

大力提升港口智能化水平,实现从“人力”到“自动”、从传统到现代生产模式的转变

“无人码头”一片繁忙

阅读提示

码头作业是一项繁重且危险的工作,推动港口生产设施智能化改造应用,不仅将码头工人从繁重的劳动中解脱出来,也让港口码头更具成本优势、效率优势和性能优势,港口综合竞争力进一步增强。

其中,天津港集团与宁波伟隆港口机械有限公司展开研发合作,实现了车辆自动定位、箱体扫描、锁型选择、机器人加解锁的全自动化作业,识别率达95%以上,提升效率10%以上,打通了无人自动化码头的“关键堵点”。与此同时,天津港集团与上海振华重工共同研发了全球首个集装箱作业任务集成管理系统。

上海振华重工集团副总裁张健表示,该系统率先实现一套系统对整条无人自动化作业系统的控制管理,构筑起稳定高效的无人自动化控制体系,为世界集装箱装卸工艺变革提供了全新方案。

相关数据显示,今年前10个月,天津港集团累计完成集装箱吞吐量1552.8万标准箱,同比增长5.6%;累计完成货物吞吐量3.76亿吨,同比增长4.3%。

这样的增幅,在全球港口以及全国主要沿海港口中都处于领先地位。

从自动化到智能化

上世纪90年代,自动化码头在国外兴起,曾一度引发“机器夺取人的饭碗”争议。后来,人们逐渐认识到,码头作业是一项繁重且危险的工作,机器将码头工人从繁重的劳动中解脱出来,同时也增加了对操控岗位的需求。

国家发展改革委、交通运输部今年7月出台的《关于加快天津北方国际航运枢纽建设的意见》明确提出,天津北方国际航运枢纽是以天津港为中心的国际性综合交通枢纽,要大力

提升港口智能化水平,推动生产设施智能化改造应用,提升港口信息化水平,推进信息互联互通。

两年来,天津港智慧港口建设加速推进。25台无人驾驶电动集卡规模化应用领跑全球;搭建京津冀港口智慧物流协同平台;集装箱单证电子化比例、无水港集港直通比例达到100%……

其中,天津港集团全面整合集装箱业务受理流程,在实现单一窗口集装箱业务全部办理的基础上,全面改进升级业务系统,以“天津港电子商务网”为依托,为客户提供7×24小时线上业务受理。

今年,天津港智慧港口建设共分5大领域20项重点任务,包括推动5G网络在集装箱码头区域全覆盖。

现有码头“智慧升级”全速前进,正在建设的新码头也蓄势待发。今年年底,该港口北疆港区C段智能化集装箱码头就将有一个泊位投产,可实现5G、物联网、人工智能等集成应用,建成我国智能化程度最高、建设成本最低、运营效率最优的智慧集装箱码头。

“建成后,这里的集装箱接卸将在5G等技术支持下,全部由自动化轨道桥、岸桥以及76辆无人集卡完成,真正实现从自动化向智能化的再升级。”天津港第二集装箱码头有限公司总经理杨荣说。

天津港集团党委书记、董事长褚斌表示,为打造世界一流智慧港口、绿色港口,天津港集团将进一步发挥集成创新优势,激发创新活

力,以更少的投资、更高的效率、更尖端的科技,加快推进智慧港口再升级。

催生“效率”招牌

不断升级的智能化改造不仅让天津港自动化水平节节攀升,实现从“人力”到“自动”、从传统到现代的生产模式的巨大转变,也让港口综合竞争力进一步增强。

7月8日,装载量为20568标准箱的大型集装箱船舶“穆尔西亚亚马逊基轮”,缓缓驶离天津港太平洋国际集装箱码头。从入港到出港,仅用17.9小时,实现了5860标准箱集装箱的高效接卸,较以往同航线船舶缩短在港时间2.8小时。

作为天津港的“常客”,中创物流(天津)有限公司的拖车司机唐涛感受深刻:“过去在码头提箱,需要一小时左右,如今平均一刻钟多一点儿就能‘搞定’,提箱效率大幅提升。”

