

今年是密云水库建成60周年,北京市民每喝三杯水,就有两杯来自这里

# “燕山明珠”的保卫者

编者按

60年前,在当时机械施工设备不足的情况下,20多万建设者依靠人工操作,历经700多个日日夜夜,在燕山之中建成了一颗“明珠”——密云水库,这是亚洲最大的人工湖,也是首都北京唯一的地表饮用水水源地。

今年是密云水库建成60周年,燕山怀中一泓水,润泽京华千万人。60年来,密云水库累计为京津冀供水390亿立方米,其中向北京供水约280亿立方米,年供水量6.5亿立方米,相当于每年供出320多个昆明湖的水量,北京市民每喝的三倍水中,有两杯来自这里。

为了守护好这颗“燕山明珠”,从1958年至2003年,密云水库库区历经了三次大规模搬迁,102个村庄的6.9万名群众,告别了昔日家园。而今,库区已完成了155米高程以下10.4万亩土地退耕和94个“库中岛”清理,水库一级保护区畜禽养殖全部清退,使库区水质长期保持国家地表水Ⅱ类水标准。保水富民后的“燕山明珠”,正在从首都的“大水缸”变成“聚宝盆”。

本报记者 蒋嵩

发源于河北省涞源县的白河,经河北赤城县、北京延庆、怀柔两区进入密云区境内,由捧河岩村进入密云水库,沿河采访这天,刮着大风,水边尤其冷。58岁的何立军却穿得不厚,应是常年巡河练出了好身板。她是镇级河长,北京市密云区石城镇党委书记,像她这样的乡镇(街道)河长,在北京共有1095人。今年,何立军被评为全国最美河湖卫士。

地处密云水库上游的石城镇,西倚云蒙山,东临密云水库,密云水库的两大水源之一的白河,自西向东穿越全境,在大关桥注入密云水库,全镇入库河流共计九条,境内全长总计118公里,这里是首都饮用水源保护区,保水护河任务十分艰巨。

“我负责的河流位于密云水库上游,对保证‘首都大水缸’的安全非常重要。”10月21日,在捧河岩村的白水河边,何立军对《工人日报》记者说,“把‘保水第一责任’牢牢扛在肩上,护好绿水青山,是我的责任和义务。”

“当镇长还得能当警长”

何立军是从2017年5月开始担任河长的,这一年也是北京开始实行河(湖)长制的节点。

全面推行河长制,是保护水资源、防治水污染、改善水环境、修复水生态,实现河湖功

能永续利用的制度保障,河长要主动作为。

因为漂流、烧烤、农家乐、畜禽养殖污染河水,石城镇要求取缔所有亲水活动。“刚开始,我几乎每天都和保水队员、村干部一起在河道边巡查,处理河道两侧民俗户的漂流、烧烤等污染行为。”何立军没想到,这些做法治标不治本,遭到了依水而建、靠河生财的部分群众的消极抵制,游客也有怨言。有人说:“你们扫荡我们这些烧烤散户算什么本事?有能耐你们把那些大户停了,我们就收摊。”话虽难听,却使她意识到工作的人手之处。

对于大户,镇政府不厌其烦地进行了多次沟通劝导,可个别钉子户置若罔闻,当对一家位于云蒙峡的严重污染源环境的景点依法清除时,景点老板当天就扬言“你不让我接待游人,我就住在你的办公室不走!”这名老板还真的在何立军的办公室里闹了两天两夜。何立军对此“冷处理”,“你不走就在里屋呆着,外屋我要接待其他人,到了下班的点儿我要走了,让其他同事来,轮流做工作。”

何立军坦言,当时阻力非常大,游客也很多,为了护水,镇里干部都上了,周末领导带班巡查,整整进行了一夏天。最后,漂流和烧烤行为被彻底取缔了。现在,她每周巡河两到三次。有一次,在大观桥她发现停了辆车,但车上无人。“桥上有道门,门上了锁,从桥上看不见水边有人,但我猜下面有人钓鱼,后来找人来开锁,下去一看,果真如此,那人是从边上跳下去的。”她笑着说,“当镇长还得能当

警长,最初老是我发现问题,我就跟村里的书记们说,你们巡河怎么发现不了问题呢?现在我发现的问题也越来越少了。”

用制度“管河管水管人”

问题在河里,根源在岸上。在科学护水的问题上,石城镇坚持陆域水域两手抓,强化综合治理,注重“用制度管河、管水、管人”。全镇15个行政村被划定为18个网格,有网格员400名,并制定考核要求,将考核结果与村干部、保水治水员的奖金报酬挂钩,对每条河道、河岸均做到落实到人,签订安全生产责任书。

