

激发产业扶贫新动能,央企扶贫基金走出市场化扶贫路

300亿产业扶贫基金如何撬动2800亿社会资本投入脱贫

阅读提示

坚持依托自身业务优势,与龙头企业合作,引导有能力的企业去履行社会责任,支持贫困地区发展特色产业,通过积极探索产业扶贫的新路径、新模式,形成多元化的帮扶工作模式。

重点企业。这家企业虽然规模不大,但踏实做产业的路子正是李凯想要的。

接下来,如何顺利投资,却成了犯难的问题:贫困地区的中小微企业往往很难满足基金投资要求,通过扶贫基金直接进行股权投资,投资风险又很大……

到底能不能投资,在国投创益也引发了激烈的讨论。“在这种深度贫困地区,不投资这些企业,可能就没有企业可投了。”李凯说。

最终,经过与当地政府的多次沟通和多方协调下,国投创益尝试了“扶贫基金+政府平台+中小微企业”的贫困地区投资中小微企业产业扶贫模式(即“固原模式”),对新月养殖等16个企业进行债权投资,妥善解决了上述问题。

通过基金市场化运作,国投创益在六盘山区直接或间接投资企业18家,为六盘山区孵化龙头企业,培育优秀企业家,埋下了可持续发展的“种子”。目前,“固原模式”投资的16个项目均已成功完成了项目退出。

“借船出海”

正如李凯所言,不是所有的贫困地区都能找到像新月养殖这样的企业,大部分贫困地区还是面临着产业发展落后,人员匮乏等问题。

据国投创益董事长王维东介绍,国投创益在早期一年能收到上千个项目推荐,筛选调研几百个项目之后,“几乎全军覆没”。

国投集团扶贫办的李瑞奇在贵州省罗甸县挂职时也发现,在当地找个合适的项目异常困难,“国投创益管理的两只基金规模从20多亿元一直到现在的300多亿元,就这

么去用的话,还不够打水漂的”。

渐渐地,国投创益的投资经理们发现,一味在贫困地区选择当地的中小微企业,如果后续经营管理不善,不仅会投资失败造成国有资产的流失,更会造成当地百姓的返贫。

300亿元资金如何助力贫困地区产业发展,又能遵守基金投资的有回报、有收益原则,这道难题摆在了国投创益的面前。“资金已经全部到位,贫困地区产业还等着我们去发展、去投入。”王维东说,“没有合适的项目去投,压力也越来越大。”

通过不断地摸索与总结经验,王维东认为,除了用基金引领产业发展,发挥基金的杠杆作用也很重要,要用基金撬动和融合龙头企业的管理经验和销售渠道,助力贫困地区健康持续的发展。

“我们开始了新的探索。”该公司投资团队负责人肖甫说,“采取了‘借船出海’的方式,与龙头企业合作,引导这些有能力的企业去履行社会责任,支持贫困地区发展特色产业,创造经济和社会的共享价值,达到扶貧目的。”

记者了解到,他们开始主动联系国有企业、大型民营企业谈合作,让他们在贫困地区进行项目投资,帮助贫困地区引进资源、带动当地经济发展,并优先录用当地贫困人口。

以牧原集团为例,国投创益与牧原集团合作设立贫困地区生猪养殖平台,在陕西省、河北省、内蒙古等8个省区的25个贫困县建设现代化生猪养殖基地,共计带动约1万人实现就业,通过产业链上下游间接带动约3万人实现就业,通过采购生猪饲料、原粮等,周边共计约60万农户实现受益。

平衡“双效益”

事实上,产业扶贫基金在运作中也面临困难:如何平衡社会效益和经济效益,实现基金的滚动投资和可持续发展?这一直是国投创益在投资过程中思考的问题。

怎么平衡?王维东给出了答案:组合投资。

为此,国投创益将基金投资分成了三类:一类是投资一批如江西奕方、乾信牧业等扶贫效果显著但经济收益一般的中小项目,扶植当地产业;一类是与央企、省属国企、大型民营龙头企业合作投资的如德天瀑布、云南铜业等一批扶贫效果好、收益有保障的项目,吸引这些企业到扶贫县投资;第三类是君乐宝、益客食品等一批收益较高、产业带动能力较强的证券化项目,努力达到基金行业平均收益水平,实现基金的持续发展。

