

有的宣称幽门螺旋杆菌抑菌率99.99%，有的直接打出“白不了不要钱”的招牌

牙膏功效，不再是商家“说说而已”

新规：不得明示或暗示牙膏具有医疗作用，不得有虚假或者引人误解的内容

本报讯（记者杨召奎）有的牙膏宣称幽门螺旋杆菌抑菌率99.99%，有的宣称“美白牙齿、祛黄必备”，有的则宣称能预防蛀牙……《工人日报》记者近日采访发现，一些牙膏品牌的功效宣传很直接，但这些牙膏是否真的有如此功效，消费者不得而知。

11月25日，记者在电商平台搜索发现，不少牙膏都宣称“幽门螺旋杆菌抑菌率99.99%”，且其价格比普通牙膏高不少。以京东上某品牌杀菌牙膏为例，该牙膏1支装（100克）售价为56元，价格比普通牙膏高出好几倍。但由于其宣称有“第三方专业机构检测”“荣获中国发明专利”并晒出证书，且有网红达人推荐，依然受到不少消费者追捧，该牙膏

累计评价已超9.4万条。

不过，记者咨询该品牌牙膏客服人员获悉，该牙膏可破坏口腔中HP（幽门螺旋杆菌）的生存环境，让HP难以生存。对于已感染幽门螺旋杆菌的人群，在用药治疗的同时使用该牙膏，有积极的辅助作用。这与其店铺首页宣传的“幽门螺旋杆菌抑菌率99.99%”有很大区别。

对此，有医学专家指出，幽门螺旋杆菌存在于感染者的胃黏膜表面，而杀菌牙膏作用在口腔中，通过此类牙膏来抑制幽门螺旋杆菌，明显不现实。

记者在采访中还发现，除了杀菌牙膏之外，美白牙膏也较为常见。有的牙膏宣称

“净白牙齿、祛黄必备”，有的宣称“深层去渍、持久白皙”，有的则干脆打出“白不了不要钱”的招牌。此外，还有的牙膏宣称能预防蛀牙。

一些消费者表示，牙膏包装和宣传页面上言之凿凿，但是买了美白牙膏后，刷了很长时间，效果依然不明显。

有专家指出，用美白牙膏来美白牙齿，主要运用的是物理方法，即依靠牙膏中的摩擦剂去除轻微的牙齿外源性色素沉积。但是，对牙齿深层着色和顽固着色，单靠用美白牙膏刷牙，效果不明显。

记者注意到，11月13日，国家药品监督管理局公布的《牙膏监督管理办法（征求意见

稿）》指出，不得明示或暗示牙膏具有医疗作用，不得有虚假或者引人误解的内容。将于2021年1月1日起实施的《化妆品监督管理条例》则将牙膏列为普通化妆品，并规定牙膏可以宣称具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效，但前提是牙膏备案人必须按照国家标准、行业标准进行功效评价。

对此，有业内人士指出，随着《化妆品监督管理条例》以及相关监管办法的出台，牙膏到底有什么功效，不再只是商家在包装或者页面上“说说而已”。与此同时，美白、治疗口腔炎症、杀菌、防蛀牙等宣传语也不能再滥用。



包装机械产业走向海外

11月26日，东光县华宇纸箱机械有限公司的工人在为海外客户生产纸箱包装机械。

河北东光县纸箱包装机械制造有40年发展历史，近年来当地全力推进产业提升工程，与众多科研院所合作，帮助近千家企业研发、技改、扩能，推动“制造”向“智造”转变，产品远销全球126个国家和地区，年销售额达百亿元。今年下半年以来，重点企业海外市场销售出现恢复性增长。

新华社记者 王民 摄

中石油冬奥主题形象站正式启动

本报北京11月26日电（记者王冬梅）由中国石油集团主办的“冬奥主题形象站暨特许商品零售店”启动仪式今天在北京举行。

从当前至2022年奥运周期，中国石油将充分发挥遍布全国的2万多座加油站、2万个昆仑好客便利店等窗口资源优势，重点打造系列冬奥主题形象加油站宣传冬奥，在多省百余家企业便利店同步销售冬奥特许商品，营造支持参与奥运良好氛围。

启动仪式上，北京冬奥组委有关负责人对中国石油颁授“北京2022年冬奥会官方油气产品”等牌匾和证书。

贵州仁怀激发人才活力助推乡村振兴

本报讯 近年来，贵州仁怀市充分激发人才活力，全面发挥好农技专家、乡土人才、高层次人才的“智囊”作用，为决战决胜脱贫攻坚注入强劲动能，让一朵朵“人才之花”在基层绽放。

