

缺乏议价能力,流通环节层级多、损耗大,冷链物流存在短板

生鲜电商行业的发展瓶颈如何破解?

本报记者 李国
本报实习生 武江民

“我已伤透心了。”日前,重庆田园优选生鲜平台创始人杨代超用这句话总结了自己在生鲜电商领域5年的打拼。由于经营不理想,他决定把平台转让。

无独有偶,近日,因未能清偿到期债务,易果生鲜走向了破产重组的结局。作为国内最早入局生鲜电商的企业,它的存在时间比大众熟知的盒马生鲜、每日优鲜长得多。

事实上,在以“烧钱”著称的生鲜行业里,易果生鲜并不是第一个倒下的企业。近年来,已有多家生鲜电商企业因经营困难不得不黯然离场。

虽然生鲜电商并不好做,但一些巨头仍纷纷入局。2019年,美团买菜、盒马菜市、饿了么买菜、苏宁菜场相继开业,每日优鲜、叮咚买菜等也相继获得新融资,就在今年10月30日,多点还完成28亿元C轮融资。与此同时,消费者对于到家需求的急速增长,也给生鲜电商行业带来了新机遇。

疫情让行业迎来了发展契机

近年来,生鲜电商因相对较低的线上渗透率,被视为电商领域的最后一片蓝海。据不完全统计,生鲜电商“起风”7年,上千亿元的资金疯狂涌入,仅仅是2018年,国内22家明星生鲜电商就拿到了120亿元投资。2019年,每日优鲜等平台也开启新一轮融资。

766项获奖发明专利中,战略性新兴产业发明专利占比62%

中国专利奖聚焦重点产业和关键领域核心技术

本报北京11月2日电 (记者杜鑫)“本届获奖项目聚焦重点产业和关键领域核心技术,突出了制造业的‘大国重器’,解决了一批‘卡脖子’的技术难题,经济效益显著、社会效益突出。”国家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云今天在该局举办的新闻吹风会上介绍第21届中国专利奖相关情况时说。

中国专利奖于1989年设立,已成功评选了21届。其中,中国专利金奖、中国外观设计金奖由国家知识产权局和世界知识产权组织联合授予,被公认为中国专利界的最高荣誉。

“在第21届中国专利奖评选活动中,全国共推荐了2479项专利参评,数量为历年之最,最终评选出30项中国专利金奖,10项中国外观设计金奖,58项中国专利银奖,15项中国外观设计银奖,696项中国专利优秀奖,60项中国外观设计优秀奖。”雷筱云介绍说。

经中国专利奖评审委员会评审、社会公示,国家知识产权局和世界知识产权组织决定授予“含有银杏内酯的制剂及其制备工艺”等30项发明、实用新型专利中国专利金奖,“轨道车辆车头(2014-3)”等10项外观设计专利中国外观设计金奖。

据统计,在此次766项获奖发明专利中,战略性新兴产业发明专利占比为62%,知识产权(专利)密集型产业发明专利占比为83%。40项金奖获奖项目从实施之日起至2018年底,新增销售收入6600亿元,新增利润629亿元,新增出口1363亿元。

据介绍,第21届中国专利金奖将于11月11日在第12届中国国际专利技术与产品交易会开幕式上颁发;第21届中国外观设计金奖将于11月14日在第16届中国(无锡)国际设计博览会上颁发。

阅读提示

近日,国内首家生鲜电商企业易果生鲜走向破产重组的消息引起热议,制约生鲜电商发展的瓶颈也由此暴露出来。不过,消费者对于到家需求的急速增长,也给生鲜电商行业带来了新机遇。

经过近几年的“烧钱”和野蛮生长后,行业经历多次洗牌,有出局者,也有不少入局者。2019年以来,生鲜电商“伤亡”惨重,几乎每个月都有坏消息传出,不少玩家悄无声息地离开了战场。

