

消费者吐槽外卖包装华而不实，商家表示是为了安全和用户体验

保障食品安全，外卖就要层层包装吗？

业内人士：复杂的包装不一定意味着干净卫生，食品制作过程更重要

本报记者 曲欣悦 本报实习生 王宇

随着外卖市场的竞争越发激烈以及消费者对食品安全卫生的高度关注，对外卖餐品进行“精美”包装已经成为一种趋势。但有不少消费者质疑外卖存在过度包装的倾向。那么，如何在保障食品安全的同时，减少过度包装？

收外卖像是拆礼盒

“我只是点了一份砂锅饭，没想到还真的收到了一口锅。”在北京朝阳区工作的范先生告诉记者，现在有些外卖已经发展到了买一赠一的程度。例如部分炖品类的外卖，商家会直接赠送瓦罐砂锅。“这些东西留之无用，弃之可惜，也算变相强制购物，毕竟羊毛出在羊身上。”

近年来，我国外卖产业蓬勃发展，体量陡增。据《中国餐饮大数据2020》显示，2019年外卖市场增速达到43.9%。特别是在疫情发生后，不少原来主攻线下的餐饮品牌也开始更加重视外卖。而随着消费者为高品质买单的意愿越来越强，外卖商家也进入了比拼用户体验的阶段，外卖的包装越来越精致。

“有的外卖的确要包装得精细一点。”在上海从事保险工作的陈女士经常点外卖，前几天她点了一份臊子面，商家将汤、面分开放包装。“这样面不容易坨，吃起来口感好。”陈女士说，“包装密封得好，也会让人觉得卫生放心。”

疫情发生后，外卖食品安全被消费者放到了一个更加重要的位置。很多餐厅都在执行餐盒外覆保鲜膜，然后纸盒隔离、封签保护四层防护，保证餐品安全。

专家热议传统村落保护及乡村振兴——

空间是乡村最大的资源

本报讯（记者徐新星）“乡村振兴不是把农民留在乡村。与高等级城市相比，县域空间具有经济社会成本较低的特点，在距离、情感、住房、社会服务等方面更符合农民进城的现实需求。”在近日在京举行的第二届传统村落保护及乡村振兴——北京·潜山两地论坛上，国家发改委城市和小城镇改革发展中心政策研究院副院长范毅表示，空间是乡村最大的资源，县域经济是城市经济与乡村经济的连接点。推动县域经济发展，要重视县域工业经济和服务业发展，为城乡产业联动、创造便利生活和消费服务留足空间。

中国城市规划设计研究院院长王凯认为，以村民为主体的产业培育是保护与发展的条件，传统村落保护还需要贴合农村实际、尊重市场规律，积极探索低成本、可实操的乡村互助公益模式、乡村空间创新利用与运营管理模式以及社会资本的合理引入方式。

据悉，该论坛依托皖西南万涧传统村落保护试点项目设立，是中国城市规划设计研究院与安徽省住建厅、潜山市委市政府合作探索乡村规划转型的实验性项目。

专家学者、政府官员围绕后疫情时代食品安全消费与消费信心重建等问题展开研讨——

品质需求提升，“舌尖安全”该如何发力？

本报记者 杨召奎

11月20日，北京市消费者协会联合北京阳光消费大数据研究院举办“后疫情时代食品安全消费”研讨会，探讨后疫情时代的食品安全消费与消费信心重建等问题。与会专家表示，在后疫情时代，复工复产是当务之急，但复工复产不能放松对疫情的防控，更不能忽视食品安全问题。

北京阳光消费大数据研究院监测数据显示，2020年1月1日至11月15日，全网共监测到有关食品安全方面的舆情信息270多条。舆情数据显示，2020年食品安全消费舆情信息主要集中在食品抽检结果、禁食野生动物、冷链食品风险、食品安全消费提示、自制食品问题、野生食品中毒、代糖代餐食品谎言以及其他食品安全问题等8个方面。

