

# “煤电基地不见煤”

## 阅读提示

蓝色皮带走廊把煤炭运到电厂,橙色皮带走廊把电厂燃烧后的煤灰运回矿山采空区进行回填,整个过程完全实现了废弃物的循环利用和无害化处理,完成了煤、电、灰、土、热之间的科学循环利用,这就是伊敏煤电典型的循环经济模式。

本报记者 李玉波 通讯员 王猛

站在内蒙古伊敏河镇最高点753高地,华能伊敏煤电公司尽收眼底。蓝色、橙色两条皮带走廊犹如丝带,连接着伊敏露天矿和伊敏电厂。这就是伊敏煤电典型的草原超级工程——34.17千米的封闭皮带走廊。正是靠着这套系统,伊敏煤电实现了“煤电基地不见煤”的奇观。

### 煤矿与电厂一体化循环经济

1976年,“工业学大庆”热潮涌动在东北工业基地,为响应国家号召,黑龙江省鸡西矿务局第一批208人中的16人开赴呼伦贝尔伊敏河;1984年末,伊敏建成了第一个百万吨级露天矿一采区,为东北工业基地送去最宝贵的乌金;1991年,原能源部批准成立伊敏煤电公司,煤电联营成为国家能源战略,伊敏成为我国第一个煤电联营试点。

伊敏煤电露天矿党委书记宋成顺说,蓝色皮带走廊负责把煤炭运到电厂,橙色的皮带走廊负责把电厂燃烧后的煤灰运回矿山采空区进行回填,整个过程完全实现了废弃物的循环利用和无害化处理。同时,伊敏电厂为伊敏露天矿提供生产用电,还可以利用发电产生的热气,为工业生产区和居民区供暖,从而完成了煤、电、灰、土、热之间的科学循环利用,这就是伊敏煤电典型的循环经济模式。

记者了解到,煤矿、电厂相当于伊敏煤电的两个生产车间,伊敏电厂发电年平均转化煤炭量近1200万吨,伊敏露天矿年均使用伊敏电厂供电约9500万千瓦时。伊敏煤电的燃料成本仅为发电成本的30%,而一般火电企业燃料成本占总发电成本的70%左右,这让伊敏煤电更加有市场竞争力。此外,伊敏露天矿开采需要排挖出大量的地下水,这些水带有煤渣等污

染物,伊敏电厂生产也需要从外界取水,造成一定的生态压力。为了降低对自然水环境影响,伊敏煤电打造了一项煤矿与电厂一体化的水循环系统工程。

记者在现场看到,伊敏露天矿在采场周边布设了大量的环坑封闭式降水孔,修建的地面排水管路,将煤矿开采中抽出来的地下水经加压泵送往伊敏发电厂,作为发电冷却循环水,电厂循环水、污水用作机组脱硫补水和煤矿生产防火、降尘用水,每年水资源重复使用量达到1300万~1800万吨。

与此同时,伊敏煤电投资1.24亿元建设了污水和中水处理工程,配套建设管路24公里,将伊敏河镇生活污水处理后回送到电厂作为生产用水和用于绿色矿山建设种植的植被灌溉等,每年节水300多万吨,生活污水利用率达100%。

### 数亿元环保一体化改造

巨大的露天矿采掘场中央,自移式破碎机半连续系统正在高速运转,没有想象中的煤灰飞扬,头顶的蓝天白云清晰可见,几百米外便是生活区,李树华的家就在那里。

“肯定得做好粉尘治理,不然得天天在家打扫卫生了。”他开玩笑说道。

蓝天白云下,一层层向地下螺旋延伸的煤层作业面在提醒,这是一座露天煤矿。然而,记者一路上没有看到煤矿该有的来来往往的运煤卡车,也没有扬起的煤灰粉尘,矿渣堆积成的山上表层覆盖腐殖土,种满了樟

子松和草坪。

据介绍,为了减少煤炭运输过程中的扬尘,伊敏公司采用全封闭输煤系统,并在煤炭采区定期洒水降尘,对沙区、浮尘进行压埋处理,在储煤场建造挡风墙,最大限度减少大风天气扬尘。

数亿元的大投入换来的是环保指标远优于国家标准。据介绍,目前两台机组脱硫、脱硝设施已投入运行,脱硫效率达到90%以上,脱硝效率达到80%以上,氮氧化物排放浓度低于80mg/Nm<sup>3</sup>。

在电厂中央控制室大屏幕上,清晰地显示着每台机组的生产和排放数据,这些数据都将同步上传给当地环保局。记者看到,燃煤机组实时排放的SO<sub>2</sub>浓度远远低于新“国标”要求,脱硫效率达到95.6%。

这个“最美丽电厂”的环保之战并未止于此。

在40余年的开发建设中,伊敏煤电公司始终坚持“开发中保护,保护中开发”原则,在环保设施基本建设和技术改造方面累计投资20多亿元,严格落实污染防治措施,各项污染防治指标均达到国家污染物治理标准要求,成功打造了在业内具有广泛影响力的“伊敏模式”。