今年以来,天津港开始推行“即到即引、即引即靠、即靠即作、即作即开、即开即运”的举措,激励着这座蓬勃兴盛的“老码头”不断创新、破浪前行。

“传统码头的自动化改造,使得原来相对落后的生产能力向更加强大的生产能力转变,同时带来更大的作业效率提升空间。”褚斌表示。

今年以来,天津港集团集装箱船舶直靠率、在泊船时效率、集装箱船舶重点作业线效率、航运作业效率、陆运作业效率同比提升10%以上。8月初,在上海航运交易所公布的7月全球前十大港口集装箱班轮准班率排名中,天津港准班率达到91.67%,排名全球第一。

褚斌表示,天津港将持续优化营商环境,切实提高智慧化服务能力和运营效率,推动港口效率保持国际领先水平,创建世界一流港口效率体系,让“津港效率”成为金字招牌。

G 企事录

前三季度多省工业生产强势反弹

事件:近日,全国各地前三季度工业经济运行数据纷纷出炉。据统计,多数省份前三季度工业生产呈现加快势头。9月份,有28个省份工业生产保持增长,其中近三分之一的省份实现了两位数增长。江苏、山东、广东等工业大省强势反弹,工业生产增速均创年内新高。

点评:新冠肺炎疫情持续在全球蔓延,国际环境越发错综复杂,受益于疫情防控有力有序,我国经济发展逐渐回升,工业经济顶住了压力,扭转了生产大幅下滑局面。如今,中国经济复苏势头的可持续性也成为各方关注焦点,鉴于中国经济增速基础广泛,多家预测机构均认为,年内中国经济还将保持稳健复苏态势。

值得关注的是,前三季度,高技术制造业增加值同比增长5.9%,比全国规模以上工业增加值增速高出了4.7个百分点。各地加速生产领域数字化转型,驱动制造业转型升级的作用日益显现。工业生产强势复苏,消费领域亦是活力十足。随着疫情逐步得到控制,对于出行的管制逐渐放宽,同时消费者信心也在好转,未来国内消费复苏也将进一步延续。

处方药网上销售有条件放开

事实:11月12日,国家药品监督管理局发布消息,为加强药品网络销售监督管理,规范药品网络销售行为,原食药监总局研究起草了《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》(下称“意见稿”),现就该办法再次公开征求意见。

点评:近十年来,出于安全性及监管的需要,我国对网络销售处方药的态度一直较为谨慎。不过去年12月起实施的新《药品管理法》已经不再限制网售处方药。

本次意见稿称,药品零售企业通过网络销售处方药的,应当确保电子处方来源真实、可靠,并按照有关要求进行处方调剂审核,对已使用的处方进行电子标记。而对于目前已经成为药品网络主要渠道的第三方平台,此次“意见稿”也明确了定义,同时单列专门的章节明确对第三方平台的管理细则。

业内人士认为,新规将有利于具备相关资质和条件的大型药品经销商及第三方平台发展网络处方药品销售,这不仅关系到老百姓购药渠道的改变,也关系着数千亿处方药销售市场走向的变化。目前,非处方药在网上已能便捷获得,而处方药网络销售流程则较复杂。网售处方药的好处显而易见,但如何保障老百姓规避风险,合理使用药品,才是重中之重。

联想秀出智能化转型成绩单

事件:11月14日,“联想智慧中国行海南峰会”在海南三亚正式举行。联想集团董事长兼CEO杨元庆介绍了联想“端一边一云一网一智”技术架构助力“新基建”及智能化进程的实践经验、成果。根据联想最新出炉的2020/2021年第二季度财报显示,联想在国内市场PC业务拿下42%市场份额持续领跑行业的同时,智能化转型业务实现高速增长。其中,仅智慧服务的增幅就高达49%,而最为核心的智能化全周期服务收入大增199%,在智慧服务业务总收入中占比超过44%。

点评:长时间以来,联想在电脑领域是当之无愧的巨头公司,稳坐全球PC领域的头把交椅,但今天的联想已经不再仅仅是PC领域的领跑者,在国内非PC新业务持续保持着年比超过30%的增长,年营业额超过200亿元,收入占比接近1/4,已经加速奔跑在国内领先的智能产品、解决方案和服务提供商赛道上。

