

重庆一社区借鉴银行储蓄模式,低龄老人可通过志愿服务积累时间积分,而后兑换服务或礼品

“时间银行”:储蓄时间,兑换幸福

G 民生经济看点

本报记者 李国 本报实习生 武江民

在重庆市大渡口区建山镇建新社区,有这样一群特殊的低龄老人。他们年龄超过60岁,却被许多社区老人唤作“妹妹”或“小伙”。他们早已退休,却每天忙碌在“接单”赚“养老金”的路上。他们退休于不同的企业,却有着同样的名字——“时间银行”志愿者。

“时间银行”借鉴商业银行的储蓄模式和管理方式,鼓励低龄老人和其他志愿者为社区高龄老人提供志愿服务,服务时长可以储存。未来需要别人向自己提供服务时,再用这些储存的时间进行兑换。

三张表、两个人、一身黄马甲

“我们主要招募的是60岁~75岁的低龄老人。”75岁的王远新是“时间银行”的志愿者,也是“时间银行”的筹划者之一。除年龄外,身体健康、家庭负担小、时间充裕、有奉献精神也是志愿者招募的主要标准。

招募时,社区还会将志愿者的服务技能进行登记,方便后续针对性地安排工作。“比如我们钟老师的技能是象棋,他就经常陪一些老人下象棋。我们还有理发、水电维修、纠纷调解等专门的岗位。”王远新说。

除了志愿者服务报名登记表,“时间银行”里还有两个重要的表。

一个是《志愿者服务求助备忘录》,每天来自社区电话、居民反映、社区走访等渠道的

阅读提示

重庆一社区创新解决养老“最后一公里”问题,设立“时间银行”。低龄老人和其他志愿者为社区高龄老人提供志愿服务,服务时长可以储存。未来需要别人向自己提供服务时,再用这些储存的时间进行兑换。

求助信息都会登记在这个表上面,并通过志愿者服务群以技能匹配、就近原则进行派发,有时间的志愿者“接单”前往。

另一个是《志愿者服务分派表》,记录了具体的服务信息。服务对象与志愿者会分别以好、中、差3个等级为对方评分。服务结束后,表上也会记录服务的时长,每1小时10个积分。这些积分将最终统计到志愿者的总时长里,存进“时间银行”。

64岁的徐友先的“时间银行”账户里已经存了490个积分。7个月时间里,从垃圾分类、妇联讲座到除草活动,再到入户服务等,她都做了一遍。她身上的志愿者服装——黄马甲也成为楼道里一抹亮丽的风景线。

“黄马甲就是我们的标志,每次老人看见我都很亲切,路上遇见了远远地就冲我招手。”徐友先说。

聚焦养老“最后一公里”

在建新社区,60岁以上的老人共有1189人,占社区总人口近40%。其中,80岁以上的高龄老人有181人,还有很多失能或半失能的空巢独居老人,他们在生活上多有不便。

建新社区党委书记赖林对此深有体会。有一次,她走访遇上社区一对70多岁的空巢

老夫妻。生病了不想告诉孩子,也不敢去医院,越来越智能化的医院让他们越来越陌生。“我后来提出带他们去医院,但大爷还是因为心疼钱,不愿意去。”赖林说,这些社区空巢老人面临的不仅是生活上的不便,还有沟通的困难。

为了解决这些空巢独居老人养老的“最后一公里”难题,建新社区在借鉴其他优秀老年社区经验的基础上,开了这家“时间银行”,专门服务于社区内80周岁以上和60岁~79周岁失能或半失能的空巢独居老年人。

尽管“时间银行”试点以来成效不错,但赖林坦言,由于没有统一、明确、能够普遍适用的行动方案,目前他们仍处于探索阶段。而且,在“时间银行”的实际施行过程中也暴露出一些问题,如志愿者数量不够、对年轻人吸引力不足、有些试点服务方式单一、服务标准不完善等。

