

“十四五”时期我国发展必须遵循的重要原则

——论学习贯彻党的十九届五中全会精神

人民日报评论员

用中长期规划指导经济社会发展,是我们党治国理政的一种重要方式。

党的十九届五中全会站在党和国家事业发展全局高度,按照党的十九大对实现第二个百年奋斗目标作出的分两个阶段推进的战略安排,综合考虑未来一个时期国内外发展趋势和我国发展条件,对“十四五”时期我国发展作出系统谋划和战略部署。全会将“十四五”规划与2035年远景目标统筹考虑,做好“两个一百年”奋斗目标有机衔接,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,描绘了我国进入新发展阶段的发展蓝图,为全党全国各族人民夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利指明了前进方向、提供了根本遵循。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年,我国将进入新发展阶段,国内外环境的深刻变化带来一系列新机遇新挑战。党的十九届五中全会明确了“十四五”时期经济社会发展指导思想,提出了必须遵循的重要原则。这就是坚持党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持新发展理念,坚持深化改革开放,坚持系统观念。这“五个坚持”,是党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政实践经验的升华,是我们党对我国发展规律认识的进一步深化。奋进新时代、开启新征程,只有切实遵循“五个坚持”的重要原则,在经济社会发展各项工作中认真贯彻落实,抓住机遇、应对挑战,披荆斩棘、奋勇前进,才能实现经济发展取得新成效、改革开放迈出新步伐、社会文明程度得到新提高、生态文明建设实现新进步、民生福祉达到新水平、国家治理效能得到新提升的主要目标。

党的领导是做好党和国家各项工作的根本保证、是战胜一切困难和风险의“定海神针”,只有坚持和完善党领导经济社会发展的

体制机制,坚持和完善中国特色社会主义制度,不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平,才能实现高质量发展提供根本保证。让人民过上好日子是我们党一切工作的出发点和落脚点,只有坚持人民主体地位,坚持共同富裕方向,始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,维护人民根本利益,激发全体人民积极性、主动性、创造性,促进社会公平,增进民生福祉,才能不断实现人民对美好生活的向往。新发展理念是我国发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现,只有把新发展理念贯穿发展全过程和各领域,构建新发展格局,切实转变发展方式,推动质量变革、效率变革、动力变革,才能实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。改革开放是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招,只有坚定不移推进改革,坚定不移扩大开放,加强国家治理体系和治理能力现代化建设,破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍,强化有利于

绿水青山就是金山银山。陕西省林业局副局长咎林森说,林业战线的干部职工,要坚持新发展理念,做好生态卫士,在秦岭生态环境保护、黄河流域生态保护等方面,积极贡献力量。

在甘肃省靖远县富坪村的日光温室里,鲜嫩的黄瓜长势喜人。这是当地扶贫产业的成果,也是乡村振兴的希望。

“全会为做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接指明了方向。”富坪村第一书记王卓说,要继续抓好产业发展,推进文化事业和生态文明建设,“使乡村真正成为安居乐业的美丽家园。”

提高资源配置效率、有利于调动全社会积极性的重大改革开放举措,才能持续增强发展动力和活力。系统观念是具有基础性的思想和工作方法,只有加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,统筹国内国际两个大局,办好发展安全两件大事,坚持全国一盘棋,更好发挥中央、地方和各方面积极性,着力固根基、扬优势、补短板、强弱项,注重防范化解重大风险挑战,才能增加发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

党的十九届五中全会展现一幅气势恢宏的壮丽画卷,必将鼓舞和激励全党全国各族人民战胜一切艰难险阻,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,同心同德,顽强奋斗,在新时代伟大征程上谱写“两大奇迹”新篇章。

(新华社北京10月31日电)

“锅里有,碗里有;锅里满,碗里满”

(上接第1版)

“技术创新,企业老板能接受,职工能接受,各方面都能接受。”张小军解释道,“通过技术创新,企业产品的技术含量会提高,产品附加值会增加,职工的技能水平也会提升,而且不增加企业成本。那么,当创新成果产生效益,企业拿出一部分给职工,民企老板容易接受。对职工而言,老板不能再对他们的创新发明视而不见了。”

