

快递“过度包装”涉及包装材料生产企业、电商平台和商家、消费者、快递企业等多个主体,包装环保化需各方共同努力

“硬约束”推进快递包装“绿色化”

阅读提示

我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨,塑料废弃物约180万吨。受成本等因素影响,绿色包装的推广和应用尚存在挑战。

完好的纸箱可回收再利用,实现物尽其用。”

需要各界共同努力

快递和电商企业做了不少让快递“更绿更瘦”的努力,但采访中,许多市民还是认为快递包装仍存在巨大浪费。据了解,目前多家企业推出的可循环包装箱大多需要快递员在配送时直接回收,也就是需要用户当场拆箱,但在实际实施中效果并不佳。快递箱的回收,目前还需要依托网点,让用户自己送去回收点,效果同样有限。

事实上,“乐器热”背后则是“学音乐热”,钢琴课已经成为许多城市家庭的一项支出。海关总署的数据

显示,仅立式钢琴,2019年全国总共

进口了18.5万架,只不过其中有14

万架是二手钢琴。有机构估算,音乐

培训市场应该在乐器市场规模的两

倍以上,即1000亿元左右。

尽管业界对音乐培训市场的期

望是乐观的,但今年音乐培训市

场的行情却并非如此,受疫情影响,不少

机构并没有挺过上半年,特别是小型

机构。毕竟,与学科类培训机构可以

转战线上不同,音乐培训依然依赖线

下培训手段。

更为关键的是,不少培训机构虽

然挺过了线下停课之难,但也消耗了

大量流动资金,即便复课已有一段时

间,但复课主要是“偿还前债”,即补

上学生已经付费但因疫情耽误的课

程。而吸引新学员缴费不易,依然缺

乏重振和扩张的资金。

不可否认的是,目前,即便在音

乐培训市场较为成熟的一二线城市,

依然缺乏龙头机构脱颖而出,很多机

构的培训课程体系、师资培养体系、

市场营销和售后服务体系并不完善,

使得行业整体市场竞争力并不强,缺

乏核心竞争优势。

还有一点不容忽视,如果还依靠

过去“招一些学员、收一部分预付费、扩

几个教学点”的扩张思路,且不论扩张

速度如何,仅资金压力一项就是“难以

承受之痛”。因为音乐培训市场的获客

成本已经越来越高,房租成本亦然。

家长是培训业务的事实买单者,

其为子女选择学科培训,通常是看中

成绩效果,目的性很强,而选择音乐

教育则不然,主要为提高孩子的综合

素质,这才是其的消费目的。

只不过,满足这一消费目的的方法有很多,线下培训课

程只是其中一种。没有家长不希望自己孩子能有登台演出

的机会,而这样的经历,对于孩子自身的成长来说,也是颇

有助益的。

换言之,包括组织音乐演出、比赛、参观游学等在内的

音乐培训衍生市场,将有巨大的市场机会,而一旦在衍生市

场形成竞争力,将可以有效反哺培训业务。

当然,能够靠衍生市场的竞争力反哺培训业务,前提依

然是音乐培训业务具有较为完备的师资和课程体系,能够

真正给学生以优质的音乐培训效果。随着行业不断整合,

“租个门脸、招几个老师”就能成功开一家音乐培训机构的

时代,恐怕不会重新再来了。

G 市场观潮

本报记者 赵昂

根据国家统计局数据,2019年我

国规模以上乐器企业累计完成主

营业务收入412.78亿元,同比增

5.45%,主营业务收入利润率达到

4.46%,成绩还算不错。

事实上,“乐器热”背后则是“学

音乐热”,钢琴课已经成为许多城市

家庭的一项支出。海关总署的数据

显示,仅立式钢琴,2019年全国总共

进口了18.5万架,只不过其中有14

万架是二手钢琴。有机构估算,音乐

培训市场应该在乐器市场规模的两

