



11月5日,在乾安县道字乡朝字村,村医杨帆(右)为贫困户讲解药品服用方法。2020年5月,吉林省松原市乾安县在148个有贫困户分布的村屯卫生室设立“爱心药房”,对贫困户普遍需求但在医保目录外的药品按照采购价50%给予报销。

新华社记者 张楠 摄

华大基因发布全新火眼应急检测方案

本报讯 (记者刘友婷)近日,华大基因发布三款车载火眼实验室,可为全国各地、世界各国的医院、卫生部门提供超高通量、更快速、机动性更高的应急检测整体解决方案备选。

华大基因 CEO 尹烨介绍,此前,华大基因已建设具有自主知识产权的快速应急检测整体解决方案——火眼实验室(气膜版)。气膜火眼实验室在全球抗击疫情中发挥了重要的作用,目前的日检测总通量达30万例。此次,在气膜火眼实验室的基础上,华大基因进一步将可移动的实验室方案拓展为车载实验室,通过车载或车挂形式,将PCR实验室与大型货车结合,进一步突破了场地的限制,具备迅速响应、迅速移动、迅速投产、智能管理、空间可拓展的特点。

据悉,三款车载火眼实验室分别被命名为华景、华翔、华瑞,三者的实验室生物安全等级均达到了BSL-2级的设计要求。华景的日检测能力达2000单管以上,而华翔与华瑞的检测能力则分别达到了4000单管以上和6000单管以上,可快速满足各地较大量的检测需求。

青海减轻重特大疾病患者门诊医疗费

本报讯 (记者邢生祥)近日,青海省医疗保障局、省卫生健康委联合下发关于进一步完善基本医疗保险门诊特殊慢性病政策的《通知》,进一步加强基本医疗保险门诊保障功能,减轻肾透析、癌症放化疗等重特大疾病患者门诊医疗费用负担。

青海统一基本医疗保险门诊特殊慢性病病种,将全省职工和城乡居民基本医疗保险门诊特殊慢性病病种统一为两类:一类病种共4种,包括血友病、恶性肿瘤(含淋巴瘤、白血病)、慢性肾功能衰竭、组织器官移植术后排斥异治疗。二类病种包括丙型肝炎、慢性阻塞性肺疾病、慢性肺源性心脏病、慢性风湿性心脏病等共22种。

据介绍,青海提高一类病种保障水平,参保职工和城乡居民在定点医疗机构门诊治疗一类病种发生的政策范围内的医疗费用,按照各统筹地区职工和全省城乡居民医保住院政策规定报销,不设起付线,每人每年最高支付限额为10万元。同时,调整二类病种保障政策,参保城乡居民政策范围内的门诊医疗费用,三级定点医疗机构报销比例为50%,二级及以下定点医疗机构报销比例为70%。

“创青春”中国青年创新创业大赛落幕

本报讯 (记者邓崎凡)11月5日,“航天科工杯”第七届“创青春”中国青年创新创业大赛在哈尔滨落下帷幕。经过激烈角逐,共产生金奖17个、银奖33个、铜奖70个。

同期举办的2020中国青年创新创业交流会,开展了高峰论坛、项目路演会、问诊夜市等交流活动近10场,邀请院士专家、产业领袖、行业能手等分享学界前瞻性观点与业界实践经验,并通过线上平台展示众多优秀创新创业项目。

本次赛会以“砥砺奋斗青春 共创强国伟业”为主题,由共青团中央、人社部、农业农村部、商务部、国务院扶贫办、黑龙江省政府、江西省政府共同主办,中国青年创业就业基金会、共青团黑龙江省委、哈尔滨市政府等单位承办,中国航天科工集团有限公司赞助支持。

“创青春”中国青年创新创业大赛自2014年以来已连续举办7届,共吸引47.5万支创业团队、逾207万名创业青年参与。

“团结抗疫·巾帼在行动”图片展举办

本报讯 (记者陈俊宇)11月4日,全国妇联在中国妇女儿童博物馆举办“团结抗疫·巾帼在行动”主题图片展开幕式暨主题画册和《疫线家书》发布活动。国家援鄂医疗队队员王玉娥和《疫线家书》主人公代表沈杭、刘会武到现场讲述了感人至深的抗疫故事。

