

北京市总推动职工创新再出实招

一线职务发明人和创新项目可获资金激励

重点鼓励职工在高精尖产业发展领域进行岗位创新;将建立跨区域、跨行业、跨企业的职工创新工作室联盟

本报讯(记者赖志凯 郭亚章)北京市总工会推进职工创新工作再出实招——近日,先后印发《关于进一步深化北京市职工创新工作室工作的意见》和《北京市总工会2020年职工创新助推计划实施方案》,通过对获得职务发明专利的一线职工,市级职工创新工作室和区、局、集团(公司)级职工创新工作室的创新项目给予资金激励,助推职工创新发明专利和创新项目更多涌现。

根据《方案》,对职务发明专利的第一发明人,市总将给予每项职务发明专利3000元的助推资金;对市级(示范性)职工创新工作室创新项目,将给予10万元和5万元两个等级的

助推资金,对区、局、集团(公司)职工创新工作室创新项目的助推资金为3万元。

此次北京市总鼓励职工立足本职进行岗位创新,重点关注人工智能、医药健康、新能源智能汽车、新材料、科技服务等首都高精尖产业发展领域;鼓励职工创新工作室围绕企业生产一线的技术难题开展技术革新、技术攻关、技术交流等多种形式的技术创新活动,重点助推有一定科技含量、填补某一项领域空白、对企业转型升级技术革新等具有积极推动作用的项目。

在职工创新工作室创建方面,《意见》提出,到2025年各级职工创新工作室总数超过

8000家,市级职工创新工作室超过900家。其中,加快职工创新工作室在非公企业的建立和推广。此外,探索建立跨区域、跨行业、跨企业的职工创新工作室联盟,重点打造上、下游企业职工创新工作室联盟,供需对接,贯通创新链、产业链和服务链;鼓励有条件的企业在内部建立专业关联的职工创新工作室联盟,推进工作室集约化发展。

《意见》明确,要紧紧围绕项目创新、成果推广应用和技能人才培养,集智攻关、合力推进,提高职工创新工作室经济和社会效益。各级工会要积极帮助职工创新工作室转化创新成果,及时推广和应用到生产经营活动中。

北京市总从2009年开始市级职工创新工作室创建认定工作,自2017年起每年创建认定不少于80家市级(示范性)职工创新工作室。自2018年起,北京市总对认定满5年的工作室进行复评审核,对不合格的工作室予以撤销。目前,全市共有市级以上职工创新工作室648家。在组建“跨界”的职工创新工作室联盟方面,北汽等企业已有不少探索。

此外,从2010年开始,北京市总每年开展首都职工优秀自主创新成果评选,每年评选60项,职工最高可获得3000元的创新成果转化应用经费资助。



订单式职业教育助学子就业

10月27日,河北省阜平县职教中心讲师指导学生进行汽修实践操作。近年来,阜平县职业技术教育中心采取“校企结合”“工学结合”等方式,有针对性地培养订单式职业人才,受到用人单位欢迎。

新华社记者 朱旭东 摄

第五届全国高校青年教师教学竞赛决赛在南京举行

本报讯(记者张锐)10月27日,由中国教科文卫体工会全国委员会主办的第五届全国高校青年教师教学竞赛决赛在南京大学举行,共有来自31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的162名选手参赛。本次竞赛设立五个组别,分别为文科、理科、工科、医科、思想政治课专项,其中医科为本届新增组别。疫情防控常态化形势下,这一赛制创新凸显了医学重要地位,有利于推动全社会形成尊医重卫的良好氛围。

为了更好地发挥竞赛的示范引领作用,本次竞赛实行全程网络直播,在全国总工会微信公众号上设置直播观看入口,为广大教师提供观摩学习的平台。

据了解,中国教科文卫体工会积极贯彻落实全国总工会部署,全力打造全国青年教师教学竞赛活动平台,为提升教师队伍素质,造就一支知识型、技能型、创新型新时代产业工人队伍发挥示范带动作用,为广大教师搭建一个全国性、高水平的展示交流舞台。截至目前,高校青年教师教学竞赛已覆盖全国近半数普通高校,累计参加教师逾百万人。一大批青年教师通过比赛的历练,成长为教学名师、科研专家、管理骨干。