倍以上,即1000亿元左右。

尽管业界对音乐培训市场的期

望是乐观的,但今年音乐培训市

场的行情却并非如此,受疫情影响,不少

机构并没有挺过上半年,特别是小型

机构。毕竟,与学科类培训机构可以

转战线上不同,音乐培训依然依赖线

下培训手段。

更为关键的是,不少培训机构虽

然挺过了线下停课之难,但也消耗了

大量流动资金,即便复课已有一段时

间,但复课主要是“偿还前债”,即补

上学生已经付费但因疫情耽误的课

程。而吸引新学员缴费不易,依然缺

乏重振和扩张的资金。

不可否认的是,目前,即便在音

乐培训市场较为成熟的一二线城市,

依然缺乏龙头机构脱颖而出,很多机

构的培训课程体系、师资培养体系、

市场营销和售后服务体系并不完善,

使得行业整体市场竞争力并不强,缺

乏核心竞争优势。

还有一点不容忽视,如果还依靠

过去“招一些学员、收一部分预付费、扩

几个教学点”的扩张思路,且不论扩张

速度如何,仅资金压力一项就是“难以

承受之痛”。因为音乐培训市场的获客

成本已经越来越高,房租成本亦然。

家长是培训业务的事实买单者,

其为子女选择学科培训,通常是看中

成绩效果,目的性很强,而选择音乐

教育则不然,主要为提高孩子的综合

素质,这才是其的消费目的。

只不过,满足这一消费目的的方法有很多,线下培训课

程只是其中一种。没有家长不希望自己孩子能有登台演出

的机会,而这样的经历,对于孩子自身的成长来说,也是颇

有助益的。

换言之,包括组织音乐演出、比赛、参观游学等在内的

音乐培训衍生市场,将有巨大的市场机会,而一旦在衍生市

场形成竞争力,将可以有效反哺培训业务。

当然,能够靠衍生市场的竞争力反哺培训业务,前提依

然是音乐培训业务具有较为完备的师资和课程体系,能够

真正给学生以优质的音乐培训效果。随着行业不断整合,

“租个门脸、招几个老师”就能成功开一家音乐培训机构的

时代,恐怕不会重新再来了。

需关注『乐器热』背后的衍生市场



打造特色产业 延伸产业链条

央企探索产业扶贫新路径

中铁派驻湖南汝城县挂职副县长张立吉担任主抓,他这样描述:“汝城辣椒酱最大的特点是色泽鲜亮、色味浓厚,辣味适中,喜欢吃辣的会更喜欢,不喜欢的也会喜欢上。”

辣椒虽小,却成了汝城带动贫困户致富的大产业。中国中铁投入资金,对贫困户种植辣椒技能进行统一培训,确保辣椒的质量,并通过发动企业员工“以购代捐”“以买代助”的形式来帮助推广辣椒的销路。

“搭帮”中国中铁,让企业发展驶入快车道。”郴州木草人茶业有限公司总经理李志国说。汝城县绿百通农业有限公司是湖南省第三批电子商务企业,也是该县第一家省定电商企业。2019年12月,中国中铁帮扶企业建设消费扶贫农产品供应服务中心,当地茶叶、山茶油、蜂蜜、药材等特色农产品通过电子商务驶出大山。

近年来,中国中铁及所属各单位先后援建了多个生态农业、养殖业项目,涵盖五谷杂

粮、瓜果蔬菜、中草药材、特色干货、自然山珍、牛羊畜牧、家禽养殖等多类产品。

同时,延伸产业链条,配套援建深加工厂房,并通过开设网上扶贫消费专区、以购代捐、以买代助等多种形式,帮助扶贫地区打开产品销路。

一人就业,全家脱贫

今年国庆中秋两节期间,汝城县沙洲村朱小红的农家乐餐厅很是红火。朱小红参加了去年中国中铁在沙洲村开展的厨师培训,并在培训后开起了全村第一家农家乐。

一技在手,就业不愁。结合湖南汝城县兴建职教新城的契机,中国中铁投入4300万元帮扶建设了“中国中铁精准扶贫技能教育培训基地”。目前,基地实训大楼共建设六个专业实训室,其中“白芝勇大国工匠”实训室1间,以及一个室外操作场地。

