

重庆一社区借鉴银行储蓄模式,低龄老人可通过志愿服务积累时间积分,而后兑换服务或礼品

“时间银行”:储蓄时间,兑换幸福

G 民生经济看点

本报记者 李国 本报实习生 武江民

在重庆市大渡口区建胜镇建新社区,有这样一群特殊的低龄老人。他们年龄超过60岁,却被许多社区老人唤作“妹妹”或“小伙”。他们早已退休,却每天忙碌在“接单”赚“养老金”的路上。他们退休于不同的企业,却有着同样的名字——“时间银行”志愿者。

“时间银行”借鉴商业银行的储蓄模式和管理方式,鼓励低龄老人和其他志愿者为社区高龄老人提供志愿服务,服务时长可以储存。未来需要别人向自己提供服务时,再用这些储存的时间进行兑换。

三张表、两个人、一身黄马甲

“我们主要招募的是60岁~75岁的低龄老人。”75岁的王远新是“时间银行”的志愿者,也是“时间银行”的筹划者之一。除年龄外,身体健康、家庭负担小、时间充裕、有奉献精神也是志愿者招募的主要标准。

招募时,社区还会将志愿者的服务技能进行登记,方便后续针对性地安排工作。“比如我们钟老师的技能是象棋,他就经常陪一些老人下象棋。我们还有理发、水电维修、纠纷调解等专门的岗位。”王远新说。

除了志愿者服务报名登记表,“时间银行”里还有两个重要的表。

一个是《志愿者服务求助备忘录》,每天来自社区电话、居民反映、社区走访等渠道的

阅读提示
重庆一社区创新解决养老“最后一公里”问题,设立“时间银行”。低龄老人和其他志愿者为社区高龄老人提供志愿服务,服务时长可以储存。未来需要别人向自己提供服务时,再用这些储存的时间进行兑换。

求助信息都会登记在这个表上面,并通过志愿者服务群以技能匹配、就近原则进行派发,有时间的志愿者“接单”前往。

另一个是《志愿者服务分派表》,记录了具体的服务信息。服务对象与志愿者会分别以好、中、差3个等级为对方评分。服务结束后,表上也会记录服务的时长,每1小时10个积分。这些积分将最终统计到志愿者的总时长里,存进“时间银行”。

64岁的徐友先的“时间银行”账户里已经有了490个积分。7个月时间里,从垃圾分类、妇联讲座到除草活动,再到入户服务等,她都做了一遍。她身上的志愿者服装——黄马甲也成为楼道里一抹亮丽的风景线。

“黄马甲就是我们的标志,每次老人看见我都很亲切,路上遇见了远远地就冲我招手。”徐友先说。

聚焦养老“最后一公里”

在建新社区,60岁以上的老人共有1189人,占社区总人口近40%。其中,80岁以上的高龄老人有181人,还有很多失能或半失能的空巢独居老人,他们在生活上多有不便。

建新社区党委书记赖林对此深有体会。有一次,她走访遇上社区一对70多岁的空巢

老夫妻。生病了不想告诉孩子,也不敢去医院,越来越智能化的医院让他们越来越陌生。“我后来提出带他们去医院,但大爷还是因为心疼钱,不愿意去。”赖林说,这些社区空巢老人面临的不仅是生活上的不便,还有沟通的困难。

为了解决这些空巢独居老人养老的“最后一公里”难题,建新社区在借鉴其他优秀老年社区经验的基础上,开了这家“时间银行”,专门服务于社区内80周岁以上和60岁~79周岁失能或半失能的空巢独居老年人。

尽管“时间银行”试点以来成效不错,但赖林坦言,由于没有统一、明确、能够普遍适用的行动方案,目前他们仍处于探索阶段。而且,在“时间银行”的实际施行过程中也暴露出一些问题,如志愿者数量不够、对年轻人吸引力不足、有些试点服务方式单一、服务标准不完善等。

兑换的是幸福

住在4幢6楼的许跃贵是“时间银行”的志愿者。他的对门住着一位88岁的独居老人,许跃贵亲切地喊她一声“万妈”。万妈的儿女住9楼,白天要上班,不能时时刻刻照顾老人。

热情的许跃贵就成了万妈家里的常客。买点菜、唠唠嗑、回忆当年厂子里的生活。“我们邻里之间的感情更好了,大家都开开心心的。”对许跃贵来说,储蓄的不仅仅是“时间”,更是一次奉献,也是一份快乐。

“我们社区是2015年成立的,社区里老人大多是大渡口区原石棉厂、内联厂和长江钢厂的退休职工。”王远新说。厂子不同,刚住进来的时候大家都不适应,只愿意和自己厂子里的人玩。

