

景区拾趣 北京 徐鹏飞

## 数学、数字及数字游戏

肖承森



追悔莫及 刘志永

漫画,是离数学很远的一门学问,因为漫画一向反对被各种定理和法则限制。然而,漫画家离不开数学,更离不开数字,更何况,如今很多漫画作者已经使用数字手段展示自己的才情和技艺了。没错,我们每个人都身不由己地进入了数字时代。

最近一段时间,或许还会持续一段时间,一系列刺人耳目的数字——11·11正在中国消费市场、尤其数字商业平台掀起巨大波澜。双11,买买买!呐喊声此起彼伏,平时精打细算的你我,一时间好似进入了“金钱只是个数字”的时代了。

双11,各种购物节,的确有很大优惠让利成分,但也有很多商家打起了数字的主意,甚至玩起了数字游戏。这让很多消费者直呼“看不懂”!漫画家刘志永先生大概也看到了这个问题,于是便有了我们眼前出现的作品《追悔莫及》。

望着满屏的特惠规则,揣摩着规则里的各种数字,分析着各种算法能够给自己带来的利与弊,主人公大妹子快要崩溃了。超过预算多少钱?最终省掉多少钱?为了省钱要多花多少钱?一连串的问号,妹子把肠子都悔青了:“当初真应该学好数学!”许多与女一号有同样经历的读者大概会有同感:书到用时方恨少,后悔当年没有学好数学导致今天被诡异的数字嘲弄。

事实上,很多商家为我们出的问题,大多属于“超纲”题,即便您当初是班里甚至全年级的数学学霸,也未必能够找出最理想的答案,换句话说,您永远算计不过这些商家。这一问题遵循的定理如下:从南京到北京,买的没有卖的精。

没错,这件漫画作品揭示的问题,表面看起来是数学问题,而本质上则是,商家自己制定规则并精心设计乃至别有用心运作的数字游戏。如果没有一定定力,多数参与游戏的人会越来越上瘾,越玩越疯狂,越买越觉得自己是赢家。

漫画《追悔莫及》揭示的现象,看起来是数学问题,仔细想想却是商业道德问题。尊重消费者的知情权,而不是引诱人们误入消费圈套,应该成为企业的自律。笔行此处,我不由对一些街边小店产生些许好感,因为店面大红横幅写着——一行白字:“全场商品,一律10元。”何等透明!