中国中铁与湖南汝城县职教中心联合开

展“人人有技能”培训项目,截至目前已累计开展培训103期,共计培训6000多人次。

“一人就业,全家脱贫。”2019年,汝城县职教中心被湖南省总工会评为“一户一产业工人”培养工程省级示范点,“人人有技能”培训项目被教育部评为“终身学习品牌项目”。

山西省保德县地处晋陕蒙交汇处,运输业非常发达,大车司机紧缺。

为了解决保德县农村贫困劳动力就业难的瓶颈,中国中铁提出打造“保德好司机”劳务品牌的思路,成立了“保德好司机”运输协会和“保德好司机”职业介绍所。截至目前,保德县共有3981人报名学习驾驶执照,考取驾驶执照并且找到工作的县建档立卡贫困户已经有950人。

如今,“保德好司机”已和“吕梁护工”、“天镇保姆”一起列为山西三大“特色劳务品牌”之一,在贫困劳动力培训就业方面走出了第一条可复制、可借鉴、可操作、可推广的新路子和新模式。

百色农产品电子束辐照保鲜示范中心启动运行

本报讯(记者刘友婷 通讯员蔡鹏飞)10月29日,我国首个农产品原产地电子束辐照保鲜示范中心在广西壮族自治区百色市正式投运。作为中广核科技产业扶贫重大项目,将为百色周边200公里范围的农户提供农产品电子束辐照保鲜服务,有效延长农产品保鲜期,实现错峰销售,使农户增收。

据了解,百色农产品电子束辐照保鲜项目总投资1800万元,由中广核下属中广核核技术应用有限公司联合广西百色一号农业发展有限公司、乐业县农业投资开发有限公司三方共

同出资打造。项目采用低温电子束辐照保鲜技术,其原理是利用电子加速器产生的电子与物质相互作用产生的物理效应,对农产品进行加工处理,实现杀虫、杀菌、抑制发芽等效果,可最大限度保持农产品色、香、味等食用品质。

“百色农产品辐照保鲜项目,可向周边200公里范围内的猕猴桃、芒果、茶叶等特色农产品提供保鲜服务。”项目托管方——中广核核技术发展股份有限公司党委书记、总经理胡冬明表示,电子束辐照保鲜技术可延长农产品保鲜期,实现错峰销售,使农户增收。

桃为例,辐照处理后保鲜期可由40天延长至100天。能有效拉长农产品销售期,实现错峰销售,解决采后升温和农民增收问题。

胡冬明表示,为确保项目高质量运行,中广核科技坚持扶贫与扶智、扶技相结合,选派在项目当地新吸纳的贫困户员工,安排前往公司在内的10座辐照中心跟岗学习。切实提升当地贫困户员工的专业技能。而随着该项目投运后辐照加工业务的成熟和规模扩大,后续还可提供装卸工等季节性就业岗位,为当地贫困人员的灵活就业提供更多选择。

打造特色产业,帮扶困难企业

2019年7月,《手挽手》节目平台向广大观众推荐了一款扶贫产品——汝城辣椒。中

国加大了对页岩气等非常规天然气的开发力度,但开采难度大,工艺复杂,套损问题和高压密封问题已成为制约页岩气高效开发的关键因素之一。高端套管不但具有优异的抗挤毁性能,而且连接螺纹具有优异的拉伸与压缩性能,并在弯曲和高温下具有高压密封性能和抗粘扣性能,普通特殊扣和API螺纹无法满足使用要求。长期以来,这种高端产品和技术主要掌握在极少数国家和企业手中,我国的页岩气高效开发和提质增效亟需在此取得突破。

为了开发出我国的高端油套管产品,宝鸡钢管联合国内相关科研院所、冶金企业及油田单位,经过多年持续研发,成功研发出这种高压超高压气井用高端产品