

11月5日，首次高值医用耗材冠脉支架集中带量采购在天津现场报价开标，一家国内企业支架从之前的1.35万元直接降价96%到469元

# 冠脉支架集采平均降价93%说明了什么

## 阅读提示

支架价格被国家医保局强势压低后，另一种声音冒了出来。在医保局召开的新闻发布会上，有媒体提出了这样一个问题：“这么便宜的支架，质量有保证吗？”

类似问题其实在前几轮药品国家带量采购中就出现过。“0.07元一片的降压药还靠靠谱？”“进口降糖药降到0.6元一片，质量还会一样吗？”事实上，这些疑问在已经开始执行的带量采购中都被一一解答。

王卓铭

11月5日，国家第一次高值医疗耗材集中采购。场上报出最低价的是山东吉威，原价1.3万多元的支架，山东吉威开出了最低价只要469元。与2019年相比，相同企业的相同产品平均降幅93%。

当天，网上最热门的一个段子说的是“昨天一个支架可以买6瓶茅台，今天一瓶茅台可以买6个支架”。

支架价格被国家医保局强势压低后，另一种声音冒了出来。在医保局召开的新闻发布会上，有媒体提出了这样一个问题：“这么便宜的支架，质量有保证吗？”

类似问题其实在前几轮药品国家带量采购中就出现过。“0.07元一片的降压药还靠靠谱？”“进口降糖药降到0.6元一片，质量还会一样吗？”事实上，这些疑问在已经开始执行的带量采购中都被一一解答。

## 多数企业报出了700多元价格

就支架来说，其生产成本其实很低。上市公司赛诺医疗曾披露过国内主要支架企业的毛利率水平：乐普医疗79.28%，柏盛国际83.46%，微创医疗70.21%。一款出厂价3000元左右的支架，实际生产成本也就不到600元。

本次集采中，多数企业报出了700多元



新华社发 朱慧卿 作

的价格，实际上已经充分考虑了企业的成本和利润水平。很多企业采取的是代理销售制度，出厂价格远低于终端售价，这中间的差价就是各路经销商“从中活动”的空间。

如今，这部分空间被完全挤压，就连企业的出厂价也要大幅压减，无法保证拥有80%的净利润。企业让利，患者受益，这本身就是国家带量采购的初衷。

## 支架价格高的原因

2010年前后是外资品牌血管支架最后的黄金时代。

中国价格协会曾在当年做过一个分析，支架等高端医疗器械价格昂贵，主要是因为“中间环节多”，支架从出厂或进口开始，到最终由医院销售给患者，平均加价2.28倍。

其实，中国价格协会并没有把话说透：所谓“中间环节”，只是经销商为了规避单笔利润过高刻意制造出来的，因为每道发票加价率如果超过一定比例，可能会遭遇执法部门调查。为了把价钱抬高，只有设置中间环

节才行。

尽可能压低进货价格、鼓动医生私下推销，这是那个年代医疗器械企业典型的“推广”方式。

2011年的一次心血管病学术会议上，国内心脏病专家胡大一炮轰支架滥用：12%的患者被过度治疗，38%的支架属于可放可不放。这场会议上，支架的成本被一一拆解。

一个出厂价3000元的心脏支架，卖到医院的价格为1.15万元，医院售给患者翻倍至2.7万元；而同类的进口支架，到岸价6000元，到医院就成了2.3万元，医院售出则在3.8万元上下。

当时高值耗材并没有省级招标采购，更不要说全国集中采购了。医院是支架等高值耗材采购的主体。用哪家不用哪家，基本是各家医院负责采购的副院长和器材科主任说了算。

加上经销商的利润，可以想象，患者装一个接近4万元的进口支架，真正花在“支架”这个产品上的钱有多少。

这种看似不合理的情况，背后有着其“合理”的内在逻辑。在很多发达国家，支架价格便宜，但医生的手术费用高。有统计显示2006年的时候，美国做一台支架植入手术平均的费用是1.5万美元。而在2020年，国内安装支架所需的心脏造影、支架植入、术后6天ICU病房、7天普通病房，这些费用加上手术、住院期间的药费，加起来总共大约是2万元人民币。

医生的劳动价值、各种监护设备的使用成本、医护的服务成本以及药费，这些统统加起来，尚不及一个支架的钱。医生没能在医疗服务中获得其应有的价值体现，可能就会从别的渠道上寻求弥补。

