

漫画是他们的笔,也是他们的枪,是心中的“桃花源”

小县城里的大漫画家

阅读提示

一对生活在农村的老夫妻“以画言心”,用充满着浓郁乡土气息的漫画来表达自己的喜怒哀乐,或讽刺、或颂扬他们生活的世界。

长期的农村生活给了他丰富的创作灵感,也促使他形成了独特的绘画风格。1959年,他的作品《大丰收》发表在国家级刊物《讽刺与幽默》上,其浓郁的乡土气息给当时的漫坛注入了一股清新之气。李青艾爱慕他的才华,顶着世俗的眼光与身患腿部残疾的陈玉理走到了一起。

他感激她的倾慕,给她画了幅《开箱》的漫画,意在请她打开他的爱情之箱;还画了幅《这里最温暖》,以表达对她的爱情。恋爱时很多说不出来的话,他都用漫画的形式表现出来。

“从陈玉理到‘陈与李’,这可能就是命中注定的缘分吧。”李青艾说。

土坷垃缝里刨幽默

“吃害虫,唱丰收,针砭时弊,歌颂新人新事新风尚,立足当地、放眼全国,走向世界。用漫画艺术形式为社会主义精神文明建设服务”这是著名漫画家华君武为邱县青蛙漫画组的题词。

随着作品的不断刊发,两人的名气也越来越大,并与韩羽、华君武、方成等美术界名家成为好友,韩羽说陈玉理“跋子不跋”;华君武鼓励他们扎根农村,从农民群众的生活中找素材;方成希望他们不要只是自己画,要带徒弟,建一支漫画队伍,专门画农村题材,为广大农民群众鼓与呼。

受他们的影响,1983年,在华君武等众多漫画艺术家的支持下,“陈与李”成立了“青蛙漫画组”,开始致力于培养农民漫画届的“小蝌蚪”。

“青蛙又能吃害虫,又能唱丰收,跟咱这漫画有相仿之处。成立个小组,是觉得带徒

弟范围小,效果不明显,有了小组能影响全国呢。”李青艾说他们的梦想就是让青蛙漫画叫响全国乃至全世界。

几十年间,这个漫画团队从几个人、几十人发展到几百人、上千人,“陈与李”也培养了1000多名农民漫画家,4万多幅带着泥土气息的漫画作品亮相全国各地报刊和各类美展。

“漫画组刚成立的时候,没多少人在县领导的支持下,文化馆腾出了两间房子,找来了两张条桌、四只长凳当‘课堂’。”陈与李说,“我们的漫画之路,很艰难,但我们从没有想过放弃,因为漫画是我们毕生追求的梦想。”

青蛙漫画组的绝大多数成员都是地道地道地农民,他们白天荷锄于田间,夜晚耕耘于灯下,立足乡土,面向世界,以农民特有的视觉去观察社会,描绘生活。从土坷垃缝里刨幽默,他们积极运用漫画的艺术形式,从农村鲜活的生活中以小见大,挖掘题材,展示“中国精神、中国力量、中国道路”发展中的新政策、新风尚、新变化。漫画来源于生活,漫画是他们的笔,也是他们的枪,是心中的“桃花源”,惩恶扬善,激浊扬清,抒发着中国农民独有的幽默情感。

漫画里的讽刺是社会正能量

因为洋溢着浓浓的生活气息,青蛙漫画组的作品受到了专家和读者的一致好评,并多次在全国获奖。在他们的绘画作品中,有一类廉政漫画引起了社会各界的关注,曾经被作为廉政教育经验而传播。

“反腐败就是要讽刺,廉政就是要正面教育,用现在最时髦的话说就是‘正能量’。

说到‘正能量’,廉政都包含在里面。”对于廉政漫画,李青艾有自己的理解。

“对于好人好官,廉政漫画能起到继续净化心灵的作用;对于即将犯错的人,它是红线,是警钟;而对那些已经犯错的人而言,廉政漫画会让他们看到自己的结果,进而促使他们迷途知返。”李青艾说,画漫画是漫画家的本职工作,其职责就是要针砭时弊,就是要把那些不好的东西表现出来,把腐败压下去,把廉政兴起来。

廉政漫画热了,青蛙漫画火了,但“陈与李”的梦想却一直没变。

“我生在邱县长在农村,我对农民的生活很了解,通过漫画的形式表达心声,这是我们的特色”,漫画组骨干成员张爱学说,“漫画艺术形式,幽默诙谐,大家喜闻乐见,寓教于乐,群众容易接受。”