今年以来,突发的疫情让许多传统行业“停摆”,但生鲜电商却逆势翻盘。据悉,疫情之下,大量用户涌入生鲜电商平台,让行走在困境边缘的生鲜电商绝处逢生,迎来了发展契机。

目前,除了每日优鲜、苏宁生鲜、盒马鲜生、叮咚买菜等大平台之外,新的生鲜电商平台也越来越多。天眼查专业版数据显示,截至8月25日,以工商登记为准,我国今年共成立1.2万家生鲜电商相关企业,较去年同比增长21.2%。

多项瓶颈制约行业发展

如今,越来越多的消费者开始尝试网上购买生鲜食材。北京市消费者协会今年9月发布的一份调查报告显示,超九成受访者有网购生鲜商品经历,网购生鲜商品主要以水果和蔬菜居多,但制约行业发展的瓶颈问题也有待破解。

专家指出,生鲜电商无法做到像菜市场一样品种齐全、随买随走,反映的正是这种业态此前多年一直未能突破的问题——货源组织能力和配送能力。缺乏集采的议价能力,导致单位成本高居不下;中游流通环节层级多、损耗大,质量监管与可追溯困难;物流体系和设施不完善,生鲜冷链物流短板明显。整体盈利是长期难以实现的难题,大部分企业都还处于“烧钱”培育市场时期。

重庆电子商务研究中心高级分析师郭鹏飞认为,众多生鲜电商平台在产品种类、服务体验以及配送方面的优势并不突出。

上海消保委今年9月对16家线上生鲜平台调查发现,部分平台精细化程度不够,非完全实物拍摄图,价格、保质期等标识未明示;部分平台客服效率待提升,机器人客服不“智能”,缺少退款入口。此外,有的平台实际净含量和标示净含量不符。

北京市消协的调查则指出,生鲜电商的商品品质仍然有待提升,物流时效、商品包装和页面操作体验等方面也有待完善。例如,体验人员在每日优鲜APP购买的莲蓬,收货后发现莲蓬颜色发灰,个别莲子存在腐烂、变质问题;体验人员在京东生鲜购买的苹果,收

货后发现苹果存在明显磕碰痕迹。

“大家比的还是供应链”

