要获得市场持续关注并非易事，需要具备强大的IP创作能力

景区盲盒，蹭热度还是文创新方向？

阅读提示

跟上新趋势是景区拥抱年轻消费群体的需要，包括故宫在内的多个景区正在探索“文创+盲盒”模式的可能性。但景区盲盒产品要获得市场关注并非易事，与市场成熟品牌相比，景区盲盒的持续竞争力相对较弱，需要具备强大的IP创作能力。

本报记者 朱欣

“不能在这里停留，否则又要忍不住‘剁手’了。”在故宫淘宝体验馆，桃子路过盲盒货柜时跟身边的朋友嘀咕。但不到5分钟，桃子便和朋友原路折返，一人买了一个明朝人物盲盒。明朝人物是故宫淘宝今年推出的第二套盲盒，首套是4月推出的猫祥瑞系列。

盲盒营销的成功是基于人们对未知、不确定性的探索欲望，“只有打开盒子才知道买到的是什么”。国内的盲盒经济热主要由潮流玩具公司泡泡玛特掀起，随后蔓延到各行各业。旅游行业专业人士认为，对于景区而言，跟上新趋势是拥抱年轻消费群体的需要，盲盒经济或将为其文创产业的发展提供新思路。

今年7月4日至11月1日，大英博物馆“埃及萌神”快闪店亮相上海，展出包括“埃及萌神盲盒”等品类在内的主题文创周边。 东方IC 供图

“文创+盲盒”的可能性

桃子是故宫文化的粉丝，同时也是盲盒爱好者，“故宫盲盒对我来说是双重满足。”她已经凑齐明朝人物12个基础款，但还惦记着另外两个隐藏款和1个超级隐藏款。

故宫淘宝目前推出的两款盲盒，定价在几十元到几百元不等，分为基础款和隐藏款。此前，故宫宫廷文化和泡泡玛特曾推出过合作款——Molly宫廷瑞兽系列。而此次故宫淘宝的两款盲盒，则分别以此前大火的故宫猫和宫廷人物为主要形象。“完全基于故宫文化进行开发的好处在于，不用担心被其他植入元素喧宾夺主。”桃子说。

故宫淘宝两款盲盒上线之初，销量占据其网店潮流玩具前两名，甚至一度缺货。国庆期间，记者走访故宫淘宝实体店发现，盲盒货柜前游客不断。由于顾客挑选频繁，工作人员每隔十几分钟就要整理一次货柜。

“这是故宫对时下流行趋势的一种积极应变措施。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，故宫借助盲盒等新兴事物将产品打入市场，以此完成文化传播，这是很明智的选择。

不只是故宫，三星堆博物馆、陕西历史博物馆等也在探索“文创+盲盒”模式的可能性。记者采访发现，在产品开发方面，目前较为常见的有自主研发、与成熟品牌合作、委托第三方等方式；销售则以“自营网店+线下实体店”为主要渠道。

值得注意的是，一些景区还通过众筹、社群等，以社交化方式打造盲盒。此前，三星堆博物馆委托第三方推出了祈福神官主题盲盒。据三星堆项目合作方介绍，此次项目以众筹方式开展，并通过微信群等方式建起粉丝社群。据了解，此次盲盒众筹金额达43万元，超出最初目标12万元。

有专业人士分析，将众筹、社群等产品运营方式应用到盲盒产品开发，景区可以预知产品投入市场的效果，同时，还可以实现景区和消费者之间的深度互动，有助于盲盒产品的优化和更新迭代。

持续竞争力不足

“景区需要跟上新趋势，需要拥抱年轻消费群体。”北京外国语大学文创产业研究中心研究员刘思敏认为，通过盲盒营销这种玩法，景区或许能找到推动其文创产业发展的新出口。

据2019年天猫发布的《95后玩家剁手力》，有近20万消费者1年花2万元集盲盒，在盲盒玩家中，95后占了大多数。泡泡玛特2020年招股书显示，其产品复购率达到58%；针对某一特定玩具设计，有将近70%的玩家会购买盲盒玩具3次或以上。

