

未来十年,我国将进入养老产业黄金期,预计2023年适老产业市场规模或将达到12.8万亿元

从“养老”到“享老”:新挑战,新机遇

阅读提示

将近3亿的庞大老年人群,如何解决大城市养老“一床难求”等问题,如何发掘10亿元级的“银发经济”,这既是新挑战,也蕴藏着发展新机遇。

光大百龄帮集团副总裁张欣渝告诉记者,服务中心上接“医养一体”的龙山老年养护中心,下接社区养老服务站,形成了机构、社区、居家“三级联动、中心带站”的养老服务全覆盖模式。

“目前,全市有街道养老服务站1869个,社区养老服务站1869个。”重庆市民政局养老服务处负责人介绍说,全市社区居家养老服务覆盖率,已从2018年底的39.4%提高到62.4%。支持社会力量举办社区嵌入式普惠养老机构,让社区居家老年人在“一碗汤”的距离享受优质社区居家养老服务。

记者发现,政策利好,诸多相关企业也乐于试水。但由于当前市场上的智慧养老产品简单地将智慧养老与互联网养老划等号,产品操作繁杂不接地气,这使得很多高科技养老产品难以推广。除了少部分居家场景的产品及服务外,如日间照料中心、社区驿站等模式,并不被老人买账。

银发浪潮加速来袭,准备好了吗?

新冠肺炎疫情过后,人们对生活的安全性、便利性、舒适性更加重视。这种改善性需求在后疫情阶段会得到明显释放,老年人需要更安全的“庇护所”。

中国疾病监测系统的数据显示,跌倒已成为我国65岁以上老年人因伤致死的首位原因。根据测算,我国每年有4000多万老年人至少发生1次跌倒,其中约一半发生在家中。由于无障碍设施普遍缺失,家庭反而成了危险空间。

“为5000名失能、半失能老人提供家庭适老化改造”被列入2020年江苏省南京市民生实事;四川省从2019年全面开始实施适老化

改造,目前已完成4万户适老化改造工作;辽宁省沈阳市今年为首批3000户符合条件的家庭进行适老化改造……政策呼应了日益增长的居家适老化改造需求。

适老化基础设施改造不仅是补民生短板的必要举措,也是拉动投资的重要领域。来自住建部的数据显示,仅对我国现有400亿平方米的旧建筑进行适老化改造,市场规模便可达15万亿元。“尽快启动万亿级规模的适老化基础设施改造工作,是国家扩大内需、拉动消费的有益行动,对推动老龄社会条件下经济社会可持续发展具有重要意义。”华东师范大学社会与发展学院院长文军说。

11月15日,博康艾馨集团推出养老产业3.0时代——中康享老。集团创始人、董事长陈剑锋表示,为应对银发浪潮,将依托物联网、大数据、云计算等技术手段,从个性化和精细化服务入手,打造集养老、养生、旅游、休闲健康、农产品等智能化产品及专业化服务于一身的全方位综合服务平台,实现从“养老”到“享老”的对接。

如何着力破解“中国式难题”

业内人士表示,与发达国家相比,我国老龄化具有典型的“未富先老”“未备先老”的特点,公办养老机构“一床难求”与民办养老机构“床位空缺”并行,堪称一道“中国式难题”。

公开数据显示,北京第一社会福利院仅能提供1100张床位,而排队登记的老人一度超过了10000人,是可供应床位数量的10倍。上海静安区公办公营的乐宁老年福利院仅能提供167张床位,由于报名人众多,导致出现了一个床位需要等待近十年的情况。

天眼查专业版数据显示,我国目前有近20万家企业名称或经营范围含“老人、老年、养老”的银发经济相关企业。近十年来,我国银发经济相关企业注册总量持续增长。其中,2017年相关企业的注册增速最高,将近33%。2019年的此类企业年注册量最高,达到4.6万家。截至2020年11月17日,我国今年已新增超过4.2万家银发经济相关企业,较去年同期上涨8%。

当前,融资难、盈利难、人才难是民营养老机构的“三座大山”。泰康溢彩公益基金会秘书长赵力文认为,养老产业是不是有活力有前景,一个是资本的标准,一个是年轻人要进入。目前,养老产业总体来说还是资本少、盈利少、年轻人偏少。

