

快递“过度包装”涉及包装材料生产企业、电商平台和商家、消费者、快递企业等多个主体,包装环保化需各方共同努力

“硬约束”推进快递包装“绿色化”

本报记者 吴泽思

随着“双11”的提前启动,快递包装问题再次成为关注热点。

近日,新疆维吾尔自治区发改委、生态环境厅等部门联合印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》,强调全区要进一步加强塑料污染治理工作,建立健全塑料制品长效管理机制,快递包装绿色治理被纳入治理范围。电商的繁荣带来了物流业的兴盛,物流业的兴盛又使包装材料和快递垃圾越来越多。针对海量包装污染治理,多个部门密集部署并出台相关通知和文件。各地也在加快行动,纷纷出台“限塑”时间表等。事实上,快递包装绿色化已经有了一定的发展,而目前对于包装箱可循环使用等问题,仍旧是行业“攻坚”的一大难题。

“强制性”标准推进行业变革

今年,国家市场监管总局等8部门联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》,部署中国快递绿色包装标准化工作。意见提出,力争到2022年,全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系,逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系,推动标准成为快递绿色包装的“硬约束”,支撑快递包装减量化、绿色化、可循环取得显著成效。“一份快递得有个纸箱或胶袋、一个内装塑料袋,如果是易碎品还有一大把气泡填充材料,缠上好几圈的胶带,此外还有一张运单。”乌鲁木齐市市民王敏君从事微商多年,她每天都要拆装无数的快递,“尽量重复利用,但快递垃圾每天还是产生不少。”

相关资料显示,我国快递业每年消耗的

阅 读 提 示

我国快递业每年消耗的纸类废弃物超过900万吨,塑料废弃物约180万吨。受成本等因素影响,绿色包装的推广和应用尚存在挑战。

纸类废弃物超过900万吨、塑料废弃物约180万吨,并呈快速增长趋势,包装废弃物对环境造成的影响不容忽视。

据了解,包装垃圾往往以纸张、塑料为主,原材料大多源于木材、石油。以快递包装为例,常用的透明胶带、塑料袋等材料,主要原料都是聚氯乙烯,埋在土里需要上百年才能降解,会对环境造成不可逆转的损害。针对快递垃圾问题,多地也在加快行动,纷纷出台“限塑”时间表。

广东省提出,到2022年底,全省快递禁用不可降解的塑料包装袋。陕西省提出,2020年,西安市(含西咸新区)率先禁止、限制部分塑料制品的生产、销售。江苏省提出,南京市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。新疆强调,到2025年底,全区范围邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

布局“绿色快递”

天眼查专业版数据显示,我国目前有近155万家企业名称含“纸箱、包装”,或者经营范围含“纸箱、包装袋、包装制品、包装材料”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的包装相关企业。我国目前有44万家经营范围含“环保”的包装相关企业,占比近3成。

值得注意的是,我国环保包装相关企业年新增量逐年上涨,已经连续4年增速保持

在20%以上。其中,我国每年新增的包装相关企业中,至少2成企业的经营范围含“环保”。

“以前的手写包裹单,现在直接手机上下单,约定上门取件时间,特别方便。”乌鲁木齐市民陈荣说。

这样的变化虽然是一个渐近的过程,但对于每天都要寄送东西的王敏君来说,感受更深,“推行电子面单方便了很多,现在快递打包的胶带,也比之前窄了三分之一左右。”

实际上,不管是不是快递胶带,都是包裹“瘦身”,向绿色化发展的一部分。“我们鼓励使用环保的快递胶带,减少总体用量。”新疆江南申通物流有限公司相关负责人告诉记者,在快递包装中,通过用大颗粒气体填充物代替小颗粒填充物、使用可降解的包装袋、开展快递包装减量化、电商件不再二次包装等措施,让快递包裹“瘦身变绿”。

让快递包装“更绿更瘦”已成为业界共同目标。政策推进的同时,各大快递企业早已积极地行动起来。据了解,早在2016年,京东就成立了电商行业首家物流包装实验室,通过压缩包装耗材的尺寸和面积,减少材料成本;使用更加环保的新材料替代旧材料,使包装物能够循环利用。2017年,天猫成立了“绿色品牌联盟”。申通、中通、圆通等老牌快递企业,近年来开始尝试可重复使用20~100次不等的带芯片的绿色环保周转袋。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋表示,“快递包装绿色应用需要大家共同努力。希望广大用户支持快递包装的绿色回收,基本

完好的纸箱可回收再利用,实现物尽其用。”