但问题在于，一款盲盒产品要获得市场关注并非易事。“故宫淘宝盲盒的畅销，很大程度上得益于近年来其文创产业的成功。”刘思敏分析道，故宫拥有丰富的人文资源、庞大的客源基础以及成熟的销售渠道，这些优势是目前国内很多景区所不具备的。

目前市场上比较火热的景区盲盒产品，在口碑上也并不尽如人意。记者了解到，故宫淘宝的猫祥瑞盲盒推出时就受到质疑，不少消费者“吐槽”其品质差，设计不走心。“猫形象已经很普遍，故宫的做法还有过分迎合当下萌系文化的嫌疑。”桃子认为，这样做很容易丢失景区特色。

与此同时，景区的盲盒产品还将面临来自外部竞争的压力。泡泡玛特、goco够酷够玩等公司已将触角伸向了景区市场，今年7月，泡泡玛特首家景区定制店已在成都宽窄巷子落地。

多位潮玩界人士接受记者采访时分析道，紧跟潮流是当前景区年轻化要迈出的一步，但就目前来看，景区的盲盒产品像“蹭热度”式的尝试。与市场成熟品牌相比，景区盲盒的持续竞争力相对较弱，对景区文创的发展难以起到长期性的带动效果。

IP是关键

盲盒对于景区的特殊性在于，它作为文创产品，还承担着景区文化传播与传承的功能。盘和林认为，景区要把盲盒销售作为一种文化传播途径，而不仅是增加收入的手段。因此，景区的盲盒产品在保证品质的同时，设计上也要充分考虑与景区文化特色相匹配。

其中需要注意的是，景区开发盲盒产品时要具备IP思维，IP是盲盒的关键。将消费者喜爱的IP形象或IP故事与盲盒结合，有助于在产品和消费者之间建立起情感连接，进而实现产品背后的文化和价值的广泛传播。泡泡玛特的成功，很大程度上便得益于“盲盒+IP”的发展思路。而景区则可以结合自身文化和消费场景进行融合创新。

但过度依赖单一的IP容易让消费者审美疲劳，因此，景区需要具备强大的IP创作能力。刘思敏认为，景区可以通过吸引和培养优秀设计者、与市场化机构合作等方式，提高景区产品的持续研发能力，不断孵化代表景区特色的新IP产品。

销售渠道的优化也很重要。潮玩界人士认为，景区可以搭建线上线下全渠道销售体系，最大程度提高盲盒产品的用户触达率。除了自营网店，还可以借助其他潮玩电商平台拓展线上销售渠道；建立产品社群提高粉丝黏性；除了景区零售店，定期举办线下展会等也是不错的尝试。

“景区需要跳出传统商品思维。”盘和林表示，盲盒不仅可以装玩偶和周边产品，也可以装景点。例如，景区可以根据其细分片区打造盲盒门票，通过不断丰富盲盒玩法和服务扩大景区消费群体。

文化和旅游部：

暂不恢复出入境团队旅游

本报讯（记者吴丽蓉）当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，今后一段时期特别是秋冬季国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，为进一步做好秋冬季旅游行业疫情防控工作，文化和旅游部办公厅近日发布关于进一步加强秋冬季疫情防控工作的通知，其中要求暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。

通知要求，各地文化和旅游行政部门要针对秋冬季疫情容易出现反复的特点，坚持分区分级原则，进一步落实好旅游企业疫情防控措施指南要求，加强对已恢复经营活动旅游企业的监督指导，重点督促A级旅游景区、星级饭店、旅行社等完善常态化疫情防控措施，暂不恢复旅行社及在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。