贵州黔北康养项目总投资1.5亿元,项目立足桐梓本地养老市场,兼顾黔北地区养老市场,面向重庆养老市场,具有良好的产业、事业发展前景,不料遇上令项目建设主体企业头疼的难题——融资难。

贵州君逸和农旅置业开发有限公司负责人韦丽君对记者说,项目亟待向银行融资9000万元,但银行提出需要1.8亿元的资产抵押,作为民营企业,没有这么多抵押物资产。多亏县委、县政府力排众议,提出用县直属国有企业与民营企业进行混合所有制改革,用以解决项目融资难题。

重庆长江上游经济研究中心莫远明教授认为,融入、融合、共享将是中国新时期养老服务发展的基本特征,破解养老难题需要政府、企业家、社会各界的多方努力和持续创新。

新成立的贵州城投君逸康养有限责任公司董事长李豪坦言,建立混改企业从事普惠养老产业发展有三大优势:混改后可以通过政府平台公司资源优势,吸引银行加大融资支持力度,解决民营养老企业融资困难问题;还可解决民营养老企业获得政府公共资源,如养老专项债券申报等瓶颈问题;可补齐国有企业在养老专业、市场、人力、品牌建设、管理等方面短板,对开辟新领域有促进作用。

G 市场观潮

本报记者 赵昂

根据中国互联网络信息中心的数据,截至今年6月,全国网民中50岁及以上网民群体占比22.8%,60岁及以上网民占比10.3%,分职业统计的话,退休人员占比达到5.7%。60岁及以上网民手中的手机,一样有各式各样的APP,数据显示,这一年龄段的网民,人均手机APP为44个,而50岁至59岁者人均手机APP为53个。换言之,互联网特别是移动互联网正持续向中高龄人群渗透。

更为关键的是,由于今年疫情因素,中高龄群体为与家人联络、应对扫码、获取网上公共服务等因素,触网速度加速。要知道,截至今年3月的数据,50岁及以上网民占比还仅为16.9%,60岁及以上网民占比6.7%,退休人员占比为4.7%,60岁及以上网民人均手机APP为37个,50岁至59岁者人均手机APP为45个。

短短三个月,中高龄群体触网增速之明显,实为罕见。

不过,不容忽视的是,许多中高龄群体只是“触网”,学会了扫码,下载了APP,但距离互联网实际消费仍有距离。这一方面与中高龄群体互联网实际使用能力有限不无关系,另一方面,互联网应用也存在适老性不足的问题,缺少老年人喜欢的内容,也缺少适合老年人的操作模式。

事实上,中高龄群体一直是消费潜力股,这一群体中有相当一部分人拥有较稳定的收入来源,也拥有一定资产,在整个网民群体中属于“优质客户”。要知道,全国9.4亿网民中,月收入在5000元以下的超过四分之三。

在当下互联网各个应用领域内,都已经出现了竞争白热化的趋势,企业获客成本不断提升,潜在消费者似乎被开发殆尽。中国互联网络信息中心将今年6月与3月的互联网应用用户规模和使用率做了对比,15种应用里,用户规模下降的有4种,其中甚至包括了网约车和互联网新闻,使用率增长不足2%的有3种,其中网络直播增长率仅为0.4%。而从使用率来看,15种应用里有11种下降,例如互联网游戏使用率从58.9%下降到57.4%。

面对这样的竞争态势和市场环境,互联网企业有必要开发中高龄市场,作为新的增长点。这样的开发,不是放几条老年人喜欢的新闻和视频那么简单,而是要从内容架构、操作模式和营销方式上向中高龄群体靠拢,让老年人不仅接触自家产品,更能喜欢使用自家产品,最终形成消费习惯。

当然,目前也有个别企业、个别针对刚刚触网的中高龄群体,有一些网络骗局见诸报端,这也是监管部门、中高龄网民群体及其家人需要警惕的。互联网虽有便捷,但初次使用某种APP或某个功能,特别是涉及到支付和财产时,还是要和年轻子女多沟通,多商量。

雄安新区安置房建设按下“快进键”

本报讯(记者刘静)前不久,雄安新区容东片区安置房建设现场一片繁忙景象:工地上塔吊林立,众多大型机械忙碌作业,工人们正加紧施工。据了解,雄安新区容东片区安置房建设是新区建设的先行工程。

