

消费升级红利超预期,参展商争相发布新品

“买买买”的进口故事变了

G进博会直击

本报记者 北梦原 兰德华 梁玉栋 吴凡

11月5日上午9时,第三届进博会刚刚拉开帷幕,位于“四叶草”7号馆的公共发布平台新品发布专区前,参展商们已在排队等待。可根据使用者的皮肤状态和环境信息即时定制个性化护肤方案的仪器、折叠后像行李背包大小的充气皮划艇、带有创新风导功能的升降式吸油烟机……一大批新品期待通过进博会的舞台惊艳亮相。

开展首日,共有14家展商在此登台发布新品,大部分来自消费品领域。《工人日报》记者梳理已经公布的39场新品发布活动发现,以消费品为主题或涉及消费品类的新品发布多达16场,占比近半。

进口消费品当仁不让成为新品发布的主角,背后最大的推动力来自市场。不少参展商向记者表示,中国的消费升级红利远超预期。随着国内消费水平的提高,进口消费发生了巨大变化,更多高品质进口产品进入中国的时机已经成熟。

中国消费者变了

冰箱、电视、洗衣机,曾经中国家庭必备的“三大件”,也是上一轮消费升级的代表。如今,家电市场再次感受到了消费者日渐加速的升级步伐。

“我们在浙江的销售情况显示,每10个购买洗衣机的消费者中,有5个人会同时再买一台干衣机。”博西家用电器(中国)有限公司高级副总裁王伟庆直言消费市场的变化速度远超预期。“我们以前认为这个产品进入中国家庭还需要时间,市场不会有多大。在今年冰箱洗衣机市场整体不是那么理想的情况下,干衣机产品的市场实现两位数的增长,我们的销量翻倍。”

阅读提示

一大批新品通过进博会的舞台惊艳亮相。不少参展商表示,中国的消费升级红利远超预期。随着国内消费水平的提高,进口消费发生了巨大变化,更多高品质进口产品进入中国的时机已经成熟。

“我们总体来讲定位是中高端的,以前最大的困惑就是企业的高端产品找不到国内的市场。但近年,我们感觉到国内消费水平明显提升了,消费者的观念也出现了变化,愿意为更舒适、更有品质的生活花钱,愿意买更好的产品。”博世热力技术中国高级市场总监王云峰表示。

“去年进博会上,企业带来的一款采暖两用炉,今年已经在国内各大城市热销。”王云峰介绍说。

来自国家统计局的数据显示,尽管遭遇疫情阻击,但国内消费升级仍然势头强劲。今年前三季度,社会消费品零售总额273324亿元,同比下降7.2%,其中,第三季度增长0.9%,季度增速实现年内首次转正。消费升级类产品增长速度领跑各消费品类,家用电器、化妆品类、金银珠宝类和汽车等消费升级产品增长都恢复到了两位数以上。

“以前卖得最好的往往是一些功能简单、性价比高的产品。这两年我们觉得很多消费者在找有没有更好的产品、更好的应用。”王云峰表示,“把更多高品质进口商品引入中国,我们觉得这个时机已经成熟了。”

进口商品加速发力本土化

中国市场升级需求之强劲“肉眼可见”,在吸引更多进口商品的同时,中国的消费市场也在改变着进口商品。

在进博会2号馆纽仕兰展位上,该公司产品总监石孔兰在为两场云签约奔忙。通过视频连线,同远在新西兰的奥克兰供应商签署了新的合作协议。

“目前,我们在中国地区常温奶有7款产品,奶粉有6款。”石孔兰介绍说,随

着中国消费者需求的不断变化,企业有非常多的业务拓展,此次进博会他们展出的和其他品牌合作的产品超过10种。

为了更精准地把握中国市场需求,纽仕兰在中国又开拓了C2M(从消费者到工厂模式)定制业务。“随着市场的细分,这样的业务的推出也是为了满足当下中国高端消费领域的市场需求。通过平台的大数据分析,我们可以更准确地了解消费者对不同产品的青睐程度。”石孔兰表示。

除了消费需求的差异,中外消费环境也不尽相同。中国的数字化及新零售成为不少进口商品进入中国市场躲不过的一道必答题。在奢侈品行业,由于担心线上和线下互搏,“不拿到网上卖”曾一度被认为是各企业最后的坚守。但为了把握“中国机遇”,适应中国数字化及新零售环境,现代奢华配饰品牌公司泰佩思缇(Tapestry, Inc.)在“数字化”方面发力毫不犹豫。