“我们志愿者哪个厂子的都有,服务的对象也不会分这些。”王远新说。自从社区开了“时间银行”,大家的心越来越近了,隔阂越来越少了。这些志愿者储蓄的除了快乐,还有团结与温暖。

“时间”储蓄进去了,怎么兑换呢?王远新介绍,志愿者兑换时间积分主要有两种方式,一种是按照相应的分值每半年兑换一次礼品;另外一种是把“时间”储蓄下来,等自己需要或者家人需要的时候,兑换相应分值的志愿者服务。

“其实我们做服务的时候也不会很在乎积分。”王远新说,“时间银行”最终兑换的一定不是简单的服务或者礼品,而是一种幸福感,一种予人玫瑰、手留余香的温暖和感动。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展中心研究员莫远明认为,应充分发挥信息技术优势,把大数据、云计算、区块链技术应用到“时间银行”当中,提高工作的科学性、统计的准确率,把养老服务“时间银行”打造成真正的可以存储兑换服务的“养老银行”。



内蒙古举行化工灾害事故跨区域灭火救援实战拉动演练

11月25日,消防员在发生“火情”的化工厂区域进行灭火救援演练。

当日,内蒙古消防救援总队在乌海市举行严寒条件下化工灾害事故跨区域灭火救援实战拉动演练。真实检验严寒天气条件下化工灾害事故灭火救援作战效能、作战保障和协同配合作战能力。新华社记者 彭源 摄

挖掘现有车辆潜能和提升出租车效率

“科技赋能+模式创新”解决市民出行难题

本报讯(记者杨召奎)当前,不少地方存在打车难问题,但如果一味通过不断增加上路车辆,增加供给去满足用户的需求,就会给城市交通治理带来挑战。近日,在西安举行的“首届中国城市交通治理体系和治理能力现代化研讨会”上,嘀嗒出行董事长兼CEO宋中杰表示,通过“科技赋能+模式创新”,挖掘现有上路车辆潜能和提升出租车效率,可以更好满足市民出行需求。

“通过6年多实践,我们探索出了出租车和顺风车相结合的模式,二者共同点是不增加额外供给,而是通过挖潜增效,满足用户需求。”宋中杰说。

那么,该如何提升出租车的效率呢?以西安为例,在交通部门、出租车行业协会、出租车公司、嘀嗒出行等紧密配合下,通过科技赋能和模式创新,推出数字扬招产品、智慧码产品、司机智慧巡游产品,该市全面建立了出租车行业的服务评价体系,提升了用户打车体验和效率。

水利部副部长叶建春11月24日视频连线山西、内蒙古、黑龙江、山东、河南、宁夏、

陕西省(自治区)水利厅和水利部黄河、松辽水利委员会,进一步分析研判当前凌情发展趋势和防凌形势,安排部署本年度防凌工作。

会商指出,黄河宁蒙河段河势游荡多变,小北干流主槽淤积严重,过流能力不足;松花江流域骨干水库距离易发凌情江段较远。黄河、松花江河道边界条件复杂,气象预报具有不确定性,凌情预报的预见期和精度尚不能完全满足防凌调度的需要。防凌调度涉及上

下游、左右岸,关系防凌安全、水资源利用、发电、生态等,统筹调度工作任务艰巨。

此外,黄河宁蒙河段和下游河道内桥梁密集,施工栈桥、浮桥、桥梁墩等行洪障碍增大了卡冰壅水的风险;黑龙江、松花江属冰盖厚度大、漫滩、分岔、江心岛分布较多的宽浅天然河道,防御难度大。

会商强调,要始终树牢“人民至上、生命至上”的理念,强化以行政首长负责制为核心的各项防凌责任制。

松花江黄河防凌形势不容忽视

本报讯(记者蒋蓝)随着气温降低,松花江流域部分江河已经封冻,黄河干流上游河段开始流凌,我国北方河流陆续进入凌汛期。记者获悉,水利部11月24日组织的会商指出,近年来,虽然成功应对了黄河、松花江凌汛,防凌能力稳步提升,但凌汛具有较强突发性,凌情预测不确定性大,统筹防凌工作因素多,防凌形势不容忽视。

水利部副部长叶建春11月24日视频连线山西、内蒙古、黑龙江、山东、河南、宁夏、

陕西省(自治区)水利厅和水利部黄河、松辽水利委员会,进一步分析研判当前凌情发展趋势和防凌形势,安排部署本年度防凌工作。

会商指出,黄河宁蒙河段河势游荡多变,小北干流主槽淤积严重,过流能力不足;松花江流域骨干水库距离易发凌情江段较远。黄河、松花江河道边界条件复杂,气象预报具有不确定性,凌情预报的预见期和精度尚不能完全满足防凌调度的需要。防凌调度涉及上

