

为展品办理证照,合作意向提上议事日程;预约下一届展位,筹划下一次中国之行

进博会落幕,展商展品加速奔向下一站

进博会直击

本报记者 北梦原 兰德华 梁玉栋 吴凡

11月10日,第三届进博会落幕。虽然目前全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意愿热度不减。按1年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。四叶草与它背后巨大的中国市场,向世界呈现出的强烈进口意愿一如既往。

据中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,本届进博会举办政策解读、对接签约、投资促进等类别101场配套活动,积极助力展会成交、双向投资和产业合作。新品发布专区有42家国际知名参展企业举办发布活动,分展区分行业集中展示全球顶尖新产品、新技术、新服务,进博会已成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首选地。大型贸易投资对接会通过线上线下结合方式,为674家参展商、1351家采购商提供专业服务,达成合作意向861项……

连续举办三届,进博会舞台的影响力日益扩散,成交数据喜人,合作意向落地周期越来越短。今年,未等进博会闭幕,一众展品、展商就加速奔向下一站。

用“进博速度”继续跑下去

1个半小时,这是今年进博会首张证照办理跑出的加速度。进博会开展首日,上午8时30分,食品及农产品馆里,一家参展商在线上提交了相关申报材料,10时就在展馆内拿到了营业执照和食品经营许可证。这意味着展商带来的蜂蜜产品,可以走出展馆进入中国市场了。

“按照以往的流程,审批一般至少需要一

阅读提示

连续举办三届,进博会舞台的影响力日益扩散。疫情之下,进博会成交数据喜人,合作意向落地周期越来越短。尽管线下进博会闭幕,但是很多企业已经加速着手进一步深耕中国市场。

两个月。“全程负责证照审批协调工作的上海市青浦区市场监督管理局注册许可科科长吴卫光向记者介绍说,本届进博会开幕后,已有多家境外参展商完成了营业执照的审批。“进博会即将结束,但这一‘进博速度’将继续保持到今后的工作中。”

“更有信心和决心深耕中国市场”

此次进博会期间,来自美国的丹纳赫与各级政府、医药行业同道、第三方独立实验室、平台经销商、医疗机构等伙伴达成近20项合作意向,并签署战略合作协议。其中,企业与南海健康产业研究院签署的战略合作协议已经提上议事日程。

丹纳赫中国政府事务副总裁春春表示,随着中国医改分级诊疗工作的深入推进,以及新冠疫情后国家对县级公立医院检验检测能力的新要求,企业已经将县域医疗市场视为战略重点。“丹纳赫在中国发展的核心策略就是加深本土化,随着中国市场的进一步开放和营商环境的持续改善,我们更有信心和决心深耕中国市场。”

每年再开80~100家新店

今年首次参展的服饰品牌优衣库,在进博会现场打造了1500平方米“明日博物馆”,馆内的所有展品已经进入中国市场。

“此次进博首展的所有服装创新技术都

已用于产品研发中,消费者到店或在官网就能买到进博同款的高科技功能商品。会后,这座‘明日博物馆’还将搬入上海淮海路全球旗舰店,让消费者如同亲临进博会现场,体验艺术与科学的创新。”优衣库相关负责人介绍说。

“目前我们在中国的门店接近800家,仅今年6月到10月间,就新开了44家。”展望中国市场发展前景,优衣库方面表示,企业对中国消费者和消费市场充满信心,将保持每年80~100家新店开张的速度。“接下来我们将继续深耕中国市场,持续下沉,将品牌和更丰富的商品魅力带给更广大地区的消费者。”

为进博展品筹划下一次中国之行

尽管远在千里之外,因疫情未能来到进博会现场的数十家日本企业依然收获满满。在进博会食品及农产品展区,日本贸易振兴机构JETRO在展台上设置了60个格子间,这是为无法前来参会的日本企业准备的远程洽谈室。日本贸易振兴机构北京代表处副所长草场步介绍说,这种“云参展”的方式已经促进了不少家日本企业签订合约。

“有部分企业与采购商达成意向,将通过邮寄样品的方式,开始下一步的沟通了解。会后,JETRO的展品将继续留在上海,在‘6+365’平台上进行展示和销售。”草场步表示。还有一些展品已经开始为另一场中国之

行做准备。JETRO展区中的“日本酒”主题展台负责人小林介绍说,进博会结束后,他们计划继续以“日本酒”为主题在北京、上海、成都等城市开办展览活动。“我们希望更了解中国消费者的口味和偏好,将更好的日本酒类商品出口到中国。”

每年都要带来新品进行全球首发

在新西兰参展商纽仕兰的展台上,一位外国老爷爷每天都会出现在企业设置的直播间里,向观众介绍企业的最新产品。这位“老爷爷”是纽仕兰乳业的全球研发总经理Roy。在首届进博会上,Roy就表示每年都要带上最新研制的新品,来进博会进行全球首发。