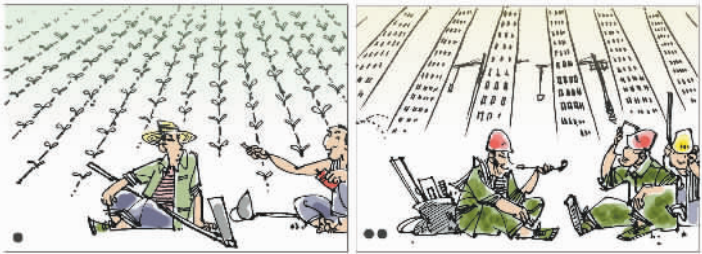
因小失大

河南 朱慧卿



自囚

陕西 李天跃



作品

吉林 马菁海

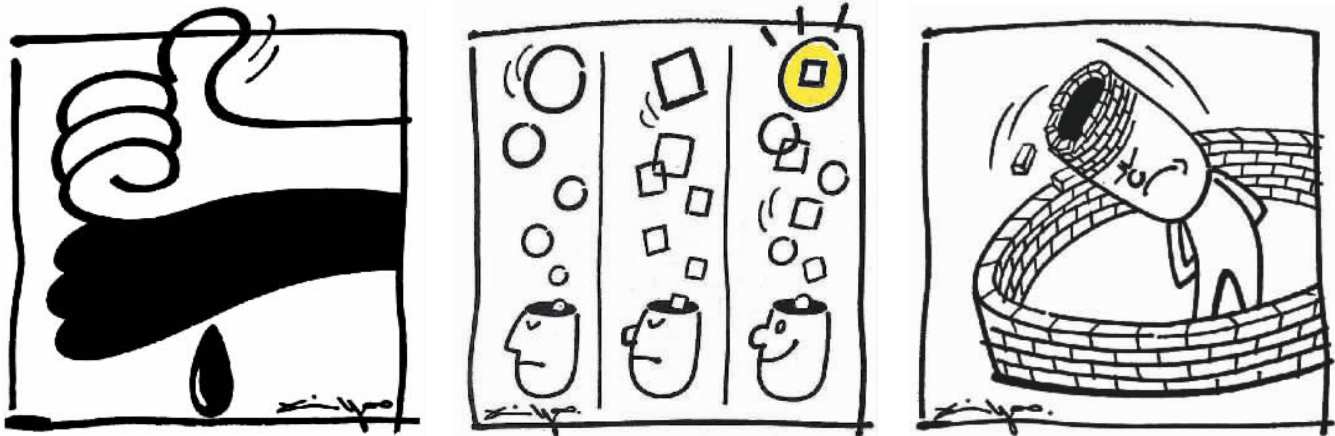


八戒提干

山东 张运河

## 智慧快餐

上海 郑辛遥



原是三流,自封一流,实属下流。

原创是金,联想是银。

古训:智者搭桥,愚者筑墙。

## 碰碰乐

河北 刘昊昊



专车专用

现金收费



禁止打扰后果自负

安全第一

今夜有暴雨

“按需分配”

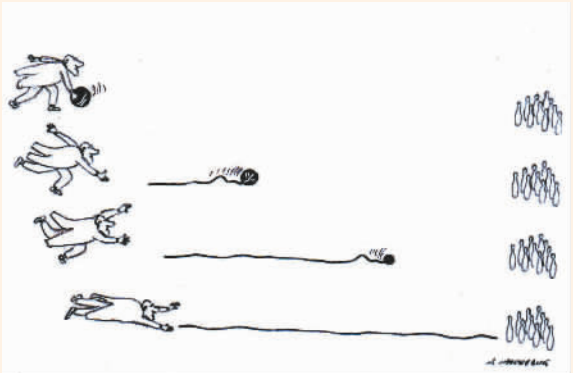


留守儿童的心声

浙江 姚月法

## 国外漫画赏析

徐进 供稿 并点评

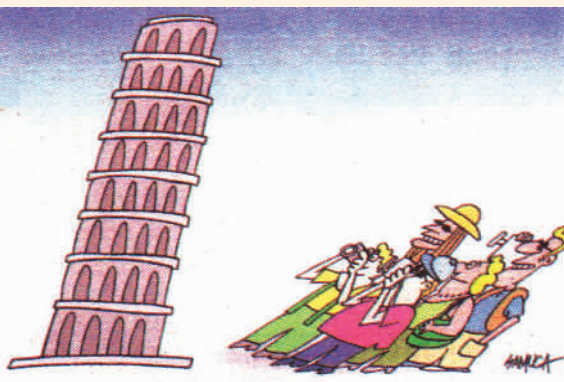


这位先生正用毛线球打保龄球。他发力适度,手法精准,运转如常,只是临至“门”前功亏一篑,线到尽头……

【塞尔维亚】达拉哥斯拉夫

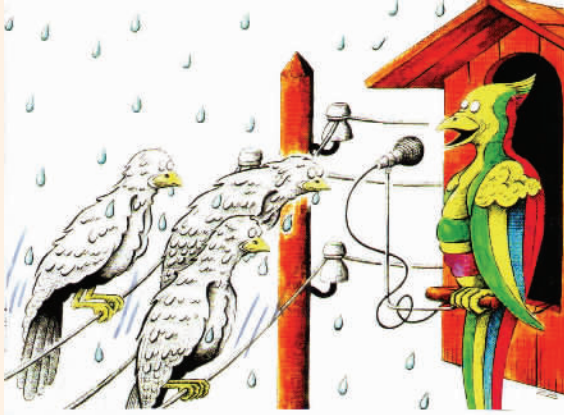


瞧,刚刚出壳的鸡雏叫卖蛋品啦!(外文为“出售”)小家伙是天生具有商人头脑?还是“患卖爷田”的败家子?(乌克兰)瑞巴卡思



意大利比萨斜塔为什么会倾斜?专家们争论不休,观众更是热议多年。这不,旅友们也产生了习惯性的动作。

【巴西】安德达



讲演者身在屋檐下喋喋不休地大谈“关爱”话题,面对被雨雪淋透羽毛瑟瑟发抖的下级却无动于衷……

【塞尔维亚】巴比奇



禁烟——当下社会生活之时尚,响应者众多。瘾君子若跳出“樊笼”亦非易事,须做艰辛努力和某些牺牲。

【波兰】伊戈尔