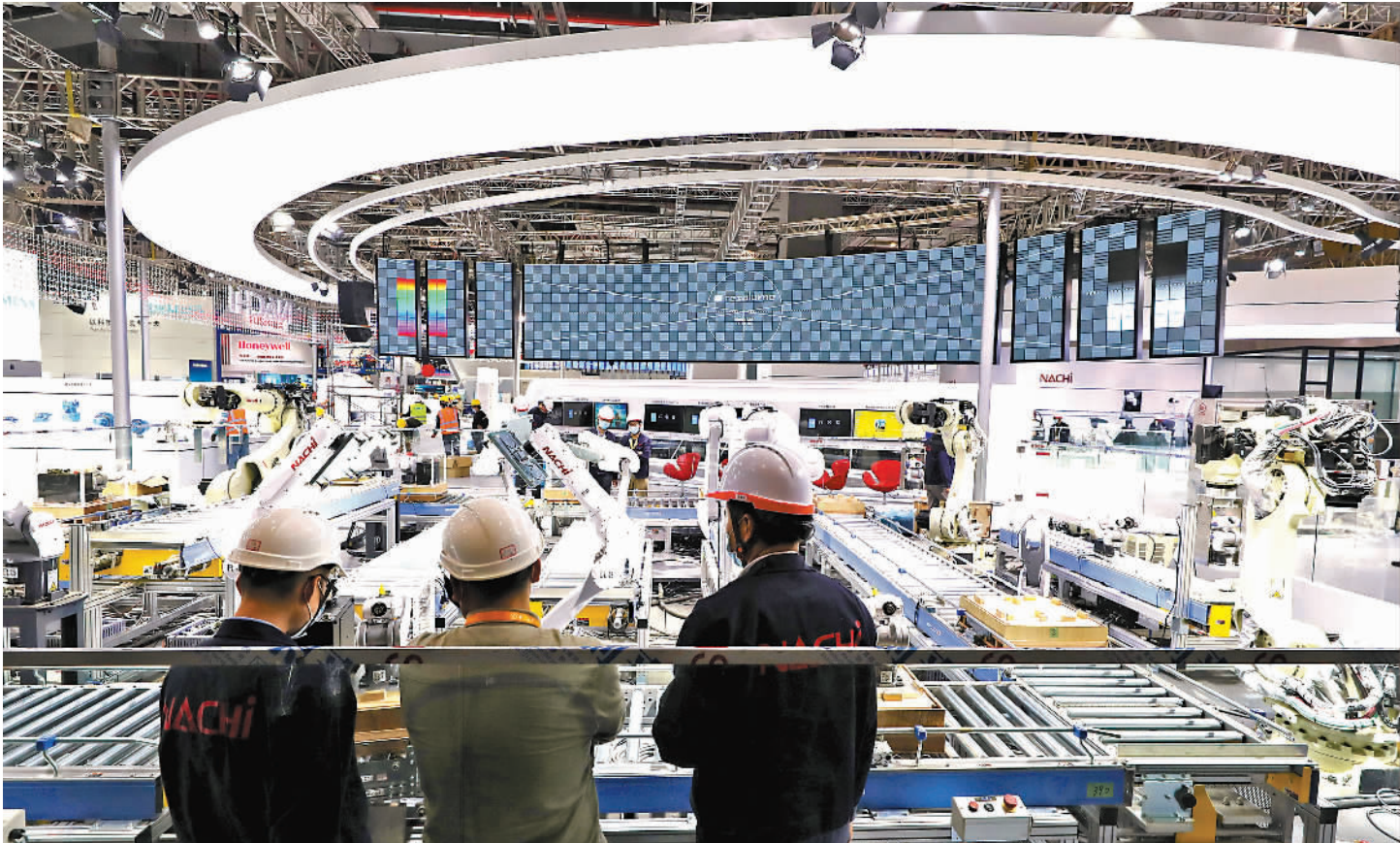
面对一系列制约行业发展的瓶颈问题,一些企业也在努力突破。

“从行业来看,生鲜市场规模巨大,但线上生鲜渗透率并不高,区域性生鲜和全国性生鲜品牌都仍有很大发展空间。生鲜电商这个行业更多是供应链的生意,大家比的还是供应链,供应链生意不管通过什么样的模式和方法,最核心还是提升效率。”叮咚买菜相关负责人说。

重庆长江上游经济研究院研究员莫远明认为,在生鲜供应链中运用大数据、人工智能、物联网等先进技术,追踪用户行为、精准预测市场需求、把控生鲜产品质量以及通过向生产端延伸以缩短供应链条、降低运营成本,是提高供应链管理能力的的重要途径。

上述叮咚买菜相关负责人说:“目前,通过销量预测智能算法系统,可以极大提高运营效率,减少流程损耗,使我们在商品和服务的满足水平和供应损耗方面实现了良好的平衡。”

苏宁生鲜方面则表示,生鲜直采,产地直达,是其经营理念之一。该公司积极在全国乃至海外的知名农产品产地、农产品地理标志产地,联合政府机构、品牌、商户共同建立生鲜基地。此外,该模式有效缩短了生鲜商品到消费者之间的链路和环节,通过线上线下多样的生鲜活动,让消费者获得好品质好价格,让农户农户获得更多收益。



进博布展忙 静待八方客

11月2日,一家机器人生产企业工作人员在技术装备展区观看自动化生产线展品的调试。

连日来,第三届中国国际进口博览会举办地国家会展中心(上海)内一派忙碌景象,各

个展馆的搭建和布置工作正有条不紊地进行。第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式将于11月4日在上海举行。

新华社记者 方喆摄

进博会保电工作准备就绪

G 进博会直击

本报上海11月2日电 (记者钱培坚)国网上海市电力公司今天举行第三届进博会供电保障誓师大会,标志着进博会保电各项工作一切就绪,上海电网正以最佳状态等投入进博保电实战阶段。