## 中国医疗行业需要风清气正

支架集采结束后，国家医保局医药价格和招标采购司司长钟东波接受媒体采访时说：“在经过了前期大量的调研分析后，医保局预期此次最低价可能在500元至600元。这个价格是经过全面的成本调查的，是有根据的。而且医保局还参考了上市公司的财务报表，最终得出的结论。”

让医疗技术体现出它应有的价值，才是下一步公立医院建设和管理改革的核心要义。

医疗的本质是医生通过设备、器械和药品实现治疗患者的目的，离开了医生的智慧，设备和药品只是一堆摆设。现在正在做的，就是让智慧的价值回归。

正在推行的按病种付费(DRGs)或许是实现医生智慧价值的最合适方式。钟东波明确提到：“已经实行DRG付费的地区，不下调支付标准，结余留给医疗机构，鼓励优先使用中标产品；没有实行DRG改革的地方，把医保结余的部分，拿出50%，给医疗机构进行绩效奖励。”

这意味着，医保对支架手术总的支付总额还会固定的，支架费用降下来了，多出来的部分可以以奖金形式分配给医生。医生拿着阳光的合理收入，当然会好过私底下的灰色交易。

一轮轮的药品、耗材带量采购，相信能带来中国医疗行业的风清气正！



11月5日，在乾安县道字乡朝字村，村医杨帆(右)为贫困户讲解药品服用方法。2020年5月，吉林省松原市乾安县在148个有贫困户分布的村屯卫生室设立“爱心药房”，对贫困户普遍需求但在医保目录外的药品按照采购价50%给予报销。

新华社记者 张楠 摄

## 华大基因发布全新火眼应急检测方案

本报讯 (记者刘友婷)近日，华大基因发布三款车载火眼实验室，可为全国各地、世界各国的医院、卫生部门提供超高速度、更快速、机动性更高的应急检测整体解决方案备选。

华大基因CEO尹烨介绍，此前，华大基因已建设具有自主知识产权的快速应急检测整体解决方案——火眼实验室(气膜版)。气膜火眼实验室在全球抗击疫情中发挥了重要的作用，目前的日检测总通量达30万例。此次，在气膜火眼实验室的基础上，华大基因进一步将可移动的实验室方案拓展为车载实验室，通过车载或车挂形式，将PCR实验室与大型货车结合，进一步突破了场地的限制，具备迅速响应、迅速移动、迅速投产、智能管理、空间可拓展的特点。

据悉，三款车载火眼实验室分别被命名为华景、华翔、华瑞，三者的实验室生物安全等级均达到了BSL-2级的设计要求。华景的日检测能力达2000单管以上，而华翔与华瑞的检测能力则分别达到了4000单管以上和6000单管以上，可快速满足各地较大量的检测需求。

## 青海减轻重特大疾病患者门诊医疗费

本报讯 (记者邢生祥)近日，青海省医疗保障局、省卫生健康委员会联合下发关于进一步完善基本医疗保险门诊特殊慢性病政策的通知》，进一步加强基本医疗保险门诊保障功能，减轻肾透析、癌症放化疗等重特大疾病患者门诊医疗费用负担。

青海统一基本医疗保险门诊特殊病慢性病种，将全省职工和城乡居民基本医疗保险门诊特殊病慢性病种统一为两类：一类病种共4种，包括血友病、恶性肿瘤(含淋巴、白血病)、慢性肾功能衰竭、组织器官移植术后抗排异治疗。二类病种包括丙型肝炎、慢性阻塞性肺疾病、慢性肺源性心脏病、慢性风湿性心脏病等共22种。

据介绍，青海提高一类病种保障水平，参保职工和城乡居民在定点医疗机构门诊治疗一类病种发生的政策范围内的医疗费用，按照统筹地区职工和全省城乡居民医保住院政策规定报销，不设起付线，每人每年最高支付限额为10万元。同时，调整二类病种保障政策，参保城乡居民政策范围内的门诊医疗费用，三级定点医疗机构报销比例为50%，二级及以下定点医疗机构报销比例为70%。

## “创青春”中国青年创新创业大赛落幕

本报讯 (记者邓崎凡)11月5日，“航天科工杯”第七届“创青春”中国青年创新创业大赛在哈尔滨落下帷幕。经过激烈角逐，共产生金奖17个、银奖33个、铜奖70个。

同期举办的2020中国青年创新创业交流会，开展了高峰论坛、项目路演会、问诊夜市等交流活动近10场，邀请院士专家、产业领袖、行业能手等分享学界前瞻性观点与业界实践经验，并通过线上平台展示众多优秀创新创业项目。

