

热点思考

劳动关系教育应成为新时代劳动教育的重要内容

观点

劳动教育事关治国理政、强国富民、立德树人,劳动关系的和谐稳定程度影响并决定着社会和谐稳定。在劳动教育中,应大力普及劳动科学知识,提高学生的劳动科学素养,将学生的职业发展需求与劳动科学知识充分结合,引导学生学劳动之义、明劳动之理、悟劳动之美。

刘向兵

社会主义国家通过建立生产资料的社会主义公有制制度,确立了劳动者的主人翁地位。只有在社会主义国家,劳动者的主体性地位才能得到保证。正是由于坚持劳动者的主体地位,激发了众多劳动者的积极性、主动性和创造性,才能把广大劳动者的智慧和力量凝聚到中国特色社会主义建设事业上。因此,要正确认识劳动教育在我国教育事业中的重要地位。劳动教育事关治国理政、强国富民、立德树人,劳动关系的和谐稳定程度则影响并决定着社会和谐稳定,中国特色和谐劳动关系的构建是党长期执政和国家长治久安的内在基础。今年3月,中共中央、国务院印发

《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》(以下简称《意见》);7月,教育部发布《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》(以下简称《纲要》),两个文件对切实加强新时代大中小学劳动教育进行了顶层设计和全面部署,意义重大,影响深远。劳动教育在思想理念上引领大中小学生的同时,还要引导他们在劳动实践中去化解困难,实现劳动创造。在现实职场中,很多刚毕业的大学生、青年就业群体由于对劳动领域专业知识缺乏足够了解,在面对工作中的困境和问题时束手无策,不能程序化、规范化主张自己的合法诉求。所以,对于即将走向职场、以学科专业人才培养为导向的大学生群体,在“爱劳动、会劳动”的基础上,更要“懂劳动”。为此,在劳动教育中,应大力普及劳动科学知识,提高大学生的劳动科学素养,将大学生的职业发展需求与劳动科学知识充分结合,引导大学生学劳动之义、明劳动之理、悟劳动之美。具体到高校劳动教育的实施层面,应着力加强劳动科学领域相关学科基本知识的教育,引导新时代大学生正确认识劳动的现象与本质,正确理解劳动与社会的关系,正确认识中国特色劳动关系,真正懂得劳动创造价值,劳动关乎幸福人生的道理,为他们走入职场顺利就业奠定基础。一是在劳动教育课程中融入劳动关系教育。《纲要》中明确提出,要让学生“体会社会主义社会平等、和谐的新型劳动关系”“深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系”。劳动关系作为生产关系的重要组成部分,

是人类社会在物质生产过程中形成的基本社会关系。高校在劳动教育中加强劳动关系教育,应在劳动教育必修课中通过讲授“劳动与经济”“劳动与管理”“劳动与法律”“劳动与劳动关系”“劳动与社会保障”“劳动与安全”等学习内容,让大学生从理论到实践、从历史到未来,完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识,帮助学生从社会分工的角度正确认识劳资双方的相互依存关系,掌握分析和解决劳动问题的基本能力和本领。引导学生理解中国特色和谐劳动关系与西方国家劳动关系的区别,掌握相关劳动法律法规,熟悉劳动关系的政策和运行机制,了解社会保障相关法律法规和政策,逐步树立诚实劳动、合法劳动、体面劳动的意识。二是在劳动教育实践活动中融入劳动关系教育。当前我国劳动关系状况尽管总体和谐稳定,但是劳动关系领域仍存在一些隐患矛盾和新问题、新现象。伴随着疫情发展、国际贸易摩擦、新经济与新业态升级,灵活就业开始成为一种新常态,工时工资、社会保险等劳动权益矛盾相互叠加,大学生求职就业难度也在增加。新时代劳动者的维权意识更加明显,对民主法治、公平正义等方面的要求日益增长。高校专业人才培养中的实践教学(包括实验、实习、实训等环节)和社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、勤工助学等社会实践活动是开展劳动教育实践活动的有效载体。因此,要在实训教学和社会实践活动中加强劳动关系教育,通过校企合作