“产改”如何落地,考验着工会干部的智慧。

“触动企业的分配体系,难免遇到阻力。通过集体专项合同,为企业带来明显的经济效益提升,老板才会逐步接受工会的主张。”张小军说。

思想认识达成统一。“专项合同要促进企业发展。企业不发展,锅里没有,碗里就没有。”宣建强一再强调,“首先要锅里有。锅里有,碗里有;锅里满,碗里满。”

2018年7月,常州首份技术创新专项集体合同诞生。7月12日,首签仪式举行,紫龙药业、强力先端两家公司分别签订合同。江苏省总工会和常州市总工会的相关负责人到场见证。紫龙药业的专项合同规定,建立操作类、技术类、文职类3个类别,助理级、初级、中级、高级、专家级5个级别的技术通道评审机制,设立与层级相匹配的奖励激励政策。除了对职工发放各类革新创造“奖金包”外,取得创新成果或获得荣誉的职工还可以在技术职称上越级评定。

专项合同运行两年多,成效明显。紫龙药业有147名职工涨薪,平均涨薪700元/月,最高涨薪3300元/月。

“命运共同体”

目前,常州市推行职工技术创新专项集体合同试点企业有55家,已签订合同有26家。

每一家签订合同的企业,宣建强都会“去看看”。“我们不希望出现‘假合同’,也不要要求面上推得多快。做一个就要成一个,一定要对企业发展有好处,对职工有好处,两者成为命运共同体。”宣建强说。

“成为命运共同体”,江苏华频电子科技有限公司(以下简称“华频电子”)工会主席崔晓康深有体会。

华频电子是一家高新技术企业,2015年成立。这5年,企业主要致力于产品技术研发,尚未在开拓市场上发力。这个过程中,问题出现了。产品生产不稳定,停产现象频发;大部分职工的收入几年没有增长,人员流失率上升,2019年底一线生产人员的流失率高达62%。加上今年新冠疫情暴发,资金一度出现紧张局面。

如何走出生存危机?一个由工会牵头、人事行政部参与的联合工作小组成立。小组成员包括崔晓康,他的另一个身份是公司创新管理部部长,还有工会副主席朱雪双。对在职人员现场走访,给离职人员发微信、打电话,花了半个多月。“问题都弄清楚了,职工的想法也了解得八九不离十。”崔晓康说。

今年初,一份集体合同出炉,其中涉及薪酬福利调整、技术研发和合理化建议激励、企业文化建设等内容。4月,常州市武进区总工会在对华频电子进行“模范职工之家”验收时,提到了职工技术创新专项集体合同,并建议采用。

“之前我们对专项合同只是粗浅了解。”崔晓康说,公司很快决定加入试点,在集体合同的基础上,将技术创新单列出来,细化完善。7月3日,华频电子签订了首份专项合同。

根据合同,设立“5+2”奖励模式,5项定额奖项包括专利创造奖、先进标兵/班组奖、技能津贴、先进操作法奖、默默奉献奖,2项绩效奖项包括改善提案奖、重大项目奖。9月,第一批改善提案奖发出,10位技术人员和一线工人分到了共计4.2万元奖金。

“专项合同实施不过一个季度,职工流失率降到了2%,产品质量合格率从70%提升至96%,月销售额从50万元提高到200多万元。”崔晓康感慨,“收获颇丰,达到预期。”

推行专项合同试点工作依旧在继续。此项“产改”举措也被江苏省委、省政府在制定《关于提高技术工人待遇的实施意见》时吸收,作为“健全激励机制”事项予以总结推广。

“这是一件很有意义的事情,要有耐心、有信心。”每当遇到挫折时,张小军都会这样宽慰宣建强等人。

“有辛苦,也有快乐。”宣建强告诉《工人日报》记者,“我们是‘产改’的探路者,专项合同只是探出了一条小道。全国各地都在探索,无数条小道会汇聚成为新时期产业工人队伍建设改革的一条大道。”

小螺蛳粉撬动大产业

(上接第1版)

标准化生产带动乡村振兴

2018年,柳州陆续制定出台《柳州市大力推进柳州螺蛳粉产业升级发展的实施方案》《柳州市全面推进螺蛳粉产业升级发展的若干政策措施》等一系列政策,同时制定了柳州螺蛳粉食品安全地方标准,申请获得“地理标志保护”以及“国家地理标志证明商标”,在柳州职业技术学院成立全国首家螺蛳粉产业学院。