据悉，仁怀大力选派调整农技专家服务基层，并通过实施“凤还巢计划”“领雁工程”等项目，重点从农村经纪人、能工巧匠、农民企业家、返乡创业大学生等群体中培育乡土人才。同时，仁怀完善编制管理、职称评审、人才招录和柔性流动政策，引导150名高层次人才向基层流动，18名专业技术人才扎根农村。

（向廷奎）

本报讯（记者蒋菡）记者近日获悉，国家市场监管总局日前印发《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》（以下简称《意见》），提出要坚持市场主导，政府推动，按照经济规律开展质量基础设施“一站式”服务。

“一站式”服务模式主要包括一个统筹规划、一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务和一个结果通行。《意见》指出，质量基础设施“一站式”服务是通过有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源，

面向企业、产业、区域，特别是中小企业提供的全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。根据《意见》，此次大力开展质量基础设施“一站式”服务主要领域是重点消费品、重点产业链和重点区域。



激发干事热情 吹响健康号角

——厦门市总工会开展“积极工作 健康生活”主题活动纪实



11月8日，厦门市第十二届工人运动会圆满落幕。

（厦门市工人文化宫 供图）

赛事。

厦门市第十二届工人运动会是响应“积极工作 健康生活”主题活动的一个缩影。

时间回溯到今年年初，疫情发生后，厦门市总工会认真贯彻落实市委、市政府援企稳岗工作的部署，为打赢疫情防控和复工复产两场“硬仗”，第一时间召开了党组会，并发出《关于广泛开展“积极工作 健康生活”主题活动》的通知，号召全市各级工会围绕活动主题，结合本区域、本行业实际，重点围绕10个方面开展系列活动。

市总工会充分发挥工会组织优势，当起了“娘家人”，开辟平安返厦“绿色通道”。“疫情不解除，服务不下线。”厦门市委、市总工会主席倪超要求：“全市各级工会要提供覆盖复工全路径、全流程、全方位的贴心服务，‘点对点’助力职工平安返厦，帮助企业加速复工。”

14个县市开通包车90辆，并开通贵阳、兰州、成都、重庆、昆明5条航线16架复工包机，南昌—抚州—厦门复工专列……厦门市总工会推出的返厦复工“三包”（包车、包机、包列）活动几乎覆盖了职工复工返岗的“全路径”。工会干部职工全员上阵，全力以赴投入到这场战斗中，为打赢疫情防控这场硬仗展现工会“娘家人”的担当和作为。

来自贵州毕节乘坐包机返厦的许磊，是百路达（厦门）工业公司职工，他说：“能搭上包机回到厦门我非常高兴，一路上市总工会的志愿者全程为我们服务，旅途中公司工会干部也时刻与我保持联系，关心询问健康情况，感到很安心，很温暖。”厦门市总工会通过一系列举措，帮助2.86万名职工返厦返岗，助力500多家企业复工复产。“工作周到细致，有序复工复产。畅通返岗之路，快捷更需安全。”厦门市总工会返厦复工“三包”活动多次被中央主流媒体点赞。

围绕中心、服务大局。厦门市总工会依托各承办单位，厦门市第二十六届职工技术比赛陆续开展，截至11月，已举办了26个市级A类和49个行业（区级）B类竞赛活动，涵盖交通建设、电子信息、先进制造、商贸服务等诸多行业产业。

厦门市第二十六届职工技术比赛的有

掀起积极工作热潮，助力复工复产

5月30日，“五公里欢乐跑”拉开了厦门市第十二届工人运动会的序幕。作为疫情以来，在全市范围内首次举办的群众性体育赛事，工运会的举办具有特殊的意义，它是立足当前、服务大局、着眼长远举行的一场

助力民生经济，倡导健康生活

疫情防控进入相对稳定阶段，工会组织怎么做？厦门市总工会党组书记、常务副主席许毅青表示，工会组织要围绕中心服务大局，进一步发挥桥梁纽带作用，团结带领全市广大职工心往一处想，劲往一处使。

在引领职工“积极工作”的同时，厦门市总工会更是在“健康生活”中做足文章。为

更好地引导广大职工群众以消费促发展，增强企业恢复正常营业的信心，厦门市总工会牵头多家单位举办了“爱心消费 工会助力”工会卡会员服务活动，为聚焦复工复产按下“暖心键”，鼓励引导广大职工群众以消费促发展，以行动提信心。