搭建理论知识与实践运用的桥梁,让学生在实践中了解劳动领域法律法规,意识到劳动关系问题与职场就业息息相关,在走入职场后有效维护自身合法权益。三是在劳动教育学术研究中加强劳动关系研究。随着大数据、人工智能、云计算等新技术广泛应用,数字经济已成为全球经济发展的新动能,在世界经济发展中占据重要位置。《中国互联网发展报告2019》显示,2019年中国数字经济规模为31.3万亿元,占GDP比重达34.8%,数字经济已成为中国经济增长的新引擎。数字经济在改变劳动方式和劳动过程的同时,还创造了新的就业岗位、就业领域和就业方式,同时也引发了传统劳动关系的变化,对现行的劳动力市场管理和规范制度提出了诸多挑战。如何逐步完善适应劳动者流动性和就业方式多样化的就业服务及用工管理制度,适时调整优化社会保障、劳动关系等政策法规,从而破解制约数字经济发展的瓶颈,成为亟须解决的问题。因此,应在学术研究中加强对劳动关系领域新变化、新问题的研究,并将研究成果应用于劳动教育的教学过程中,让学生更好地了解劳动力市场的发展态势,引导学生紧跟科技发展和产业变革的步伐,准确把握数字经济时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化,不断扩充和完善自身知识体系和结构,培养和提高职业素养,为将来走向职场奠定基础。(作者为中国劳动关系学院党委书记、中国劳动学会副会长、劳动经济学会副会长)

前沿观察

工会扶贫应实现精准化 打造长效机制

余茜

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。眼下,务必保持攻坚态势,善始善终,善作善成,不获全胜决不收兵。参与精准扶贫是工会组织的重要政治任务。在此过程中,各级各地工会发挥了组织优势、阵地优势和帮扶优势,精准聚焦,在产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、党建扶贫、健康扶贫等方面做出了多项可操作、有特色的工作。如推进工会东西部扶贫协作;“结对子”助力深度贫困地区脱贫攻坚,引进社会资源帮扶定点贫困县;强化贫困群众就业创业帮扶,在贫困地区广泛开展劳动和技能竞赛;开展消费扶贫,向各级工会组织和工会会员推介扶贫产品;加强贫困地区基层工会组建和服务阵地建设,开展志愿助力脱贫攻坚等。这些大胆创新且卓有成效的工作举措,放大了工会的扶贫效应,巩固提升了整体的脱贫攻坚成果。眼下,疫情常态化防控期间,复工复产还面临着一些挑战,各地在保民生、稳增长等方面也存在着一定的压力。因此,下一阶段,各级各地工会的扶贫工作重心、方法、路径都要顺应当前的形势需求,创新方式方法,实现精准化、个性化,打造扶贫长效机制。一是充分发挥工会作用,化解疫情对脱贫攻坚的影响。疫情以来,制造业、线下服务业受到较大影响,针对因收入减少或失业而新增的贫困职工,各级工会需要及时调查、摸清情况。针对疫情可能造成的救助面扩大、救助对象脆弱性与返贫致贫风险增加等问题,要加大对困难职工群众的救助力度,尤其是因疫情无法及时返工的农民工的扶助和权益保障,及时推动完善疫情常态化防控下的脱贫攻坚政策措施,从根源上防止贫困从农村向城市转移、代际转移、空间转移、形态转移的趋势发生。同时,随着城市化的发展和相对贫困向城市转移的趋势加强,下一阶段应重点关注城市务工人员的相对贫困和精神贫困问题,从心理和行为机制上进行干预,加强对新生代农民工的心理疏导。二是多维度参与贫困治理,提升扶贫精准性。在目前城乡绝对贫困问题已经得到较大缓解的基础上,要关注提高对贫困职工保障的底线,通过建立定期交流协调机制、信息共享机制和对口帮扶机制,形成帮扶网络,多维度实施贫困治理。特殊困难职工和相对贫困职工,将成为各级工会组织精准帮扶的对象。如易地扶贫搬迁是深度贫困地区百姓摆脱贫困的第一步,接下来如果他们无法顺利就业,没有可持续性收入来源,其抗风险能力就会进一步弱化,一旦遭遇疾病、自然灾害等就很可能重返贫困。这些次生性贫困为原发性贫困解决后衍生出的较具隐蔽性的新型贫困,可能出现“一边脱贫,一边返贫”现象。因此,各级工会组织要创新工作方式方法,深入职工群众,把握新脱贫户的不稳定性,建立防止返贫的长效机制,如在安置点上为贫困职工群众提供生活救助、就业援助、技能培训、助学帮扶等,帮助他们融入新生活,稳得住、能致富。三是建立困难职工精准帮扶动态监测机制。针对在贫困线上徘徊、变动的职工群体,当前不少地方工会已经建立了劳动关系动态监测和分析研判机制。下一步,要在此基础上根据职工需求和就业偏好变化等趋势,主动调整政策措施,探索建立以各种行业特性为依托的工会服务体系,如困难职工动态帮扶监测机制。通过进一步完善困难职工档案,按照“一户一档、动态管理”的工作原则,对困难职工致困原因及情形进行动态监测、及时调整,制定针对性强的解困工作措施,做好精准施策,防止已脱贫职工返贫。同时,要引导规范企业用工形式,结合当地区域和行业特点开展精准化、个性化的权益维护和会员服务,制定符合行业特点的困难职工帮扶标准。(作者单位:中共北京市委党校)