“我们与天猫建立了战略合作关系,并已启动全新数字化创新议程ChinaNext。Coach也首次在中国推出WeClient会员管理系统,以帮助门店销售人员统一管理到店顾客,并提供专属的一对一服务,这一经验也在美国和日本得以复制。”Tapestry亚太区总裁杨葆森表示,Tapestry不断深化本土化战略,以行动持续深耕中国市场,全力响应中国消费者对美好生活更高层次、更个性化的向往。

消费者的进口购物车将发生变化

强劲的消费升级势头、更丰富的进口选择,随着国内国际两个市场、两种资源的进一步交融反应,国内消费者的进

口购物车会出现怎样的变化?

“中国消费者越来越注重产品的品质和安全性,对进口产品的需求日益多元化。”麦德龙中国总裁康德向记者表示,中国消费者这种令人印象深刻的变化将促使企业针对不同客户类型需求发展多渠道的业务模式。

据康德介绍,麦德龙正针对不同客户类型需求发展多渠道的业务模式。除了O2O全渠道零售、食品配送服务外,福利礼品也成为麦德龙在中国的三大业务领域中的重要内容之一。

在王伟庆看来,“专业化”是未来中国消费市场另一个值得关注的方向。“以前消费者的口腔产品,一把牙刷就可以了。现在电动牙刷、漱口水、冲牙器等等,都开始进入消费者的日常生活。”王伟庆表示,“随着生活品质不断提高,消费者和企业对产品的定位将越来越精准,功能会越来越明确,周边产品会越来越丰富。”

此外,王伟庆表示,售后服务与保障将受到更多重视。“卖出一个产品不再意味着销售的结束,而是销售的开始。”王伟庆认为,越来越多的智能化、智慧化产品将进一步延长销售链条,消费者的使用体验环节有望创造出新的消费价值。

更有品质、更高端、更智能的进口商品是不是必须和更贵打上等号,答案是未必。随着消费者的日臻成熟,消费市场中非理性、冲动性的消费已显露出减少迹象。“消费支出精打细算,消费品质不会降低。”在进博会消费品展馆优衣库展台上,优衣库相关负责人向记者表示,高品质性价比产品将成为人们生活的必需品。同时,线上线下将逐渐模糊,集资讯、社交、线上线下购物一体的全渠道高效体验,将帮助生产者与消费者共同创造出更美好的消费生活。

(本报上海11月5日电)



11月5日,第三届中国国际进口博览会开展首日,位于上海国家会展中心的食品及农产品展馆内,纽仕兰新云(上海)电子商务有限公司的企业负责人与远在新西兰奥克兰的厂商代表,在线上签署战略合作协议。

据了解,该公司已是第3次参加进博会,在展会首日办签约仪式,既可借助平台推广品牌,又可增进与供货商之间的信任,促进合作共赢。

本报记者 吴凡 摄

(上接第1版)

在全球经济遭受疫情重创下,中国展现了主动助力世界经济复苏的真诚愿望。安讯说,欧莱雅在中国市场表现强劲,从而助力集团在第三季度重回同比正增长,这让企业对中国的未来充满信心。

“中国坚持对外开放的承诺,对世界其他国家来说是一种巨大鼓舞。”瓦里安医疗首席执行官魏思聪说。瓦里安将进博会看作独一无二的平台,将癌症治疗的最新产品和技术带来展示。

经过三年发展,进博会让展品变商品,让展商变投资商,不少企业对此深有感触。强生中国区主席宋为群说,强生去年的展品——热络囊导管射频消融产品已在中国落地,成功运用到治疗房颤手术中。

“习主席的讲话再次重申了中国愿同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,向世界展示了中国的大国担当和博大胸怀。”上海市工商联副主席、奥盛集团董事长汤亮说。

构建新发展格局 为国内外企业带来发展机遇

新西兰纽仕兰乳业是进博会的“老朋友”。公司研发总经理罗伊·范登克

表示,企业将在未来三年连续参展进博会。他将进博会看作作用国内大市场撬动国内国际双循环的金钥匙:“中国是全球最有潜力的大市场,我们将在新西兰拿出6个高品质牧场,专为中国消费者服务。”