下游、左右岸,关系防凌安全、水资源利用、发电、生态等,统筹调度工作任务艰巨。

此外,黄河宁蒙河段和下游河道内桥梁密集,施工栈桥、浮桥、桥梁墩等行洪障碍增大了卡冰壅水的风险;黑龙江、松花江属冰盖厚度大、漫滩、分岔、江心岛分布较多的宽浅天然河道,防御难度大。

会商强调,要始终树牢“人民至上、生命至上”的理念,强化以行政首长负责制为核心的各项防凌责任制。

社区团购,还是要练好真功夫

拉新人,加上拼团自带社交裂变属性,能够以较低的获客成本收割社区用户,缓解平台的流量焦虑。

对于居民而言,拼团购买的价格相对较低,“团长”一般都是熟识的人,品质上可以相对放心。同时,“团长”送货或者小区附近自提的方式也比較方便。

兴起于2018年的社区团购,一度因为供应链体系脆弱、无序竞争、客流难维系等一系列弊端步履维艰。之所以在今年突然火爆起来,主要是因为疫情导致很多人选择线上购物。武汉当地媒体甚至称,没有哪一座城市比武汉更熟悉社区团购模式。疫情期间,780万单蔬菜、87万单水产品、4000余吨鸡蛋以社区团购形式,进入到武汉7000余个小区。

此外,手握资金的投资者因为疫情闲了近半年,也需要找一个投资的出口,账面上优势明显的社区团购刚好是个不错的选择。

不难看出,在社区团购这种模式中,“团长”起到了至关重要的作用,直接影响着获客量和订单量。有调查数据表明,目前头部5%

~10%的“团长”贡献了80%~90%的销售额。

相对而言,空闲时间多、社区人脉广的广场舞大妈、社区里的夫妻便利店的店主、微商等人群是“团长”的合适人选。在资本来势汹汹、群雄割据的现状下,“团长”成为各平台争抢的香饽饽。

入局者蜂拥而至,留给社区团购的广场舞大妈们不多了,有的“团长”甚至同时为七八个平台服务。这不禁让人想起前几年被资本热捧的共享单车,五颜六色。有人惊叹:留给后来者的颜色不多了。然而,疯狂之后,共享单车的颜色屈指可数。

社区团购如今的势头很像当时疯狂的共享单车,没有哪家互联网公司愿意掉队。甚至缺乏生鲜、零售经验的滴滴都在入局,并豪言要拿下市场第一。此外,尽管瓶子是新的,但是互联网公司攻城略地的套路是旧的——“烧”钱补贴。比如,滴滴表示投入不设上限。“烧”钱大战导致一种让人啼笑皆非的现象:一些二级经销商选择从社区团购平台进货,因为这比从上级经销商进货便宜。

考虑到共享单车的前车之鉴,“烧”钱是不可持续的,社区团购账面之下问题

是入局者必须要正视和解决的。利用超强的运营能力拉新人,用各种营销手段把订单量做上去,是互联网公司擅长的。然而,社区团购的前端——生鲜等货品从哪来?食品安全如何保障?社区往往很分散,如何降低配送成本?过长的供应链、损耗率高、运输难让生鲜电商在国内发展已近10年,还没有哪一家敢站出来说自己就是行业老大,背靠阿里的盒马生鲜也频频被曝出质量问题。如果社区团购的食品安全出了问题,损害的将不仅是人们的健康,还将是邻里关系。

对于大爷大妈来说,不管是社区团购,或是其他更时髦的叫法,说到底还是卖菜的,品类多、价格低、品质好、够新鲜才是胜出的根本。对于善于营销运营的平台来说,短时间做高订单量并不难,构建稳定的供应链、做好选品和物流才是真功夫。



国家互联网应急中心:

上半年捕获计算机恶意程序样本约1815万个

新华社杭州11月25日电(记者温竞华、朱涵)国家互联网应急中心副总工程师陈训逊24日说,国家互联网应急中心对我国网络安全态势监测数据显示,2020年上半年捕获计算机恶意程序样本约1815万个,日均传播次数483万余次。其中境外恶意程序主要来自美国,占比达57.4%。

当天在浙江乌镇举办的中国网络信息安全创新发展联盟年度论坛上,陈训逊表示,今年受全球新冠肺炎疫情影响,远程协同极大改变了人们的生活方式和生产模式,也增加了数据泄露、网络钓鱼、勒索病毒、网络诈骗等安全风险,给我国疫情防控期间网络安全保障工作带来压力。

今年上半年,我国境内受计算机恶意程序攻击的IP地址约4208万个,约占我国IP总数的12.4%,主要分布在山东、江苏、广东、浙江等省份。我国境内感染计算机恶意程序的主机数量约304万台,同比增长25.7%。

