

蓝天保卫战考核之年,“兰州大气办”罕见“霸气”出手

碧桂园一建设项目因扬尘污染被犀利通报

建设方、施工方、监理方的5名负责人代表,被责令面对媒体镜头道歉、承诺整改

本报讯(记者康劲)“存在野蛮施工”“风蚀起尘现象严重”“一而再、再而三违反法律规定,挑战法律尊严”……这些犀利言辞摘自兰州地区大气污染治理指挥部办公室(以下简称“兰州大气办”)等单位近日召开的一次扬尘污染违法行为通报会,被通报的是房地产知名企业碧桂园三期建设项目。

通报称,位于兰州市城关区青白石街道的碧桂园三期建设项目在施工过程中未落实“6个100%”抑尘要求:一是土方挖掘装车作业及土方倾倒过程中未落实湿法作业要求,存在野蛮施工现象;二是渣土车辆运输道路未按照规定实施硬化措施,场内其他道路虽

然硬化但未落实全方位保洁措施,存在车辆带泥带土上路问题;三是场内转运渣土的车辆没有落实覆盖措施,风蚀起尘问题十分严重;四是大量裸露土方未覆盖或者喷洒抑尘剂进行抑尘,风蚀起尘现象严重。

据悉,施工工地周边100%围挡、出入车辆100%冲洗、拆迁工地100%湿法作业、渣土车辆100%密闭运输、施工现场地面100%硬化、物料堆放100%覆盖,是抑尘的“刚性要求”。

兰州市生态环境局副局长武卫红在通报会上表示,前期,“兰州大气办”会同市住建局、城关区政府多次就该项目施工扬尘污染防治不到位问题进行督办和处罚,并明确提

出整改要求,责令限期整改。但该项目建设方、施工方、监理方并未汲取教训采取有效措施应对扬尘污染,对监管要求置若罔闻、我行我素,一而再、再而三违反法律规定,挑战法律尊严。

为此,“兰州大气办”等单位依法依规对该问题进行严肃查处,并要求企业向兰州市民道歉。通报会现场,兰州碧桂园东区前期项目部副总经理、兰州碧桂园工程部经理、兰州碧桂园三期五福路项目部工程部经理、兰州碧桂园土方单位项目经理、方园监理总监代表等5名有关方面负责人代表,被责令依次面对当地媒体镜头,谦恭道歉,并做出治理整改承诺。

如此“霸气”出手,虽属罕见但也并非偶然。今年以来,兰州持续加大对建筑工地的扬尘监控,曾叫停安宁区天源一号住宅小区等项目。从10月10日开始,督查发现碧桂园三期在作业过程中,建设单位、施工单位没有采取有效的措施进行降尘、抑尘,持续影响城关区北部片区的空气质量。有关方面通过督导夜查、城市微观监测网络体系、无人机巡查等技防手段,发现该项目违法扬尘的确凿证据。

有关人士表示,今年是蓝天保卫战三年攻坚行动的考核之年,做好冬季大气污染防治工作,对于打赢蓝天保卫战意义重大。对此,必须对违法企业采取严厉手段,持续加强监管。



雪中保畅通

11月19日,中国铁路呼和浩特局集团有限公司大板综合维修段职工在清理线路积雪。

近日,内蒙古中东部地区迎来降雪天气。中国铁路呼和浩特局集团有限公司大板机务段启动应急预案,组织人员对线路和设备进行巡查、清扫,确保运输秩序安全稳定。 新华社发

汽油、柴油价格上调

新华社北京11月19日电(记者安蓓)国家发展改革委19日称,按照现行成品油价格形成机制,自2020年11月19日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高150元和145元。

国家发展改革委有关负责人表示,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅上涨。国家发展改革委价格监测中心分析说,因市场预计主要石油生产国可能维持或加大当前减产力度,短期内国际油价将在震荡中略有上涨。但全球新冠肺炎疫情发展存在不确定性,将抑制国际油价上升空间。

内蒙古全面升级“限塑令”

本报讯(记者李玉波)记者日前从内蒙古自治区发改委了解到,内蒙古全面升级禁限塑料制品举措,计划2020年禁止生产销售超薄塑料购物袋、厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜、以医疗废物为原料制造的塑料制品。

据了解,内蒙古将按照三个时间段,分步骤、分领域推动塑料污染治理工作。第一阶段是到2020年底,内蒙古禁止生产、销售一次性发泡塑料餐具、塑料棉签,禁止生产含塑料微珠的日化用品;呼和浩特市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋。