2019年,鱼峰区开启自治区级柳州螺蛳粉产业核心示范区建设,含酸料加工区、柳州螺蛳粉产业园以及柳州螺蛳粉原料标准化生产示范基地。其中,原料标准化生产示范基地位于王眉村和大屯村。

柳州在这些基地全面推广“稻—螺”“稻—豆”“椒—豆”等生态种养模式。建有竹笋标准化种植区1700亩、豆角标准化种植区2000亩、水稻标准化种植区200亩、配料(辣椒、毛木耳)标准化种植区800亩、螺蛳粉标准化养殖区300亩。基地积极构建“龙头企业+科研院所+专业合作社+基地+家庭农场+农户”的产业化联合体,辐射带动周边贫困户450多户,核心示范区农民人均增收2000元,顺利实现全面脱贫。

2016年,为解决村民豆角滞销问题,白沙社区创建腌制食品工厂——白沙酸厂。该厂辐射带动白沙镇400多户村民种植竹笋、豆角等螺蛳粉原料作物1600多亩。经历几次扩大生产规模,如今工厂向上游近600户村民收购竹笋、豆角等原材料,向下游约8家螺蛳粉生产企业和螺蛳粉餐饮店供货,酸品年产量约6000吨,年产值约3000万元,带领村民走上致富路。

挖掘文化品牌资源

随着螺蛳粉产业的崛起,鱼峰区加紧挖掘螺蛳粉文化资源,提升工业旅游竞争力。2018年1月,柳州螺蛳粉博物馆在柳州螺蛳粉产业园开馆。

该博物馆挖掘螺蛳粉历史渊源、发展历程、制作工艺、产业发展等,全方位展现柳州螺蛳粉文化。产业园区形成了以体验馆、展示区、文化创意区等为载体,集观光、展示、消费为一体的螺蛳粉工业旅游产业链条。

2018年,柳州螺蛳粉产业园成功获批国家4A级景区,当年上半年就接待参观者143批次近5000人。产业园还顺势开发出了螺蛳粉动漫电影、主题游戏、卡通人物、卡通玩偶等文化产品。2019年,鱼峰区还举办了紫荆花大型文化旅游活动之“赏紫荆花·品螺蛳粉”美拍美食活动,成为鱼峰区乃至柳州市的一个文化品牌。

顺应潮流创新发展,影响力不局限于当地

老字号,旅游消费新势力

阅读提示

“中华老字号”大多有着100多年的历史,许多如今依然活跃在人们视线中的老字号,顺应潮流在传承中发展,积极适应新的消费趋势,拥抱年轻的消费群体,成为人们在旅游目的地“必打卡”的地方。

本报记者 赵昂

日前,“2020第十七届中国中华老字号精品博览会”在杭州开幕,博览会主题为“老字号·新国潮”,共有300个老字号品牌参会。据统计,经过商务部认定的“中华老字号”共有1128家,注册商标总数达1.2万个。在国内许多旅游景区,都能见到老字号的身影,老字号产品也是许多游客的伴手礼。在传承中发展的老字号,正成为旅游消费的新势力。

去旅游,少不得“打卡”老字号

“去吴裕泰购茶叶,去全聚德吃烤鸭,去东来顺吃涮肉……”许多游客来到北京,少不得要去这些地方打卡。每次有外地朋友来北京,从小在北京东城区长大的刘志新,都会带他们去位于东四北大街126号的北京稻香村第一门店去采购糕点。这里的糕点,刘志新从小吃到大。

北京稻香村始建于1895年,迄今已经125岁了。125岁,在老字号中还属于“年轻人”。“中华老字号”中最年长者宁波的“黄古林”工艺品,起源于713年,在唐朝时古林草席就声名远播。商务部曾经从老字号家族中抽出851家进行分析,其平均年龄超过140岁。

据企查查近日发布的“中华老字号”大数据报告,北京共有老字号117个,在全国省份排名中,仅次于上海的180个,多于江苏的96个。从整体分布看,江浙沪共有367个老字号,占比近三分之一。

从行业细分看,老字号中“酒”“药”“饭”三类占比最多,很多老字号如今依然活跃在消费者身边。由于各地历史发展情况不一,老字号分布情况也不同。其中,北京的老字号以商业



