

“一站式”化解大小矛盾,重庆市沙坪坝区打造基层社会治理新模式——

到茶馆,边喝茶边议事

本报记者 黄仕强

“小区里就不应该养狗,既容易给居民带来伤害,还破坏小区卫生。”“我们遛狗牵了绳,平时也很注意收捡粪便,凭什么不能养?”前不久,重庆沙坪坝区回龙坝镇聚龙城社区业主群聊里,居民们为小区能不能养狗争执不下。眼看双方火气上升,社区工作人员及时站了出来,“到茶馆,边喝茶,边议事。”

在重庆,茶馆司空见惯,带给人的传统印象就是打牌下棋、喝茶闲聊的地方,怎么变成了议事化解纠纷的场所?

一杯香茶去“心火”

社区工作人员口中的茶馆取名“和顺”,在回龙坝镇当地老百姓心中,此茶馆不一般,这里融合了司法、综治、妇联、文化、卫健等10多个部门的职权。有纠纷,遇难题,只要到和顺茶馆,都能得到解决。

“和顺茶馆是沙坪坝区探索符合城市特点和规律的社会治理新模式。”该社区党委书记何丽娟告诉记者,“一杯香茶喝下去,老百姓之间没话说不开的事,再大的心火也烟消云散。”

“来,大家坐下。”何丽娟招呼着居民围坐到长条桌边,先点茶,然后请大家对文明养犬发表各自的意见。一杯茶的时间,刚才还争得不可开交的居民变得心平气和。你一言,我一语,很快就梳理出小区文明养犬居民公约的基本框架,一场纷争就这样伴着茶香化解了。

记者了解到,聚龙城社区是征地拆迁安置小区,社区4495户、1.7万多人都属于农转非人口。“社区治理过去是一大难点,安置补偿、物业纠纷、环境治理、邻里矛盾……纷争不少,纠

编者按

根据民政部数据,截至去年底,我国共有基层群众自治组织64.3万个,其中村委会53.3万个,居委会11万个,村委会数量较上年下降1.7%,而居委会则增加了1.6%。

社区居委会不是政府部门,而是群众自治组织。基层社区治理体系的建设,显然与街道乡镇是有所不同的,推动社区治理重心向基层下移,核心在于人,关键在于机制创新。如何让群众的事,群众协商着办;如何让社区工作成绩,百姓来评价;如何更好地实现政府治理、社会调节与居民自治的良性互动,并健全规范制度。各地不同社区具体问题各有不同,群众情况不一,工作方法也应有所区别。

在这一点上,重庆市沙坪坝区的“茶馆议事”就颇有借鉴意义,小小茶馆“能办事,能解难,还能长见识”。这一模式既有当地特色,又调动了群众的积极性,并且在健全社区自治体系的同时,也强化了社区的服务功能。

葛不断。”回龙坝镇相关负责人回忆说。

去年,沙坪坝区政法委牵头指导社区建和顺茶馆,将政法、教育、民政等十几个部门在基层社区的下沉工作室整合起来,创新社会治理方式,形成社会治理合力。

“十八道茶点”津津乐道

和顺茶馆建在小区里,看似地方不大,却成为了当地社会治理的大平台。“之所以取名‘和顺’,就是和气、顺心之意。”何丽娟阐释说,“喝进去的是茶,讲出来的是情理法。”这便是被老百姓津津乐道的“十八道茶点”。

何丽娟告诉记者,和顺茶馆的“十八道茶点”,包括百姓议事会、民意收集站、初心课堂、和顺讲堂、便民服务、教育咨询等。每周,和顺茶馆都会端出不同的“茶点”——组织部门举办“初心课堂”,给群众讲党史国情;镇领导接待群众,倾听群众意见;在法律援助站,群众可以得到维权帮助;在民意收集站,群众有什么想法尽管提……“到和顺茶馆,能办

事,能解难,还能长见识。”小区居民李阿姨乐呵呵地赞叹道。

走进和顺茶馆,外设广场、回廊,内设喝茶聊天大厅、调解室、图书阅览区、儿童游乐区、宣传区、小舞台等区域。以广场、墙面、屋梁、台阶等为载体,宣传弘扬“和则顺”文化理念,原创打造了《和顺茶馆赋》《和顺歌》、“和合”文化墙,创办了“和顺讲堂”“和顺舞台”“和顺好人榜”。

“在茶馆运营过程中,构建起了‘政府扶持、社会共建、社区运营、群众共享’的模式,区法院、区检察院、派出所、医疗服务等各级部门和社会组织以此为平台,‘一站式’化解大小矛盾,提升群众自我教育、自我管理、自我服务能力,让问题解决在基层,让矛盾化解在基层,为社会治理创新模式提供了有益探索。”沙坪坝区委政法委相关负责人介绍道。