有问卷调查结果显示，受访者最希望了解食品消费常识和辨别知识，最希望食品企业严格出厂检测，监管部门加强食品安全日常监管。同时，希望提高食品准入资格，加大对违法者的处罚力度。

北京市消费者协会秘书长杨晓军在会上指出，后疫情时代，人们对于健康的追求越发迫切，对于食品安全的要求也越来越高。食

阅读提示

随着外卖市场的竞争越发激烈以及消费者对食品安全卫生的高度关注，对外卖餐品进行“精美”包装已经成为一种趋势。但有不少消费者质疑外卖存在过度包装的倾向。有店主表示，包装已成品牌门面，甚至成为各家营销的重点，展现的是一种个性和态度。业内人士则直言：单就包装而言，过度精细的包装对于食品安全而言意义不大。

但也有消费者表示，现在部分外卖包装过于复杂，并不环保。记者调查发现，有的外卖包装将菜和饭分开放在不同的盒子里，点一份套餐，消费者甚至会收到四五个小时塑料盒。还有的商家不仅把外包装设计得像高级礼品纸袋，里面还会有一个好看的硬纸盒，纸盒里面还有一层保温袋。“收外卖感觉像是在拆礼盒，一层又一层。”在北京工作的巢女士认为，可以适量减少分件包装和某些华而不实的外包装。

包装是安全盾牌也是品牌门面

“疫情还没过去，要让顾客吃得放心就得仔细包装。订书针、保鲜膜都是必备的，不层层包装不放心啊。”北京宋家庄某超市内早餐店店主李先生对记者说。

疫情发生后，“外带”在消费者饮食消费习惯中的比重大幅上涨。许多商家表示，为了避免运输途中洒汤、被偷食、加“料”等情况，都会在外卖包装上下足了功夫。

“客人拿到外卖发现汤洒了一半，或者包装破了，肯定体验感不好。差评多了，我们店生意也不好做。”一位在北京经营米粉外卖的店主告诉记者。

随着外卖产业逐渐走向成熟化，也有店家表示，现在对于外卖包装的评价标准已经从过去的“不撒”“保热”变成了“有氛围，够贴心”，包装已成品牌门面，甚至成为各家营销的重点，展现的是一种个性和态度。

记者注意到，有的店家除了设计精美有辨识度的纸袋，还会在外卖中附送手写的便利贴、小礼物等。为了更能向消费者明示餐品安全，餐盒上还会贴有爱心卡，标注制作人员及配送人员体温。

“包装包的不仅是饭，还有我们的服务态度。”北京一家连锁餐厅的工作人员向记者表示，包装也是在突显本店特色，消费者用餐体验好了，好口碑也能换来订单量。

“每份订单越来越大，越来越重了。”在北京方庄附近送外卖的美团骑手黄师傅说，现在平台中介不负责包装业务，都是商家自己解决，具体使用材料不一。

据统计，现在市面上的包装材料主要分为以下几种：聚丙烯(PP)、聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)、聚苯乙烯塑料(PS)。其中，聚丙烯塑料占比超过半数，用量最大，这主要是因为这种材料不仅耐高温，不会产生毒素，而且成本较低。而可降解塑料餐盒，往往因为成

本过高让商家望而却步。

制作过程对食品安全更重要

“目前，国家、行业对于外卖包装还没有具体的标准，但原则上还是应该以食品安全为首，同时将环保要求作为重点考量因素。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示。

近年来，外卖塑料污染问题备受重视，从地方到国家也出台了相关政策。11月10日，北京市发改委等部门发布《北京市塑料污染治理行动计划(2020—2025年)(征求意见稿)》。其中，提到要对餐饮、外卖平台等六大重点行业强化减塑力度，如鼓励外卖平台加大宣传力度，树立主动使用可降解餐盒、可重复利用餐盒(具)的良好形象，并通过发放平台“专属绿色优惠券”等措施引导消费者选择“无需餐具”等选项。