陈训逊分析,上半年,疫情相关题材成为新的攻击方式,境外多个组织以新冠肺炎主题对我政府、军工、医疗、高校、科研院所发起攻击。如“白象”组织仿冒国家卫健委官网的域名,投放恶意文件“武汉旅行信息收集表”等;“海莲花”以新冠肺炎疫情相关内容为诱饵,对我国卫生部门发起攻击,意图窃取我国的疫情防控情况。

而随着我国数字化工具在疫情防控中的广泛应用,小程序、健康码、App等多种线上方式收集的信息涉及身份信息、生物识别信息和位置信息等,诸多数据安全也存在隐患。陈训逊说,面对新型基础设施网络安全防护的需求,政府应该加强顶层设计和联动,将网络安全融入新型基础设施的运营全过程。

此外,常态化疫情防控下远程办公的网络安全威胁预计仍是今年下半年关注的焦点,各方应重视风险隐患,积极开展应对,有效预防信息泄露和远程备份的安全问题。

中国网络信息安全创新发展联盟年度论坛由国务院国资委主办。

基本养老保险基金超万亿元受托运营 2019年养老金投资收益率达9.03%

本报讯(记者李丹青)近日,《基本养老保险基金受托运营2019年度报告》面向社会公开发布。报告显示,截至2019年底,各省份委托全国社会保障基金理事会投资运营的基本养老保险基金资产总额10767.8亿元,当年投资收益额663.86亿元,投资收益率9.03%。

据悉,2015年国务院印发《基本养老保险基金投资管理办法》,明确各省、自治区、直辖市基本养老保险基金结余,可预留一定支付费用后,统一委托给全国社会保障基金会理事会开展市场化投资运营。

自2016年底正式启动市场化投资运营以来,累计投资收益额850.69亿元,较好地实现了保值增值目标,为推动我国基本养老保险制度可持续发展提供了有力支撑。目前,已有25个省、自治区、直辖市与社保基金会签署了委托投资合同,合同总金额超过1.11万亿元,实际到账资金约9800亿元。

考虑到城乡居民基本养老保险基金实行实账积累,当期支付压力小,为促进保值增值,人社部、财政部2018年联合发文,要求分三批在全国范围内全面实施城乡居民基本养老保险基金委托投资。目前,已有22个省如期启动,辽宁、贵州等地正在抓紧推进,有望今年年底全部完成目标任务。

10部门发文推进木本粮油和林下经济高质量发展

2025年林下经济年产值将达1万亿元

本报讯(记者王冬梅)国家发改委、国家林草局等10部门近日联合印发意见,提出要科学规划产业布局、加大政策引导力度,全面推动木本粮油和林下经济产业高质量发展。到2025年,新增或改造木本粮油经济林5000万亩,总面积保持在3亿亩以上,年初级产品产量达2500万吨,木本食用油年产量达250万吨,林下经济年产值达1万亿元。

意见指出,要坚持深化改革,落实财税金融投资等政策,提高相关产业对各类市场主体的吸引力。坚持市场主导,充分发挥市场配置资源的决定性作用,发掘各地资源优势,规范产品标准。坚持科技引领,加快生产创新、组织创新、产品创新和推广应用。科学利用林地资源,完善资源管理政策,鼓励利用各类适宜林地发展木本粮油和林下经济。放活林地等土地流转政策,鼓励合法流转集体所有荒山、荒丘、荒地、荒沙、荒滩等未利用地经营权。

意见提出,全面提升市场竞争能力,培育壮大市场主体,鼓励各类社会资本进山入林,创建一批木本粮油和林下经济龙头企业,积极发展家庭林场、林业专业合作社、股份合作林场等经营主体。选育推广一批高产、抗逆、稳定的木本粮油良种,加强木本粮油良种基地、苗木生产基地建设,建立种苗质量追溯体系。强化市场信息和产销对接服务,大力开展冷链贮运、连锁经营、直采直供、农村电商、网络营销等营销方式。全面提高产品标准化水平,制定完善木本粮油和林下经济产品种植、仓储、加工等标准,建设一批国家级木本粮油生产示范基地。

G 经济观察

本报记者 杜鑫

近半年来,不断有互联网新贵入局社区团购、跑马圈地的新闻传出。据不完全统计,国内目前有200多家社区团购企业。有机构预测,到2022年市场规模将会超千亿元。

站在新的风口上,社区团购的这把“火”烧到了很多人的家门口。这种依托真实社区的区域化、小众化、本地化的团购模式,通常的操作是居民通过社区里的“团长”预订生鲜食品、日用百货等商品,次日送达或者居民自提。

全新的团购模式账面上有着明显的优

势。对于平台而言,一方面,由于采用先拼团后采购、送货的类