由于全球新冠肺炎疫情蔓延的特殊形

势,继续办好本届进博会具有十分重要的意义,这也对展会期间电力的可靠供应和安全保障提出了更高的要求。为此,国网上海电力将以最严的标准、最细的部署和最实的举措,全力完成“电网设备零缺陷、重要负荷零闪动、供电服务零投诉、安保反恐零事件、人员工作零差错、网络信息安全零漏洞”和“确保场馆供电电无一失、确保城市基础设施供电电无一失、确保全市生产生活用电无一失”的“六零三确保”保电目标。

在总结前两届进博会保电成功经验的基础上,国网上海电力继续革新和优化“世界客客厅级”保电标准体系,全力构筑“进博会场馆、保电核心区域、全市非核心区域”三重保障。此外,凭借在数字新基建领域率先发力所积淀的优势,今年国网上海电力公司着力推进进博保电设备的“科技升级”和保电作业方式的“数字转型”。



河北滦州500万吨特钢精品冷轧项目投入试生产

滦州市年生产能力500万吨特钢精品冷轧项目成品车间(11月2日摄,无人机照片)。

近日,河北省滦州市年生产能力500万吨特钢精品冷轧项目进入试生产阶段。据介绍,该项目是河北省重点项目,产品应用涵盖了汽车、家电、建材、包装等多个行业。

新华社记者 杨世尧摄

前三季度全国新增减税降费超2万亿元

本报讯 (记者周烽)国家税务总局发布的数据显示,2020年前三季度,全国新增减税降费累计超过2万亿元,达20924亿元。其中,今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费13659亿元,去年年中出台政策在今年翘尾新增减税降费7265亿元。

借助电商直播带货,线上线下联动合作,批发零售这样的传统商家正在摆脱疫情带来的销售困境,销售收入明显增加。数据显示,今年前三季度,全国批发零售业销售收入同比增长1%,年内累计增速首次实现正增长,其中三季度同比增长11.3%,比二季度增速提高1.7个百分点。而且零售业恢复迅速,三季度同比增长16%,居民实物消费稳步向好。和百姓消费最相关的“舌尖经济”餐饮行业,在上半年遭遇“寒冬”后,现在已经得到了有效恢复,三季度销售收入同比增长10.3%,实现扭负转正。

国家税务总局最新数据显示,今年前三季度,全国工业企业销售收入同比微降0.9%,已基本恢复至去年同期水平,其中三季度同比增长9.2%,比二季度增速提高2.7个百分点。分行业门类来看,制造业恢复态势最好,三季度制造业销售收入同比增长10.5%。制造业中的高端装备制造业,前三季度销售收入增长较快,汽车(27.1%)、专用设备(25.3%)、通用设备(23.8%)、仪器仪表(18%)、电气机械制造(17.5%)同比增长均超过15%。与之相对应的是高技术产业蓬勃发展。前三季度,全国高技术产业销售收入同比增长12.6%,高于全部企业销售收入增速10.8个百分点,其中三季度同比增长22.1%,比二季度提高0.4个百分点。

15亿亩土地确权给2亿农户,颁证率已超过96%

全国农村承包地确权登记颁证基本完成

本报北京11月2日电 (记者孙喜保)记者今日从农业农村部获悉,农村承包地确权登记颁证工作取得显著成效。目前全国2838个县(市、区)、3.4万个乡镇、55万多个行政村已基本完成承包地确权登记颁证工作。15亿亩承包地被确权给2亿农户,土地承包经营权证书也基本发放完毕。目前,全国农村承包地颁证率已超过96%。

据悉,为有序推进确权登记颁证工作,中央农办、农业农村部会同相关部门,协调统筹各方力量,指导各地从2014年开始整省试点农村承包地确权登记颁证并逐步全面推开。根据各方意见提出“2年扩大试点、3年全面推开”总体思路,实现全国“一盘棋”梯次推进。2019年,各地开展“回头看”,解决了388.7万承包农户证书未发放、1420万亩土地暂缓确权、322万户确权信息不准等问题。