一张张图片上记录着在抗疫一线奋战的女性身影。主题画册收录近300张照片,包括“新时代最可爱的人——致敬一线女医务工作者”“最美‘巾帼红’——来自基层的守护”“小家大爱——抗疫中的家庭”“凝聚巾帼力量——妇女组织在行动”“心心相印——推动构建人类卫生健康共同体”等5部分;《疫线家书》精选援鄂医疗队员和家人的11封家书编辑成册,记录了每一位女医务工作者背后家人的牵挂、家庭的贡献、亲情的力量,彰显了白衣天使们舍小家为大家、无私无畏的奉献精神。

全国妇联相关负责人表示,在抗疫斗争中,亿万妇女闻令而动、勇挑重担,成为中国精神、中国力量、中国担当不可或缺的一部分。主题展览、画册和《疫线家书》对于弘扬伟大抗疫精神、激发团结奋进力量具有重要意义。

主题展览由全国妇联主办,中国女医师协会、中华护理学会、中国女摄影家协会、中国女画家协会协办。

项目部职工践行低碳生活

本报讯 近日,中铁二十二局集团良乡基建项目经理部职工一起体验了全天低碳生活,项目部开展的“绿水青山、节能增效”等活动得到职工积极响应。

项目部平时还督促职工养成随手关灯的习惯,做到人走灯灭并减少电脑等各种电器待机时间。并组织了“美丽中国‘轻’出行”减少“白色污染”活动,捡拾对美丽环境造成“视觉污染”与“潜在危害”的物品,多给地球一些绿色,减少一分污染。在各类活动中,项目部倡导全员参与节能降耗,鼓励大家积极践行绿色生产和生活方式。

11月5日,首次高值医用耗材冠脉支架集中带量采购在天津现场报价开标,一家国内企业支架从之前的1.35万元直接降价96%到469元

冠脉支架集采平均降价93%说明了什么

阅读提示

支架价格被国家医保局强势压低后,另一种声音冒了出来。在医保局召开的新闻发布会上,有媒体提出了这样一个问题:“这么便宜的支架,质量有保证吗?”

类似问题其实在前几轮药品国家带量采购中就出现过。“0.07元一片的降压药还靠不靠谱?”“进口降糖药降到0.6元一片,质量还会一样吗?”事实上,这些疑问在已经开始执行的带量采购中都被一一解答。

王卓铭

11月5日,国家第一次高值医疗耗材集中采购。场上报出最低价的是山东吉威,原价1.3万多元的支架,山东吉威开出了最低价只要469元。与2019年相比,相同企业的相同产品平均降幅93%。

当天,网上最热门的一个段子说的是“昨天一个支架可以买6瓶茅台,今天一瓶茅台可以买6个支架”。

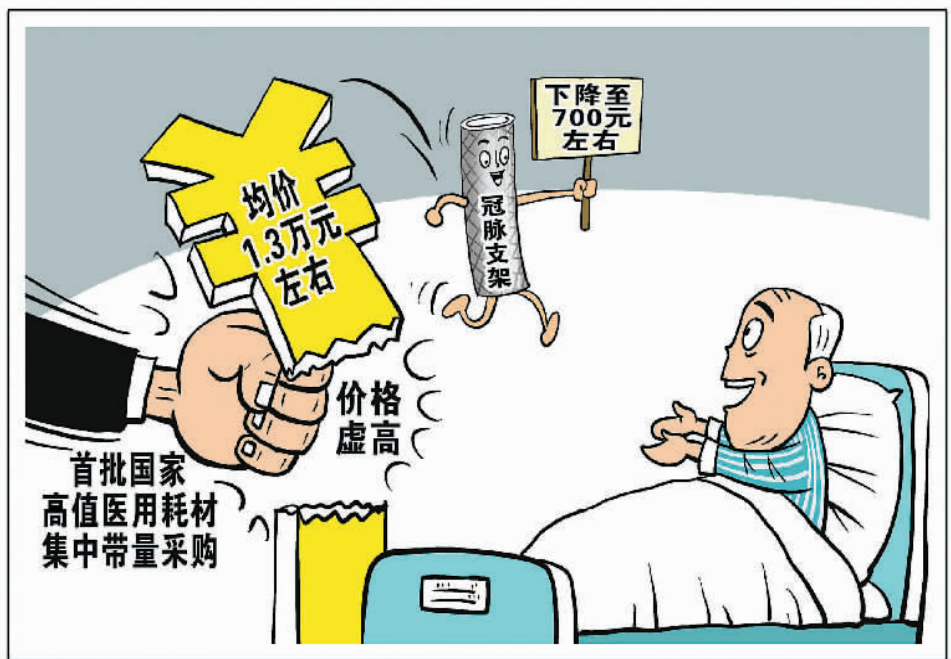
支架价格被国家医保局强势压低后,另一种声音冒了出来。在医保局召开的新闻发布会上,有媒体提出了这样一个问题:“这么便宜的支架,质量有保证吗?”

