

方便面企业刮起高端风,纷纷升级口味、推出新品

44.5元1盒的方便面,你愿意买吗?

本报记者 朱欣

曾经低价、便捷、速食的方便面刮起了高端风,市面上常能看到超过10元,甚至是几十元的方便面。“双11”期间,某电商平台高端方便面榜上第1名是一款盒装速食拌面,单盒售价44.5元。而平价方便面榜单上,排名第1的每包1.4元。两款产品价格差超出30倍。

面对产品不断升级、走高端路线的方便面,消费者买账吗?

图片不再仅供参考

公开资料显示,2015年前后,康师傅、统一等企业先后对其方便面业务进行调整,主要表现为在产品的配料、汤头、包装等方面进行全面升级。高端方便面、超高端方便面等新品类随之出现在市面上。高端方便面售价从5元到20元不等,超高端方便面则超过20元。

记者了解到,升级后的方便面品类更加细分,不管是同款产品在口味上的升级,还是

新款产品的推出,企业都更加注重提升产品种类的丰富性。此外,高端方便面更加强调健康安全理念。

超高端方便面最突出的点在于图片不再仅供参考,大片肉、大片菜以及更加浓郁的汤头成为主打特色。在包装上,超高端方便面也更加“奢华”。比如统一的满汉宴,宫廷风的外观设计、面碗加了盖子,折叠筷替代了塑料叉;内里有大块的肉以及分别采用浓缩、冻干等技术保留营养的高汤和蔬菜。

今年22岁的楚越是方便面的重度爱好者。他表示,高端方便面推出了非油炸系列,但大多数在口感上的变化并不是很明显。“买一碗超高端方便面的钱,一半花在了肉上,其它的大半买了包装。”

迎合年轻人消费心理

对于方便面企业集中在2015年前后调整业务结构,有业内人士认为,这跟越来越多的进口方便面进入中国市场有关。有关数据显示,仅2014年~2015年,进口方便面的年市场

销售额增速达到22%。

同时,外卖行业的兴起对方便面市场也造成了冲击。中国地质大学经济管理学院发布的《方便面市场消费量的影响因素分析》称,国内外卖市场规模每增加1%,方便面的消费量就减少0.0533%。

也有业内人士认为,方便面走向高端也受到消费者消费理念转变的影响。随着生活水平的提高,消费者对食品便捷性的需求逐渐让位于安全、健康、营养等需求。

一位营销领域人士分析说,高端方便面,尤其是超高端方便面,更像是企业围绕年轻消费群体做出的改变。“尤其是当90后、95后成为主力消费群体,方便面需要年轻化。”市面上常见的几款超高端方便面,无论从价格设置、产品包装设计,还是食材搭配,都更符合年轻人猎奇、乐于尝鲜等消费心理。

“已经超出了我能接受的溢价范围”

和楚越一样,80后姚遥也爱吃方便面。她表示,高端方便面大多走添加更多好料这

个路子,太单调。如果需要更浓郁的味道,可以买汤料包自己煮挂面。

姚遥给记者算了一笔账:把市面上某款20多元的叉烧豚骨速食拉面拆零来买。生面在淘宝上花13元能买5人份的量;叉烧肉500克30片左右,32元;拉面高汤1.8升,58元。如果自己做一碗面,一份面2.6元,加4片肉4.27元,一碗汤需要的50毫升汤料花费1.6元,算下来,一碗面才8.47元。如果不想自己做,可以点外卖,外卖平台还有红包补贴。也可以选择堂食,20多元就能吃到肉多、汤好的现做拉面。

“对我而言,方便面能做到方便、便宜、口味多这3条就已经足够。”姚遥说。

作为95后,楚越认为,那些价格看起来贵得有点离谱的超高端方便面,更像是方便面公司为了博眼球而使用的品牌营销手段。“超高端系列可能会作为我偶尔尝鲜的选择。但作为方便面而言,它们已经超出了我能接受的溢价范围。”楚越表示,最多只能接受5元~10元的产品。



全面禁止

《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》12月1日起正式实施,这意味着海南正式全面禁止一次性不可降解塑料袋、塑料餐饮具等塑料制品。