本次赛会以“砥砺奋斗青春 共创强国伟业”为主题，由共青团中央、人社部、农业农村部、商务部、国务院扶贫办、黑龙江省政府、江西省政府共同主办，中国青年创业就业基金会、共青团黑龙江省委、哈尔滨市政府等单位承办，中国航天科工集团有限公司赞助支持。

“创青春”中国青年创新创业大赛自2014年以来已连办7届，共吸引47.5万支创业团队、逾207万名创业青年参与。

## “团结抗疫·巾帼在行动”图片展举办

本报讯 (记者陈俊宇)11月4日，全国妇联在中国妇女儿童博物馆举办“团结抗疫·巾帼在行动”主题图片展开幕暨主题画册和《疫线家书》发布活动。国家援鄂医疗队队员王玉娥和《疫线家书》主人公代表沈杭、刘会武到现场讲述了感人至深的抗疫故事。

一张张图片上记录着在抗疫一线奋战的女性身影。主题画册收录近300张照片，包括“新时代最可爱的人——致敬一线女医务工作者”“最美‘巾帼红’——来自基层的守护”“小家大爱——抗疫中的家庭”“凝聚巾帼力量——妇女组织在行动”“心心相印——推动构建人类卫生健康共同体”等5部分；《疫线家书》精选援鄂医疗队员和家人的11封家书编辑成册，记录了每一位女医务工作者背后家人的牵挂、家庭的贡献、亲情的力量，彰显了白衣天使们舍小家为大家、无私无畏的奉献精神。

全国妇联相关负责人表示，在抗疫斗争中，亿万妇女闻令而动、勇挑重担，成为中国精神、中国力量、中国担当不可或缺的一部分。主题展览、画册和《疫线家书》对于弘扬伟大抗疫精神、激发团结奋进力量具有重要意义。

主题展览由全国妇联主办，中国女医师协会、中华护理学会、中国女摄影家协会、中国女画家协会协办。

## 项目部职工践行低碳生活

本报讯 近日，中铁二十二局集团良乡基建项目经理部职工一起体验了全天低碳生活，项目部开展的“绿水青山、节能减排”等活动得到职工积极响应。

项目部平时还督促职工养成随手关灯的习惯，做到人走灯灭并减少电脑等各种电器待机时间。并组织了“美丽中国·轻出行”减少“白色污染”活动，捡拾对美丽环境造成“视觉污染”与“潜在危害”的物品，多给地球一些绿色，减少一分污染。在各类活动中，项目部倡导全员参与节能降耗，鼓励大家积极践行绿色生产和生活方式。

(胡健)

## 国家统计局解析

# 人口普查为何“查人”又“查房”

本报记者 赵剑影

11月1日，第七次全国人口普查正式开启现场登记。在北京，共有115万名普查人员逐人逐项登记普查信息。整个登记工作将持续到12月10日，随后有关部门将开展普查数据处理、汇总等工作，2021年将对外发布主要数据公报。

据介绍，这次普查登记包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房等情况。这次普查与第六次全国人口普查在指标

设置上大体相同，增加了填报公民身份号码。国务院第七次全国人口普查领导小组办公室主任、国家统计局副局长李晓超介绍，这主要是出于数据比对的目的，实现与公安、卫健等部门行政记录的比对核查，确保数据真实性和准确性。普查全流程都将加强对公民个人信息的保护，严禁泄露公民个人信息。

对于广受公众关注的人口普查“查房”是要收房产税的问题，国家统计局近日回应称，以房“查人”是世界各国进行人口普查普遍采用的方法，人都居住在房子里。人口普查中“查房”的目的是为了查准人口，住房信息登

记的重点是要了解人口的居住状况、生活设施、房租水平等，是为了更好地反映当前民生问题。

针对网传“第七次人口普查首次把查房信息纳入普查范围”，国家统计局表示，在以往的人口普查过程中，也多次涉及房屋情况登记，并非首次纳入。例如，在2010年开展的第六次人口普查数据中，统计部门就对相关住房信息数据实行了登记；在2000年第五次人口普查中，也有住房相关数据。此举是做好人口普查的“常规动作”，并非新增项目。