智能化时代,企业需要的不再仅仅是硬件设备,而是包括物联网设备、基础设施和智能应用在内的全套解决方案,以及包含顾问、实施、运维在内的全方位、一揽子解决方案和服务。

联想显然已经察觉到这一商机并做出行动。目前联想已经实现了从研发、生产、供应、销售到服务的全价值链智能化,具备了赋能多个行业智能化的能力,并为包括中石化、国电、北汽、东风、潍柴等近200个大型企业提供智能化服务。

当新一轮科技革命和产业变革加快推进,伴随着智能化转型高歌猛进,曾经的电脑巨头已经开启了智能化变革的里程碑,未来也值得更多的期待。

(本报记者 方大丰)

5G通信基站储能锂电池生产忙

11月14日,在安徽省淮北市高新技术产业开发区,工人在一家5G通信基站储能锂电池生产企业PAC车间组装锂电池。近年来,安徽省淮北市瞄准锂电池新能源市场,发展以动力和储能为主的高新技术锂电池新能源产业,推进实体经济转型升级。目前,淮北市已形成由锂离子电池材料、电芯、隔膜、PACK封装和锂电池终端应用产品生产的锂电池新能源产业链条。锂电池产品广泛应用于5G通信基站、3C数码、人工智能、新能源汽车、电动车等领域。

万善朝 摄/人民图片

企业来了“科技特派员”

靠以“科技特派员”的身份被派驻到天孚光电。当时,企业在关键技术攻关上遇到不小的困难。“科研攻关能力不足,困扰着企业发展。”天孚光电负责人朱松根说。

到企业后,王霏以车间为“实验室”,从产品研发到检测,带领企业的工程师们攻克一道道技术难关。正是在这位“科技特派员”的帮助下,天孚光电成功解决了高精度、高效率、低损耗光传输器件的制造难题。王霏指导的一项科研项目,已入围2020年度江西省

科技进步奖评选,目前即将进入答辩阶段。

“作为‘科技特派员’,与企业同心协力开展技术创新,攻克难关,让我们也找到了科研成果转化的‘试验田’。”王霏说。

为了更好破解一些企业面临的科技创新难题,宜春出台《关于进一步发挥本土人才作用,建立企业科技特派员制度的意见》。为了更好提升对接精准度和帮扶效果,宜春一方面征集企业技术难题,同时摸排全市重点产业领域的本土专家、人才;另一方面,按照驻企时间、解

决技术难题、申报科技项目等内容对“科技特派员”进行量化考核,企业不认可则及时调整。

“科技特派员”入驻有效推动创新发展。在宜丰县,“科技特派员”宜春学院教授丁永电为派驻企业研发“富硒山茶油”,成功解决了油茶高质和高产量不能兼顾的难题;在经开区,“科技特派员”宜春学院教授黄震武为派驻企业改进干法制粒机设备,改善了中药流动性差、落料难问题,提高了药品质量……截至目前,宜春已累计选派工业企业“科技特派员”51名,引导企业攻克技术难题95项,归集研发经费9154万余元,推动技术交易6亿元。

“企业发展创新是关键。要把‘一对一’的精准科技帮扶送上门,让中青年科技人才深入企业一线,了解技术需求、解决技术难题。”宜春市委常委聂智胜说。

走入城市批发市场、大型超市等。鼓励企业在天猫(淘宝)、抖音等大型电商平台开展网络直播,提高贵州优质农产品影响力。同时,依托龙头电商企业建设线上线下互动融合的社区电商体系,发展自选售菜机、生鲜自提柜等社区微菜场模式,将项目建设和贫困地区农产品销售有机结合,打造农产品基地直供体系。

值得一提的是,过去由于贵州产品供应链条不完整,冷链物流等基础设施滞后,山区生鲜农产品很难“出山”,这也成为当地城市“菜篮子”价格偏高的重要原因。

如今,贵州冷链物流体系建设开始驶入快车道。截至2019年底,冷库库容累计建成160万吨,冷链运输车辆达到1420辆。根据商务部和中物联冷链数据测算,目前贵州冷库库容高于西部地区平均水平,万人冷库保有量居西南地区第二位,处于全国第二梯队水平,省内建成了一批集冷链产业“供、储、运、销、配”全链条无缝衔接的物流园区。