兑换的是幸福

住在4幢6楼的许跃贵是“时间银行”的志愿者。他的对门住着一位88岁的独居老人,许跃贵亲切地喊她一声“万妈”。万妈的儿女住9楼,白天要上班,不能时时刻刻照顾老人。



松花江黄河防凌形势不容忽视

本报讯 (记者 蒋嵩)随着气温降低,松花江流域部分江河已经封冻,黄河干流上游河段开始流凌,我国北方河流陆续进入凌汛期。记者获悉,水利部11月24日组织的会商指出,近年来,虽然成功应对了黄河、松花江凌汛,防凌能力稳步提升,但凌汛具有较强突发性,凌情预测不确定性大,统筹防凌工作因素多,防凌形势不容忽视。

水利部副部长叶建春11月24日视频连线山西、内蒙古、黑龙江、山东、河南、宁夏、

陕西省(自治区)水利厅和水利部黄河、松辽水利委员会,进一步分析研判当前凌情发展趋势和防凌形势,安排部署本年度防凌工作。

会商指出,黄河宁夏蒙河段河势游荡多变,小北干流主槽淤积严重,过流能力不足;松花江流域骨干水库距离易发凌情江段较远。黄河、松花江河道边界条件复杂,气象预报具有不确定性,凌情预报的预见期和精度尚不能完全满足防凌调度的需要。防凌调度涉及上

下游、左右岸,关系防凌安全、水资源利用、发电、生态等,统筹调度工作任务艰巨。

此外,黄河宁夏蒙河段和下游河道内桥梁密集,施工栈桥、浮桥、桥梁桥墩等行洪障碍增大了卡冰壅水的风险;黑龙江、松花江属冰盖厚度大、漫滩、分岔、江心岛分布较多的宽浅天然河道,防御难度大。

会商强调,要始终牢牢“人民至上、生命至上”的理念,强化以行政首长负责制为核心的各项防凌责任制。

基本养老保险基金超万亿元受托运营

2019年养老金投资收益率达9.03%

本报讯 (记者 李丹青)近日,《基本养老保险基金受托运营2019年度报告》面向社会公开发布。报告显示,截至2019年底,各省委托全国社会保障基金理事会投资运营的基本养老保险基金资产总额10767.8亿元,当年投资收益额663.86亿元,投资收益率9.03%。

据悉,2015年国务院印发《基本养老保险基金投资管理办法》,明确各省、自治区、直辖市基本养老保险基金结余,可预留一定支付费用后,统一委托给全国社会保障基金理事会开展市场化投资运营。

自2016年底正式启动市场化投资运营以来,累计投资收益额850.69亿元,较好地实现了保值增值目标,为推动我国基本养老保险制度可持续发展提供了有力支撑。目前,已有25个省、自治区、直辖市与社保基金会签署了委托投资合同,合同总金额超过1.11万亿元,实际到账资金约9800亿元。

考虑到城乡居民基本养老保险基金实行实账积累,当期支付压力小,为促进保值增值,人社部、财政部2018年联合发文,要求分三批在全国范围内全面实施城乡居民基本养老保险基金委托投资。目前,已有22个省如期启动,辽宁、贵州等地正在抓紧推进,有望今年年底前全部完成目标任务。

10部门发文推进木本粮油和林下经济高质量发展

2025年林下经济年产值将达1万亿元

本报讯 (记者 王冬梅)国家发改委、国家林草局等10部门近日联合印发意见,提出要科学规划产业布局,加大政策引导力度,全面推动木本粮油和林下经济产业高质量发展。到2025年,新增或改造木本粮油经济林5000万亩,总面积预计在3亿亩以上,年初级产品产量达2500万吨,木本食用油年产量达250万吨,林下经济年产值达1万亿元。