2019年,国投创益首次实现了模式输出,与山西省大同市合作成立了大同贫困地区产业能源发展基金,2020年,又与陕西省安康市合作成立了安康市贫困地区产业(科技)发展基金。“我们希望能将探索出来的扶贫模式、央企的扶贫理念带到地方去,帮助地方做好扶贫工作。”李凯说。

截至目前,国投创益基金总规模已达到347.25亿元,累计投资决策项目166个,金额347亿元,受托管理基金已全部完成投资,覆盖了所有14个集中连片特困地区。其中,在深度贫困地区投资决策项目69个,金额105亿元,并在11省市设立了11只子基金,总规模56亿元。已投项目将直接或间接带动63万人就业,年均为就业人口提供收入53亿元,为地方政府提供税收39亿元,最终引领撬动社会资本2800亿元投入脱贫攻坚。

国资委科技创新和社会责任局社会责任处相关负责人认为,国投集团受托筹建并管理中央企业贫困地区产业投资基金,坚持依托自身业务优势,积极探索产业扶贫的新路径、新模式,形成了多元化的帮扶工作模式。

G 企事录

多部门发力提振大宗消费

事件:在11月27日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门负责人介绍了相关重点举措,从稳定扩大汽车消费、促进家电家具消费、提振餐饮消费、扩大农村消费等方面发力,提振大宗消费,汽车消费、家电更新、餐饮业及农村消费等方面都将迎来更多利好。

点评:汽车、家电这些领域既是家庭支出的大头,也是国内消费市场的重点领域。近几个月,随着国内疫情防控取得重大战略成果,消费市场呈现稳步复苏态势。而岁末年初则是进一步巩固消费持续回暖态势,促进经济企稳回升的关键期。随着多项“真金白银”支持政策即将落地,大宗消费、重点消费有望得到进一步提振。

近年来,内需对中国经济增长的贡献率总体走高,2019年达到89%,其中最终消费对经济增长的贡献率为57.8%,连续6年成为经济增长的第一引擎。值得关注的是,广袤的乡村大地正在释放出巨大的消费潜力。有分析认为,眼下仍有很多农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约,消费潜力无法有效释放。接下来,更大程度释放农村消费潜力,建设立足乡村、贴近农民的生活消费服务综合体,推动乡村资源与全国大市场对接,应成为提振消费的一个重要发力点。

我国更多航线机票放开市场化定价

事件:11月26日,民航局、发改委发布《关于进一步深化民航国内航线运输价格改革有关问题的通知》,新增了370条国内航线实行市场调节价。一直以来,国内民航航线的货物运价、旅客票价,都是由民航局会同国家发改委管理,实行政府指导价,省区内短途航线以及部分与地面运输方式形成竞争的跨省航线旅客票价实行市场调节。

自2016年首次放开航线定价权,截至2019年11月26日,我国共有1328条航线实行市场调节价。

点评:进一步实施市场化定价是民航落实市场在资源配置中起决定性作用的一项重要举措。目前,我国民航业约有50家客运航空公司,这也为机票价格市场化改革提供了前提和基础。

具体来说,航线票价市场化改革主要影响机票全价价格,也就是出行旺季、临行购票的商务旅客,可能会买到更贵的机票。据业内人士分析,在疫情冲击下,今年民航市场惨淡,大多数航线近期难有全价票。此外,此次放开的航线数量比较多,且没有商务干线,因此,预计票价改革对旅客的影响相对此前几次票价调整要小一些。

集装箱运输价格全线上涨

事件:11月中旬,据上海航运交易所发布的上海出口集装箱运价指数(SCFI)显示,中国出口集装箱综合运价指数报收1107.28点,较上期上涨11.6%。海运是中国及全球国际贸易最主要的运输方式,集装箱海运波动,给发货人、货代等各个环节均带来了巨大的压力。

