

“大国点名”:见证发展,绘制未来

本报评论员 林琳

数据,同时首次采集普查对象身份证号码,以实现与公安、卫健等部门行政记录的比对核查。

“人口普查有哪些好处?”“人口普查为何查人又查房?”这几天,媒体上关于人口普查的报道急剧升温,也让公众真切感受到,“大国点名”真的没谁都不行,每一个被普查对象都应该了解并积极参与和配合这一工作,这也是人口普查顺利开展的重要前提和基础。

从1953年的第一次人口普查,到今年已经是第七次普查了。1964年,首次将“文化程度”“职业”等加入普查项目;1982年,首次对数据进行计算机处理;1990年,调查项目拓展到21项;2000年,首次使用光电录入技术并建立人口地理信息系统,首次采用长短表结合的调查方式;2010年《全国人口普查条例》颁布,首次将居住在中国境内的港澳台和外籍人员纳入普查范围。人口普查的不断完善、规范,见证了国家的发展、技术的进步,以及人口素质与公众权利意识的不断提高。

比如,人口普查经历了“全手工”采集、记

录、汇总,到对数据进行计算机处理,再到今天全面电子化、实时上传信息、用大数据比对查缺补漏的过程,这真实记录了我们相关技术不断提高的历程,说明今天我们的互联网普及率、公众对互联网的使用和操作能力已远超相当水平。

比如,今年的普查中,如果普查对象户口在老家、常住在外地,会进行两头登记,汇总时再进行排重;对一些作息不规律、下班较晚的住户,普查员会迁就他们的时间,甚至可能深夜入户普查;对群租房等普查“硬骨头”,相关部门和人员也有预案……对比上世纪80年代协助民警普查人口的阿姨所说,“当时没有电话能用来找人,但大家下了工基本就回宿舍、回家”,时下的人口流动、人户分离等,对应的是社会的变迁、经济的发展。

再如,今年的人口普查中,不少媒体都在“科普”、回应人们的种种疑虑、担忧,如“填写私人信息会不会泄露隐私”“人口普查收费吗”。对于这些问题,有关部门在普查之前已经做了有针对性的安排。一方面,这说明普查工作的周密、周到;另一方面,这反映出人

们的权利意识、法治意识在提高、在进步。

实际上,对于人口普查,最有必要“安利”的是这项工作面向未来的意义。国家“点名”每一个人的目的,不仅仅是了解其存在、掌握其信息,而是通过对人口的精准画像、对人口信息的分析研判,去勾勒前行的道路、发展的图景。比如,对年龄的统计,可以分析出一个地区有多少适龄儿童需要就学,有多少老年人需要照料,从而指导相关部门规划学校,布局老年人服务设施、医疗资源等;对人口就业情况的统计,可以看出哪类人群就业有困难,从而有针对性地制定促进就业的政策;当遭遇地震、洪水、重大疫情等灾害时,人口普查信息也可以帮助确定需要救助的人员和物资数量……

说到底,人口普查对应的是老有所养、幼有所教、病有所医等民生大事,是城市规划、公共服务提供、公共设施布局、公共政策制定等治理格局,是产业结构调整、经济社会高质量发展等国家课题。

以高质量的普查给未来一份高质量的规

划书、设计图,这离不开每个人认真应答。



说到底,人口普查对应的是老有所养、幼有所教、病有所医等民生大事,是城市规划、公共服务提供、公共设施布局、公共政策制定等治理格局,是产业结构调整、经济社会高质量发展等国家课题。

11月1日零时,随着普查标准时点的到来,第七次全国人口普查正式开启,全国700多万名普查员将走入千家万户,逐人逐项开展普查登记。媒体报道显示,今年的入户普查全面采用电子化方式开展,实时直接上报

点赞央视主播, 是在点赞什么?

红雨

11月3日晚,央视《新闻联播》的主播康辉被推上了热搜,起因是他在当天的直播中准确、平稳、高水平地连续20多分钟口播了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。

口播是电视主持行业的术语,意即没有提前录制配音,没有任何图像插入,完全是主播现场对着镜头播报。

在《新闻联播》这种收视率高、分量重的直播节目中,主播本身就顶着巨大压力,这种情况下,连续20多分钟不卡壳、语速平稳、自然地播送,真的是太难了。难怪有网友感慨“专业水平杠杠的”“专业中的天花板”“唯有膜拜”。

这种盛赞,是人们不约而同的一种心情表达。首先,这体现了人们对高超技能的认可。高品质的美好生活,需要高水平的技能来支撑。其次,高技能的背后是高水平的人才。每一个行业都有千千万万的从业者,但不是每一个人都能做到最高水平、练就过硬本领。35年里加工过数十万个飞机零件,没有一个次品的航空“手艺人”;清华大学黑板上写下最美板书的老师;医院里单手快速为患者录入信息的护士……这些人的存在让我们明白,“工匠精神”不是一句空话,精益求精可以处处开花,纵使白驹过隙、千帆尽历,认真做事的人永不过气。

