

9年网购经历抵不上两年的“便宜”,高级会员不如普通会员“优惠”

同时段同平台买同款商品为何老用户贵?

针对这种大数据“杀熟”,专家表示要对用户数据的过度摄取和滥用进行规制

本报讯 (记者刘兵)“在‘双11’消费时与室友都看中了一款化妆品,在使用相同优惠券,同一时段同一平台购买这款产品时,室友的购买价格为221元,而我的购买价格为238元,相差17元。”家住北京海淀区的魏女士近日向《工人日报》记者诉说,她本人有9年网购经历,而她室友刚参加工作两年,网购次数和金额明显低于她。她对自己遭遇的“杀熟”感到很生气。

所谓“杀熟”,是指同样的商品或服务,老客户看到的价格比新客户要贵一些。记者调查发现,同一电商平台,不同消费者领取的优惠券也会不同。家住北京通州的赵先生表示,他在某电商平台的服装店铺获得的优惠

力度明显小于同事的。他同事是今年关注此店铺,而他已经关注了5年。

同一个人使用不同的账号登录同一平台也会出现不一样的价格。此前有媒体报道,有着12年网购经验的韩女士的高级会员账号在线上消费已将近26万元。除了这个高级会员账号外,她还有一个普通账号,使用时间仅5年,并没有多少消费支出。近日,韩女士在消费时发现,同样的商品,用高级会员账号购买比普通账号贵25元。

一般来说,购物量越大、会员等级越高,享受的优惠力度越大。但“杀熟”的情况却是相反,让很多消费者感觉不爽。

根据北京市消费者协会相关调查数据,

有56.92%的被调查者表示曾被“杀熟”;网购平台、在线旅游和网约车类APP或网站“杀熟”问题最多。

有分析认为,很多电商为了吸引新消费者,给予的优惠力度大一些,等把这些消费者培养成为常客,就不缩减“甜头”,以至于形成新老用户完全不同的价格。

北京德和衡律师事务所律师王晓明表示,同一平台同一商品针对不同的消费者给出不同的价格,这种方式的大数据“杀熟”属于不合法行为。

被“杀熟”的消费者想要维权,往往困难重重。王晓明表示,由于经营者通常以商品型号或配置不同、享受套餐优惠不同、

时间点不同等理由辩解,同时又不对外公布具体算法、规则和数据,所以消费者遇到类似问题后,举证往往比较困难。而维权的周期又比较长,商家客服不断“打太极”,在损失不多的情况下,一般消费者会选择放弃。

在中国政法大学教授陈忠云看来,“杀熟”是一些电商平台摄取消费者个人数据,然后滥用的表现。要解决这一问题,根源上还是要规制电商平台对用户数据的过度摄取和滥用。如果一个用户一年内各种消费习惯、消费金额、使用优惠的情况全部被商家知晓的话,这就为电商“看人下菜碟”提供了条件。



老旧小区改造惠民生

11月15日,工人在河南省焦作市温县一处老旧小区改造项目中施工。

河南省焦作市温县为了改善老旧小区内的居民生活环境、提升居住品质,启动老旧小区改造工程,为老旧小区更换水电管网,墙体加装保温层,完善小区配套基础设施,优化美化环境,让老旧小区“旧貌换新颜”。新华社发(徐宏星摄)

黄色预警:北京积极应对空气重污染过程

新华社北京11月15日电 (记者倪元锦)北京市空气重污染应急指挥部办公室15日零时启动空气重污染黄色预警相关措施。

经中国环境监测总站会商京津冀及周边地区环境监测中心,15日至17日,北京市及区域地面弱气压,湿度增大,有逆温,扩散条件差,叠加区域传输,会迎来空气重污染过程。为此,北京全市加大环境执法检查力度。

15日,北京市生态环境、公安交管部门聚焦38个进京口、市内重点道路,共人工检查重型柴油车11119辆次,处罚319辆次。北京生态环境部门入户检查处罚排放超标44辆次,重点检查环保水平落后、污染排放在同行业中相对较高的企业191家,督促落实应急减排措施,检查各类污染源699个,发现环境问题119个,包括扬尘问题80个,均督促立即整改。