2022年底的任务是,内蒙古禁止销售含塑料微珠的日化用品;内蒙古各盟市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料料袋。

2025年底的任务是,各盟市建成区的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋,餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐具消耗强度下降30%。

山东支持家电“退旧更新”

本报讯(记者丛民)日前,《山东省完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费试点实施方案》(以下简称《方案》)出台。此次试点从2020年8月到2022年底,通过建立有效促进废旧家电规范回收处理、促进更新消费良性循环的体制机制,探索形成可复制可推广的典型经验,为全国完善废旧家电回收处理体系、推动家电更新消费、培育消费新增长点提供借鉴。据悉,山东省是全国唯一完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费试点省份。

根据试点目标,今年年底前,山东将实现废旧“四机一脑”(电视机、冰箱、空调、洗衣机、电脑)规范回收处理规模增长10%,达到570万台;通过以旧换新直接拉动家电消费80亿元以上。

为支持废旧家电回收处理和家电更新消费,《方案》提出四项政策:对新建废旧家电回收站、回收运输中转站项目,按城市公共基础设施给予规划、用地保障,企业属于增值税小规模纳税人的,2021年前按规定减半征收房产税、城镇土地使用税;对符合条件的废旧家电回收处理项目,统筹中央和省级资金给予必要支持;开展家电以旧换新促销活动,鼓励企业向消费者发放补贴券;组建省废旧家电回收处理企业联盟,规范行业运行。

三江源头重现千湖美景

本报讯(记者邢生祥)近日,青海通报《青海省“十三五”环境保护规划》实施情况。青海“十三五”环境保护规划确定的6方面23项重点任务基本完成,11项约束性指标全部提前完成,全省重点生态功能区生态系统退化趋势得到初步遏制,三江源头重现千湖美景。

青海省生态环境厅副厅长司文轩介绍,经过近5年努力,全省污染防治阶段性目标顺利实现,生态环境质量总体改善。截至2019年底,青海地表水国考断面环境质量达到或好于Ⅲ类的比例达到94.7%,全面消除劣Ⅴ类水体,提前一年完成规划目标。长江、澜沧江出境水质稳定在Ⅰ类,黄河干流水质稳定在Ⅱ类。

另外,青海县及以上集中式饮用水水源地水质总体保持优良稳定,全省空气质量优良天数比例达96.1%,较“十二五”末高1.7个百分点,西宁市、海东市优良天数平均比例达95%,位居西北5省区首位。青海四项主要污染物提前两年完成“十三五”减排目标任务。

近5年来,青海扎实推进实施三江源二期、祁连山等重大生态保护工程,推动实施祁连山山水林田湖生态保护修复试点工程,全省重点生态功能区生态系统退化趋势得到初步遏制,生态系统服务功能稳定性向好,三江源头重现千湖美景,青海蓝绿空间占比超过70%。



福建邵武推动产业绿色发展

上图:11月18日,邵武经济开发区的福人集团森林工业有限公司的生产车间。该公司采用“变废为宝”的工业化技术,用竹屑、竹刨花等下脚料,生产无醛竹刨花板等绿色产品。

左图:11月18日,邵武经济开发区的福建诚安蓝盾实业有限公司工人在生产车间作业。该公司通过优化软件裁切板材等,使生产效率和板材利用率大大提高。

近年来,福建省邵武市加快新旧动能转换,积极引导企业转型升级,加快推动产业绿色高质量发展,将绿水青山的生态优势,转化成实实在在的经济效益。

新华社记者 林善传 摄

新能源公交迎来发展机遇期

本报北京11月19日电(记者杜鑫)交通运输部运输服务司相关负责人今天在新能源公交高品质线路经验交流会上表示,交通运输部将会同相关部门进一步完善配套支持政策,加大公交优先通行的保障力度,鼓励企业以乘客需求为导向,全面改善公交出行体验,推动城市公交更绿色、更便捷、更智能、更安

全、更均等,进一步提升公交出行的吸引力和竞争力。业内人士认为,当前公交事业及新能源公交处于发展机遇期,未来还将会迎来新一轮发展。

“新能源公交高品质线路”推选宣传展示是交通运输部“我的公交我的城”重大主题宣传活动的重要内容,受到全国公共交通行业

的高度关注。活动自今年3月征集报名以来,吸引了100余家运营企业的130余条线路报名参与。经活动组委会初选、实地调研、媒体宣传展示等环节,活动最终选出包头公交1路、成都空港公交S18路、广州公交B27线等20条各具特色、可学可鉴的“新能源公交高品质线路”。