据中铁置业雄安公司董事长、党委书记杜思明介绍,中铁置业在雄安新区中标容东片区E组团项目,建设内容包括157栋约9151户安置住宅、公共服务配套、商业办公以及一个社区中心、一所九年一贯制学校和两个幼儿园。2020年5月开工,2021年6月30日完成精装交付。中标的雄东片区A单元,2020年8月15日开工,2021年9月30日完成精装交付,建成后可安置约3.15万人。

“项目规模大,要求高、时间紧、任务重。”杜思明表示,建设者们日夜兼程,高标准推行“6S”精益化管理,“全力把新区高标准地建成智慧绿色的现代化样板。”同时,项目部会同各参建单位在建设一线举办了“抗疫情、保增长,大干100天”劳动竞赛、“五保一树”主题实践活动、“项目一线百日行”,为决战四季度决胜保目标,按下项目建设“快进键”。

全力增产创效实现前十月增产

本报讯(记者邹明强 通讯员张爱红)记者日前从中国石化湖北化肥公司获悉,通过深挖老装置潜力,今年1~10月,湖北化肥较计划增产液氨1.68万吨,生产复合肥2.86万吨,为湖北疫后农业重振提供了有力支持。

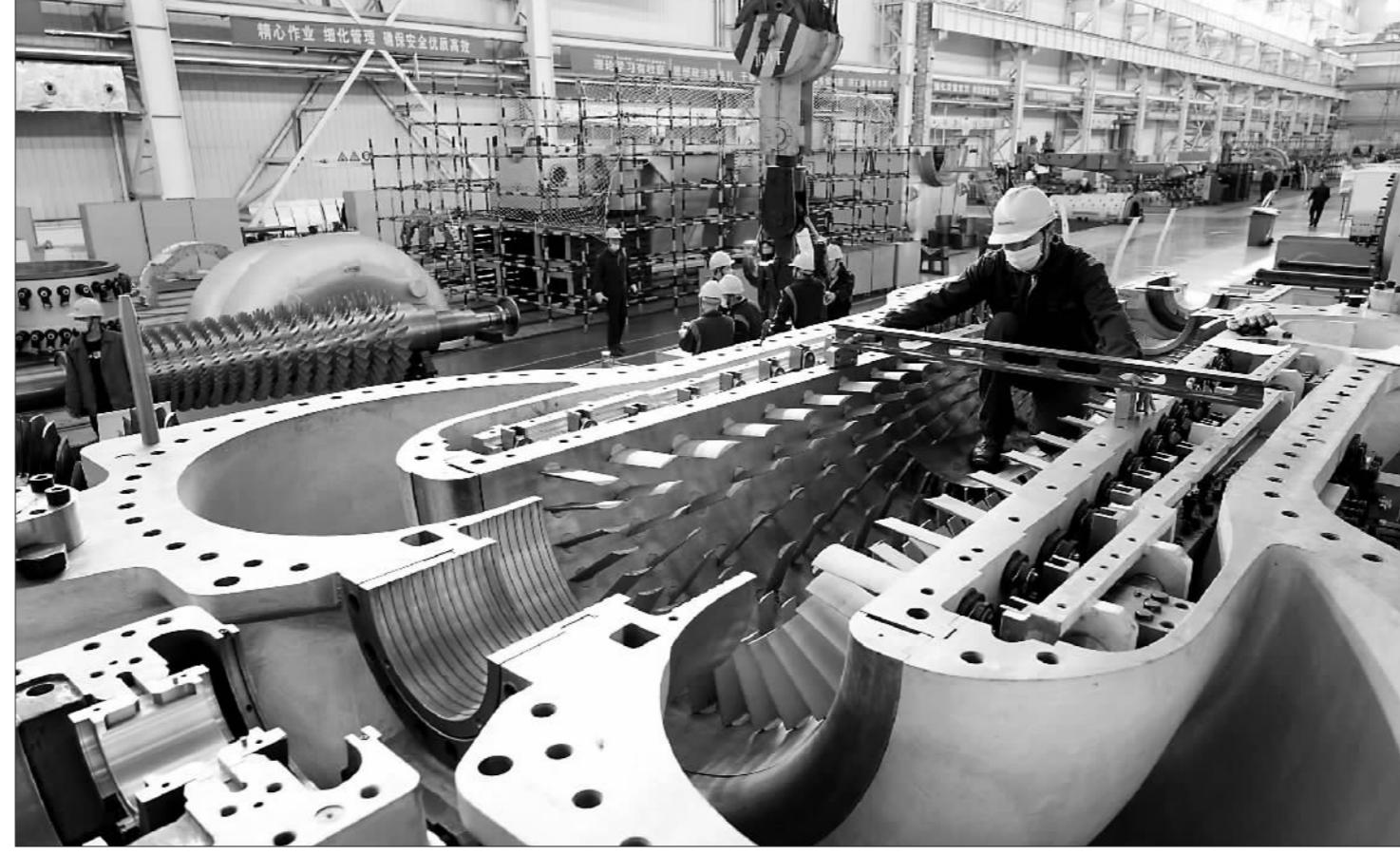
湖北化肥的合成氨装置投产于1979年,主要是利用上游煤气化装置有效原料气生产液氨,然后应用于尿素、复合肥和其他化学肥料生产。为了将今年的疫情影响降到最低,为湖北农业生产提供急需化肥,公司持续开展攻坚创效行动,着力提高合成氨装置负荷率、平稳率,全力以赴增产创效。