据介绍,北京市公安交管部门加大对货运车辆违法行为的监控,设立货车卡控岗79处,最大限度组织警力上路,全面开展重点车辆查控工作,联合生态环境、公路治超、城管执法等部门共处罚货车、渣土、砂石运输等重点车辆交通违法3152起。

住房城乡建设部门检查工地175项次,检查非道路移动机械132台次,远程视频监控系统巡查1977项次,发现53项工程存在局部裸露土方未覆盖严密、未严格按照要求做好应急减排措施等问题。

据介绍,空气重污染黄色预警启动后,北京市已有26家纳入重点行业减排清单的企业主动采取了停产措施,84家企业采取了限产减排措施。

根据目前预测,北京市空气质量在16日预计为5级重度污染,17日夜间起区域南部有降水,扩散条件略有改善,18至21日,北京市空气质量预计在1至2级的优良水平。

秦皇岛追回医保基金1950多万元

本报讯 (特约记者朱润胜 通讯员郭娜)记者从秦皇岛市医保局了解到,今年以来,秦皇岛市加强医保基金监管,开展欺诈骗保集中整治,已暂停27家、解除26家定点医药机构医保协议,依法依规追回医保基金1951.92万元。

今年以来,该市医疗保障系统持续保持打击欺诈骗保力度,针对药品采购价格虚高、不合理收费、重复收费行为等一系列问题,开展了医疗机构存量问题清零、定点医疗机构自查自纠、规范使用医保基金专项治理等行动,加大对医保基金的监管力度。

秦皇岛医保局还及时向社会公布查处的典型案例。其中,某社区卫生服务站存在社保卡套现、串换项目上传等违规问题,解除了其医保服务协议,并纳入医疗保障严重失信名单。在对市区4家药店调查时发现,药店工作人员均存在将营养保健品等非医疗物品串换成药品骗取医保基金情况,对这些药店均作出了解除医保定点服务协议的决定。

据统计,截至9月底,该市共检查各级各类定点医药机构1566家,发现不同程度存在重复收费、高套项目收费、将医保不予报销的项目串换为医保予以报销的项目收费、超医保目录限定范围用药等违规行为。

据介绍,针对以上情况,秦皇岛各级医保部门、卫生健康部门将进一步加强沟通协调,统筹推进相关工作开展,共同督促指导定点医疗机构加强自查整改;发现涉及其他领域的违法违规问题线索,及时主动通报移交公安、市场监管等相关部门,积极探索建立一案多查、一案多处工作机制,努力形成监管合力。



“数字”车间助力营收

11月14日,江苏大生集团数字化车间一位女工在骑车巡检。

2015年,该集团投产的数字化纺纱车间,是我国“十三五”期间建成的第一条国产全流程纺纱生产线,实现由纺织制造向纺织“智”造的转变。如今,数字化纺纱车间年产天丝、天板等高端纤维条纤维纱线6000吨,新增营业收入2亿元,生产的家纺、服装、工业用等高档面料产品和针织服装远销近50个国家和地区。 华雪根 摄/人民图片

报告称国企在精准扶贫 抗击疫情方面表现突出

本报讯 (记者杜鑫)近日在京发布的《企业社会责任蓝皮书(2020)》(以下简称《蓝皮书》)指出,2009年~2020年国有企业100强社会责任发展指数连续12年领先于民营企业100强和外资企业100强。此外,国有企业高度重视、积极披露精准扶贫行动,在抗击疫情方面表现“领先”。《蓝皮书》由中国社会责任百人论坛发布,相关研究已经连续开展12年。

《蓝皮书》认为,国有企业社会责任发展指数持续领先,与国务院国资委2008年以来高度重视、持续推动社会责任工作密不可分。2020年,面对新冠肺炎疫情、脱贫攻坚等多重考验,国有企业科学部署、多措并举,发挥了顶梁柱和国家队作用。