有的接入线上平台,有的通过“大数据”进货,有的通过特色化经营满足细分市场

新零售小店的升级之路

本报记者 周峰

在街头巷尾,经常可以看到一些非连锁便利店,俗称夫妻店。数据显示,中国主营快消品的非连锁便利店约有600万家。这些分布广泛的零售小店贡献了国内快消行业40%的出货量,每天服务2亿消费者,提供1500万个就业岗位,养活600万个家庭。

如今,跟着经济社会发展的步伐,这些小店正焕发出新的生机。《工人日报》记者走访发现,它们有的将线上业务作为发展契机,有的用数字化“武装”自己,有的通过特色化经营来满足细分市场。

营业时间延长,错峰应战线上竞争

来自阿里巴巴的数据显示,今年疫情期间,即使在最严重的2月,仍有50%的小店坚持开业,3月这一数字超过80%,4月超过95%。“坚持不打烊”的小店是复工最快的业态之一。

疫情的暴发促使万千小店在危中寻机,灵活求变,加速经营模式转型升级。发展线上业务让许多店主尝到了甜头。

邢中汉夫妇从吉林老家来到北京已10多年。5年前,他们盘下了一处朝阳区东坝的一处60平方米的小店。疫情期间,这家夫妻店接入了外卖应用,一度成为附近几个小区的关键补给站,生意十分忙碌。

据邢中汉介绍,小店线上订单平均客单价约80元,多的时候1个月成交量达到500单以上,等于小店1个月能有数万元的额外收入。小店关门时间已从晚上11点延长至第二天凌晨4点,目的是为了差异化竞争,与大型商超和连锁便利店错开外卖的时间。

一些平台也在通过利好政策鼓励小店转型线上。北京丰台区的一家京东便利店主徐杰,在疫情严重的时候开通了京东便利GO小程序,增加了线上订单。“我们每卖一件,平台不仅会给我们补贴,还能额外赚取佣金。”徐杰说。

通过大数据进行选品和组货

北京南锣鼓巷的一家小店店主杨宝东告诉记者,他开了十几年的小店,有一本记事本,密密麻麻地写满看起来好卖的商品,还有各种进货价格和订货电话。由于

长期对品牌商没有议价能力,在传统的进货渠道,商品性价比不高,品质也难以保证,商品破损、过期的现象时常发生,甚至不法之徒会将假货串在真货里骗取小店的利润。

今年8月28日,阿里零售通发布“W”计划,向其所覆盖的150万家小店开放包括POS机在内的数字操作系统,推动夫妻店全面“上云”。

“上云”之后,杨宝东的小店9月、10月日销突破1万元,而此前只有五六千元。“如今七八十平方米的小店相当于一家普通卖场一天的销量,这得益于用零售通的大数据进行选品和组货,小店的商品结构被迅速调整。”杨宝东介绍说,以前卖方便面,一袋赚4角钱,而引进网红即食锅后,满足了年轻消费者的需求,利润提升了数倍。除此之外,还有一些进口商品,在“上云”之前,自己是进不到货的,即便有也怕进到假货。

目前,零售通APP上有5000多个大型品牌商和经销商为小店供货,可选择品类超过40万种。“W”计划提到,零售通将向150万家商户提供1万款小店渠道专供新商品。

开拓买卖之外的更多服务

在乌鲁木齐开京东母婴生活馆的赵寻告诉记者,妻子怀孕对母婴用品的高标准要求,让夫妻俩选择进入这个行业。

赵寻透露,京东对所有母婴生活馆门店进行货源、价格、形象甚至是营销方案上的强管控。此外,京东母婴生活馆门店打造“智能零售+育婴服务+互动体验”的一体化服务,让消费者在线下也能享受和线上一样的品质与服务。

“京东为母婴馆打通线上线下流量,找到更多顾客。除为门店引入京东APP、京东到家、美团等多元化流量外,京东还帮助母婴馆构建京东便利GO小程序,进行社群运营、会员服务。”赵寻说,目前1个月线下营收超12万元,而线上的营收达到了15万元。

赵寻表示,过去管店靠人、靠经验、靠运气,现在管店完全凭数据、凭细节、凭科学。

有业内人士表示,现代化的零售终端,早已告别单打独斗。面对复杂多变的消费市场 and 越来越个性化、碎片化、多元化的消费趋势,小店也需要重新定义,市场需要的是具备感知、互联和智能化的现代小店。