新模式遍地开花

值得欣喜的是,和顺茶馆的模式得到了

快速复制和推广,在沙坪坝区遍地开花。“以和顺茶馆为样本,全区还打造了石井坡‘特色能人坊’、井口‘四治同心’、天星桥‘四心善治’、丰文‘三治经’等为代表的特色品牌。”负责人娓娓道来,它们既是和顺茶馆模式的延续,也是基层社会治理创新的集中体现。

比如,石井坡街道的“特钢能人坊”,设立了特钢能人红岩岗、大讲坛、点赞榜、纾解角、共享站、和事佬、议事苑、服务社等八大坊,引导“特钢能人”成为推动基层社会治理的“主人翁”。

在磁器口古镇,和顺茶馆不仅成为居民和游客新的休闲之处,也是开展古镇书场、法治宣传、心理讲座、技能培训、纠纷调解的地方。“我们着力推进社区与景区双重治理,以党群服务堂、三治融合室、纠纷调处厅、游客服务台为支撑,全力推动党建引领贯穿始终,多元主体参与、景区治理有实招、基层治理见成效。”磁器口街道金蓉社区工作者谈起了开设初衷。

记者见到,在这家新的和顺茶馆里,设置了志愿服务平台,为游客提供吃、住、行、游、购、娱等方面的咨询服务,联合市场监管部门、市政管理部门、古镇游客服务中心和磁器口商会,建立受诉登记、分类传递、有效解决、及时反馈的流程机制,第一时间处置游客投诉,维护市场秩序和古镇商家良好声誉。

“磁器口古镇是知名景点,每天来此游玩的人众多,游客和商家之间难免会产生一些纠纷。在古镇经营餐馆多年的王锦路告诉记者,以前遇上这种情况,总是“婆说婆有理,公说公有理”。如今,再遇上纠纷,就可以到和顺茶馆内设的“纠纷调处厅”,既有经验丰富的和威望的党员、群众及法律工作者坐镇当调解员,还可以喝喝茶、顺顺气,很多矛盾迎刃而解。



陕西省洛南县灵口敬老院里,善于缝十字绣的王项群老人正在给其他老人讲解缝制技巧和注意事项。据了解,陕西洛南县目前共有9所敬老院,对全县愿意到敬老院的农村特困人员实行集中供养。

本报记者 王伟伟 摄

G民声

尾款人的自嘲互怼 是对未来充满信心

苏墨

今年的“双11”比以往来得更早一些。然而,提前10天的年度网购狂欢之夜热度却丝毫不输往年。在10月31日的“双11”晚会上,开始仅111分钟,就有将近100多个品牌产品突破了一亿元的销售大关。

许许多多此前就开始参与预售的尾款人像守岁一样,熬到凌晨,开启清空购物车模式。“直播一哥”李佳琪也拿出了“冲啊,尾款人”的横幅,摇旗呐喊。

尾款人的梗也随之横屏网络——付了一堆商品定金,欠了一屁股“尾款”的人,有你有我。在各大社交平台上,尾款人之间互相调侃,也舍得自嘲,段子、表情包刷到起飞,给网购节更添了一份欢脱。

“愉快剁手一晚上,辛苦吃土一个月”更是不少年轻人11月的生活状态。批评年轻人“不理性”“心态浮躁爱攀比”“被消费牵着鼻子走”的声音也年年都有。当然,也有“尾款人”后悔不迭的自诉,算了一星期优惠、满减、返券的规则,依旧还是被商家套路,放话再买就剁手,不过转过年,“买买买”还是真香。

作为“尾款人”中的普通一员,笔者倒是觉得,努力赚钱、快乐花钱,是年轻人积极向上的生活态度,没必要上纲上线;自嘲互怼、制造话题,更是他们乐观有趣的心理状态。为了拥有“心头好”的物品,拼尽全力地工作,热气腾腾地活着,有何不好?为喜欢的东西、为喜欢的事情、为喜欢的人买单、付出,这不是年轻人应该有的生活状态吗?谁还不是从这个阶段过来的呢,且为他们拥有这样的底气,小小鼓掌一下吧。

冬天里柔软安帖的围巾、功能全颜值高的网红厨电、老爸老妈看了许久没舍得买的按摩座椅、准备给爱人惊喜的小首饰……“买买买”背后是对美好生活的追求、是对家人的温存,是对自己的一份犒赏,这些不正是我们拼搏向前的动力吗?况且,赶上购物节,多少还是便宜了一些,即使明知自己算不过商家,找个理由实现平时的小梦想又有什么不好呢?