一系列严格的管控措施,为保水护河提供了坚强的制度保障。而把河道管护与农民增收有机融合,取得双赢,亦是护水的关键。密云水库有200公里围网,石城镇就有60公里。“‘4条腿’的都不能养,养‘两条腿’的也不能超过20只。不让养,不让种,怎么生活?”靠水维生多年的老百姓提出问题。

这个问题,必须有答案。以地处一级水源保护区的河北村为例,丰、滦、密抗日游击根据地的创建者乙乙化烈士的纪念馆就位于该村,常住居民大多是老弱病残人员,养殖业是他们主要的生活依靠。

镇政府与有关部门积极协调,争取到了400多个生态公益性岗位。因保水禁种退养的农户和被清除烧烤、漂流项目的民俗户成了生态保水员,每月增加1500元的工资性收入,目前生态公益性岗位基本覆盖退种禁养农户。

利用河道流水养殖鲟鱼,曾是受到当地政府支持的项目。后来,上级环保督察组要求限期拆除。何立军忙完该项目的评估后,马上去找区长批文件,然后赶往财政局落实资金。按照常规,这笔经费需要3个月才能到账,她只用了7天时间。为了尽量减少农户的经济损失,机关干部们到处求人买鱼。最后,补偿费准时交到农民手中,督察组交办的紧急任务也如期完成。

如今,石城镇河通湖阔,水清岸绿。该镇在河道旁建起了观景栈道、骑行步道,吸引了大量骑行、健身的游客,促进了民宿业发展。捧河岩村支部书记郭义军,就是从做烧烤转型做精品民宿。“刚取缔烧烤时是影响到了收入,但这河以后要变成黑河,还有人来吗?我们要为子孙后代着想。”他乐呵呵地说,“过去

一年挣十几万元,今年挣了六七十万元。等周边环境提档升级了,生意会更红火。”

从“要我保水”到“我要保水”

自2017年北京市全面建立河(湖)长制两年多来,各级河(湖)长累计巡河近60万人次,发现和协调解决各类河湖环境问题近3.5万个,有效加强了河湖治理管护。目前全市共有乡镇级河长1095名,村级河长4042名,护河员6800余人,每10公里河段平均护河人数为11人。

据悉,北京市各级河(湖)长负责组织领导相应河湖的水资源保护、水域岸线管理、水污染防治、水环境治理等工作;牵头组织对侵占河道、围垦湖泊、超标排污、电毒炸鱼等突出问题依法进行清理整治;协调解决河湖管理保护中的重大问题,协调上下游、左右岸,对跨行政区域的河湖明晰管理责任,组织实施联防联控;对河湖管理保护工作相关部门和下一级河(湖)长履职情况进行督导;对目标任务完成情况进行考核,强化激励机制。

其中,像何立军这样的乡镇(街道)级河长,对本乡镇(街道)河湖管理保护工作负总责,对村(社区)级河长责任落实情况进行监督考核,协调解决跨村(社区)涉河湖各种问题。定期开展河湖巡查,及时掌握河湖状况和存在问题,发现重大和紧急情况要及时上报。此外,还要及时协调相关执法部门对涉河湖违法行为进行处理,不能有效处置的应立即上报;做好跨乡镇河湖问题的协调衔接,对于无法协调的问题及时上报区级河长。

北京市还强化行政执法与刑事司法的有效衔接,发挥“河长+警长+检察”工作机制作用,持续开展河湖水环境、水资源、水土保持等专项执法,2019年全年累计开展行政检查8.9万余次,查处各类水事违法案件4157件。“我们的工作从治理转向引导,老百姓的意识也从‘要我保水’向‘我要保水’转变。”石城镇执法分队队长方军告诉记者,目前的工作重点是对93家民宿的垃圾分类、污水处理、油烟净化等设立的台账进行检查。

北京市生态环境局的数据显示,2019年密云水库蓄水量突破26亿立方米,创近21年来新高。密云水库等主要集中式饮用水源地水质稳定达标,地下水水质总体稳定,地表水水质持续改善。



## 载歌载舞庆苗年

11月19日,身着盛装的苗族同胞参加巡游活动。

当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县举行庆苗年活动。苗族同胞身着节日盛装载歌载舞,欢庆传统节日。“苗年”是苗族同胞集庆祝收获、祭祀祖先、感恩天地为一体的盛大节日。

新华社记者 陶亮 摄

流量数据可刷可修改,虚假宣传退换货难,诱导消费者场外交易

# 多部门出台新规剑指直播带货乱象

本报记者 杨召奎

中国消费者协会本月发布的一份报告显示,直播带货市场存在虚假宣传、退换货难、销售违禁产品、利用“专拍链接”误导消费者、诱导场外交易、滥用极限词、直播内容违法等7类侵害消费者权益行为。《工人日报》记者在调查中还发现,直播带货市场背后暗藏“黑产”链条:点赞、评论、弹幕、转发,这些流量数据都可以花钱“刷”出来,甚至还可以花钱买观看量、修改销量数据。