竞赛围绕立德树人根本任务,以加强师德师风建设、锤炼青年教师教学基本功为着力点,充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的示范引领作用,激发了广大高校青年教师更新教育理念和掌握现代教学方法的热情,努力造就一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的高素质、专业化教师队伍,为推动我国高等学校双一流建设,办好人民满意的教育贡献了工会力量。

经费落实 产品供应 平台支持

柳州市总线上线下带旺消费扶贫

本报讯(记者庞慧敏 通讯员赵新渝 黄伟)广西柳州市总工会联合市商务局、市扶贫办、市大数据发展局开展“抗疫情促消费助脱贫”活动,通过党建引领、资金扶持等方式,组织动员爱心人士、爱心企业、社会组织等积极购买扶贫农产品。截至目前,柳州市扶贫产品总销售额已达3222.64万元。

为推动消费扶贫,今年初,柳州市总多次召开专题会议,研究制定百万职工消费扶贫行动方案。8月4日,柳州市总、市商务局、市扶贫办、市大数据发展局联合举行柳州市职工“抗疫情促消费助脱贫”活动新闻发布会,介绍各级工会在购买消费扶贫产品、经费筹措、工会经费管理使用等方面的具体规定和具体要求。

柳州市总工会党组书记、副主席慕振升表示,要通过社会各界帮、企业单位帮、职工会员帮,让贫困群众真切感受到工会组织的温暖。为带旺消费扶贫,柳州市总在经费落实、产品供应、平台支持等方面,加强保障和服务力度。

据了解,一方面,柳州市总联合市商务局精选公信力强、服务好的线下大型商超,设立扶贫产品专区。另一方面,在柳州市总微信公众号、柳城民云等平台开设线上扶贫专区,投入30万元共计42480份消费扶贫券,利用线上抽奖、团购、秒杀等活动,刺激职工群众主动消费。从9月27日至29日,每天有1万多人在线参与消费扶贫抽奖活动,有效实现广大会员线上平台和线下商超多样化、便捷化、自由化采买。

截至9月29日,柳州市总扶贫专区进驻扶贫商家56家、线下商超门店52家、上线扶贫产品868个,涵盖米面粮油、时令蔬菜等9大类。企业在扶贫专区消费总额达2668万元,职工个人消费总额达211万元(扶贫券),在消费扶贫中贡献了工会组织的智慧和力量。



社区里的车间

贵州省贵阳市云岩区因地制宜加强易地扶贫搬迁安置社区治理体系建设,让群众搬进新家后有社区可依靠、有生计可维持、想办事有门路、遇难事有“娘家人”,走出了一条可推广、可复制、可持续的新路。图为云岩区以该省回迁安置户最多的渔安街道为试点,探索创建贵阳市首家城市“社区车间”。

本报通讯员 陈钰 摄

在湖北职工双创项目成果对接活动现场,一些职工创客“乘风破浪”的故事点缀其间——

一拍即合的“对接”背后……

阅读提示

湖北省“工友杯”职工创新创业大赛不仅为双创职工提供展示交流、自我提升和推广宣传的平台,而且为项目的进一步落地、职工的个人发展提供诸多宝贵的机会。今年,湖北省总工会将8场系列成果转化活动与双创大赛同步开展,让更多的火花碰撞出来。

创业者的“逆袭”

“创业真心不易。”几经浮沉,创业之路终于柳暗花明的李露感慨良多。

3年前,李露正经历着失业的煎熬;3年后,李露已是湖北3家中百罗森加盟店的店长。

10月17日,在由湖北省总工会主办、湖北省职工众创空间承办的2020年第六届全国双创周湖北会场职工双创项目成果对接第三产业专场活动上,李露和“工友杯”大赛参赛项目企业、武汉中百便利店有限公司(以下简称中百)签订120万元的店铺加盟协议。

李露曾经在中百超市工作了11年,从最基层的理货员一直做到副经理。2014年,李露辞职,拿出所有积蓄和朋友开童装店,首次

创业亏得一塌糊涂。后来她到武汉园博园一家公司打工,因项目难以继续,又失业了。

“当时压力太大了。”李露坦言,她离婚多年,孩子当时正在读大学,她又回到中百集团旗下的中百罗森打工,1年不到就当上店长,“当时听说中百面向员工有扶持其开加盟店的政策,我决定试一试。”

因为有工会的引导,企业的支持,李露的这次创业尝试走得既稳当又顺利。2019年4月开了第一家加盟店,2020年8月又顺利承接两家门店。如今,年收入达20多万元的李露,日子越过越好。