也有业内人士指出，层层包装的外卖不一定意味着干净卫生，在防疫常态化背景下，落实卫生安全标准，还需要在餐饮生产、运输等各个环节严格把关。

饿了么资深食品安全专家苗虹认为，食品本身的制作过程对于食品安全更为重要。只要餐盒符合食品安全标准规定，一般没有问题，往往是包材材质的选取上易出现安全风险。“比如不符合脱色实验标准的有色餐盒，或者荧光物质标准不达标的部分纸材料的包装盒，可能会影响食品安全。”苗虹说。

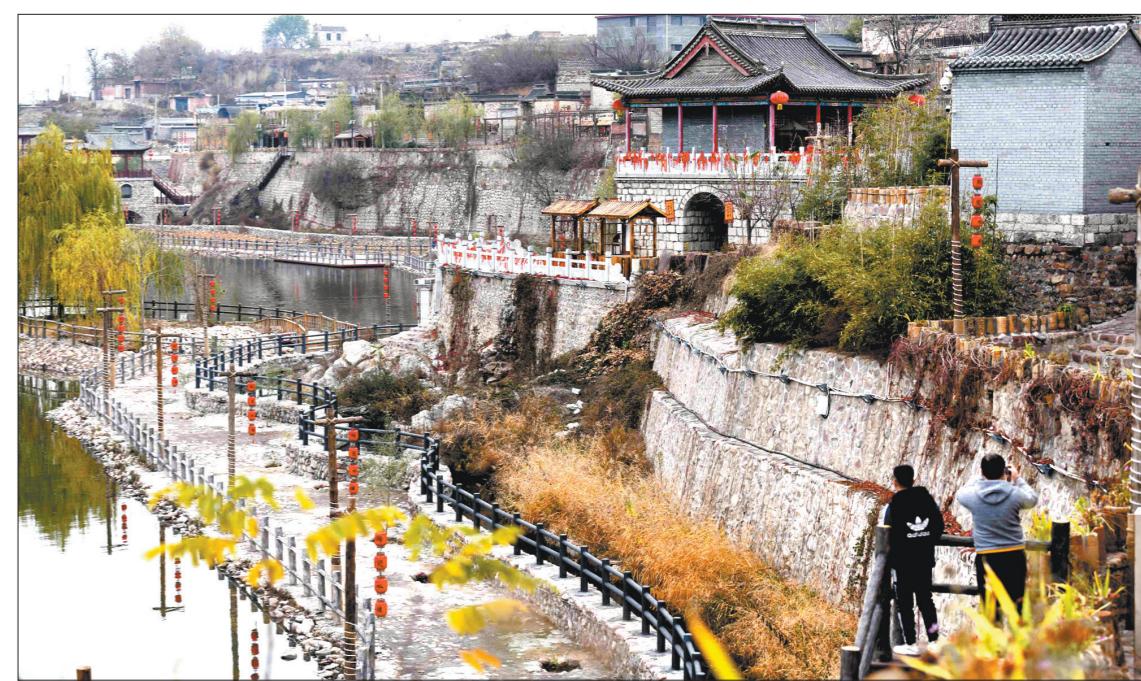
“我们要防止的是人为的、恶意的除商家和食客外的第三方可以随意动餐食的情况发生。”苗虹认为，单就包装而言，过度精细的包装对于食品安全意义不大。



河北黄骅培育专用汽车制造业

11月23日，工人在黄骅市一家运输专用企业罐体喷涂车间工作。

近年来，河北省黄骅市发挥区位优势，培育壮大压力容器运输专用车产业，年产值达25亿元。新华社记者 杨世尧 摄



11月23日，游客在井陉县秀林镇的南横口村陶瓷水镇游玩。近年来，石家庄市井陉县大力推进村落保护性开发，建成一批特色小镇，丰富了乡村旅游业态，使古村落文化游成为农民致富增收、乡村美化的有效手段。新华社发（陈其保 摄）