针对年龄小的漫画爱好者,漫画组成立了“小蝌蚪”班,精心培养,耐心传授,如今小蝌蚪们逐渐长大,也创作出大批优秀儿童漫画作品,分别发表于全国各大儿童报刊。

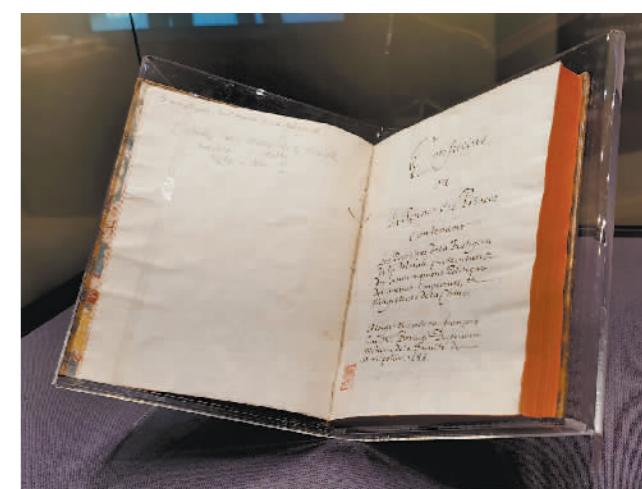
如今,借助青蛙漫画组和一大批被带动的农民漫画家,当地发挥文化特色优势,坚持把漫画文化与经济社会发展各项工作有机结合,得到各方赞誉和肯定。

特别是以漫画形式推进廉政文化建设,有效增强了廉政文化的感召力、约束力和渗透力。组织创作了“打铁还需自身硬”、“把权力关进制度的笼子”、“老虎苍蝇一起打”等众多精品漫画,登上了中纪委监察部网站的首页。邱县廉政漫画在全国多次展出,建立了省级廉政教育基地。

“漫画这形式真好,文字俺们不好看,也记不住,这画看着就明了多了,而且过目难忘!”群众纷纷表示,愿意听宣讲人通过漫画讲政策,通过讲述身边的人和事,学习党和国家发展的大政方针。

“我们这一辈子就选择了漫画,有了漫画就有了活着的意义。”这是两位老人不懈前行的动力,也是他们一直都在追逐和坚守的梦想。

G 视线



图为1688年版法文本《论语导读》。11月4日,该书正式入藏中国国家图书馆。

2019年3月,中国国家主席习近平在法国尼斯会见法国总统马克龙。会见前,马克龙总统向习近平主席赠送了这本《论语导读》的法文版原著。

本报记者 史宏宇 摄

国家文物局就修改文物保护法征求意见

本报讯 记者从国家文物局网站公开信息获悉,国家文物局组织起草《中华人民共和国文物保护法(修订草案)》(征求意见稿),近日已经向社会公开征求意见。

公开信息显示:“修改《中华人民共和国文物保护法》列入十三届全国人大常委会立法规划。为贯彻落实党中央、国务院关于文物工作重大决策部署,切实加强文物保护利用,提高新时代文物工作依法管理水平,国家文物局组织起草了《中华人民共和国文物保护法(修订草案)》(征求意见稿),现向社会公开征求意见。”

征求意见稿就监督检查增设专章,拟从落实政府责任、加强国家督察、实施文物安全风险等级管理、鼓励文物违法举报等多方面作出规定。

征求意见稿提出,县级以上地方人民政府应当将文物安全工作纳入政府年度考核评价体系,作为对本级人民政府负责有文物保护职责的部门和下级人民政府的考核内容。

根据征求意见稿,国务院授权国务院文物主管部门,对地方人民政府履行文物保护职责情况进行督察,对重大文物行政违法案件和文物安全责任事故进行督办。国务院文物主管部门和省、自治区、直辖市人民政府文物主管部门对因保护不力造成文物严重破坏或者安全隐患突出的,可以约谈县级以上地方人民政府及其有关部门主要负责人,要求限期整改。

此次增设监督检查专章,既是保障文物保护相关法律法规贯彻落实的有力手段,也是近年来相关领域立法的通行做法。

《中华人民共和国文物保护法》颁布于1982年11月,此后经历过数次修改。本次公开征求意见截止到12月10日,公众可通过电子邮件、信函提出反馈意见。

(欧阳)

“手”护营造“技”往开来 青年匠师培育计划在沪启动

本报讯 文化遗产的保护与传承离不开一支技艺精湛的匠人队伍。日前,“青年匠师培育计划——传统木作营造实训”在上海朱家角正式开幕,标志着由中国文物保护基金会乡土建筑保护与发展专项基金管理委员会、中国文物保护基金会科技保护专项基金管理委员会共同主办的“青年匠师培育计划”正式启动。