新华社记者 彭子洋 摄

近日,“老字号+新京范儿”跨界市集在北京前门大街亮相,市集集合了便宜坊、都一处、天兴居、全聚德、丰泽园等京城老字号品牌,游客可以沉浸式体验中国风。

图为10月6日,一名小朋友在市集上戏曲人偶的纸板后留影。

居多,而广东、云南、浙江的医药行业老字号则较多,仅广州医药集团麾下就有12个老字号。上海的老字号中,有“工业风”者不在少数,比如生产中国第一只白炽灯泡的“亚明照明”,源于中国第一家自行车车行同昌车行的“凤凰自行车”,生产出中国第一包合成洗衣粉的“白猫”等等。

在线销售,让影响力不再局限于本地

商务部、发改委等16部门发布的《促进老字号改革创新发展的指导意见》中明确提出,要“支持老字号线上线下融合发展”,实施“老字号+互联网”工程。其中包括发展网络销售,支持电商平台设立老字号专区、集中宣传联合推广,并“鼓励老字号发展在线预订、网订店取(送)和上门服务等业务,通过线上渠道与消费者实时互动,为消费者提供个性化、定制化产品

和服务”。

目前,几家大型电商平台都在老字号领域有各自规划,老字号登陆电商平台之后,也有相应改变。中国商业联合会中华老字号工作委员会于2018年发布的《中华老字号电商发展报告》显示,入驻电商平台的老字号,整体销量和用户群多有较大幅度的增长。

以北京稻香村为例,从2014年首次触网到2018年,平均每年增幅在80%以上,在某电商平台的自营旗舰店上共有50.1万人关注。

“别说是,老字号的东西是真的好。”一名网友如是评价。

“直播带货”也成为当下许多老字号的选择。在某电商平台的内联升直播间,内联升第五代传人任晨阳手里拿着针线和鞋底,现场演示手工布鞋技艺,还要与直播间里的观众进行互动。在此之前,内联升的线下顾客以北京消费者为主,直播有助于其扩大全国影响力。而在今年上海“五五购物节”的“国潮老字号”促消

费系列活动上,大白兔、回力、恒源祥等老字号也走进了媒体的直播间,向全国各地游客展示上海老字号的风采。

过去,许多老字号的影响力往往局限于本地,主要靠口碑效应传播品牌,游客购买一般需要走进当地门店。如今,在线销售和直播带货不仅有助于其走出本地,同时也拓展了年轻消费群体。

顺应新潮流,在传承中创新发展

今年国庆期间,“老字号+新京范儿”跨界市集在北京前门大街亮相,市集集合了便宜坊、都一处、天兴居、全聚德、丰泽园等诸多老字号。消费者在购买老字号产品的同时,也能感受到其文化和技艺的传承。

《促进老字号改革创新发展的指导意见》中明确提出,在老字号人才培养方面,支持老字号企业与职业院校合作共建“工匠创新工作室”和“工匠教学基地”,鼓励老字号技艺传承人到学校兼职任教、授徒传艺,培育和弘扬精益求精的工匠精神,实现传统技艺薪火相传,并鼓励老字号通过建立博物馆等方式实现活态保护与传承。

以北京市为例,今年10月该市举办“老字号博物馆之旅”活动,鼓励市民走进老字号博物馆、体验馆,亲身参与、亲手制作。在北京茶叶博物馆,市民可以动手体验不同茶类的冲泡,学习各种茶艺知识,而在京彩瓷博物馆里,市民可以体验手工拉坯泥塑、绘制釉上彩瓷器等。

在中华老字号精品博览会上,浙江省商务厅厅长盛秋平表示,IP化、数字化已成为新的消费趋势,顺应新潮流、拥抱新零售成为老字号传承创新发展的关键所在,“我们要挖掘深厚的历史文化底蕴,继续传承我们的老字号技艺、品质,同时也要适应新时代。”

根据《促进老字号改革创新发展的指导意见》,老字号企业要在“保护和传承优秀传统文化的基础上,导入先进的质量管理方法和模式,运用先进适用技术创新传统工艺,提高产品质量和工艺技术水平,并根据市场需求研发新产品,吸引新顾客,开拓新市场。鼓励老字号与文化创意相结合,举办体现传统文化、符合现代生活方式和消费需求的文化、购物活动”,这些活动,也将促进当地旅游业的发展。