与一些台前幕后、兢兢业业的公众人物相比,有些人的行为让人颇为遗憾。比如,有的人还没红,各种奇闻就已经成为充当开路先锋;有些演员刚红,就不屑于背台词,拍戏时直接念“1234”等后期配音,有的明星甚至连片场都不亲自去,用“抠图”技术把自己的影像加到剧作中糊弄观众,还有人红了之后便忘乎所以,稍有不爽便“口吐莲花”。

所以,有技能、有水平的央视主播为什么被推上热搜?一方面,是对业务、对事业的精益求精使然;另一方面,是成就非凡,依旧心态平凡。这种心态,是成功的基石,也是长久的基础。但愿更多人能够将这种对职业、专业、业务能力的追求和打磨视若珍宝,奉为圭臬,但愿更多人能够成为各自领域的、让人心生赞叹和敬佩的业务达人、技艺高人。



G 图说

家长群=压力群?

据媒体报道,近日,一位家长拍摄视频称,老师要求家长批改作业、辅导功课,使其承担了老师应负的责任和工作,因而大呼“我就退出家长群怎么了?”该话题引发不少家长共鸣,但也有人表示家长群能让其快速了解孩子学习情况。

家长群建立的初衷在于促进家校交流,便于家长协助老师共同教育孩子。然而,诸如老师布置任务给家长、通知家长参加各种不合理活动、要求家长批改作业等现象,越来越偏离轨道,家长苦不堪言,又“敢怒不敢言”。久而久之,一些家长群便成了“压力群”。家长群究竟该扮演什么角色,家长、学校、老师之间如何分工、合作,如何沟通衔接,应有一个较为明确的说法。构建家校师生有序、高效互动还得多方合力,共同求解。

赵春青/图 弓长/文

避免用户“被5G”,才能更好地推广5G

子渝

据媒体报道,连日来,各大电信运营商APP都将5G套餐摆放在焦点位置,而4G套餐的办理入口已失去踪影。有业内人士透露,运营商为了推广5G套餐,悄然将低价的4G套餐下架,用户如需办理4G套餐只能通过线下营业厅和电话客服。部分地区运营商甚至将4G套餐下架,用户一旦升级5G套餐就无法再改回4G。

到10月底,我国5G商用刚满一年。截至9月底,全国已累计建设5G基站69万个,累计终端连接数超过1.6亿户,超207款5G终端获得入网许可。同时,5G的应用场景不断丰富,正在切切实实改变人们的生活。5G发展如火如荼,是我国电信技术和设备发展的必然趋势,也与今后的百姓生活密切相关。

在快速部署和推进5G应用的过程中,运营商采取了诸多措施,如出台新号入网优

惠政策、4G升级5G享受多赠流量等等,除了想抢占5G应用场景的先机,还要通过吸纳新用户、升级老用户来实现预期市场份额。但这一过程中,也出现了一些用户“被5G”的情况,比如在用户不明具体规则时诱导其升级、给4G限速逼用户选择5G等。而对于5G,用户普遍认为,目前套餐流量少、价格贵且可选择的套餐有限,信号也不稳定,可谓“5G的价格4G的速度3G的体验2G的心情”。

运营商可以根据自身发展需要,提供或者终止某些商品和服务,但要确保履约、要征得用户同意,保障用户的选择权、知情权。须知,用户当前所使用的套餐,是与运营商之间达成的契约,不能擅自变更或变相变更,更不能诱导、逼迫、强买强卖。

此前,有的地方出现过2G、3G通信基站

被拆除,服务退出前无相关告知,导致老人机、功能机用户通信受阻,被迫升级4G网络的情况,涉事运营商随后进行了道歉。此番更多人“被5G”,可见运营商并未充分吸取此前的教训。

应该正视,目前4G、3G用户仍然是规模庞大的群体,2G用户还有数千万之多。千方百计让既有客户群体升级套餐,表面看是一笔“划算”买卖,而实际上,不尊重用户诉求和利益、让用户心情不爽,必将带来负面影响,商家是赚是赔,很不好说。

“推广5G,所以4G网速要下调”的传言很快被否认,但这并不能彻底消除诸多用户的质疑。更何况,有些用户对运营商已是“积怨已久”,携号转网、垃圾短信、骚扰电话等,都曾引发诸多用户问题不满。