需要各界共同努力

快递和电商企业做了不少让快递“更绿更瘦”的努力,但采访中,许多市民还是认为快递包装仍存在巨大浪费。据了解,目前多家企业推出的可循环包装箱大多需要快递员在配送时直接回收,也就是需要用户当场拆箱,但在实际实施中效果并不佳。快递箱的回收,目前还需要依托网点,让用户自己送去回收点,效果同样有限。

泉州网物城物流科技有限公司总经理肖舒平表示,物流公司都在积极推进快递包装的绿色化,包装也在慢慢地提升和改善,但推广存在一些难度。在日常生活中,可循环包装、包装回收箱等还是难觅踪迹。商家在包装时考虑最多的是成本,绿色包装推广的难度在于成本较大。

“在某平台上,有一款免胶带一撕得纸箱,12号三层纸箱店铺的报价单个为1.2元,而同型号同厚度的普通纸箱报价为0.39元一个,价格相差近4倍。”王敏君说。

业内人士指出,受成本等因素影响,绿色包装的推广和应用尚存在挑战,需要社会各界的共同努力。市场需求空间被传统材料所占领,环保新材料未能得到广泛的应用是成本较高的原因之一,只有当绿色包装有了规模效益后,才能使成本降低,吸引更多的企业进入这一领域。

新疆社会科学院农村发展研究所副研究员李婷认为,政府和快递行业协会应推行快递包裹包装的行业标准,要求企业加快绿色包装、环保包装的使用、回收,优先使用环保包装。采取税费减免等措施,鼓励快递公司、物流公司、再生资源利用企业加大对快递包装的回收力度,提高快递包装的再利用率。



山东最美高速 济泰高速通车

10月27日,被誉为“山东最美高速”的济泰高速公路通车,开辟了济南至泰安半小时直达新通道。济泰高速是山东省高速公路规划网的“纵六”并行线,由中国能建葛洲坝路桥公司承建。该公路为泰山旅游增加了一条连接通道,将缓解京台高速公路的压力,带动沿线经济发展。

新华社记者 邢广利 摄

打造特色产业 延伸产业链条

央企探索产业扶贫新路径

本报记者 刘静

打造特色产业,延伸产业链条;授人以渔重在扶技,加强培训精准就业……作为中央企业,多年来,中国中铁探索出了一条产业扶贫新路径。

“小木耳,大产业”

“10月1日,我又开办的农家乐也开业了,还雇了4名服务员。”位于秦岭深处的陕西柞水县小岭镇金米村,村民肖青松的日子这两年越过越红火。

金米村是秦岭南麓典型的山村,山多地少,总面积17平方公里,仅有耕地948亩,再加上交通不便,一度成为柞水县有名的贫困村。

在当地和央企中铁一局帮扶下,这个曾经的贫困村建起了智能木耳大棚、木耳培训中心等项目。肖青松承包了4万袋地栽木耳,去年一年就挣了5万元。在家门口既把钱挣了,又能照顾患病的母亲,肖青松信心大增。

几乎一夜之间,金米村成了“网红”,很多游客就是奔着参观智能木耳大棚来金米村的,村里和木耳产业出现了超高人气,也使肖青松看到了商机。家里装修了老房子,还开了一个农家乐——木耳大厨饭店。

截至今年9月,金米村电商平台网上销售额超2500万元,其中木耳占2300万元。“产业扶贫,重在因地制宜培育特色产业,让群众受益,实现持续稳定增收。”中铁一局工会主席王力说。

打造特色产业,帮扶困难企业

2019年7月,《手挽手》节目平台向广大观众推荐了一款扶贫产品——汝城辣椒。中

国中铁派驻湖南汝城县挂职副县长张立吉担任主播,他这样描述:“汝城辣椒酱最大的特点是色泽鲜亮、色味浓厚、辣味适中,喜欢吃辣的会更喜欢,不喜欢的也会喜欢上。”

辣椒虽小,却成了汝城带动贫困户致富的大产业。中国中铁投入资金,对贫困户种植辣椒技术进行统一培训,确保辣椒的质量,并通过发动企业员工“以购代捐”“以买代助”的形式来帮助推广辣椒的销路。

“‘搭帮’中国中铁,让企业发展驶入快车道。”郴州木草人茶业有限公司总经理李志国说。汝城县绿百通农业有限公司是湖南省第三批电子商务企业,也是该县第一家省定电商企业。2019年12月,中国中铁帮扶企业建设消费扶贫农产品供应服务中心,当地茶叶、山茶油、蜂蜜、药材等特色农产品通过电子商务驶出大山。