对此,国家市场监督管理总局、国家网信办等部门已出台了监管新规,剑指直播带货行业乱象,旨在引导行业持续健康发展。

**流量数字可以花钱改**

近日,中消协工作人员调查发现,浙江一公司在某直播平台高人气直播间销售其生产的瑶浴产品,宣称可以“祛湿驱寒,疏通经络,护肝养肾”,但该产品实际上并不具备上述功效,公司也无法提供有关证明。

“商家在直播平台利用消费者对健康的

需求心理,夸大宣传产品疗效的情况并不鲜见。我们发现,消费者对直播购物中宣传环节满意度最低,虚假宣传是问题高发地。”中消协投诉部主任陈剑说。

此外,中国消费者协会发布的《“618”消费维权舆情分析报告》显示,在今年“618”电商购物节中,直播带货行业存在产品质量不佳、货不对板,平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等问题。

除此之外,一些商家和主播还存在粉丝造假、销量造假等问题。11月10日,记者以“直播涨粉”为关键词在QQ搜索,一下子跳出来几十个相关QQ群。在一个名为“快手抖音直播卖货涨粉群”QQ群里,记者看到,不时有群成员发布卖粉信息。此外,还有群成员表示,花钱还可以买观看量、修改销量数据。“粉丝造假、成交量造假,会造成退货率畸高、消费者权益受损等问题。从长远来讲,也会给平台、主播、甚至整个直播行业带来不良影响。”陈剑说。

场外交易消费者陷举证难

专拍链接是卖家专门设置的商品购买链

接,某些网络直播电商存在违规利用“专拍链接”误导消费者,侵犯消费者合法权益的行为。中消协消费指导部主任任静表示,“专拍链接”存在的问题主要有两种:一是链接内缺乏商品详情介绍。二是所售商品和宝贝链接描述商品严重不符。主播可能在直播间内介绍的是A产品,但以“无法上链接”等理由要求消费者购买B产品的链接。

“如果主播没有对商品性状、质量、参数进行准确描述,仅以秒杀链接甚至只是价格链接等不能说明商品特性的链接在直播间进行售卖。这种情况下,即使消费者买到的商品与主播介绍的一致,该链接仍属于违规。消费者使用违规链接,将无法通过购买记录证明所购产品的指向,若主播删除直播回放或不保留回放,消费者在维权时将难以拿出证据证明交易内容。”任静说。

值得一提的是,还有一些主播直接或间接引导消费者转入直播电商平台以外的社交软件平台交易。“场外交易会让消费者在维权时面临举证责任、主体认证和责任分担等方面的问题,应避免场外交易,如发现主播存在诱导场外交易的,要及时通过截屏、录像等方

式保存证据,并投诉举报。”任静说。

未来监管只会更严

专家指出,针对直播带货存在的问题,加强监管十分必要。市场监管总局日前发布《关于加强网络直播营销活动的指导意见》,对网络直播营销活动中的三大主体即网络平台、商品经营者、网络直播者的责任进行梳理,分层次进行责任划分。同时,这份意见还要求,要依法查处网络直播营销违法行为,涉及擅自删除消费者评价等电子商务违法、侵犯消费者合法权益、不正当竞争、产品质量违法、侵犯知识产权、食品安全违法、广告违法、价格违法等8大违法行为,并明确应依据相应的法律予以查处。

此外,该局近日发布的《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》,也拟将网络直播带货等网络交易新业态纳入监管范围,并指出网络直播带货需提供回看功能。

国家网信办11月13日发布的《互联网直播营销信息内容服务管理规定(征求意见稿)》则拟明确,直播间运营者、直播营销人员从事互联网直播营销信息内容服务,不得虚构或者篡改关注度、浏览量、点赞量、交易量等数据流量造假。同时,直播营销平台应当记录、保存直播内容,保存时间不少于六十日,并提供直播内容回看功能。

“可以预见的是,随着直播带货之风越刮越盛,未来监管只会更严,无论是平台还是主播,都应合法合规进行直播活动,只有合法合规,未来才能走得更远。”中消协律师团律师李斌说。

## “板凳哥”变身主播见“阳光”



11月17日,河北巨鹿张王疠乡大留庄村,40岁的李成宝(图右)正坐在凳子上与县里的脱贫特派员高泉通过电商平台直播卖货。李成宝长期患有低磷性佝偻病,四肢骨骼严重变形,无法行走,只能靠着一只木板凳挪行,被好友和粉丝们亲切地称为“板凳哥”。