问题探讨

辩证把握工会购买社会组织服务的十大关系

观点

工会购买社会组织服务,具有很强的政策性、创新性、实践性和操作性,为积极稳妥推进工会购买社会组织服务,要辩证把握好购买服务与联系引导、鼓励支持与限制禁止、专业服务为主与协助维权为辅、公开择优与体现导向等十个关系。

徐海珊

为支持各级工会依法依规购买社会组织服务,既为职工提供专业化服务,又促进劳动领域社会组织健康有序发展,全国总工会印发了《关于工会购买社会组织服务的意见》。工会购买社会组织服务,具有很强的政策性、创新性、实践性和操作性,为贯彻落实《意见》,积极稳妥推进工会购买社会组织服务,要辩证把握好以下十个关系。在职责定位上,把握购买服务与联系引导的关系。工会购买社会组织服务,要以引导社会组织服务职工为价值取向,以购买服务为重要方式,将联系引导寓于购买服务的全过程,全面加强劳动领域社会组织的政治引领、示范带动、联系服务。通过购买服务的具体任务、服务项目来发挥社会组织优势,既延长工会手臂,为职工提供专业化服务,又促进社会组织特别是劳动领域社

会组织健康有序发展。在实践中,既要重视购买社会组织服务,又要注意用好其他联系引导方式方法;既要重视具体项目的实施和合作,又要加强经常性联系引导,更好地服务职工,促进现代治理。在参与主体上,把握工会、社会组织与职工的关系。工会购买社会组织服务,是在党委领导、政府支持下,通过社会化、市场化机制,把工会向职工提供的部分服务事项,按照规定的方式和程序,交由具备专业水准和资质条件的社会组织承接。在此过程中,工会是主导主办的主体,社会组织是承接协助的主体,职工是积极参与和普遍受益的主体,社会各界给予监督帮助。在实践中,要坚持党委领导、工会主导的基本原则,处理好各主体之间的关系,特别是在工会购买社会组织服务项目实施的全过程中都要体现工会的形象标识。在购买内容上,把握鼓励支持与限制禁止的关系。工会购买社会组织服务的内容,主要是符合群团改革方向、满足职工需求、适合市场化社会化方式提供、专业性比较强、社会组织能够承接的服务项目。在实践中,要坚持以为职工为本,突出需求导向,鼓励支持购买职工最急需、最迫切、最现实的服务,鼓励支持购买生产服务类、生活服务类、职业发展类、法律服务类、文体服务类、心理服务类、困难帮扶类等服务内容。同时,要严格执行《政府购买服务管理办法》新增的“负面清单”规定。在项目设置上,把握专业服务为主与协助维权为辅的关系。工会购买社会组织服务,要把职工群众对美好生活向往的需求梳理和转化为工会工作项目,通过购买服务的

方式,发挥社会组织专业优势,改善工会公共服务供给格局,为职工提供优质高效的公共服务。在实践中,要通过“职工群众需求—工会工作内容—购买服务项目”的路径,对于需求集中、效益突出、较为适宜由社会组织承接的专业服务项目,推动通过购买服务的方式来提供,促进提升工会工作精细化、专业化水平。在承接主体上,把握公开择优与体现导向的关系。在实践中,要坚持平等对待、公开择优,通过公平竞争的方式,依法确定工会购买社会组织服务的承接主体。在同等条件下,优先选择已建党组织、工会组织或实现党的工作、工会工作覆盖的社会组织,注意发挥工会购买社会组织服务工作的导向作用。同时,体现工会鲜明特色、满足职工普遍需求和综合性、持续性、创新性强的优秀项目可优先立项。在经费使用上,把握积极科学安排与严格监督管理的关系。工会购买社会组织服务,要规范预算管理,坚持先预算、再购买的原则,所需经费投入要积极支持,重点保障,应当在年度预算中统筹安排,未列入预算的不得购买和实施。要建立健全绩效评价机制、信息公开机制、监督管理机制,全面加强监督管理。在组织实施上,把握整体统筹规划与分级分类购买的关系。工会购买社会组织服务,要坚持以职工需求为导向,加强顶层设计和系统集成,搞好整体统筹,形成工作合力,有规划有步骤推进实施。同时,要从本地实际出发,结合不同层级工会的职责实际和工作重心,鼓励实行分级分类购买,职工需求较为集中的普惠性项目可由省、市级总