攻关团队紧盯生产重点和关键环节,制定多项优化措施,编制气化炉热区上移专用操作法,指导工艺操作,控制气化炉上部温度、渣屏换热正常波动,并通过优化原料煤结构调整混配比例、强化反吹气压缩机特护等措施,消除粗合成气中氮气含量高、气化炉环形空间温度异常等“拦路虎”,持续优化气化炉工况,提高有效气负荷,液氨日产量不断刷新纪录创新高。前十月,液氨产量同比增加46%。

首个电子束辐照处理医疗污水示范项目投产

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)11月19日,我国首个电子束辐照处理医疗污水示范项目在湖北省十堰市西苑医院正式投产。经权威部门检测,该项目能够有效灭杀医疗废水废物中的致病菌和病毒,出水完全符合我国《医疗机构污水处理标准》规定。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,今年2月,中广核下属中广核核技术发展股份有限公司联合清华大学核能与新能源技术研究院,以建设西苑医院电子束处理医疗污水应急项目为契机集中攻关,并于4月份获得国家国防科技工业局的支持,作为“医疗废物辐照应急处理科技示范装置”列入核技术推广应用项目。中广核技董事长林坚表示,电子束辐照技术近年来已成功运用于浙江金华、广东江门、新疆伊宁、山东鄄城和巨野等地区多个项目,具有重要的环境、经济和社会效益。



缴费服务“搬”到平台,不起眼的民生工程背后却是大产业

智能化下的便民缴费新生态

卖部就可以了,方便了很多!”乌鲁木齐市民陈晶说。

现在乌鲁木齐市民缴纳电费还有多种选择,“缴费宝”是中国电信开发的智慧社区便民缴费终端盒子,只要通过USB连接到电信的机顶盒上,乌鲁木齐市民就可以缴纳电费。这种智慧社区便民缴费终端盒子从去年底在乌鲁木齐推广,重点辐射乌鲁木齐县、达坂城区、米东区等。

相之于新疆,在沿海的许多地方,便民缴费更便民,“通过手机几秒钟就可以完成操作”!福州市民陈军恩说。据了解,闽通便民缴费服务已覆盖全省各地市,提供包括水、电、燃气费、交通违法、手机话费、有线电视、固话充值、IC卡充值、彩票缴费、学杂费等多项生活缴费服务。目前注册用户数接近800万,月活跃用户突破220万。

“以前最怕的就是去缴纳税款,因为只能到办税服务厅现场刷卡,遇到申报高峰经常要排队等候,一些没有银行卡的个体工商户还需要委托他人代刷。现在好了,只要在各个办税服务厅或电子税务局网站拿出手机‘扫一扫’、‘刷刷脸’,就能以最快速度完成缴费。”厦门市民姜小然对这种便民服务赞不绝口。

“便民缴费就是让信息多跑路,实现居民少跑腿!”乌鲁木齐政务服务大厅相关人士表示。

缴费智能体验不断优化

近日,银联助力陕西、山东、河北、河南、

吉林正式开通云闪付APP城乡居民社保费缴纳服务,当地参保居民可以通过云闪付APP进行线上缴纳医疗保险或养老保险。

据了解,目前,银联已在上海市、天津市等全国14个地区开通云闪付APP社保缴费渠道。对于需要线下缴费的居民,在新疆、江西、吉林等多地社保征缴点及税务大厅网点线下缴费窗口提供银联支付产品缴费渠道,部分地区用户还可使用云闪付APP在税务社保智能终端、大厅自助机扫码缴费,方式选择多样。此外,陕西、河北、山东地区还为使用云闪付APP缴纳社保费的用户提供多重优惠。