### 打造新煤电化能源基地

伊敏煤电是典型的先有矿后围绕煤矿建电厂的坑口电厂模式,电厂离煤矿只有5千米。作为我国第一家大型煤电一体化企业,它

突破了传统的行业限制,实行煤电合一。

褐煤等低热值煤炭富集地区,运输距离远或建设运输通道条件差的地区以及与经济中心较远的地区比较适合建设煤电一体化项目。”伊敏电厂党委副书记刘建平说。

早在2014年,国家能源局下发了《关于推进大型煤电基地科学开发建设的指导意见》提出,将在中西部煤炭资源富集地区,鼓励煤电一体化开发,建设若干大型坑口电站。按照规划,近期将稳步推进锡林郭勒、鄂尔多斯、呼伦贝尔、晋北、晋中、晋东、陕北、宁东、哈密、准东等大型煤电基地建设,到2020年逐步形成一批以外送电力为主的现代化千万千瓦级大型煤电基地。

据了解,目前五大电力集团、神华集团、国电电网公司都在纷纷通过相互参股、全资控股等各种方式实施煤电一体化发展,尤其是在近两年煤炭市场持续低迷的背景下,这种模式已然成为众多煤企转型的选择,而这无疑让政府和公众有机会重新认识火电的排放水平和煤电之间的关系,更重要的是将影响我国未来能源工业发展的格局。

“前几年煤价高,电力企业觉得压力大。不少企业纷纷走到上游去寻求煤炭资源平抑成本,提高企业经济效益。煤炭企业日子好过的时候,发展电力是为了把鸡蛋放到多个篮子里面,防范风险,目前来看对两个行业都起到了积极的作用。”一位业内人士说,随着市场的变化,煤价下跌,电力企业回归利润中心的地位,电力企业开始压缩煤矿的数量和规模。而煤炭企业因为煤价下跌,开始更积极地发展电力。无论是企业的调整,还是煤企的调整,都是围绕着市场的变化而变化的。

业内人士认为,“煤电一体化,将是未来发展的趋势。对于西部产煤地区来说,建坑口电厂,变输煤为输电显然更合理,从集中治理污染方面来说也更方便。”

## G 企事录

### 茶颜悦色开出首家外地门店

事件:网红茶饮品牌茶颜悦色日前在湖南省常德市的万达广场开出了第一家外地门店。相关信息显示,开业首日,想要买到一杯茶颜悦色需要排队等待近3个小时。

不同于喜茶、奈雪这类全国布局的茶饮品牌,茶颜悦色此前只在湖南长沙开店。随着知名度的不断提升,不少外地消费者把打卡茶颜悦色作为为了去长沙旅游的“规定动作”。

点评:长时间以来,该品牌创始人吕良常以“自身能力不足”作为茶颜悦色往外扩张的主要原因。为了让顾客能够一次次复购这杯茶,茶颜悦色显然需要花费更多时间打磨组织力、供应链和基础设施。

如今,长沙外第一店终于开出,武汉店开张也基本成为定局。之所以选择这两个城市,一是因为两地距离长沙都不算远,做好品控、管理并不难;其次,武汉与长沙两地地域相近,居民口味相似,茶颜悦色把它作为外地市场的试探,是比较稳妥的选择。

走出长沙,必然会进一步提高茶颜悦色的关注度,但也会让打在它身上的聚光灯更加高亮。不久前,因为杯子容量和用量的问题,茶颜悦色曾被接连质疑。未来,如何应对舒适圈之外的事,是这杯网红奶茶要快速学习的内容。

### 吉野家推出零食品牌吉食汇

事件:11月18日,吉野家宣布推出新品牌“吉食汇”,主打零售业务,产品除了预包装食品、半成品、食材外,还包括饮料零食及家厨产品等。吉食汇也将同时铺设线上及线下渠道,初期将利用吉野家门店作为载体开设体验区,未来计划开设独立的门店。

点评:今年上半年,受疫情影响,很多餐饮品牌逐渐减少堂食,这使餐饮行业经受了不小的压力。为应对这种变化,多家餐饮公司开始对线上消费、消费场景进行革新。此前,吉野家曾尝试推出过吉野家招牌牛肉饭的预包装产品,并多次在各类直播间售卖。此次吉食汇的发布则被视为其将大力发展零售业务的信号。

一般而言,做好零售的关键在于生产线,由于多数企业会选择代加工方式,对生产线的掌控力并不强,这就会增加食品卫生安全事件几率。此外,想在零售市场有所建树,强大的供应链必不可少。要想靠新零售破解营收单一的难题,餐饮企业就必须要在上述两方面做得足够好。

### 麦当劳计划投资25亿元卖咖啡

事件:11月16日,麦当劳旗下专业咖啡品牌McCafé(麦咖啡)宣布全新升级。该品牌预计未来三年投资25亿元,到2023年全国将有超过4000家麦咖啡门店。

截至目前,麦咖啡在全国有将近1500家门店,鉴于一线城市的消费群体对咖啡需求日渐成熟,今年麦咖啡将率先覆盖北京、上海、广州和深圳的麦当劳餐厅。据统计,麦当劳每年销售咖啡超过9千万杯,相当于每10位麦当劳的顾客里面有位会购买咖啡。