“今年,尽管疫情肆虐、困难重重,但是我还是来了,我想这场东方之约我要一直坚持下去。”Roy。今年已经65岁,为了参加进博会,他前后隔离了28天,做了4次核酸检测,被观看直播的网友称为“乘风破浪的爷爷”。

“不仅参展三届,我还要一直参加!”Roy向记者表示,纽仕兰对中国市场充满信心,接下来将进一步深耕中国市场,企业已经报名参加第四届进博会,成为食品馆第一家签约展商。未来,纽仕兰将继续选择把进博会作为新品全球首发平台,进一步深耕中国市场。

(本报上海11月10日电)



更多精彩内容 请扫描二维码

市场监管总局开展平台经济领域反垄断监管工作

本报北京11月10日电(记者杨召奎)今天,市场监管总局就《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿分总则、垄断协议、滥用市场支配地位行为、经营者集中、滥用行政权力排除、限制竞争、附则等。

记者注意到,此前备受舆论关注的“二选一”“大数据杀熟”等问题将受到规制。

征求意见稿指出,具有市场支配地位的平台经济领域经营者,可能滥用市场支配地位,无正当理由对交易相对人进行限定交易,排除、限制市场竞争。分析是否构成限定交易行为,可以考虑以下因素:要求交易相对人在竞争性平台间进行“二选一”或者其他具有相同效果的行为;限定交易相对人只能与其指定的经营者进行交易;限定交易相对人不得与特定经营者进行交易。

征求意见稿指出,具有市场支配地位的平台经济领域经营者,可能滥用市场支配地位,无正当理由对交易条件相同的交易相对人实施差别待遇,排除、限制市场竞争。分析是否构成差别待遇,可以考虑以下因素:基于大数据和算法,根据交易相对人的支付能力、消费偏好、使用习惯等,实行差异性交易价格或者其他交易条件;基于大数据和算法,对新老交易相对人实行差异性交易价格或者其他交易条件;实行差异性标准、规则、算法;实行差异性付款条件和交易方式。



青岛多式联运中心 开通17条国内外班列

11月9日,一列搭载日韩轮胎、汽车配件、电子元件等货物的“齐鲁号”中亚班列即将发车驶出位于青岛的中国-上合组织地方经贸合作示范区青岛多式联运中心,12天后将到达哈萨克斯坦阿拉木图。

位于青岛胶州市的上合示范区青岛多式联运中心目前已开通17条国内外班列,已成为上合组织国家与日、韩经贸联系的重要纽带。 新华社记者 李紫恒 摄

10月CPI同比上涨0.5%

本报北京11月10日电(记者赵剑影)国家统计局今天发布的10月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据显示,CPI同比上涨0.5%,PPI同比下降2.1%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读说,10月份,各地区各部门继续做好保供稳价工作,市场供求总体稳定。CPI环比略有下降,同比涨幅继续回落。从环比看,食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.8%,影响CPI下降约0.41个百分点。食品中,生猪产能持续恢复,猪肉供给持续改善,价格下降7.0%,降幅比上月扩大5.4个百分点;鸡蛋和鲜菜供应充足,价格都有不同程度的下降。非食品中,国庆中秋假期居民出行增多,飞机票、宾馆住宿和旅游价格有所上涨。从同比看,CPI涨幅比上月回落1.2个百分点。同比涨幅回落较多,主要是受去年同期对比基数较高、翘尾因素减少以及猪肉价格由升转降的影响。

董莉娟指出,随着国内工业生产持续恢复,10月份工业生产价格总体平稳。从环比看,PPI由上月微涨转为持平。从调查的40个工业行业大类看,价格上涨的有12个,比上月减少3个;下降的18个,减少1个;持平的10个,增加4个。从同比看,PPI下降2.1%,降幅与上月相同。

11项施工工艺、设备、材料 将在公路水运工程中禁用

本报讯(记者杜鑫)近日,交通运输部会同应急管理部发布了《公路水运工程淘汰危及生产安全施工工艺、设备和材料目录》(以下简称《目录》),列出拟淘汰的总计29项,其中禁止类11项,限制类18项。

交通运输部解读相关背景时表示,近年来,公路水运工程建设持续加强质量安全管理,公路水运工程建设质量安全形势总体稳定。但仍存在着一些不符合技术进步和行业发展要求,危及施工现场安全和工程结构安全耐久的落后工艺工法、施工设备、工程材料。

据介绍,《目录》按通用(公路、水运)、公路和水运3个部分组合。其中,《目录》通用(公路、水运)工程部分包含施工工艺8项、施工设备7项、工程材料1项。该部分目录将公路、水运工程中卷扬机钢筋调直工艺、人工挖孔桩手摇井架出渣工艺等7项施工工艺、材料、设备列为禁止使用。