在此基础上,各地各有关部门大力推动确权登记颁证成果应用,目前已初步建成全国土地承包信息应用平台,并实现数据汇总、业务管理、成果应用、信息共享等功能。

下一步,中央农办、农业农村部将会同有关部门健全工作机制,推动解决遗留问题,拓展确权成果应用,进一步做好承包地管理各项工作;稳妥开展第二轮土地承包到期延包试点,指导试点地区探索具体办法,在总结试点经验基础上抓紧制定配套政策,为全面开展延包工作提供制度保障。

强化隐患排查,开展专项治理,及时做好事件通报

市场监管总局多措并举 守护校园食品安全

本报北京11月2日电 (记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局获悉,该局积极推动智慧监管,深入推进“互联网+明厨亮灶”。

据介绍,广东将学校食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖纳入2020年全省民生实事,目前覆盖率已超过90%。北京在学校食堂和校外供餐企业全部实现了“明厨亮灶”,积极利用互联网和手机APP等,引导家长代表参与监督;上海加快“互联网+明厨亮灶+阳光午餐”建设,利用智能技术,提高监管效率,提升透明公开水平;浙江学校食堂基本实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖,对学校食堂厨房违规操作“可识别、可抓拍、可感测、可示警、可反馈、可核验”。

今年以来,全国市场监管部门以防控校园食品安全风险为重点,以推进智慧监管为抓手,通过强化隐患排查、开展专项治理、及时做好事件通报等措施,严防严管严控食品安全风险,切实守护校园食品安全。

3月,各地市场监管部门共监督检查学校食堂、校外供餐单位及学校周边食品经营户64.8万户,发现食品安全隐患2.8万个,约谈6585人次,立案784件,罚款190.6万元。

6月,市场监管总局等四部门联合印发《校园食品安全守护行动方案(2020-2022年)》,聚焦学校食品安全突出问题、薄弱环节,采取有力措施,遏制发生群体性重大食品安全事故。目前,各省均已出台属地校园食品安全守护行动方案。

垃圾分类的社会氛围不够浓厚,基础设施不完善,法治监管滞后,尚未形成市场体系

乌鲁木齐生活垃圾分类仍需多点发力

本报讯 (记者吴锋思)城市生活垃圾分类存在哪些难点?从哪些方面发力?日前,新疆维吾尔自治区政协举办月度协商座谈会,围绕“有序推进乌鲁木齐市生活垃圾分类工作”进行协商议政。

据了解,乌鲁木齐作为全国46个生活垃圾分类重点城市之一和自治区实施生活垃圾分类试点城市,从2018年起开始实施生活垃圾分类。今年4月起,自治区政协组织调研组,对乌鲁木齐的居民住宅小区、生活垃圾转运站等进行了实地调研。调研发现,乌鲁木齐城市生活垃圾分类仍停留在先行试点的起步阶段,垃圾分类的社会氛围不够浓厚、基础设施不完善、法治监管滞后,尚未形

成市场体系。

“制订切实可行、简单易记、符合情理的垃圾分类标准,便于市民参与。充分发挥官方网站、微信公众号、手机APP等社交媒体作用,推动垃圾分类理念走入人民群众生活。”自治区政协委员、九三学社新疆区委会专职副主委李安民建议。

在全国政协委员、自治区政协委员、民革新疆区委会专职副主委邓红看来,乌鲁木齐个别垃圾分类处置设备投放企业进行了积分兑换奖品的激励措施,效果好,值得推广。她建议,要创新激励机制,对垃圾分类工作进行排名,创建生活垃圾分类“示范单位”“示范小区”“示范街道”。

如何通过“智能化+大数据”推进垃圾分类精准化是当前面临的问题,“要着眼于宏观的垃圾治理,比如让垃圾分类‘傻瓜化’,前端干湿分离,后端智能分拣,尽可能减少人的体力劳动,让工业化及集中分拣解决‘混装拉运’问题。”自治区政协委员、新疆兵团勘测设计院(集团)有限责任公司副总工程师栾志刚认为。

自治区政协委员、伊犁哈萨克自治州市场监督管理局党组副书记、副局长米克热依·阿不都卡地尔认为,还要从管理方面找到突破口,采用大数据对日常工作进行量化管理,把垃圾分类这项动态、难监管的工作,转变为固定化、规范化管理。