近年来,中国中铁及所属各单位先后援建了多个生态农业、养殖业项目,涵盖五谷杂

粮、瓜果蔬菜、中草药材、特色干货、自然山珍、牛羊畜牧、家禽养殖等多类产品。

同时,延伸产业链条,配套援建深加工厂房,并通过开设网上扶贫消费专区、以购代捐、以买代助等多种形式,帮助扶贫地区打开产品销路。

“一人就业,全家脱贫”

今年国庆中秋两节期间,汝城县沙洲村朱小红的农家乐餐厅很是红火。朱小红参加了去年中国中铁在沙洲村开展的厨师培训,并在培训后开起了全村第一家农家乐。

一技在手,就业不愁。结合湖南汝城县兴建职教新城的契机,中国中铁投入4300万元帮扶建设了“中国中铁精准扶贫技能教育培训基地”。目前,基地实训大楼共建设六个专业实训室,其中“白芷勇大国工匠”实训室1间,以及一个室外操作场地。

中国中铁与湖南汝城县职教中心联合开

展“人人有技能”培训项目,截至目前已累计开展培训103期,共计培训6000多人次。

“一人就业,全家脱贫。”2019年,汝城县职教中心被湖南省总工会评为“一户一产业工人”培养工程省级示范点,“人人有技能”培训项目被教育部评为“终身学习品牌项目”。

山西省保德县地处晋陕蒙交汇处,运输业非常发达,大车司机紧缺。

为了解决保德县农村贫困劳动力就业难的瓶颈,中国中铁提出打造“保德好司机”劳务品牌的思路,成立了“保德好司机”运输协会和“保德好司机”职业介绍所。截至目前,保德县共有3981人报名学习驾驶证,考取驾驶证并且找到工作的县建档立卡贫困户已经有950人。

如今,“保德好司机”已和“吕梁护工”、“天镇保姆”一起列为山西三大“特色劳务品牌”之一,在贫困劳动力培训就业方面走出了一条可复制、可借鉴、可操作、可推广的新路子和新模式。

百色农产品电子束辐照保鲜示范中心启动运行

同出资打造。项目采用低温电子束辐照保鲜技术,其原理是利用电子加速器产生的电子与物质相互作用产生的物理效应,对农产品进行加工处理,实现杀虫、杀菌、抑制发芽等效果,可最大限度保持农产品色、香、味等食用品质。

“百色农产品辐照保鲜项目,可向周边200公里范围内的猕猴桃、芒果、茶叶等特色农产品提供保鲜服务。”项目托管方——中广核技术发展股份有限公司党委书记、总经理胡冬明表示,电子束辐照保鲜技术可延长农产品保鲜期。以当地特产的有机红心猕猴桃

桃为例,辐照处理后保鲜期可由40天延长至100天。能有效拉长农产品销售期,实现错峰销售,解决采后升值和农民增收问题。

胡冬明表示,为确保项目高质量运行,中广核技坚持扶贫与扶智、扶技相结合,选派企业在国内的10座辐照中心跟岗学习。切实提高当地贫困员工的专业技能。而随着该项目投运后辐照加工业务的成熟和规模扩大,后续还可提供装卸工等季节性就业岗位,为当地贫困人员的灵活就业提供更多选择。

市场观潮

本报记者 赵昂

根据国家统计局数据,2019年我国规模以上乐器企业累计完成主营业务收入412.78亿元,同比增长5.45%,主营业务收入利润率达到4.46%,成绩还算不错。

事实上,“乐器热”背后则是“学音乐热”,钢琴课已经成为许多城市家庭的一项支出。海关总署的数据显示,仅立式钢琴,2019年全国总共进口了18.5万架,只不过其中有14万架是二手钢琴。有机构估算,音乐培训市场应该在乐器市场规模的两倍以上,即1000亿元左右。

尽管业界对音乐培训市场的期望是乐观的,但今年音乐培训市场的行情却并非如此,受疫情影响,不少机构并没有挺过上半年,特别是小型机构。毕竟,与学科类培训机构可以转战线上不同,音乐培训依然依赖线下培训手段。

更为关键的是,不少培训机构虽然挺过了线下停课之难,但也消耗了大量流动资金,即便复课已有一段时间,但复课主要是“偿还前债”,即补上学生已经付费但因疫情耽误的课程。而吸引新学员缴费不易,依然缺乏重振和扩张的资金。

不可否认的是,目前,即便在音乐培训市场较为成熟的一二线城市,依然缺乏龙头机构脱颖而出,很多机构的培训课程体系、师资培养体系、市场营销和售后服务体系并不完善,使得行业整体市场竞争力并不强,缺乏核心竞争优势。