尾款算下来确实不少,买的时候也知道“便宜吃穷人”的老理儿,不过算算,还不至于真的吃土,收完货继续努力工作赚钱,这日子就有了新奔头。至于商家那些堪比奥数题的优惠政策,花点时间计算,偶尔烧烧脑,也是个小游戏,权当游戏,不也就释怀了吗?

况且,托物流业的发展,今年的快递快到让人怀疑是“邻居在发货”,尾款人秒变收货人,拆快递的幸福来得不要太快。年轻人喜欢“买买买”,有经济实力“买买买”,何况是因为在他们成长过程中,国家发展带来了红利,让他们对未来抱有信心,相信只要努力,可以满足自己的物质需求。

物质需求背后还有精神需求,今年年轻人的购物清单里,网课成了新亮点。天猫“双11”预售首日,买网课的人比去年增加了649%,花在教育上的消费同比增加1566%。年轻人知道,提升自己,才能拥有更好的未来。

交通闭塞影响当地中药材外运销售

甘肃漳县岷县将结束不通高速历史

本报讯(记者刘静)11月2日,随着挖掘机的引擎轰鸣,由中交一公局集团五公司渭武高速定西段土建八标项目承建的甘肃省目前施工难度最大的隧道之一——岷县隧道,历时近五年胜利贯通,为渭武高速定西段2020年底通车奠定坚实基础。这也意味着定西市漳县、岷县不通高速公路的历史即将结束,对助力定西市打赢脱贫攻坚战具有重大意义。

渭武高速分为陇南段和定西段建设,是兰州至海口国家高速公路甘肃境内的重要组成部分,是国家实施“一带一路”和“十三五”交通规划的重点建设项目,也是西北与西南地区间最为便捷的交通要道。路线全长244公里,预计今年底通车。

作为渭武高速定西段关键控制性工程之一的岷县隧道,穿越两处断层破碎带,地质复杂,施工难度大,安全风险高。为解决隧道施工中出现的重大变形难题,建设者多次邀请国内岩土和地下结构工程领域专家“把脉会诊”,并建立甘肃省交通运输行业首个院士专家工作站。

岷县是国家级贫困县,交通闭塞影响当归、红芪、黄芪、党参等238种中药材外运销售。渭武高速公路定西段通车后,将对岷县脱贫攻坚和乡村振兴及带动区域优势资源开发具有重要意义。

贫困户日子好了“心房”暖了

本报讯 在山东省高唐县,一次较大降雨刚过,该县汇鑫街道三里岔村支书、扶贫专干和几个村干部,来到贫困户家中,不顾瓦片潮湿就上了房顶,重新整理漏雨处的瓦片。“屋顶上滑,要注意安全哟!”受助群众田玉芹说完话,用袖口摸了下眼角的泪花。为了让贫困户在大雨过后住得安心,他们对贫困户房屋开展拉网式大排查。

今年71岁的田玉芹家住高唐县汇鑫街道三里岔村,老伴瘫痪在床多年后不幸去世,家庭生活困难,政府把田玉芹纳入低保户,并列入建档立卡贫困户。当地脱贫攻坚工作开展后,老人依靠扶贫政策,吃穿不愁了,医疗、用水也有了保障。(曲东芳)

工业互联网 安全人才竞技南京

11月6日,为期两天的2020年全国工业互联网安全技术技能大赛决赛在江苏南京落幕。作为国家一级职业大赛,该项赛事专注于为国内工业互联网领域培养网络安全人才。来自全国的111支队伍,333名企业职工、高校师生参加了最后的决赛。选手在智能网联汽车、安保机器人等15项工业互联网场景中,利用主办方设计的漏洞,用“黑客”的方式,侵入机器系统,实现得分目的。比赛虽然在电脑上举行,但是对脑力体力的要求很高,选手需要在比赛中全神贯注连续工作8个小时。

据了解,随着我国工业互联网的快速发展,网络安全人才需求越来越大,人才培养刻不容缓。该项赛事由工业和信息化部等四部门联合主办,中国信息和通信研究院等承办。图为参赛选手在紧张比赛中。

本报记者 孙喜保 摄



看直播不要冲动下单,优惠活动小心“先涨后降”,“秒杀竞拍”警惕订单违约

“双11”将至,“买买买”请当心促销套路

本报记者 杨召奎

今年“双11”大促活动启动早、销售周期也比往年延长。为此,各大平台和很多商家都推出了多种多样的促销手段,让广大消费者“眼花缭乱”。近日,中国消费者协会通过对近几年在“双11”“6·18”等大促期间开展消费维权工作所了解的情况进行梳理,提示消费者提防商家促销套路。