根据《蓝皮书》,2020年国有企业100强中的93家企业披露了精准扶贫相关信息,年度扶贫投入、扶贫项目类型、扶贫组织体系建设、扶贫规划、建档立卡贫困人口脱贫数等关键指标披露率均有所增长。此外,有95家企业主动披露了“支持社区抗击疫情”“抗击疫情投入总额”“稳定就业”“保障员工健康”“供应链帮扶”等方面的履行行动。

苏州中欧班列今年装车量突破1万车

本报讯 (记者钱培坚 通讯员许文峰)11月13日,载有100个标箱出口货物的X8402次列车从铁路苏州西站鸣笛启程,驶向德国汉堡,标志着苏州中欧班列今年以来装车量突破1万车。

为了确保苏州中欧班列及时、安全、顺利运达,铁路部门充分发挥中欧班列时效快、全天候、分段运输等优势,提供“一对一”“一站式”“一条龙”定制服务,实行检验、消毒、配车、装车、挂运“五优先”,确保各个环节畅通无阻、高效运转。

大唐东营电厂1号机组顺利投产

本报讯 (记者丛民 通讯员董卫强 刘雷)日前,由中国电建集团核电工程有限公司建设的大唐东营发电有限公司世界首台六缸六排汽1000兆瓦1号机组顺利完成168小时满负荷连续试运行,顺利投产发电,机组各主辅设备运行稳定,参数正常。

大唐东营电厂1号机组的顺利投产,为保障和促进山东省环渤海经济圈、黄河三角洲高效生态经济区的发展提供了重要和稳定的电源支撑。据悉,大唐东营电厂工程项目是国内目前技术水平最高的百万机组。



眼科义诊进校园

11月15日,北京同仁医院医生为学生进行眼病筛查。

当日,首都医科大学附属北京同仁医院眼科中心专家团队来到北京市广渠门中学,

为师生进行科普宣传和义诊活动。双方还将进行深度合作,构建科学的近视防控和眼病筛查体系,携手守护学生的眼睛健康。

新华社记者 金良快 摄

车辆被淹一半才算泡水车?

泡水车检测、赔付行业标准亟待确立

本报讯 (记者杨奎奎)日前有媒体报道称,辽宁营口盖州的消费者郑先生花了28万元买的二手奔驰车竟是泡水车,但在维权时,车商却表示“车淹一半才算泡水车”。此事引发网友热议,由此也引起如何判定泡水车的讨论。对此,专家呼吁尽快确立泡水车检测、赔付行业标准。

2013年12月,原国家质检总局、国家标准委发布了《二手车鉴定评估技术规范》(以下简称《规范》),这标志着二手车行业规范标准正式出台,二手车评估有了国标。根据《规范》要求,二手车鉴定评估中需评估是否有水泡痕。但《规范》并未对泡水车的定义、鉴定评估标准等关键环节进行明确。

记者在采访中了解到,由于国家层面未对泡水车给予明确定义,目前二手车行业内对泡水车的定义、标准也不统一。一般情况

下,二手车行业以水超过车辆某一位置划分是否为泡水车,如底盘、机油尺、排挡杆下沿、发动机、变速箱、仪表盘等。但由于没有行业标准,不同平台、商家对位置的划分也各不相同。

此外,据保险行业内人士介绍,二手车与保险分属不同行业,因此对车辆涉水、进水的判定有不同的标准。保险公司的出险记录只能作为车辆维修的参考,不能作为二手车企业对车辆是否为泡水车的判定依据。二手车原车主出险后向保险公司报案,就会留有出险记录。但车辆出险经维修后,其正常使用不一定受影响。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,二手车是典型的非标品,“一车一况”,目前国内二手车行业在泡水车检测、赔付等方面标准缺失,给消费者造成了