意见指出,要坚持深化改革,落实财税金融投资等政策,提高相关产业对各类市场主体的吸引力。坚持市场主导,充分发挥市场配置资源的决定性作用,发掘各地资源优势,规范产品标准。坚持科技引领,加快生产创新、组织创新、产品创新和推广应用。科学利用林地资源,完善资源管理政策,鼓励利用各类适地发展木本粮油和经济林下经济。放活林地等土地流转政策,鼓励合法流转集体所有荒山、荒丘、荒地、荒沙、荒滩等未利用地经营权。

意见提出,全面提升市场竞争能力,培育壮大市场主体,鼓励各类社会资本进入山林,创建一批木本粮油和林下经济龙头企业,积极发展家庭林场、林业专业合作社、股份合作林场等经营主体。选育推广一批高产、抗逆、稳定的木本粮油良种,加强木本粮油良种基地、苗木生产基地建设,建立种质资源追溯体系。强化市场信息和产销对接服务,大力发展冷链贮运、连锁经营、直采直供、农村电商、网络营销等营销方式。全面提高产业标准化水平,制定完善木本粮油和林下经济产品种植、仓储、加工等标准,建设一批国家级木本粮油生产示范基地。

G 经济观察

本报记者 杜鑫

近半年来,不断有互联网新贵入局社区团购、跑马圈地的新闻传出。据不完全统计,国内目前有200多家社区团购企业。有机构预测,到2022年市场规模将会超千亿元。

站在新的风口上,社区团购的这把“火”烧到了很多人的家门口。这种依托真实社区的区域化、小众化、本地化的团购模式,通常的操作是居民通过社区里的“团长”预订生鲜食品、日用百货等商品,次日送达或者居民自提。

全新的团购模式账面上有着明显的优势。对于平台而言,一方面,由于采用先拼团后采购、送货的类预售模式,基本不占用周转资金,可以迅速扩张;另一方面,通过招募社区“团长”,利用“团长”的人缘优势

拉新人,加上拼团自带社交裂变属性,能够以较低的获客成本收割社区用户,缓解平台的流量焦虑。

对于居民而言,拼团购买的价格相对较低,“团长”一般都是熟识的人,品质上可以相对放心。同时,“团长”送货或者小区附近自提的方式也比较方便。

兴起于2018年的社区团购,一度因为供应链体系脆弱、无序竞争、客流难维系等一系列弊端步履维艰。之所以在今年突然又火爆起来,主要是因为疫情导致很多人选择线上购物。武汉当地媒体甚至称,没有哪一座城市比武汉更熟悉社区团购模式。疫情期间,780万单蔬菜、87万单水产品、4000余吨鸡蛋以社区团购形式,进入到武汉7000余个小区。

此外,手握资金的投资者因为疫情闲了近半年,也需要找一个投资的出口,账面上优势明显的社区团购刚好是个不错的选择。

不难看出,在社区团购这种模式中,“团长”起到了至关重要的作用,直接影响着获客量和订单量。有调查数据表明,目前头部5%

~10%的“团长”贡献了80%~90%的销售额。

相对而言,空闲时间多、社区人脉广的广场舞大妈、社区里的夫妻便利店的店主、微商等人群是“团长”的合适人选。在资本来势汹汹、群雄割据的现状下,“团长”成为各平台争抢的香饽饽。

入局者蜂拥而至,留给社区团购的广场舞大妈们不多了,有的“团长”甚至同时为七八个平台服务。这不禁让人想起前几年被资本热捧的共享单车,五颜六色。有人惊叹:留给后来者的颜色不多了。然而,疯狂之后,共享单车的颜色屈指可数。

社区团购如今的势头很像当时疯狂的共享单车,没有哪家互联网公司愿意排队。甚至缺乏生鲜、零售经验的滴滴都在入局,并豪言要拿下市场第一。此外,尽管瓶子是新的,但是互联网公司攻城略地的套路是旧的——“烧”钱补贴。比如,滴滴表示投入不设上限。“烧”钱大战导致一种让人啼笑皆非的现象:一些二级经销商选择从社区团购平台进货,因为这比从上级经销商进货便宜。