业内人士指出,今年我国便民缴费产业掀开新的篇章。一方面,疫情高发期缴费总量下降,线下缴费渠道关闭,对缴费产业带来冲击。另一方面,政府出台一系列政策鼓励非接触、线上化服务,为数字缴费带来发展机遇。

为深入推进行业改革,各级各地政府正加速精简优化办事手续,大力推行“一网通办”,提供全流程线上缴费服务,激活市场主体的活力与创新。《白皮书》调研分析显示,随着新技术运用与发展,城市智能化水平越来越高,缴费线上化趋势与安全程度不断提升,缴费智能体验不断优化,我国便民缴费指数持续攀升,达到80.4,较2018年提升1.8,同时普惠性逐渐凸显。

为满足用户在不同场景下多元化的服务需求,同时在产业转型融合中不断拓展出新的价值增长点,构建“开放共享、融合发展”的缴费产业生态是大势所趋。未来,在5G、人工智能、云计算、大数据、区块链等新技术的引领下,便民缴费服务将在无感支付、智能收费等方面加大创新发展,推动缴费向收付费商业模式进一步升级,构建全新开放缴费产业生态。

构建全新开放缴费产业生态

业内人士指出,智慧城市各个平台、应用

系统都涉及收费和缴费问题,缴费服务是否便捷、智能化,将成为衡量智慧城市发展水平的一个重要标志,也成为助推智慧城市建设的重要抓手。目前,企业缴费线上化率虽低于个人缴费,但潜力巨大,蕴藏十万亿级的新市场。尤其小微企业数量庞大、线上化水平相对较低,将成为数字缴费市场规模增长新动能。

一台便民服务机,就能完成水电气缴纳、公交充值、火车票机票预订等服务。新疆百事联商务信息咨询有限公司的城乡一体化电子商务和信息服务平台,就是通过搭建人、货、场和大数据、云计算等服务,赋能新型信息消费行业。

通过这个平台,可以向行业商户提供便民缴费、消费品下乡、农产品进城等多种服务,推进农村物流末端网点建设,构建覆盖县、乡、村的集约共配体系,服务城乡“最后一公里”。在前不久工业和信息化部公布的2020年新型信息消费示范项目中,百事联城乡一体化电子商务及信息服务平台入选。

为满足用户在不同场景下多元化的服务需求,同时在产业转型融合中不断拓展出新的价值增长点,构建“开放共享、融合发展”的缴费产业生态是大势所趋。未来,在5G、人工智能、云计算、大数据、区块链等新技术的引领下,便民缴费服务将在无感支付、智能收费等方面加大创新发展,推动缴费向收付费商业模式进一步升级,构建全新开放缴费产业生态。

本报记者 吴铎思

随着移动互联网的日益普及,线上缴费成为主流,数字便民缴费成为新冠疫情冲击的“缓冲器”,也是疫情防控的“指示器”,数字化程度越高的缴费业态受冲击越小,恢复速度越快。

打开支付宝、微信或其他相关平台,选择生活缴费,动一动手指,燃气费、水费、电费、通信费、手机话费、有线电视、固话充值、IC卡充值、彩票缴费、学杂费等多项生活缴费服务。目前注册用户数接近800万,月活跃用户突破220万。

近日,中国光大银行云缴费携手北京大学国家发展研究院共同发布了《缴出新生活——2020年中国便民缴费产业白皮书》,其数据显示,2019年我国个人缴费市场规模达到12.38万亿元,同比增长9%。其中,水、电、燃等传统缴费市场规模达到5.2万亿元,教育、物业、ETC等新兴缴费市场规模达7.18万亿元。移动支付场景不断丰富,线上缴费成为主流,传统缴费线上化程度持续增长,同比增长31%,新兴缴费线上规模同比增长78%。天眼查专业版数据也显示,我国共有超3800家移动支付相关企业,自2015年起,每年新增移动支付相关企业超过500家。

信息多跑路,居民少跑腿

“原来买电要往供电所,现在到楼下的小