通知指出，各地文化和旅游行政部门要坚持底线思维，制定完善本地疫情防控应急处置预案，明确疫情防控应急措施和处置流程，宁可备而不用，不可用而无备。要按照属地管理原则，健全部门联动机制，提高应急处置能力，加强与卫健、疾控等部门沟通协调，在旅游经营场所发现疑似症状人员，应当立即进行暂时隔离，并及时通知当地卫健、疾控部门处置。要加强应急预案的演练工作，确保应急工作机制运转顺畅，一旦发现疫情，能够快速启动，高效处置，将疫情处置控制在合理范围。

官厅水库国家湿地公园开园

本报讯（记者蒋菡）穿过五彩瑶湾，领略镜湖翠影，体验芦荡飞雪，感受自然美景。近日，河北怀来县官厅水库国家湿地公园正式开园，这是华北地区最大的国家级湿地公园，也是首都周边具有特殊价值的湿地资源。“怀来又增添了一张‘国字号’名片。”怀来县委副书记、县长贾兵说。

该湿地公园管理处主任陈涛介绍，怀来县委、县政府专门成立了“湿地公园建设指挥部”，抽调120多名机关干部，和上千名建设者奋战在施工第一线。他们带着政策，走到田间地头、群众家中，耐心细致地做好群众工作；他们拿着测绳，将超过5.3万亩的土地一步步测量出来；他们细心勘察，将超过2吨的设计图纸一页页勾画出来；他们日夜奋战，900多天将一棵棵树、一段段路、一个个景点精心打造出来。

短短3年多，累计完成湿地综合治理面积35.4平方公里，栽植各类乔灌木960多万株，构建人工湿地2.6平方公里，建设机动车道、步行道等128.5公里……共完成投资21.74亿元。湿地公园建设期间，直接或间接吸引周边群众在公园务工4.6万人次，使周边乡村直接经济收益达1.46亿元、人均年增收2600多元。

通过湿地公园的建设，怀来县官厅水库及上游永定河流域的生态环境明显改善，官厅水库入库水质由地表水Ⅳ类提升至Ⅲ类，野生植物由原来的106种增加到318种，野生鸟类由原来的169种增加到181种，种群数量还在不断增加，其中不乏黑鹳、白头鹤等国家一级保护动物。

“湿地公园的建成，在保护怀来湿地生态资源的同时，也将对弘扬当地特色文化、发展旅游经济有着十分深远的意义。”河北省林草局野生动物保护处处长刘洵说。

一个弃管老旧小区的蝶变

（上接第1版）

“楼道声控灯随时维修、下水井每年清掏2次、社区一点点改建得像花园一样，大伙儿的幸福感与日俱增。”67岁的老居民陈淑华感慨万千。

汇聚志愿服务力量

早些年，长山花园社区一次性接收企业退休回归社区党员194名，为充分发挥他们的先锋模范作用，社区党委建立10个楼栋党支部、14个单元党小组、216个楼栋党员家庭户，构建起“社区党委——楼栋党支部——单元党小组——党员家庭户”的“四级”党建网络工作体系，又根据党员意愿和特点，组建了医疗、法律、维修等14支志愿服务队，多方位满足居民需求。

73岁的单元长李井学，每天都会检查楼栋卫生，再去看看空巢老人有啥需求，一干就是13年。他精神矍铄地说：“我们还有80多岁的党员志愿者，大家比着干！”

“长山花园社区地处城乡接合部，雇维修工很贵。自从社区吸纳退休瓦工、水暖工成立党员志愿维修队后，不需换件的维修均对居民免费……”8年前，陈淑华也主动加入社区志愿服务队，并在60岁时光荣入党。

在党员引领下，陆续有400多名热心群众加入志愿者队伍。同时，社区不断挖掘社会资源壮大服务居民的力量。针对双职工家庭孩子放学后无人看管的问题，社区与吉林工程技术师范学院合作，由学校选派志愿者帮学生辅导功课、开展课外活动等，并先后争取“服务e家”“12349养老便民服务”等20多个财政支持项目进驻社区，吸引了24家社会组织、800多名志愿者一起参与社区公共服务。