类似问题其实在前几轮药品国家带量采购中就出现过。“0.07元一片的降压药还靠不靠谱?”“进口降糖药降到0.6元一片,质量还会一样吗?”事实上,这些疑问在已经开始执行的带量采购中都被一一解答。

多数企业报出了700多元价格

就支架来说,其生产成本其实很低。上市公司赛诺医疗曾披露过国内主要支架企业的毛利率水平:乐普医疗79.28%、柏盛国际83.46%、微创医疗70.21%。一款出厂价3000元左右的支架,实际生产成本也就不到600元。

本次集采中,多数企业报出了700多元



新华社发 朱慧卿 作

的价格,实际上已经充分考虑了企业的成本和利润水平。很多企业采取的是代理销售制度,出厂价格远低于终端售价,这中间的差价就是各路经销商“从中活动”的空间。

如今,这部分空间被完全挤压,就连企业的出厂价也要大幅压减,无法保证拥有80%的净利润。企业让利,患者受益,这本身就是国家带量采购的初衷。

支架价格高的原因

2010年前后是外资品牌血管支架最后的黄金时代。

中国价格协会曾在当年做过一个分析,支架等高端医疗器械价格昂贵,主要是因为“中间环节多”,支架从出厂或进口开始,到最终由医院销售给患者,平均加价2.28倍。

其实,中国价格协会并没有把话说透:所谓“中间环节”,只是经销商为了规避单笔利润过高刻意制造出来的,因为每道发票加价率如果超过一定比例,可能会遭遇执法部门调查。为了把价钱抬高,只有多设置中间环

节才行。

尽可能压低进货价格、鼓动医生私下推销,这是那个年代医疗器械企业典型的“推广”方式。

2011年的一次心血管病学术会议上,国内心脏病专家胡大一炮轰支架滥用:12%的患者被过度治疗,38%的支架属于可放可不放。这场会议上,支架的成本被一一拆解。

一个出厂价3000元的心脏支架,卖到医院的价格为1.15万元,医院售给患者翻倍至2.7万元;而同类的进口支架,到岸价6000元,到医院就成了2.3万元,医院售出则在3.8万元上下。

当时高值耗材并没有省级招标采购,更不要说全国集中采购了。医院是支架等高值耗材采购的主体。用哪家不用哪家,基本是各家医院负责采购的副院长和器材科主任说了算。

加上经销商的利润,可以想象,患者装一个接近4万元的进口支架,真正花在“支架”这个产品上的钱有多少。

国家统计局解析人口普查为何“查人”又“查房”

本报记者 赵剑影

11月1日,第七次全国人口普查正式开启现场登记。在北京,共有11.5万名普查人员逐人逐项登记普查信息。整个登记工作将持续到12月10日,随后有关部门将开展普查数据处理、汇总等工作,2021年将对外发布主要数据公报。

据介绍,这次普查登记包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻生育、死亡、住房等情况。这次普查与第六次全国人口普查在指标

(上接第1版)

习近平强调,中柬建交62年来,双方始终相互支持、相互帮助,结下牢不可破的“铁杆”友情,成为具有战略意义的命运共同体。两国关系经受各种考验,堪称国与国交往的典范。柬埔寨王室为此发挥了不可替代的重要作用。中方愿同柬方一道,传承和发扬由中国老一辈领导人和西哈努克太皇、莫尼列太后共同缔结的中柬传统友好,让中柬关系在新的历史时期焕发新的生机活力,为两国人民创造更多福祉。