直播间里不要盲目消费

今年“双11”,不少平台都把直播带货作为增加用户、带动销量的发力点。专家指出,通过“直播+电商”这种新兴的网购引流方式,消费者对于网红流量的关注度、对于商品的兴趣度、对体验互动的认知度都有了不同程度的提升,越来越多的消费者通过观看网络直播下单购物。主播们的卖力讲解,真切

的体验分享,商品直观的呈现,刷屏的评论,也让消费者乐于下单。不过,中消协投诉部主任陈剑表示,在直播带货“光鲜”的背后,还存在着诸多不规范之处,暗藏一些消费陷阱,在销售量不断攀升的同时,一桩桩带货主播“翻车”事件也引发了不少消费者吐槽。

据中消协统计,消费者反映的“槽点”主

要有:直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务;部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题;产品质量货不对板,兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷粉丝数据、销售量刷单造假“杀雏”;主播将消费者引至第三方,该平台信用资质不佳或是引诱消费者进行私下交易;部分商品售后无保障,消费者难享“三包”权利等。

为此,中消协提示,坚定理性消费心态,切记量需而入。要尽量选择正规平台且具有专业选品团队的头部主播,尽量选择品质保证且有售后保障的商家和商品,同时不要被直播间营造的“超高性价比”“热卖”“抢购”“秒杀”等气氛所感染,避免冲动下单,盲目消费。

做好功课避免“假优惠”

红包活动一直以来是各大电商平台吸引用户、提升销量的惯用手段。但有不少消费者发现,有时候这些红包活动看似优惠多多,实际上却很鸡肋。

例如,有消费者反映其在某网络购物平台参加抢红包活动,一共抢到了900多个红包,但实际优惠金额累计不到10元,花费了很大精力,最后只有满满的失落感;有的商家使用“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等极

具诱惑力的宣传用语来吸引消费者下单,实际上是“先涨后降”的套路;还有的优惠活动可能就消费期限、商品品类、消费金额等设置一定的“门槛”,消费者达不到这些门槛,就不能享受到优惠。

此外,近年来,越来越多的平台与商家推出商品预售的促销模式,以支付定金能够享受优惠的方式来吸引消费者提前下单。这种商品预售模式看似优惠,但消费者应了解“定金”与“订金”的区别,通常情况下“定金”支付后,如果消费者没有在规定时间内支付尾款,“定金”不予退还;如果商家违约,则退还消费者定金的双倍。

为此,中消协提示,消费者要提前做好“功课”,不被各种“假优惠”陷阱误导。建议消费者不轻信商家作出的“特价”“清仓价”“全网最低价”等宣传,购买商品前,要货比三家,先了解商品的大概市场价格,再对商家促销活动是否有实际优惠进行评估,警惕“明降实涨”等价格陷阱,避免受不实促销诱惑而冲动消费。同时,慎重预付定金,防范消费陷阱。

警惕商家违约,保护个人信息

往年的“双11”大促期间,有的商家为了冲击销量而虚标库存,还有的商家可能只是为了推广或是收集消费者的个人信息打出

“秒杀”“竞拍”等低价促销活动,吸引大量消费者下单购买后,商家或是迟迟不发货等待消费者主动取消订单,或是以“订单异常”“商品缺货”“操作失误”“系统错误”等借口为由单方面强制“砍单”,由于下单的消费者数量较多,若商家不能妥善处理,极易引发群体性消费纠纷。

一些商家重视销售轻视售后服务也常常招致消费者的不满,比较常见的问题有不履行《消费者权益保护法》作出的七日无理由退货规定、不向消费者提供购物发票、售后电话无人接听听同虚设、商品存在明显的质量问题却要求消费者去鉴定、不履行“三包”义务、对消费者退货或者退款请求拖延处理等。尤其是在直播带货、微商等电子商务新业态以及中小型电商中,这些售后服务问题更为突出,消费者的合法权益难以得到保障。

为此,中消协提示消费者,重视个人信息保护,不轻易向商家授权。消费者要重视对自身个人信息的保护,确有必要时,尽量不向商家提供或者授权,以免被商家过度收集或是用来推送广告信息。同时,快递包装上也常常含有消费者的姓名、电话和地址等个人信息,消费者应在丢弃快递外包装前,先将个人信息撕毁或涂抹,防止泄露。同时,消费者要注意索取并保存购物凭证以及相应的商家承诺,以便维权时使用。