还有一点不容忽视,如果还依靠过去“招一些学员、收一部分预付费、扩几个教学点”的扩张思路,且不论扩张速度如何,仅资金压力一项就是“难以承受之痛”。因为音乐培训市场的获客成本已经越来越高,房租成本亦然。

家长是培训业务的事实买单者,其子女选择学科培训,通常是看中成绩效果,目的性很强,而选择音乐教育则不然,主要为提高孩子的综合素质,这才是其的消费目的。

只不过,满足这一消费目的的方法有很多,线下培训课程只是其中一种。没有家长不希望自己孩子能有登台演出的机会,而这样的经历,对于孩子自身的成长来说,也是颇有助益的。

换言之,包括组织音乐演出、比赛、参观游学等在内的音乐培训衍生市场,将有巨大的市场机会,而一旦在衍生市场形成竞争力,将可以有效反哺培训业务。

当然,能够靠衍生市场的竞争力反哺培训业务,前提依然是音乐培训业务具有较为完备的师资和课程体系,能够真正给学生以优质的音乐培训效果。随着行业不断整合,“租个门面、招几个老师”就能成功开一家音乐培训机构的时代,恐怕不会重新再来了。

前三个季度有色金属工业探底后恢复性向好

本报讯(记者蒋蕊)中国有色金属工业协会副会长贾明星在10月30日举行的例行发布会上介绍:总体看,我国有色金属工业一季度探底后,二、三季度走出恢复性向好的态势。规上有色金属工业增加值累计增幅稳定增长。前三个季度有色金属冶炼和压延加工业增加值同比增长1.9%,比全国规上工业增加值增幅高0.7个百分点。其中,上半年有色金属冶炼和压延加工业增加值由一季度下降3.8%转为增长1.0%,前三个季度增幅比上年扩大了0.9个百分点。

常用有色金属冶炼产量增幅稳定提升,矿山、加工产量恢复正增长。前三个季度,我国十种有色金属产量为4517.6万吨,同比增长3.5%,增幅比上年扩大0.6个百分点,比一季度扩大1.4个百分点;六种精矿金属量430.7万吨,由一季度下降7.1%转为增长2.2%;铜材产量1431.5万吨,由一季度下降5.9%转为增长4.2%;铝材产量4016.3万吨,由一季度下降6.3%转为增长6.5%。

国内市场铜、铝价格恢复到并超过疫情前的价格水平。9月份国内现货市场铜均价51814元/吨,比3月份均价上涨10200元/吨,涨幅为24.5%;比疫情前去年12月份均价上涨3263元/吨,涨幅为6.7%。规上有色金属企业实现利润转为正增长。9月份,规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业,下同)实现利润达217.7亿元,环比增长14.0%,同比增长52.6%。

贾明星指出,保持有色金属平稳运行需要关注冶炼产能增长。根据中国有色金属工业协会统计,截至2019年底,我国矿产粗铜产能达到820万吨/年,电解铜产能达到1180万吨/年,氧化铝产能达到8850万吨/年,电解铝产能达到4350万吨/年。“在当前产品价格回升、利润增加的前提下,本已饱和的部分有色金属产能增加的动能扩大,应引起业内的关注。”

宝鸡钢管跻身高端油套管行列

本报讯(通讯员秦芳 记者毛浓曦)近日,从中国石油天然气集团有限公司召开的科技成果鉴定会传来好消息,宝鸡钢管“高性能抗挤毁套管及高密度特殊螺纹”科技成果通过鉴定,认为其达到国内同类产品先进水平。

近年来,我国加大了对页岩气等非常规天然气的开发力度,但开采难度大,工艺复杂,套损问题和高压密封问题已成为制约页岩气高效开发的关键因素之一。高端套管不但具有优异的抗挤毁性能,而且连接螺纹具有优异的拉伸与压缩性能,并在弯曲和高温下具有高压密封性能和抗粘扣性能,普通特殊扣和API螺纹无法满足使用要求。长期以来,这种高端产品和技术主要掌握在极少数国家和企业手中,我国的页岩气高效开发和提质增效亟需在此取得突破。

为了开发出我国的高端油套管产品,宝鸡钢管联合国内相关科研院所、冶金企业及油田单位,经过多年的持续研发,成功研发出这种高压超高压气井用高端产品,形成了高端套管制造、高密封特殊螺纹设计、加工、检测质量保证体系,实现了高端产品的产业化。目前,高性能抗挤毁套管及高密封特殊螺纹产品已在四川威远、贵州正安等页岩气开采区块实现批量应用,各项性能经受了最严苛的考验。