习近平强调,这枚沉甸甸的“友谊勋

章”,代表了中国人民对莫尼列太后的崇敬之情和对柬埔寨人民的深厚情谊,也象征着中柬两国亲密无间的友好感情。祝愿中柬两国繁荣昌盛、人民幸福安康。祝愿两国人民友谊地久天长。

随后,中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任、党和国家功勋荣誉表彰工作委员会副主任杨洁篪宣读《国家主席授勋令》。

礼兵护送“友谊勋章”入场。

习近平郑重为莫尼列配挂勋章。全场响起热烈掌声。

军乐团奏柬埔寨王国国歌。

设置上大体相同,增加了填报公民身份号码。国务院第七次全国人口普查领导小组办公室主任、国家统计局副局长李晓超介绍,这主要是出于数据比对的目的,实现与公安、卫健等部门行政记录的比对核查,确保数据真实性和准确性。普查全流程都将加强对公民个人信息的保护,严禁泄露公民个人信息。

对于广受公众关注的人口普查“查房”是要收房产税的问题,国家统计局近日回应称,以房“查人”是世界各国进行人口普查普遍采用的方法,人都居住在房子里。人口普查中“查房”的目的是为了查准人口,住房信息登

记的重点是要了解人口的居住状况、生活设施、房租水平等,是为了更好地反映当前民生问题。

针对网传“第七次人口普查首次把查房信息纳入普查范围”,国家统计局表示,在以往的人口普查过程中,也多次涉及房屋情况登记,并非首次纳入。例如,在2010年开展的第六次人口普查数据中,统计部门就对相关住房信息数据实行了登记;在2000年第五次人口普查中,也有住房相关数据。此举是做好人口普查的“常规动作”,并非新增项目。

有人担心人口普查会泄露个人隐私。对

“直播带货”爆发,四叶草变成大型种草现场

等新兴服务则成为中国零售新的渠道增长极。”傅禄永表示。

今年进博会,参展商3M在会场内外都安排了直播。参展现场,以直播方式对展出的产品进行细致介绍,帮助客户更好地了解产品。同时,还在会场外安排专场直播,邀请带货达人 and 行业专家与展台进行远程连线。

“我们对直播的效果非常乐观,预计点击量将在百万以上。”3M展台相关负责人介绍,此前,企业与京东、天猫等电商平台合作,进行直播,取得了良好的效果。

“今年,我们安排了数十场直播带货活动。”欧莱雅中国企业传播部经理陈佳祺认为,在进博会直播,不只是展出商品,也给

企业带来跨界合作的机遇,帮助企业优化商业模式。

寻找新的发力点

近日,全球监测和数据分析公司尼尔森发布的《中国直播电商趋势解读报告》显示,伴随线上渠道不断创新以及疫情期间对线上消费习惯的加速养成,直播电商作为一种新兴购物方式迎来全面爆发。预计今年,直播电商规模将达到9610亿元,占中国电商整体规模的10%;电商直播的用户规模达到2.65亿,已占直播用户的47.3%。

采访中,一些参展商表示,进博会之前,他们已经感受到了直播等电商新业态的巨大

(上接第1版)

未来几天,罗斯文还会和中国同事合作6场直播。“工作虽然很累,但能向大家介绍我们的生活方式和文化,我感到很开心。”

“中国数字经济发展很快,国外企业需要关注线上销售方式与渠道,这也是我走进直播间的动力之一。”罗斯文说,这是他第一次参加进博会,也是他直播带货生涯的“首秀”。

直播间“遍地开花”

今年,直播间在进博会“遍地开花”。开幕前,Laox中国总经理傅禄永就在为企业的进博会“跨国直播”专场精心挑选商品。

作为日本最大的综合商品免税企业,Laox已携手超1000家日本中小企业走进中国市场。“今年因疫情影响,全球零售业均受到不同程度挑战。与此同时,电商直播

(本报上海11月6日电)