如何赢得公众的信心和理解,让更多用户心甘情愿地付费、升级,才是运营商应该用心、用力的地方,也才是解决问题的正途。

二春”,它们用重组后的实际经营业绩证明,其并非没有挽救价值,涅槃重生之后,甚至获得了更大的发展潜力和空间。

“僵尸企业”的重组盘活是一项复杂而细致的工作,也是一项系统性、综合性很强的工作,需要政府、法院、银行金融机构等合力参与、紧密配合,统筹运用经济、行政、法律、金融等政策措施,突破利益固化的藩篱,吸引优质投资主体赋能,推动重组盘活进程。

客观而言,“僵尸企业”实际情况千差万别,需要精准施策、细化措施、分类化解。挽救具有拯救价值的企业,除了要有效甄别哪些是无效产能、哪些是违法违规产能、哪些是可以转化的产能外,还要兼顾人员安置与债务处置的问题,这些都需要具体问题具体分析,不能“一刀切”。

当然,“僵尸企业”通过重组盘活走上新轨道后并不意味着一劳永逸,相反,对企业经营管理和技术创新提出更高的要求。只有扎实地练好内功,持续做好产品与服务,以内在的确定性应对外在的不确定性,企业的自身价值才能实现稳定性增长,真正从困境中走出来。

重组盘活,让一些“僵尸企业”迎来“第二春”

国家发展改革委等部门曾发布通知,要求加快分类处置“僵尸企业”,确保2020年底前完成全部处置工作。一方面,对于长期停工停产、连年亏损、资不抵债,没有生存能力和发展潜力的“僵尸企业”,加快实施清算注销、破产清算、强制注销。另一方面,对已丧失清偿能力但有一定发展潜力和重组价值的“僵尸企业”,加快实施破产重整、兼并重组、债务重组。按照这一要求,各地主要采取了“三个一批”的方式:兼并重组改造一批,加强管理提升一批,清理淘汰退出一批。

值得关注的是,在各地的“僵尸企业”中,不乏一些既有资产和资源具备一定重组价值,且对并购主体来说存在通过重组提升效益空间的企业。对这类企业,各地正广泛通过多种重组盘活的方式并采取诸多配套举

措,引导其发挥余热潜能。也有“僵尸企业”发挥主观能动性,向外寻源、向内挖潜,成功实现自救的案例。

比如,山东兖矿国际焦化有限公司曾持续亏损十几年,资产负债率一度高达150%,被外界称为山东省第一家“僵尸企业”,其抓住混改机遇,通过股权重组引进非公资本,提升了生产效率,实现了资源效益最大化。更可喜的是,通过与其他企业合作,其实现了自身产业链的有效延伸。再如,浙江诸暨市的友谊特钢曾因经营不善成为“僵尸企业”,重组之后不仅通过运用新技术、新工艺培育了竞争新优势,拓展了企业发展空间,还转变了企业战略定位,实现了向创新型企业的跨越。

实践证明,一大批“僵尸企业”正迎来“第

G 融媒作品选粹

快递员万人网上集中入会



10月29日,中国国防邮电工会在江苏省苏州市举行“快递员万人网上集中入会仪式”,北京、武汉等全国100个分会场的万名快递员在网上同步履行入会仪式,并获颁工会会员证和会徽。一起去现场看看。

(本报记者 王伟 本报通讯员 钱茹冰)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“快递员万人网上集中入会仪式”在苏州举行 全国百个分会场线上同步入会》



美食规划师:寻找“对”的味道



作为一名美食规划师,李晶晶经常去“转店”,去网络平台搜集美食资讯,再根据时令节气和当下消费者的饮食习惯,通过不断地试吃、口味测评,最后研发出消费者喜爱的美食。她说:“我的工作就是让‘众口难调’变得‘众口好调’。”

(本报记者 卢越 肖婕妤)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《从老字号、网红店到苍蝇小馆,她为你找寻“家的味道” | 三工视频 • 新360行之美食规划师》



冬天的秦岭有多美?



秦岭被称为中国南方和北方的地理分界线。冬天的秦岭银装素裹,旭日映雪,呈现出冰姿柔骨般的壮美。这段5分钟的视频,拍摄者历经3年,踏冰卧雪,多次进入秦岭深处进行航拍。一起来领略秦岭冬日美景。

(本报通讯员 郭玉军)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《冬天的秦岭有多美?》



煎炒烹炸的比试



油盐酱醋,煎炒烹炸。10月30日,2020年黑龙江省餐饮烹饪行业职业技能大赛决赛在哈尔滨举行。15支代表队的117名选手参与中式烹调、西式烹调、中式面点等六个项目的决赛。此次煎炒烹炸的比赛透露出几多新意?一起来看。

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《煎炒烹炸中透露出几多新意?来自工会劳动竞赛的观察与思考》



文字整理:赛菲涛