点评:今年年初,全球海运度过了一段较长时间的停滞期。随着国内疫情得到控制,市场对集装箱的需求逐渐恢复并增加。

另一方面,由于疫情导致欧美澳港口塞港,集装箱流通效率降低,大量集装箱滞留在海外,短时间内形成了集装箱“有去无回”的态势。不少国家对中国制造业产品需求较疫情前显著提升,最终导致集装箱运输价格上涨和“一箱难求”的局面。

对中国国际物流企业来说,如果能利用这次机会让集装箱海运价格实现良性的、可持续的上涨,将对整个行业发展产生积极作用。

举行纪念会传承红色基因

本报讯(记者钱培坚)11月26日,中铁上海工程局召开中国人民志愿军铁道工程总队入朝70周年纪念大会,以传承红色基因的特殊方式,当年的入朝老战士李龙瑞、蒋从洪、刘万益、王明祯、夏建军、巨雷亭亲临现场。

10年前,中铁上海工程局在上海挂牌成立,其所属骨干成员企业一公司(原中铁四局六公司),前身最早可追溯到抗美援朝中国人民志愿军铁道工程总队三大队(简称“工总三大队”)。1510名三大队职工与兄弟单位一道用血肉之躯,铸造了一条被称之为“轰不断、炸不烂的钢铁运输线”,保证了战时铁路的畅通。

该局党委书记、董事长闫子才介绍说,从创业初期的4家成员单位,到11家分子公司遍布祖国大江南北;从艰难起步的“三无”企业,到晋级铁路、房建、公路、市政工程施工总承包“四特”之列,现已逐步成长为业主突出、专业配套、互为补充、协同发展的综合建筑企业集团。会上,为抗美援朝老战士颁发了“中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章,发布了中铁上海工程局重大创新成果、突出贡献人物,为突出贡献人物颁发奖杯,并向全局职工发出“勇当深化改革急先锋、争做工作岗位顶梁柱、誓作提质增效螺丝钉、甘为企业改革发展铺路石”的开启新征程倡议。

修旧利废助力企业降本增效

本报讯(记者吴铎思 通讯员邵洪涛 侯昆仑)今年以来,中石化西北油田完井测试管理中心采取措施降本增效,进一步推进新型重油堵塞油管清洗工艺。截至11月17日,今年已累计完成重油堵塞油管清洗维修12679根,创效1169.4万元。

2014年,完井测试管理中心开始承担西北油田旧油管管理工作后,全面实施旧油管统一维修、统一存放、统一使用、统一结算的“四统一”管理,使旧油管的管理运行平稳有序。同时,不断进行管理方面的探索实践,逐渐使旧油管管理从“维修管理”向“资产管理”迈进,通过驻厂管理、检修分离、源头降损、分级维修等一系列创新管理模式,畅通了旧油管资产管理制度流程,保证了维修质量,避免了过度维修,控制了损伤源头,充分实现了资产价值最大化。

为盘活大量废弃的旧油管,该公司去年引进“高压水射流”技术对旧油管进行清理,把油管内大量凝固稠重油推出后,同步进行内外壁高压高温清洗,一次性把油管清洗干净,达到重复使用的标准。同时,全面推广使用具有独立知识产权的WJ-PT油管6663根,这些措施都为完井测试管理中心降本增效发挥了重要作用。

千亿级物流市场有了“智能管家”

阅读提示

临沂市的2000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市,物流总额超过6000亿元,物流价格比全国平均水平低20%~30%,随着一批智慧物流项目陆续落地,商家自备仓库、自己联系发货的时代将成为历史。

“临沂的小商品发货量全省第一,面对这么大的业务量,传统分拣作业很难胜任。”中通快递临沂分拨中心总经理崔富坤说,去年“双十一”前,中通、韵达两家快递公司抢先在国际陆港片区建成了区域快递智能分拨中心,新一代智能分拣系统效率较以往提高4倍以上。目前这个分拨中心只有一百余名员工,但在全负荷运转状态下,日处理能力可达140万单。