14亿人口,超过4亿中等收入群体,预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……中国的巨大市场潜力和开放诚意,深深吸引了各国企业。

“习主席提出中国将继续通过进博会等开放平台,支持各国企业拓展中国商机,这进一步增强我们深耕中国市场的信心。”高通公司中国区董事长孟rock说,在5G引领的新时代来临之际,我们将全力支持中国产业伙伴的产品开发、技术测试和国内外业务拓展。

服务业飞速发展的中国也成为服务贸易眼中的“大蛋糕”。SGS是来自瑞士的检验检测专业机构,SGS中国区总裁杜佳斌说:“我们希望以公正、专业的服务,在国际和国内贸易各方之间架起信任桥梁,保障供应链顺畅,助力全球市场分享中国市场的开放机遇。”

打通两个市场和资源,国内企业也在新发展格局中不断提升竞争力。河钢集团有限公司董事长于勇说,进博会拓展了河钢的朋友圈,有助于企业把脉世

界钢铁最前沿的技术、理念和发展动向。“今年我们的‘购物车’里将增加氢能冶炼技术引进,有望在绿色制造上更进一步。”

全面开放新举措 与全球各国共创美好未来

建设开放新高地,促进外贸创新发展,持续优化营商环境,深化双边、多边、区域合作……习近平主席在演讲中亮出四方面举措,再次发出开放宣言。

在商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明看来,习近平主席宣布的一系列扩大开放新举措,进一步表明中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。他认为,新起点上,中国扩大开放要打造开放“新平台”,探索开放“新领域”,培育开放“新环境”。

中国不断优化营商环境,让包括特斯拉在内的外资企业感触颇深。“特斯拉上海超级工厂从建厂到量产,不到一年,这样的‘中国速度’让我们对在中国的发展充满信心!”特斯拉全球副总裁陶琳说。

海南自由贸易港建设正是中国不断扩大开放的鲜明写照。专耕旅游零售的帮飞客(Bonflite)海南旅游科技有限责任公司,一个月前在海口完成注册。公司

CEO孙弘博说,更大开放力度、更优惠政策、更优质服务是吸引企业入驻的重要原因。“未来我们要不断探索新机遇,落地新项目。”

在重庆的团结村车站,满载货物的集装列车在汽笛声中驶出已成为每天的风景。全球疫情发生以来,包括渝新欧在内的中欧班列向国外运送了大量抗疫物资,成为各国携手抗疫的“命运纽带”。“接下来,我们要推动渝新欧更好地为稳外贸和建设高质量‘一带一路’服务。”渝新欧(重庆)物流有限公司总经理漆丹说。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场——中国的开放决心与共赢邀约让大量外资企业看到更多机遇。

“我们宣布在未来五年内,在中国新增投资4.51亿欧元!”已在中国深耕25年的德国药企勃林格殷格翰刚刚公布了对中国发展的下一个十年愿景,将加大对中国的创新战略布局。“这是我们看好中国市场的信心和行动。”勃林格殷格翰大中华区总裁高齐飞说。

(执笔记者:于佳欣 魏玉坤 周蕊;参与记者:伍鲲鹏 陈子薇 有之忻 桑彤 何欣荣 杨有宗)

(新华社上海11月5日电)

人民日报评论员

开局关系全局,起步决定后势。奋斗“十四五”、奋进新征程,良好的开端是夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的关键。

党的十九届五中全会在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开,审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,深刻指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措,充分体现了以习近平同志为核心的党中央谋划未来的远见卓识和继往开来的历史担当。全党全国各族人民要把思想和行动统一到这次全会精神上来,同心同德,顽强奋斗,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

当今世界正经历百年未有之大变局。面对复杂形势和艰巨任务,必须坚持党的全面领导,把党中央集中统一领导落实到统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局各方面,坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制,坚持和完善中国特色社会主义制度,不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平,为实现高质量发展提供根本保证。要深入总结和学习运用中国共产党一百年的宝贵经验,教育引导广大党员、干部坚持共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,不忘初心、牢记使命,为党和人民事业不懈奋斗。要全面贯彻新时代党的组织路线,加强干部队伍建设,落实好干部标准,提高各级领导班子和干部适应新时代新要求抓改革、促发展、保稳定水平和专业化能力,加强对敢担当善作为干部的激励保护,以正确用人导向引领干事创业导向,让那些想干事、肯干事、能干事的干部有更好用武之地。