齐心协力传播正能量

居民耿大爷是位退休钳工，邻里经常找他帮忙打磨钝刀剪，15年来他来者不拒，不求回报。长山花园社区将这样的平凡好人选树为道德模范，制作好人榜、张贴告示栏，并通过自编宣传语、文艺节目等方式传播正能量。

“社区是我家，建设靠大家。”长山花园社区制定了积分激励制度，将居民参与志愿服务的次数、时长等折合成积分，用于兑换生活用品、报刊或公益服务，形成“奉献—回报—奉献”的“好人有好报”模式，引导更多人参与其中。

“有啥事，前后院喊一声，大家都能帮忙。家里遇到啥问题，基本都能在社区解决，邻里关系非常融洽。”72岁的刘凤霞满脸笑容说道。

如今，长山花园社区已形成共建共治共享良性循环，每平方米0.3元的服务费还结余了40多万元。为了盘活这笔结余，社区又想出一个妙招——采取诚信借贷方式，支持社区居民创业。

作为受益者之一，王曙光创办的铁艺加工厂效益一直不错，已为社区20多人提供了就业岗位。和他一样，每个在社区扶持下发展起来的创业者，都在用自己的方式努力回馈社区。

经过十几年探索，长山花园社区已从一个“老大难”小区蝶变成全国有名的花园社区、幸福社区。

深圳亮出“世界著名花城”名片

（上接第1版）

“大大小小的公园是孩子们玩耍的好去处，不同主题公园有不同风景，孩子可喜欢了。”家住罗湖区，帮女儿带外孙的陈女士说。

记者了解到，近年来，深圳大力推进公园改造提升，加大对园内公共服务设施的完善、将破旧的杂物房因地制宜改造成游客服务中心等举措，公园面貌焕然一新，市民游园体验舒适度大幅提升。打造了香蜜公园、人才公园、深圳湾休闲带等一批深受市民喜爱、颇具国际品质的精品公园，成为“网红打卡地”和城市公园建设范例。

针对绿化景观存在的绿多花少、色彩单一、品质不高的问题，深圳大力推广观花乔木种植，共建成花景大道60条、花漾街区222个、街心花园444个，新增立体绿化140多万平方米，初步形成了“彩绘鹏城，花繁四季”的花城景观。市民赞叹：“看花何须远行，门外已成花海。”

绿道串起的一座城

罗湖淘金山绿道由昔日一条边防沿线改造而成，岗亭、哨所、铁丝网、石板路和青山绿水融为一体，与梧桐山绿道相连，可俯瞰深圳水库全景，还可感受二线关文化。

早在2010年，深圳便已全面启动绿道网建设。目前，全市绿道总长已达2448公里，其中省立绿道354公里，城市绿道和社区绿道长度2094公里。同时，还建成与绿道无缝连接的“公共目的地”382个，形成了以区域绿道为骨干，城市绿道为支撑，社区绿道为补充的3级绿道网络体系。

“走，到绿道打卡去！”光明马拉松山湖绿道、宝安环石岩湖绿道、银湖绿道……深圳建成了一批深受市民喜爱的精品绿道。这些绿道将深圳的山林海岸串联成网，为市民提供了亲近自然、游憩健身和绿色出行的场所和空间，构筑起全市域的慢行系统。

记者了解到，深圳每年组织开展“走绿道、看深圳”系列品牌活动，丰富城市绿道文化内涵，倡导市民通过绿道和远足径系统，畅享绿色生活。

“在深圳，市民骑行5分钟可达社区绿道，15分钟可达城市绿道，30~45分钟可达省立绿道。”深圳市城管局相关负责人介绍，各级绿道网络与绿道“公共目的地”互联互通，使绿道延伸至城市各个角落。