青岛市企业家学院启用

本报讯(记者杨明洁)11月4日,由青岛市工业和信息化局、青岛大学共同建设的青岛市企业家学院正式启用。据悉,学院将秉承“发展、创新、开放、引领”办学理念,根据国内经济发展趋势、青岛经济发展战略布局和不同时期产业工作重点,以产教深度融合为导向,着眼企业家经营管理素质和领导能力提升、企业市场竞争能力提升,建立健全科学合理、体系完整、定位清晰、行之有效的企业家培养机制。

学院将联合清华大学、北京大学等国内知名高校以及美国哈佛大学、英国牛津大学等国外知名院校和机构,开展以MBA课程为主的企业高级经营管理人员培训活动;组织企业家走进企业,围绕新旧动能转换、工业互联网建设等专题,开展“企业课堂”专题培训;与国际知名企业合作,组织企业家走出去,通过游学方式开展创新创业专题培训,帮助企业家开拓国际视野,打造具有国际水准的企业家研修交流平台。

海尔集团董事局副主席、总裁周云杰,青岛啤酒集团党委书记、董事长黄克兴,双星集团党委书记、董事长柴永森等12位企业家获邀担任青岛市企业家学院名誉院长。

华龙一号通过欧洲用户要求认证

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)记者从中国广核集团(简称中广核)获悉,我国自主知识产权三代核电技术“华龙一号”,已于日前通过欧洲用户要求(European Utility Requirements)符合性评估,获得了EUR认证证书。认证结果表明华龙一号与EUR最新版(E版)要求具有高度的符合性,其设计满足欧洲最新核电要求。

EUR组织由来自法国、捷克、芬兰、英国、德国等国的14家欧洲大型电力公司组成,致力于为拟进入欧洲核电市场的核电技术制定一套满足欧洲核电安全、经济及环境等要求的通用用户要求文件,并负责组织专家对潜在进入欧洲市场的核电技术进行与EUR要求相符合性的审查和认证工作,为欧洲核电业主进行总体技术把关。

据介绍,EUR文件涵盖了保证核电站安全高效运行的各方面的超过5000条要求,包括安全、性能、系统与设备、布置、仪控、运行维护、环境保护、退役等方面。华龙一号是中国自主研发的三代核电技术,其EUR认证于2017年8月全面启动,EUR组织11家成员单位参与。

本报记者 李丰

记者日前在贵州省毕节市纳雍县采访时了解到,该县土鸡养殖产业再揽2.5亿元大单,成功与广东一家公司签订5年2.5亿元销售合同。截至目前,今年纳雍县优质生态肉鸡“滚山鸡”已签下4.3亿元广州市场销售大单。

纳雍县是贵州深度贫困县之一,在广州市的对口帮扶下,纳雍土鸡养殖产业生产基地获得了“粤港澳大湾区农产品生产基地”认证。

独特的地形地貌、多样的气候条件和良好的生态环境,让贵州生产出一批品质一流的产品。如今,得益于东西部协作扶贫和

交通、冷链物流等短板的补齐,贵州生态农土特产品正热销东部市场。

截至2019年10月,贵州共有85个绿色农产品旗舰店和展销中心在对口帮扶城市设立,开展23场大型农产品品鉴会或推介会,14.04万吨“黔货”销往各帮扶城市,销售总额达32.42亿元,各帮扶城市在贵州的绿色农产品供应基地达290个。

线上销售也正成为黔货出山的有效手段。

贵州省赤水市曾氏晒醋有限公司由于销售渠道单一,产品在市场上销售情况一直不理想。在了解到这一情况后,赤水市电商平台服务公司主动上门联系企业,利用一码贵

州、拼多多等线上平台,为企业拓宽销售渠道,让曾经的滞销醋变成了畅销醋。

近年来,贵州围绕农产品产销对接中的实际困难,努力孵化培育本土电商品牌,搭建起完善的农产品产销服务体系、数据线上线下融合体系和品牌宣传体系。

“我们正对农村青年和返乡回来的农民工提供培训,让更多人对电子商务知识熟悉、了解和掌握,成为电子商务的行家里手。”采访中,贵州省息烽县政府相关负责人对记者表示。

当地还加强了与阿里巴巴、京东、苏宁等知名电商平台合作,通过产地仓、直采、窗口采购、与贫困县、乡对接等模式,推动农产品