“作为一家国企,我们期望能帮到更多有就业创业需求的下岗职工、困难职工。”在此次成果对接活动中,中百加盟店经理涂贝表示。

“金牌月嫂”的成长

在此次成果对接活动中,董慧与“工友杯”参赛项目、武汉炎黄家政咨询服务有限公司签订就业协议。

董慧曾是武汉一家国企的职工,后因单

位不太景气出来自谋职业,在好友的推荐下开始关注市场需求量大的月嫂行业。就这样,董慧找到参加了“工友杯”大赛的炎黄家政。

培训、拿证、被介绍到客户家工作,她的月嫂之路走得非常顺,“刚做这行的时候,1个月收入4000多元,后来我又到炎黄家政去参加一个提升班,专业技能更加精进。”吃苦耐劳、做事上手快的董慧得到越来越多客户的认可。

“在这个行业,口碑太重要了,可以为你带来更多更好的机会。”2018年,经朋友推荐,董慧到美国和加拿大做月嫂,1个月收入高达3多万元。2020年1月,董慧回国后,因疫情影响,留在国内。1月28日,她接到订单,1个月收入1.3万多元。

成立于2006年的炎黄家政主要为客户提供家政保洁、医院陪护、母婴服务、居家养老服务,目前年培训家政服务人员5000余名,年安置就业1.2万人次,年服务客户家庭超过两万户。

获奖项目的“联姻”

“参赛不仅拿了大奖,而且还结识客户并成功签约。”中建三局二公司安装公司数字化基地副总经理蒋森林感慨道。

2019年,蒋森林带着“BIM运维管理平台”项目代表公司参加湖北省第二届“工友杯”职工创新创业大赛,最后荣获创新组“十佳项目奖”。“比赛期间,湖北青山热电公司就看中了我们这个项目,彼此就有合作意向。”蒋森林说。

事实上,青山热电也参加了第二届“工友杯”大赛。他们的项目“可视化电站锅炉防磨防爆智能安全系统”一路“过关斩将”,最终也拿了创新组“十佳项目奖”。

在10月23日的职工双创项目成果对接智能制造专场活动中,中建三局二公司安装公司和青山热电公司签订了第一期185万元的订单。

“我们会利用多方资源在双创政策咨询与扶持、品牌影响力提升、推荐下岗和困难职工就业以及投融资对接等方面服务双创职工。但令我们惊喜的是,不少双创项目在大赛的平台上碰撞出火花。”湖北省职工众创空间负责人王勇说道。

实际上,除了青山热电,往届“工友杯”参赛项目武汉无忧智能科技有限公司、中域高科(武汉)信息技术有限公司等10家智能制造企业,自参赛后签订供销订单、战略协议共计1亿多元。

助力乡村振兴 服务农业劳模

镇江市总举办劳模优质农产品直销会

本报讯(记者王伟 通讯员范蔚)日前,江苏省镇江市工人文化宫广场上人头攒动,该市工会系统“三联三促”签约暨劳模优质农产品直销会启动仪式在这里举行。镇江的农业劳模纷纷站台,推销起自家产品。全国劳模谭三林带来的有机大米、江苏省劳模姜建新种植的鹿茸菇、镇江市劳模叶明兰出售的葡萄……琳琅满目的农产品吸引了众多市民。

本次活动是镇江市总工会助力乡村振兴、服务农业劳模群体的一项务实举措。受今年疫情影响,农产品销售遇到困难。镇江市各级工会积极应对,开展多项行动助农惠农。目前,镇江市工会系统已达成团购协议500多万元。

启动仪式上,镇江市总还发布了打造乡村创业示范基地、搭建农产品购销便利平台、举办“订单式”岗位技能培训等六项措施;举行首批村企工会“三联三促”签约仪式,由劳模代表宣读“乡村振兴联万村 工会助力幸福路”倡议书。

此外,镇江市总还启动了“爱镇江,游镇江”职工春秋(乡村)游活动。根据市总《关于规范职工春秋(乡村)游活动助力乡村振兴的意见》,机关企事业单位职工每年可在全市范围内开展1~2次职工春秋(乡村)一日游活动。镇江市职工旅行社精心订制了覆盖全市社会主义新农村、美丽乡村、劳模采摘基地的10条精品线路,在兼顾消费助农的同时,拉动农村综合消费,活跃乡村经济。