新华社发 王琪 作

培育形成绿色增长点 促进绿色高质量发展

87个市县入选国家生态文明建设示范名单

本报讯(记者杨登峰 王冬梅)11月30日,“2018-2019绿色中国年度人物”、第四批国家生态文明建设示范市县和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地表彰授牌活动在京举办。北京市门头沟区、福建省龙岩市武平县等87个市县被授予第四批国家生态文明建设示范市县称号。至此,生态环境部已组织命名四批262个国家生态文明建设示范市县。

生态环境部部长黄润秋表示,经过多年努力,生态文明示范建设和评选活动取得明显成效,形成一批具有示范推广价值的实践模式,有力促进各地绿色高质量发展,推动全社会生态文明意识和参与水平不断提升。

通过示范市县建设,一批过去“一油独大”“一煤独大”“一矿独大”的地区逐步摆脱资源消耗型发展模式,一批工业发达但污染严重地区实现绿色转型,一批生态优良、发展较为落后地区初步培育形成绿色增长点,生态文明建设满意度和人民群众获得感、幸福感显著提升。

黄润秋表示,党的十九届五中全会明确了2035年“美丽中国建设目标基本实现”的远景目标和“十四五”时期“生态文明建设实现新进步”的新目标新任务,为生态文明示范建设提供了更为宽广的发展空间,提出了更高的时代要求。各地要乘势而上,突出示范建设重点,不断完善标准规范体系,加强监督管理,持续提升生态文明示范建设水平;加大宣传推广力度,强化总结凝练,形成更多可复制、可推广的典型模式和成功案例,不断提升生态文明示范建设影响力。

疫情与数字化促使企业重新思考商业向善

品部总经理贺国帅表示,疫情促使企业家、企业开始重新思考使命与责任。因此,今年是中国企业责任力凝聚和重塑的一年,也是中国企业责任力升华的一年。

腾讯原子智库理事长王世玲表示,很多企业不但扛住了疫情的考验,而且发挥专业能力,为防疫和经济复苏做出了巨大贡

献,充分诠释了商业向善的新内涵和外延。

“无论在什么时期,企业需要在责任力方面,体现与利益相关方的共赢。可以说,华为让渠道和供应商得以延续,这也是善的力量。”华为中国媒体事务部副部长杨璐表示,“向善”可以有更加多元和丰富的含义。

中消协:4S店在销售、投诉处理等方面仍存痛点

为84分,总体处于良好水平;全国汽车4S店服务NPS净推荐值为28%,表明消费者对4S店服务忠诚度一般,行业发展面临一定压力。

从本次调查情况来看,消费者对销售环节中的信息披露、绑定服务费等问题存在着不满,如95%的消费者在汽车4S店购买保险。

另外,各品牌4S店在投诉处理问题上具有较大的改进空间,对于消费者投诉维权中面临的“取证难”“鉴定难”等问题也有待解决。调查还显示,消费者在用车过程中遇到问题与4S店的沟通中,响应及时性低和解决效率低的“双低”现象是4S店存在的主要问题。

中老国际铁路第一长隧道贯通

本报讯(记者黄榆)日前,全长17.5公里的中(国)老(挝)国际铁路第一长隧安定隧道顺利贯通,为全线建成通车奠定了基础。

安定隧道位于云南元江县与墨江县交界处,由中铁十九局和中铁五局共同承建,为全线一级高风险隧道。为实现按期贯通目标,建设者采取“长隧短打”的方式,设置5个斜井和7个作业工区分段同时施工。参建各方积极开展软弱围岩快速施工研究,采用三台阶带仰拱一次开挖成型的成熟工法,实现了隧道软岩施工由慢到快的逆转,有效控制了高地应力带来的围岩变形,克服了诸多困难,经过1800多天的努力,隧道顺利贯通。

中老铁路是推进“一带一路”沿线建设,与周边国家互联互通的重大工程项目。建成通车后,云南省昆明市至西双版纳傣族自治州景洪市仅需3小时左右,至老挝万象有望夕发朝至。截至目前,中老昆(明)万(象)铁路玉磨段已累计完成投资473.5亿元。



第2届 北京大工匠

北京需要千千万万大工匠

敬业·精益·专注·创新

网络投票

综合评审



扫描二维码
参与投票