“公园＋文化”的花样生活

从2006年开始，深圳已连续14年举办“公园文化季”活动，累计吸引了6000多万市民参与，目前已成为“深圳市民的节日”。“公园＋文化”成了深圳市民新生活方式。

公园是城市与自然的联结点，也是自然教育的重要场所。2019年11月份开幕的第十四届深圳公园文化季，短短2天时间，就吸引了近4000个家庭参与体验教育嘉年华活动。

记者了解到，深圳还与红树林基金会、公园之友等组织合作，建设了13个自然教育中心，通过丰富多样的自然课堂，让市民了解自然、了解深圳，主动参与自然保育和城市生态保护工作。此外，还启动社区共建花园计划，倡导和鼓励公众和社会力量参与深圳花城建设。

深圳市城管局相关负责人表示，深圳将以“8年形成规模”为目标，城市街道形成连片花景，构建优美壮观、特色鲜明的亮丽空间；公园、绿道突出花卉文化，举办花事活动，开展自然教育；山林河湖间，优化生态结构，营造特色花景，形成健康蓬勃的自然环境；营建社区共建花园、花园阳台、花艺学校、购花网点，融入花样生活。

道路清障员，有了技能标准

（上接第1版）

2019年6月25日，两位专家到汤山养排中心现场调研，初步了解清障员的工作职责、职业特性、岗位要求、工作流程等情况。当天，两人就向编写组表示，这一工种涉及多方面知识，远远超出了他们的研究领域。

汤山养排中心主任王睿对此深有感触：“每当高速公路上发生事故，清障员要第一时间赶到现场，充当临时指挥员进行调度协调。这一过程涉及医疗救护、危化品处置、机械操作等多方面知识，对综合素质要求很高。”

“需要一个标准”

为何选择清障岗位作为“产改”试点？

道路清障员，是伴随高速公路发展而出现的新兴职业。江苏交控工会主席陆彩明表示，一方面，社会对这一职业缺乏了解；另一方面，社会对高速公路安全畅通提出了更高要求。

“之所以选择宁沪高速作为试点单位，就因为其运营管理的沪蓉高速公路（南京-上海段）是连接长三角的大动脉，2018年以来年清障量超过2万起。清障员已成为保障道路安全畅通的关键岗位。”陆彩明说。

技能，是职工安身立命的“本钱”，也是职业发展的阶梯。江苏交控党委书记、董事长蔡任杰认为，要改变职工薪酬待遇提升没有把技能作为导向的局面，必须建立起各个岗位的技能鉴定体系，打破“天花板”，打通高技能职工成长成才的“立交桥”。

以岗定薪，曾长期适用于清排障岗位。“这有积极的一面，但时间一长，消极的一面就显现出来了，需要‘打补丁’。”孙海说。

早年间，宁沪高速曾对清障岗位进行分级管理，设置了ABCDE共5级。“尽管评级与收入挂钩，但差距甚微，每个级别之间也就差50元，渐渐失去了评级意义。”王睿介绍说，后来引入了绩效考核，鼓励职工们多干多得。

“打补丁”终究不是长久之计。技能等级鉴定，可以为打破岗位调整、职位晋升、薪酬增长的限制奠定基础。

“缺乏职业技能等级，清障员想实现职业晋升，找不到方向；想要提升技能，同样找不到方向。”王睿从基层管理者角度指出，没有与薪酬体系挂钩的职业技能鉴定标准，很难有效调动职工的积极性。“从各方面来说，都需要这样一个标准。”

“有阶梯、有奔头、有希望”

编写工作时间紧、任务重，解决办法就是制定时间表、划分“责任田”、确定“责任人”。

“我们搜集了系统内与清障业务相关的制度、标准、规程等，以及关于清排障方面的论述、文献资料等。”孔令春作为业务骨干参与了编写工作，“每人分到相应等级，按照自己的理解来写，然后再集中起来，一条条讨论。”