据介绍,该培育计划由深耕古建筑保护实践一线的大木匠师和传统木作雕花匠师担纲指导,招摹具有一定古建营造技艺基础的青年、从业人士,跟随传统匠师学习传统古建筑营造技艺,完成传统制式的经典古建筑模型制作、传统木作构件修复等,同时顺应现代社会技术发展,学习科技保护和软件应用。专项培训分期分批进行,本次传统木作营造实训为期12天。

开幕式还特别邀请同济大学建筑与城乡规划学院的李寅教授发表“传统营造的‘工匠精神’与年轻一代”的主题演讲,分别阐释了工匠精神的来源、内涵以及与年轻一代的关系。李寅教授认为工匠精神的内涵是敬业、精益、专注和创新,技艺是一辈子的学问,需要日积月累,推陈出新,要让作品影响别人,让精神影响下一代。

“‘手’护营造、‘技’往开来——木构建建筑传统技艺&科技保护联展”同步开展。主办方坦言目前乡土建筑遗产保护领域古建人才断代现象比较严重,此次实训是专项基金与社会力量合力培养匠才的一次尝试。未来,期望更多的有识之士、更广的社会力量参与进来,携手为实现中国建筑文化遗产的传承和可持续发展添砖加瓦。

(钱培坚)



本报记者 刘金梦 摄

G 艺评

别以粗制滥造搪塞公众的审美

虽然还没营业,但这次网上平台推出的1万个优先购票权的产品,2分钟便被抢空。游客的期待和热情可见一斑。

可是,11月4日晚,拥趸们却被迎头泼了一盆凉水。这盆凉水就是朋友转发的那条官方微博短片。有幸“欣赏”过这则短视频的人,无不被它“花了五毛钱制作”的特效震惊:这则1分23秒的宣传片里,表情僵硬的演员一边尬舞一边配以路人级别的动画制作,丝毫看不到全球顶尖的环球影城样貌。

这不由得让人想起了历史上那个著名的典故:楚霸王项羽攻占咸阳后,有人劝他定都,可因为思念家乡,项羽急于东归,说,“富贵不归故乡,如衣锦夜行,谁知之者!”

典故虽然说的是项羽胸无大志,但把“衣锦夜行”放在北京环球影城的这波神操作上,却也合适。北京环球影城拥有如

此强大的IP,却用一条视频把一手好牌打得稀烂,不“翻车”才怪。

不过,也有业内人士就从专业的角度做了一番分析:视频恐怕并不简单来自于制作方审美缺失,而是可能尚未厘清相关知识产权如何使用的问题,于是采用了大量短视频平台的手法,期待引发传播互动,但这是舍本逐末的方式,通过粗糙的制作手法实现,观众的不质感就会成倍袭来。

更有善良而且精明的网友分析,北京环球影城的这条“土味”视频,实则是为了收割流量。前者是能力不足,后者则是别有用心。如果是能力不足尚可原谅,如果是为了流量就如此明目张胆地挑战大家的审美下限就有点“胆大包天”了,以粗制滥造搪塞大家对品质的期待难道还会吃到什么好果子吗?

网友们翻出了北京环球影城之前发布的视频发现,这已经不是他们第一次这么干了,此前发布的一些视频,同样制作粗糙,与“环球影城”高大上的品牌形象格格不入。

这是一个讲究品质的时代,现在的市场也是一个讲究品质的市场。对于文创产品而言,更是如此。这种品质体现在每一处细节上,头顶国际知名主题乐园的光环,却在一条宣传视频上栽了跟头,这不得不引发人们的思考。

好在北京环球度假区官方认错态度还算积极。其官方微博在视频下对网友的意见回应称,“意见已全部收到,虚心学习,一定会继续努力”。

希望这样的案例引起更多人的思考,也希望更多的人拥有这样的态度,不要衣锦夜行大意失荆州,更不要在追赶公众的审美的路上落下太远。

贵州玉屏:乡村少年秀才艺



11月8日,在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县舞阳广场,学生们在表演舞蹈。当日,玉屏侗族自治县举行乡村少年才艺展示,来自全县乡村少年宫的孩子们聚在一起,进行了舞龙、舞狮、金钱棍、刺绣、鼙锣、诵读、花样篮球、侗歌等才艺展示,展示课外活动的快乐,秀出少年风采。

近年来,为有效改善农村学生课外活动阵地薄弱状况,玉屏侗族自治县不断加强乡村学校少年宫建设,配足配齐少年宫师资力量,开设箫笛、足球、舞龙、鼙锣、刺绣等各种特色班,推动了农村学校素质教育的发展。

胡攀学/人民图片