银保监会：保险资金已为实体经济提供融资支持近16万亿元

近年来，保险资金充分发挥其规模大、期限长、资金来源较为稳定的优势

目前已通过投资股票、债券和保险资管产品等方式为实体经济提供融资支持

近16万亿元

截至三季度末

保险资金投资债券规模占我国债券市场总规模的6.49%

有力支持了实体经济和资本市场建设

新华社发（边纪红制图）

G20领导人第十五次峰会取得五方面经贸成果

本报北京11月23日电（记者北梦原）11月21~22日，G20领导人第十五次峰会以视频方式举行，各方达成一系列重要共识。商务部国际司负责人今日介绍峰会经贸成果表示，峰会展现了G20成员合作应对挑战的坚定信心，为促进全球经济复苏注入了强大动力。

据介绍，在成员共同努力下，本次峰会在经贸领域取得了五方面重要成果：一是批准《G20应对新冠肺炎、支持全球贸易投资集体行动》，同意在加强政策协调、提高贸易便利、促进国际投资、畅通物流网络等8个领域采取38项具体合作举措。二是达成维护多边贸易体制的重要共识，形成“关于世贸组织未来的利雅得倡议”，重申世贸组织目标和原则，推进世贸组织必要改革。三是承诺保持市场开放，确保公平竞争，营造自由、公平、包容、非歧视、透明、可预期、稳定的贸易投资环境。四是承诺提高全球供应链可持续性和韧性，帮助发展中国家和最不发达国家更好融入贸易体制。五是制定政策指南，鼓励中小微企业积极参与国际贸易投资，促进经济包容增长。

今年以来，面对新冠肺炎疫情暴发蔓延、国际贸易投资大幅下降的严峻形势，G20贸易部长迅速行动起来，深入落实领导人特别峰会共识，先后3次举行会议，就加强国际抗疫合作、维护全球产业链供应链稳定、推动贸易投资可持续增长达成9份成果文件，为本次峰会作了经贸方面的准备。

据了解，作为世界主要经济体的代表，G20成员经济总量占全球GDP的86%，人口占世界的65%。商务部国际司负责人表示，12年前，G20领导人峰会机制为应对全球金融危机而生；12年后的今天，国际社会再次面临共同挑战，亟需G20继续发挥引领作用，加强国际合作，共同战胜疫情，推动经济发展。

40起乱占耕地建房案例再被通报

有的省份发现和处置多达几百宗甚至上千宗

本报北京11月23日电（记者杜鑫）“从目前我们掌握的情况来看，乱占耕地建房现象仍时有发生。有的省份发现和处置的新增乱占耕地建房多达几百宗甚至上千宗。”自然资源部执法局局长崔瑛今天在该部举行的新闻发布会上说，今年第三季度卫片执法遥感监测发现，疑似违法占用耕地建房的数量仍然较大，一些省份问题还比较突出。

此前，自然资源部、农业农村部联合下发《关于农村乱占耕地建房“八不准”的通知》《关于保障农村村民住宅建设合理用地的通知》。发布会当天，自然资源部在之前通报35起典型案例的基础上，再通报40起新增乱占耕地建房典型案例，包括天津市北辰区刘某违法占地建设厂房案、河北省秦皇岛市昌黎县刘某违法占地建设厂房案、内蒙古自治区乌兰察布市凉城县宋某违法占地建设房屋案等。

谈及乱占耕地建房行为时有发生的原因，崔瑛分析说，群众有建房需求，但未依法办理用地手续，导致违法。有的是群众对相关法律法规和对7月份下发的“八不准”通知的要求不了解，对建房用地有关政策也不清楚，没有提出用地申请；也有的是申请了，但基层地方政府没有批，或不知道该怎么批。

崔瑛表示，没有及时发现、及时处置也是原因之一。此外，相关政策尚未完全落地。13个省份省级层面保障农村村民建房合理用地需求的实施细则尚未出台，有的是虽然省级层面出台了实施细则，但乡镇、县区和相关部门依据新的规定批准用地，还有一个落实的过程，需要时间。

古村落旅游开发 打造乡村经济新业态