工作研究

打造工会特色品牌 提升工作质量与影响力

特色社会主义思想进基层、进企业、进头脑,筑牢广大职工团结奋进的思想基础。大力弘扬劳模精神。充分挖掘工会社会红色资源,用“红色精神”感染职工、引领职工;动员各级劳模先进开展技能扶贫、产业扶贫、就业扶贫,举办劳模扶贫大讲堂,共建劳模扶贫产业基地,组织送医、送教、送技上门。培育社会主义核心价值观。建设新时代职工文明实践活动中心,打造职工精神文化的新家园和凝聚职工力量的主阵地;充分发挥工会报刊、网站、文化宫、职工书屋及微信公众账号等宣传文化阵地作用,加快工会系统媒体融合发展。以“蓝领创新”深化“岗位建功大竞赛”行动。打造“蓝领创新”工作品牌,让“蓝领”日益成为创新驱动的一支重要力量,这不仅是落实产业工人队伍建设改革的具体举措,更激发了职工创新创造活力,投身到高质量发展的实践中。高规格开展工匠评选工作。为培育选树“大国工匠”奠定基础,高标准评选表彰工匠;开通工匠地铁专列,把工匠精神宣传的阵地延伸至传播快、受众广的地铁中,激励广大一线职工潜心钻研工艺。持久推进劳动和技能竞赛。立足工会所需、围绕改革所需、聚焦职工所盼,通过“自主选赛、联动办赛、激励促赛”的办赛理念,广泛深入持久推

进劳动和技能竞赛。丰富“蓝领创新”品牌内涵。在增强职工创新创造能力上持续发力,组织评选职工技术创新成果;开展“五小”群众性经济技术创新活动,强化科技攻关;选树标准化劳模和蓝领创新工作室,发挥工作室的“职工创新牵引机”作用。以“橙色关爱”强化“维权维稳大推进”行动。坚持以职工为中心的发展思想,以“橙色关爱”品牌为抓手,履行工会维权服务基本职责,切实维护职工合法权益。拓展“橙色关爱”覆盖面。大力推进“工会幸福驿站”建设,缓解环卫工、快递外卖员等户外劳动者的难题,全方位关爱户外劳动者。加大普法宣传力度。开展服务农民工公益法律服务行动;成立劳动法律监督委员会,组织开展疫情防控和复工复产情况调研;大力实施法律援助,开展集体协商要约行动,促进劳动关系和谐稳定。以“绿色出行”做实带动“普惠关爱大服务”行动。以贯彻落实新发展理念“绿色出行”品牌为着力点,不断提升工会组织服务职工的能力和水平,在参与社会治理中体现工会特色,让高质量发展成果更多惠及职工群众。持续打造“绿色出行”品牌。践行生态环保理念,开展“绿色出行”普惠关爱行动;通过网络、电视、户外、平面媒体等全方位宣传方

式,将低碳环保理念根植在职工心中。深入实施困难职工民生帮扶工程。重点帮扶,对困难职工认真摸排、建档立卡、动态管理、精准帮扶,让工会干部与困难职工“一对一”结对帮扶,启动困难职工解困脱困工作成效第三方评估。常态化做好就业工作。精准施策,聚焦战略性新兴产业、主导产业和现代服务业,针对疫情带来的影响,开办工会“微课堂”,通过短视频教学方式让职工高效获取知识。以本领锤炼践行“夯实基础大提效”行动。围绕保持和增强工会组织政治性、先进性、群众性,深化工会改革创新,推进工会系统党的建设,改进工作作风,狠抓工作落实,不断提升工会组织的吸引力、凝聚力、影响力。大力推动基层组织建设。通过普惠活动、关爱行动等引导促进八大群体建会入会、百人以上企业建会、“三新”企业建会,具体分类指导,开发网上服务项目,推进基层工会组织建设。全面加强工会阵地建设。将工人文化宫建设成为职工文化教育体育活动的阵地;稳步推进智慧工会建设,让职工更好地享受网上工会带来的便捷。改进机关作风建设。加强党的建设,时刻绷紧效能弦,建设忠诚、担当的高素质专业化工会干部队伍。(作者为合肥市总工会党组书记、副主席)

王兴梅

打造工会品牌,在职工中形成有较大影响力、认可度高的工作项目,能够带动形成一套良好的工作机制。工会要找准服务大局、服务职工的着力点,突出重点,强化措施,树立精品,打造企业支持、职工欢迎、体现工会特色的品牌工作,提高工会影响力和美誉度,开创工会工作新局面。以“红色引领”推进“职工素质大提升”行动。各级工会始终坚持正确政治方向,大力弘扬劳模精神,用“红色引领”夯实思想基础,团结引领广大职工听党话、跟党走。着力加强理论武装。通过专题学习会、辅导报告会、宣讲会、职工大讲堂等形式,推动习近平新时代中国