点评:依托麦当劳已经具备的品牌、门店和供应链资源,直接在麦当劳门店内搭建手工咖啡吧,麦咖啡从创立之时起就有别的咖啡品牌的不具备的优势。无论是现成的供应链还是送餐渠道,都可以大幅降低成本。

此外,由于不少顾客在喝咖啡时需要搭配食物,麦当劳的汉堡、鸡块以及新推出的蛋糕等产品就成了最方便获得的选择。

目前,中国的咖啡市场仍处于成长阶段,肯德基也在近期推出了冻干速溶咖啡。麦咖啡推出的这一举措,既可以增强其本身在咖啡领域的竞争力,对其母品牌麦当劳的营收也能起到带动作用。

### 政银企联手助推地方经济发展

本报讯(记者吴铎思 通讯员宋鹏)11月13日,新疆克拉玛依市人民政府、国家开发银行新疆维吾尔自治区分行、新疆油田公司、昆仑天玺商业保理有限公司在克拉玛依签署了四方战略合作协议。按该协议,新疆油田将充分发挥产业链核心企业的优势,支持产业供应链金融平台和产业集群发展,为更多的产业链企业注入活力。

近年来,克拉玛依市积极建立政银企长效合作机制,持续推动产业金融协同发展。通过共同打造地方性石油石化产业供应链金融平台,加速石油石化产业与金融的有效融合,进一步拓宽中小油服企业的融资渠道,助力地方中小油服企业做强做优,推进地方经济社会平稳有序发展。同时,新疆油田坚持与油服企业互利共赢、协同发展的理念,支持油服企业发展壮大。特别是在油价下行的大环境下,不断深化与昆仑天玺合作。据悉,在为油服企业提供优质商业保理服务的同时,昆仑天玺持续研发、创新保理产品和服务方案,有效促进油服企业解决用工难、开工难、复工难,为油田提质增效做出了贡献。

### 我国农垦企业资产总额超1万亿元

据新华社电(记者戴小河)我国各级农垦部门深入推进垦区集团化、农场企业化改革,推动农垦事业不断取得新进展。据农业农村部统计,全国农垦企业资产总额达到1.18万亿元,实现营业收入6420多亿元。

这是农业农村部农垦局局长邓庆海19日在2020年中国农垦经济研究会年会上介绍的情况。邓庆海说,全国农垦企业深化体制机制改革正逐步展开,以资本为纽带的母子公司管理体制不断完善,现代公司治理体系进一步健全。

据介绍,目前全国农垦已组建区域集团和产业公司300余家,一大批农场注册成为公司制企业。初步形成上海光明、黑龙江北大荒、北京首农3个资产和营收均超1000亿元的大型农垦企业集团,江苏农垦、上海光明、北京首农3个集团利润总额均超过40亿元,农业领域航母建设已见雏形。

据农业农村部统计,全国农垦上市公司已有28家。辽宁、江西、吉林、内蒙古、湖北等地分别组建了一批区域集团和专业化产业公司,有效带动了区域资源资产整合和现代农业发展。

“下一步,我国将形成3至5个具有国际竞争力的世界一流农垦企业集团,涌现一批国内领先的农业头部企业。”邓庆海说。

## 华晨集团正式破产能重

据新华社电(记者陈梦阳 汪伟)沈阳市中级人民法院20日裁定受理债权人对华晨汽车集团控股有限公司(以下简称华晨集团)重整申请,标志着这家车企正式进入破产能重程序。

法院的裁定称,华晨集团存在资产不足以清偿全部债务的情形,具备企业破产法定的破产原因。但同时集团具有挽救的价值和可能,具有重整的必要性和可行性。

华晨集团作为辽宁省属国企,直接或间

接控股、参股四家上市公司,并通过旗下上市公司华晨中国与宝马合资成立华晨宝马公司。有中华、金杯、华颂三个自主品牌和华晨宝马、华晨雷诺两个合资品牌。

10月下旬,华晨集团发行的10亿元私募债到期仅支付了利息,本金未能兑付,引发关注。

11月13日,一位债权人依法向法院提起华晨集团破产重整申请。

据辽宁省国资委有关负责人介绍,华晨

集团长期经营管理不善,自主品牌一直处于亏损状态,负债率居高不下。2018年以来,辽宁省政府及相关部门一直努力帮助华晨集团解决现金流问题,但其债务问题积重难返。

今年,受新冠肺炎疫情影响,华晨集团自主品牌经营状况进一步恶化,长期积累的债务问题暴发。据华晨集团今年半年报,集团层面负债总额523.76亿元,资产负债率超过110%,失去融资能力。为解决债务问题,有

1100亿元,失去融资能力。为解决债务问题,有

1100亿元,失去融资能力。为解决债务问题,有