《目录》公路工程部分包含施工工艺4项、施工设备1项。该部分目录将公路工程中盖梁(系梁)无漏油保险装置的液压千斤顶顶落模板工艺、桥梁悬浇配重式挂篮设备2项施工工艺、设备列为禁止使用。

《目录》水运工程部分包含施工工艺8项。该部分目录将水运工程中沉箱气囊直接移运下水工艺、沉箱、船闸闸墙混凝土模板(普通胶合板)施工工艺2项施工工艺、设备列为禁止使用。

潭岗车站实现安全生产2万天

本报讯(特约通讯员 胡国林 周娜)11月3日,建站54年、先后获得“全国五一劳动奖状”“全国模范职工小家”“全国青年文明号”等荣誉的中国铁路南昌局集团有限公司南昌车务段的潭岗车站实现安全生产2万天。

潭岗车站位于江西省南昌市广福镇沪昆线K783+771米处,是沪昆铁路在南昌市的最后一站。在半个世纪的时间里,潭岗车站的几代干部职工创造了“心不离安全、身不离岗位、眼不离控制台”和“坚守岗位一刻不离、执行制度一点不松、作业程序一项不漏、用语标准一字不差”的“三不离”“四个一”的“潭岗精神”。

教育培训行业乱象频发,该如何整治?

本报记者 杨召奎

近日,老牌教育连锁机构优胜教育全国多所校区接连关闭,导致不少消费者遭遇退费难问题。数据显示,该机构仅北京广渠门校区应退学费总额已超过900万元。

优胜教育的问题折射出教育培训行业火爆背后的一些乱象。中国消费者协会10月28日发布的《2020年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析报告》(以下简称《报告》)显示,第三季度,教育培训服务投诉有15639件,占服务类投诉总量的13.7%。

中消协投诉部主任陈剑表示,伴随消费量的增长,教育培训行业的消费纠纷也呈现出不同特点。消费者投诉反映的问题包括预付式付款方式风险大、虚假宣传、培训质量参差不齐、合同暗藏不公平格式条款等。

虚假宣传是投诉的重点问题

今年8月5日,消费者刘先生来到河南省开封市消协投诉开封市点津教育,称其为让孩子达到中招建档线,一共交费19800元。当时,该培训机构负责人保证能让孩子提100多分,过建档线没问题,而且还要超几十分。

然而,中招考后,孩子离建档线还差几十分,与当初承诺相差太远,故要求全额退款。可商家只答应退70%,刘先生不认可,遂投诉至开封市消协。开封市消协工作人员与点津教育负责人进行协商沟通,可基于当时

阅读提示

第三季度,全国消协组织受理的教育培训服务投诉有15639件,占服务类投诉总量的13.7%。消费者投诉反映的问题包括预付式付款方式风险大、虚假宣传、培训质量参差不齐、合同暗藏不公平格式条款等。

仅是口头承诺,消费者没有留存相关证据,致使商家百般推诿,不愿全额退款,最终不能达成一致协议。

陈剑指出,虚假宣传一直是培训机构投诉的重点问题之一。培训机构常常夸大宣传培训效果,夸大宣传师资力量,实际培训学习模式与宣传不符,实际教学质量与体验课、试听课程质量相去甚远。

记者在采访中发,教育培训机构常见的夸大宣传有:“通过率百分百”“一线名师”“命题人授课”“包过”“包教包会”等。

合同暗藏不公平格式条款

今年7月20日,消费者吴先生向四川省南充市阆中市消委会投诉,称自己于6月16日在阆中市某教育培训机构为其小孩报了一个思维导图培训班,交费9000元,双方签订了培训合同。

但吴先生表示,他发现孩子在该培训机构学习了19天后,对思维导图培训学习没有兴趣,于是要求该培训机构按照合同约定退“未学满一个月,按70%退款”的条款约定,退

还自己现金6300元,但培训机构只同意退款5000元。双方协商无法达成一致意见,消费者遂投诉至阆中市消委会。经消委会工作人员调解,该培训机构最终同意按合同约定退还消费者剩余款项。

中消协律师团律师李斌表示,部分教育培训机构利用消费者合同意识淡薄,经常在合同签订方面做手脚,比如不与消费者签订正式合同,让销售人员代替消费者签订合同或者利用网络默认消费者同意协议内容,未显著提醒消费者注意格式条款等。此外,部分教育机构不履行合同约定,或者擅自修改合同条款。

预付式付款风险大

今年8月,多名消费者向深圳市消委会投诉,某教育科技有限公司深圳分公司诱导消费者贷款报公务员培训班,用名叫“理享学”的贷款方式借贷的钱垫付学费,考上后再还贷,没考上不用花钱。

受疫情影响,到了10月,深圳市公务员考试公告也没有出来,但消费者的贷款临近还款日期,消费者不得不面对提前还款的事