为了适应“买全国、卖全国”之需,临沂物流业于20世纪90年代萌芽并迅速发展,形成了市场带动物流、物流服务商贸的产业格局。2019年,临沂市的2000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市,物流总额超过6000亿元,物流价格比全国平均水平低20%~30%,临沂也成为全省唯一荣获“中国物流之都”称号的城市。

去年,根据快手平台的相关数据显示,临沂在全国地级市中直播电商注册量居全国第一,其中,兰山区建成了3个直播电商基地,5000余家拥有直播带货业务的电商每天发货量保守估计超过70万单。

子身份证件”,再搭配堆垛机、分拣机器人等智能仓储设备,可以将出库准确率提高到100%,货物吞吐量效率是普通仓储的10倍以上,减少用工2/3以上。”罗宾逊智慧云仓项目副总经理卢兴斌说。

金兰物流园的发展路线则是按照信息化思路改造传统物流。记者了解到,该园区投资8600万元建设了信息交易中心,将鲁南交通物流信息融入全国“车找货、货找车”的最新资源信息互动手指就能获得。

值得一提的是,前不久,临沂市西部新城举行重点项目集中签约仪式,9个签约项目花落兰山区,涉及现代物流项目6个。其中,中通快递鲁南(临沂)智能电商产业园项目,增加了智能云仓中心、冷链中心和大数据分析中心,将塑造“智慧物流+云仓储+新零售”的全新物流产业园区营运体系。圆通快递综合性智创园项目则包括鲁南地区总部办公、智能快件处理、电商孵化、智能云仓等模块。

据了解,当地在建的新一批智慧物流项目,均规划了智慧云仓板块,商家自备仓库、自己联系发货的时代将成为历史。

本报记者 丛民 本报通讯员 藏德三

日前,在山东省临沂市兰山区山东临谷电商科技创新孵化园的一座四层小楼里,快手网红“陶子家”团队正在直播带货,该团队拥有300余万粉丝,峰值时日出货量达10万单。

在一楼的仓储区,快递盒堆成小山,工人逐一打包、装车。随后,跟着快递货车一路向西,来到山东临沂国际陆港智慧物流园中通快递分拨中心。货车停靠在进货口,一件件快递包裹坐上传送带进入自动分拣系统。传送带上方安装着扫描仪器,通过快递包裹上的条形码识别地址信息,再按照不同的目的地,精准来到各自分属的出库口。整个过程,包裹不落地,也没有等待时间,每小时可分拣包裹5万件。

去年,根据快手平台的相关数据显示,临沂在全国地级市中直播电商注册量居全国第一,其中,兰山区建成了3个直播电商基地,5000余家拥有直播带货业务的电商每天发货量保守估计超过70万单。

临沂市的2000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市,物流总额超过6000亿元,物流价格比全国平均水平低20%~30%,随着一批智慧物流项目陆续落地,商家自备仓库、自己联系发货的时代将成为历史。

“发展现代物流要聚焦两个目标,提高效率和降低成本。”在山东顺和集团董事长赵玉玺看来,临沂目前2000多家物流企业各自为战的发展模式已经初显弊端,亟待通过数字化升级,让物流企业抱团的方式实现破题。目前,山东顺和国际智慧物流园已启动了100余家物流公司的线路整合,建设标准化的智能分拨仓储中心,推进“仓支干配”一体化模块,实现整个物流产业的降本增效。

近年来,随着一批智慧物流项目陆续落地,临沂市千亿级的物流市场有了“智能管家”。

在罗宾逊智慧云仓项目的智慧仓储中心,一批货物被存放在十米高的货架上,系统接到指令后,开始自动分拣、取货,不到一分钟,滑轨车就载着货物来到了仓库门口。“每个货物托盘中都有智能芯片,为货物形成‘电