为了生计,从2009年开始,从未上过学的李成宝便开始了自己的“触网”之路。起初,他先从一个二手电脑学起,先后学会了一些日常软件的应用,并通过亲戚和朋友的帮忙开了间网吧。后来,随着移动互联网的兴起,李成宝又做起游戏代练、网络客服等兼职。

如今,随着当地精准扶贫政策的实施和农产品市场的开发,今年3月,李成宝在驻村第一书记孟洋的推荐下,认识了巨鹿县扶贫攻坚领导小组副组长、脱贫特派员高泉,并在他的帮助下做起了主播,进行网络带货。李成宝的月收入也从之前的六七百元涨到了现在的2000多元。随着生活状况的好转,李成宝也对生活充满了希望,他也将自己的微信名从“没阳光”改成了“阳光”。

本报记者 王伟伟 摄

G 民声

# 共享单车管理要用“技术”代替“人力”

舒年

在经过前两年的行业洗牌之后,共享单车迎来了“又一春”,据媒体报道,目前共享单车行业排名靠前的巨头,有多家日订单量突破1000万次,最多的甚至突破2000万次。换言之,共享单车正在城市出行特别是绿色出行中,已经占据相当一部分的份额,并且发挥了难以替代的作用,特别是解决“最后一公里”的出行问题。

但是,共享单车企业毕竟并不是城市交通公共服务机构,其单车的投放量和投放区域、管理模式势必是趋于逐利的,并以最小化成本为导向。在这样的情况下,企业超量投放单车,单车停放杂乱无序,最终挤占人行道、非机动车道甚至是机动车道,影响交通站点、社区和企业单位出入口秩序,就不难理解了。更为关键的是,受制于诸多客观因素,许多地方对于共享单车的乱停乱放并未采取积极有效的管理。

事实上,城市的交通高效运转,不是完全依赖于某一种交通形式,而是多种交通形式相互不同,科学配置,共同努力才能完成的。如果共享单车的无序投放和管理影响到包括行人、非机动车、机动车等其他交通工具的正常运转,也势必会对城市的整体交通秩序和运转效率产生不利影响。从这一角度来说,城市相关部门对共享单车加强管理,不仅是促进行业健康发展,也是在维护城市交通秩序,很有必要。

不过,相关部门也有苦衷,相比于共享单车的庞大体量,特别是已经达到日订单量千万次的大体量,现有监管人员难以实现。新技术应用后带来的新事物、新问题,在管理工具上,最终还是要用更先进的技术手段来应对,用“技术管理”代替过去的“人力管理”。比如一些城市对共享单车划定“电子围栏”,要求车辆只能在电子围栏内投放、停放和结算,并且设定投放上限,就值得其它城市借鉴和推广。

当然,针对包括共享单车在内的“非机动车潮”再起,相关部门也应科学配置和优化自行车道和停放区域,并完善相关管理机制和技术手段,让包括共享单车在内的非机动车,在安全行驶和有序停放的前提下,发挥出绿色交通的最大效益。

## 山东平邑产业综合体让群众家门口就业

**本报讯** 山东省平邑县枣梨村村民杨卫栋原来在苏州打工,一年回不了几趟家,如今他在家门口实现就业,成了一名叉车工,月工资2000元,还有六险一金,工作、顾家两不误。这是山东省平邑县重点引进产业项目,助力乡村振兴、富民强镇带来的变化。

11月初,笔者来到坐落于沂蒙山革命老区平邑县白彦镇的山东认养一头牛乳业乳制品智造基地,这里刚刚生产出第一批常温灭菌乳和常温酸奶,工人们正在车间里忙碌着。目前,该基地已吸纳附近几个村的380余名村民就业。

山东认养一头牛乳业是平邑县重点引进的产业项目,集草场、牧场、奶产品加工、工业观光体验于一体。据了解,认养一头牛乳业集团总部设在杭州,在河北、黑龙江等地拥有7座现代化牧场,奶牛养殖量达6万头,随着自有品牌的发展,仅靠乳制品代加工已远远达不到市场需求。平邑县敏锐地捕捉到了合作契机,向对方抛出了“橄榄枝”,最终项目落地该县白彦镇。

随着年产量30万吨的乳制品智造基地正式建成投产,存栏量1.4万头的奶牛示范牧场项目正在建设,该产业综合体现已初具规模。据平邑县政府相关负责人介绍,整个项目流转整理山区土地2万余亩,每年为周边村集体增收300余万元;达产后,年产值将达到50亿元,提供就业岗位2000余个。

平邑县将该产业综合体列为产业扶贫示范项目,建档立卡贫困户可通过流转土地、牧场务工,在家门口就能收租金、拿薪金,实现增收致富。同时,以乳制品生产线和现代化牧场为依托,从“一杯牛奶”延伸到工业观光体验和乡村休闲旅游业,将加快平邑县产业融合发展的脚步。

(成鑫)