2019年7月9日，清排障岗位技能鉴定标准初稿形成，按照职业技能鉴定规范编写的通行规则，将从业人员技能等级分为5个等级，分别为初级工、中级工、高级工、技师、高级技师。初稿下发至各养排中心，征询职工意见和建议，修改完善。

2019年10月14日，中、高两个等级操作鉴定评价标准和5个等级的专业知识教材完成初稿；一个月后，考试题库和模拟测试标准基本完成。

这期间，争论一再出现。

例如五级工的申报条件，专家认为条件不宜设定过高，有着丰富经验的清障业务骨干则持相反态度。

“在争论中，我们意识到不能只考虑本企业，要有普适性。作为行业标准，覆盖面要广。”孔令春说。

“要有把清障岗位技能鉴定标准向全行业推广的意识，定标准要有度的考量。条件高了，很多工人会被挡在门外。条件低了，太多人进来，就会失去意义。”宁沪高速工会主席张新宇说。

讨论促进修改。半年时间，《清障岗位技能鉴定评价规范（讨论稿）》出炉。“这为填补清障员工种在技能鉴定领域的空白迈出了重要而坚实的一步，也为后续的技能鉴定实施奠定了基础。”陆彩明说。

2019年12月5日，宁沪高速在所属常州管理处养排中心成功举办清障员技能等级（中级）鉴定模拟测试。江苏省职业鉴定中心主任杨金保认为，这是提升一线技能岗位职工队伍整体水平的有效举措，在龙头企业引领行业标准方面起到了示范作用。

2020年10月，宁沪高速人力资源部副部长盛黎告诉记者，宁沪高速正在进行清障岗位技能知识培训，即将迎来首次职业技能鉴定。

“5个等级的技能划定，有阶梯、有奔头，让新老职工看到了希望。”胡国荣对此充满期待。

（上接第1版）

“一项看起来不起眼的小发明、小创新，却可以为企业创造数量可观的经济效益；一个小小的技术攻关，可以解决企业生产中的重大难题。”自治区总工会经济部负责人说。

据了解，内蒙古自治区平均每年取得职工技术革新项目和发明创造2万项，职工提合理化建议5万余件，推广先进操作法1500项以上。自治区总工会从2006年起连续开展“百万职工技术大比武”活动，每年参加技术比武的职工达100万人次以上。

推动创新成果转化应用

内蒙古自治区总工会积极争取财政资金，从2013年起将职工经济技术创新工作列入自治区政府年度财政预算，将创建补助经费列入自治区总工会年度预算，对命名的自治区级职工创新工作室每个给予2万元的经费补助。各盟市、产业工会也制定了经费补助政策，给予本级创新工作室5000元至2万元不等的补助。据统计，自治区各级工会已投入3.94亿元用于建设、维护创新工作室。

如今，内蒙古自治区已形成形式多样、内容丰富的创新工作室群类，既有集技术攻关、人才培养、管理创新于一体的综合型工作室，也有技术创新、管理创新、经营创新、服务创新等不同类型的工作室；在骨干人才的选拔上，既有知名劳模、北疆工匠、首席技师，也有管理能手、服务标兵等。一个人才、技术、成果集群化发展的格局，日渐清晰。

自治区总工会还充分发挥线上线下平台作用，推动职工技术创新成果转化应用。线上，着力打造省级职工创新成果数字虚拟网络展馆——内蒙古自治区职工创新成果网上展馆；线下，与有关单位共同举办自治区职工技术创新成果展。

自治区总工会党组书记、副主席龚家栋表示，此次举办成果展是工会发挥优势、服务经济社会发展大局的具体体现。今后，自治区各级工会要引导有条件的职工创新工作室开展横向联合，创建跨区域、行业、企业的创新工作室联盟，发挥职工创新工作室的协同放大效应，努力形成推动科技创新的强大合力。要搭建好职工创新工作室成果交流、共享和推广平台，推动职工创新工作室与有关部门联合开展技术开发、项目对接、产学研合作，促进创新成果更好地应用于生产实践，转化为现实生产力。