满50立减20元，满20减10元……不同种类的消费满减活动，让职工们直呼：“这是市总工会为职工实实在在的复工福利！”市总工会投入500万元，发放了25万份工会卡满减活动名额，让职工享受“复工福利”。

关心关爱职工生活，满足职工的精神文化需求也是“积极工作 健康生活”的重要内容。6月底，随着职工“大学习”讲堂走进厦门地铁3号线建设工地，厦门市职工“大学习”活动拉开序幕。这是市总工会围绕全市“深化大学习，提振精气神”专项活动和全省职工“大学习”活动推出的重要工作举措。先模人物与产业工人交流互动，中铁系统老中青职工代表结合企业在复工复产、创新发展、人才培养、扶贫攻坚等方面的工作实际分享学习体会。



万亩竹林“冬闲”时节忙采收

11月26日，南山村的村民将砍收的竹子搬运下山。

进入初冬时节，浙江省湖州市吴兴区东林镇南山村的村民在承包的山坡竹林间开始采挖冬笋、砍收竹子。南山村目前有竹林1万余亩，村内400户村民依靠上山砍竹、挖笋，实现户均每年增收3万元左右。

新华社记者 徐昱 摄

交通运输部：

让老年人无健康码也能出行

本报北京11月26日电（记者杜鑫）“健康码为这次疫情防控作出了突出贡献，但在部分地区老年人出行有时候也出现一些障碍。”交通运输部新闻发言人、运输服务司负责人蔡团结今天在国新办举行的新闻发布会上说，该部将优化健康码的查验措施，保障老年人无健康码也能出行。

据悉，交通运输部会同国家卫健委等部门指导各地落实健康码分区分级查控措施。对疫情低风险地区，除了机场、码头、长途汽车站等场所以外，其他场所一般不用查验健康码。比如，现在的公交、地铁，一般不用查验健康码。

“当然，一旦疫情升级以后，如有升级后的管控需求，确需查验健康码的时候应当保留人工服务，并且指导地方优化老人代办、工作人员代查等服务。”蔡团结表示。

关于一些老年人不会上网打车问题，交通运输部要求，各地保持巡游出租汽车扬召服务，充分发挥95128等电召服务的作用，为老年人提供电话预约或者即时叫车服务。同时，对有固定用车需求的老年人以及行动不便的老人，在各地组织爱心车队、雷锋车队等，提供一对一的结对保障服务。

在公共交通方面，交通运输部要求，公路、水运、轨道交通等客运场站及高速公路服务区、收费站等场所，保留人工服务窗口，鼓励为老年人设立优先购票、专用候车区或者绿色通道，并在推进移动支付、电子客票、扫码乘车等服务的同时，保留现金、纸质票据、凭证和证件的使用。

与此同时，厦门市总工会举办全省“八大群体”入会暨共享职工之家建设推进活动，推广了创建共享职工之家的“厦门经验”；建设工会爱心驿站、医生休息室，发挥“小室大爱”给职工贴心服务；举办“战疫行·劳动者风采”职工摄影展、“2021年厦门职工春晚·闽西南职工春晚”节目海选、广场文化季等职工文体活动，引导培育健康向上的职工文化。

工作领头，运动争先。自5月30日开幕以来，厦门市第十二届工人运动会历时5个多月，乒乓球、射箭、气排球、羽毛球、游泳、三人篮球等8个大项33个小项的竞赛活动，有12个代表团近3000名职工参加比赛。

11月初，厦门市第十二届工人运动会在激情四射的啦啦操比赛中圆满落幕。本届工人运动会将“积极工作 健康生活”主题活动推向高潮。通过体育运动提升职工精气神，展现风采，强健体魄，形成产业凝聚力。让广大职工在立足岗位建功立业的同时，积极投身全民健身浪潮，激励广大职工鼓足干劲，坚定信心，“同享健康，共筑梦想”。

江金兴和队友代表集美区总工会获得啦啦操比赛第一名，他说，今年疫情发生，他们更加感受到了健康体魄的重要性，队伍里选手大都是来自不同学校的老师，大家都很珍惜工人运动会这个平台，工作之余经常集合在一起积极训练。这次夺冠收获了快乐，收获了健康。

站在新的起点上，厦门市总工会将继续引领广大职工提振精神，砥砺前行，用奋斗成就梦想，用实干开创未来，为厦门市率先实现全方位高质量发展超越凝聚力量，在实现“十四五”规划和2035年远景目标中，当好主力军，争取作出更大贡献。



2月21日，首趟返厦包列动车回到厦门。（陈理杰 摄）

广告