人民是历史的创造者,是我们党执政的最大底气。实现“十四五”规划和2035年远景目标,要坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民主体地位,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,始终与人民同呼吸、共命运、心连心,始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点,激发全体人民积极性、主动性、创造性,促进社会公平,增进民生福祉,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

大道至简,实干为要。要千字当头,发扬钉钉子精神,永葆实干作风,务实求变、务实求新、务实求进。要勇于担当作为、善于攻坚克难,过了一山再登一峰,跨过去一沟再越一壑,不断通过化解难题开创工作新局面。要坚持底线思维,增强忧患意识,发扬斗争精神,增强斗争本领,既要敢于斗争,又要善于斗争。要用好统一战线这个重要法宝,充分调动一切积极因素,广泛团结一切可以团结的力量,形成推动发展的强大合力。

“所乘者势也,不可失者时也。”今天,决胜全面建成小康社会取得决定性成就,中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步,社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。在新时代的伟大征程上,让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,再接再厉、一鼓作气,确保如期打赢脱贫攻坚战,确保如期全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,按照党的十九届五中全会描绘的蓝图,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军!

(新华社北京11月5日电)

郭明义网络直播宣传党的十九届五中全会精神

“云宣讲”为一线职工描绘美好未来

本报北京11月5日电(记者郑莉通讯员白原远)“习近平总书记在党的十九届五中全会上发表的重要讲话,系统回答了当前和今后一个时期我国经济社会发展的一系列重大问题,为坚持和完善中国特色社会主义制度、开创中国特色社会主义事业新局面,指明了前进方向、提供了根本遵循!”今天下午,一场特殊的五中全会精神“云宣讲”“粉”无数,来自天南海北的一线职工进入全国产业工人学习社区直播间,感受未来生活的美好蓝图。主讲人是家喻户晓的“改革先锋”郭明义。

郭明义以中共中央候补委员身份,全程参加了党的十九届五中全会,现场聆听了习近平总书记的重要讲话。“我作为一名来自基层一线的代表,见证了这一庄严的历史时刻,深受教育、备受鼓舞、倍感振奋。”他结合自身体会,宣讲五中全会主要精神和重大意义,介绍《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的形成过程和总体框架、主线和亮点,为各行各业一线职工上了一堂生动的网络公开课。

“这次全会通过的《建议》,很多内容与广大职工密切相关,很多举措惠及每一名职工。”郭明义向广大职工发出倡议,认真学习好、领会好、贯彻好、落实好全会精神特别是习近平总书记重要讲话精神,牢记工人阶级的伟大使命,发扬工人阶级优良传统,立足本职工作,团结协作,为全面建设社会主义现代化国家贡献一份力量。

本次活动由中国能源化学地质工会、中国机械冶金建材工会、中国工人出版社、《中国工人》杂志社、全国电子职工书屋、全国产业工人学习社区联合主办,全国电子职工书屋、全国产业工人学习社区、粤工惠APP、中国工人杂志微信公众号等工会网络平台同步进行了直播。

绍兴智慧快速路预计2022年亚运会前通车

本报讯(通讯员闵玉辉 孔祥文)近日,2022年亚运会重点配套工程浙江绍兴二环西路智慧快速路工程鉴湖大桥辅桥建成开通。与此同时,中铁二十二局集团三公司工人开始拆除原鉴湖大桥并新建该大桥。截至目前,这项智慧快速路工程进展顺利,预计亚运会前实现通车。

据介绍,新建鉴湖大桥创多项国内纪录,其中,主桥三跨总重约2970吨,单

侧辅桥三跨总重近2000吨,为国内首例连续三跨变截面钢箱梁滑移施工工程。滑移施工单联钢箱梁最大重量和截面高差,均创国内之最。面对复杂条件下水上大跨度钢箱梁安装、既有多跨拱梁组合桥拆除及钢箱梁变截面高精度立体加工与拼装等难题,项目技术小组会同有关专家,大力进行科技攻关。

西银高铁正式试运行

本报讯(通讯员周博伦 马文通 记者毛浓曦)日前,55571次试验动车组从西安北站缓缓驶出,对西安北至庆阳区段进行运行图参数测试,标志着西银高铁正式试运行。

从当天起,中国铁路西安局集团有限公司计划利用1个月的时间,对西银