有人担心人口普查会泄露个人隐私。对

此，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长刘爱华在国新办新闻发布会上表示，将全流程加强对公民个人信息的保护，各级普查机构和工作人员对普查中获得的信息，必须严格履行保密义务，否则将承担相应的法律责任。

近期，全国多地发生以全国第七次人口普查为由的诈骗案件。

国家统计局和公安机关均表示，人口普查不收取任何费用，千万不要轻信任何人以人口普查为由，索取财物、财产、账号密码信息、短信验证码的行为。

国家统计局同时提醒，所有普查员均携带有县级及以上人口普查办公室印章的证件；可通过咨询社区居委会鉴别其身份；人口普查不涉及任何收入调查。

第七次全国人口普查将采取电子化方式开展普查登记。此次普查的数据采集手段由以往普查使用纸表登记，改为使用PAD或个人智能手机登记，登记完成后实时直接上报数据，这样可以减少中间环节，有利于提高数据质量。

有人担心人口普查会泄露个人隐私。对

将同兄弟的中国人民一道，巩固传统友谊，加强团结合作，推动柬中关系不断向前发展。祝愿中国共产党和中国人民在习近平主席领导下不断取得新的更大成就。祝愿柬中友谊万古长青。

出席授勋仪式的还有中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥，中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨，国务委员兼外交部部长王毅，国务委员兼国务院秘书长肖捷，全国政协副主席张庆黎，以及中央军委委员、中央军委政治工作部主任苗华等。柬中两国各界友人代表参加。

莫尼列致答辞。莫尼列表示，今天，习近平主席亲自为我颁授中华人民共和国“友谊勋章”，这充分体现了伟大的中国和中国人民对我本人以及柬埔寨人民的友好感情和兄弟情谊，我感到万分高兴，表示最衷心的感谢。西哈努克太皇同中国老一辈领导人共同缔结并精心培育了柬中传统友谊，我们将永远铭记。长期以来，中国坚定支持柬埔寨的正义事业，支持柬埔寨维护国家主权独立、领土完整、国家和平、民族团结以及各项事业发展。

我谨向伟大的中国共产党、中国政府和中国人民表示最诚挚的谢意。柬埔寨人民

莫尼列致答辞。莫尼列表示，今天，习近平主席亲自为我颁授中华人民共和国“友谊勋章”，这充分体现了伟大的中国和中国人民对我本人以及柬埔寨人民的友好感情和兄弟情谊，我感到万分高兴，表示最衷心的感谢。西哈努克太皇同中国老一辈领导人共同缔结并精心培育了柬中传统友谊，我们将永远铭记。长期以来，中国坚定支持柬埔寨的正义事业，支持柬埔寨维护国家主权独立、领土完整、国家和平、民族团结以及各项事业发展。

我谨向伟大的中国共产党、中国政府和中国人民表示最诚挚的谢意。柬埔寨人民

发展潜力。据纽仕兰新云(上海)电子商务有限公司品牌经理林慧娟介绍，受疫情影响，今年一季度，企业在中国的销售出现了下滑，但随着国内疫情的稳定以及经济的复苏，企业销售很快止跌回升。在这个过程中，线上渠道成了增长的主力军。“二、三季度，我们的业绩实现了同比50%的高增长。其中，线上销售量增长了80%。”

在消费品展区，联合利华中国全渠道购物营销总监陆勤懿在接受采访时表示，为了适应经济发展的新业态，联合利华中国专门设立了“红人学院”，培养和孵化了1800名主播。

“一般来说，进口产品需要先赢得消费者青睐，再慢慢引进。而在直播间里，还没有在国内上市的产品可以先向消费者介绍，看一看反馈，就能判断是否要拿到中国来卖。”陆勤懿说，这样更直接有效。

(本报上海11月6日电)

## “直播带货”爆发，四叶草变成大型种草现场

企业带来跨界合作的机遇，帮助企业优化商业模式。

### 寻找新的发力点

近日，全球监测和数据分析公司尼尔森发布的《中国直播电商趋势解读报告》显示，伴随线上渠道不断创新以及疫情期间对线上消费习惯的加速养成，直播电商成为一种新兴购物方式迎来全面爆发。预计今年，直播电商规模将达到9610亿元，占中国电商整体规模的10%；电商直播的用户规模达到2.65亿，已占直播用户的47.3%。

采访中，一些参展商表示，进博会之前，他们已经感受到了直播等电商新业态的巨大