混乱、无保障的不好印象。

对此,行业企业也在努力探索,引导建立行业信任。瓜子二手车相关负责人表示,公司已从车源端、检测端再到保障端构建全方位保障服务体系,保证车源质量与保障服务提升。例如,在车源端,打通第三方数据及自身大数据库,最大限度扩大车源信息覆盖范围,尽最大可能核验保养记录、保险记录等车辆信息,提高所售车源的车况准确度;持续加强评估师团队的专业技能培养,完善评估师培训体系;推出“包修、包退、包换”的严选车三包服务,设立三包服务专项保障基金等。

不过,陈音江指出,从长远来讲,还是要解决行业标准缺失的问题。他呼吁,应尽快确立泡水车检测、赔付行业标准,加强车况信息披露,减少消费纠纷和赔付争议,促进行业健康、有序发展。

互联网平台经济反垄断,该来的还是来了

经济观察

本报记者 杨召奎

互联网平台经济领域反垄断的号角终于吹响。上周,市场监管总局起草了《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》),并向社会公开征求意见。消息一出,资本市场反应强烈,一些互联网上市企业的股价应声下跌。

《指南》为何会产生这么大的威力,以至于成交纪录再创新高的“双11”在它面前都黯然失色?这是因为针对互联网领域的反垄断要“动真格”了。

过去20年间,宽松的政策环境让中国互联网行业得以蓬勃发展,也给了新的商业模式成长空间。

但平台经济在给用户、商家带来便利的同时,垄断问题也愈发凸显。专家指出,大型互联网平台企业利用技术优势和市场支配地位,不仅可能扼杀很多创新行为,也可能损害消费者和中小企业利益。因此,针对平台经济反垄断,是迟早的事情。

此次出台的《指南》之所以反响很大,就在于专门讨论了平台经济的反垄断问题。这向外界传递了平台经济反垄断的强烈信号。同时,《指南》涉及该行业多个比较关键的问题。

例如,此前媒体广泛关注的“二选一”“大数据杀熟”“捆绑搭售”“涉及VIE(可变利益实体)架构的经营者集中”等。这些问题虽是老问题,但此前并没有明确的反垄断立法或处罚,并没有得到有效遏制,不仅是消费者之痛、商家之痛,也是监管部门的执法之痛。

上海大邦律师事务所高级合伙人游云

庭律师指出,现行反垄断法的实施门槛比较高,如果依靠被损害利益的企业自力救济,存在法律成本高、举证难、维权时间长等问题。另外,现行的行政法规对于行政机关的执法也存在规定不够明确、效率不够高的问题,而《指南》厘清了之前存在争议的部分法律问题 and 程序问题。

以相关市场的界定为例,这是认定垄断行为的第一步。但由于存在细分市场,如何界定存在困难,往往导致反垄断工作难以开展。

《指南》明确了相关市场界定的个案分析原则,不同类型垄断案件对于相关市场界定的实际需求不同。在特定个案中,如果直接事实证据充足,只有依赖市场支配地位才能实施的行为持续了相当长时间且损害效果明显,准确界定相关市场条件不足或非常困难,可以不界定相关市场,直接认定平台经济领域经营者实施了垄断行为。这有利

于让执法部门跳过第一道关卡,更好地开展反垄断执法工作。

再如,“二选一”问题由来已久,但由于电子商务法等处罚力度较小,导致这一行为时有发生。今年“双11”前夕,市场监管总局公布的《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》虽然也对“二选一”行为进行了规制,但也仅仅规定了1万~3万元的罚款,这与反垄断法的处罚不可同日而语。

此次出台的《指南》,明确了“二选一”或者其他具有相同效果的行为属于滥用市场支配地位中的限定交易行为,这有利于更好遏制“二选一”行为。

总之,《指南》的出台,可以为反垄断执法者提供可操作的规则,有利于加强和改进平台经济领域反垄断监管,保护市场公平竞争,维护消费者利益和社会公共利益,促进平台经济持续健康发展。期待《指南》能够尽快落地,并得以实施。