为“八大群体”办实事、做好事、解难题，让“八大群体”有更多获得感、幸福感、安全感，使“八大群体”真切感受到党委、政府和工会组织的温暖与关怀。

（文/程伟 柳敏 金佳圆 内蒙古自治区总工会供图）



包头市总工会开展“八大群体”会员慰问活动。

广告