

22元半份杀猪菜,只有3条拆骨肉;桌上半份菜多了两三道,上菜却慢了一倍

# 沈阳:大盘菜“瘦身”,质量和服务岂能“缩水”?

本报记者 刘旭

“翻了四五筷子,杀猪菜没看到血肠,就找到3条拆骨肉。”10月19日,沈阳食客王先生在外卖平台上给某餐饮一星差评并评价说。

这份月销量561份的半份杀猪菜让王先生大失所望,其好评率只有55%,点赞仅有34人。半份菜一时叫座却不叫好,这是为何?

东北菜一直以“盘大量足”闻名,为响应国家“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的号召,沈阳部分东北菜馆在堂食和外卖中推出“半份”“小份”“一人食”菜品,由于符合当地人口胃、份量适当,颇受食客欢迎。然而,《工人日报》记者走访发现,部分餐馆菜品瘦身身后,服务和质量同时“缩水”,频遭食客吐槽。

## 价格减半,质量和服务减大半

“半份小炒肉全是尖椒,炖酸菜成了酸菜汤,溜肉段吃起来像是溜面块,以前一整份时菜品质量可没这样差过。”王先生说。

王先生是一家IT企业员工,负责为部门12个同事订饭,餐费上限为300元。为了厉行节约,他每次只点10个菜,尽管如此,因个人口味差异、菜量较大,每天都有部分菜品剩余,只能倒掉。

“十一”假期过后,王先生惊喜地发现,附近的一家东北菜馆推出了杀猪菜、老式锅包肉、榛蘑炖鸡腿等多道“半份”炖菜菜品。他按300元的标准点了16道菜。观察一周后,他发现表面上看去菜量没变化,可荤菜里的

**阅读提示**

为响应“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的号召,以“盘大量足”著称的东北菜也开始瘦身,沈阳部分东北菜馆在堂食和外卖中推出“半份”“小份”“一人食”菜品。大盘菜“瘦身”本是好事,不过,一些餐馆在“瘦身”之后,竟发生质量和服务“缩水”的情况。

肉明显变少,配菜增多,同事反而抱怨不够吃了。对比之下,他又换了一家餐馆点整份菜。

“订3个‘半份菜’倒在一起还没有一盘菜多,量太少了”“半份拆骨肉,肉出去串门了,就剩下白菜和粉条在家”……记者在外卖平台上搜索沈阳销量排名前十的“半份菜”餐馆发现,月销量500份以上的“半份菜”点赞率都不高,反而是差评较多。

在线下店,“半份”“小份”菜品推销喊得响亮,但因为菜量过少也被食客抱怨。“我是前两天奔着‘一份钱尝两份菜’的标语来的,结果满菜单上写着沽清(卖完了)。今天来得早,还是贴着沽清。而且‘半份’的菜品也少,只有部分炖菜和炒菜。”沈阳吃播主播“只有肉不离不弃”想撕掉“大胃王”标签,提倡到餐馆轻餐简食,结果却碰了壁。

在东北有7家分店的东北大院子连锁餐馆总经理杨涛,最近也在为投诉率增高而发愁。9月23日,该连锁店同步在34个菜品中推出18个“半份菜”。开台率翻了一倍,随之而来“上菜慢”的投诉也高了起来。他粗略测算,平均每家店每名厨师要从做100道菜增长到150道菜,为了保证口味,每道菜的制作时间不减,上菜时间只能拉长。

## “半份菜”为何叫座却不叫好

2013年开始,餐饮行业为减少浪费,曾发出关于“半份菜”的倡议。当时多地餐饮企业推出“半份菜”“小盘菜”,但后来便不了了之。此次“半份菜”翻红、销量飙升,可见市场欢迎度仍然很高。但事实上,因为成本过高,一些餐馆对推出“半份菜”并不积极。

10月19日21时,在杨涛管理的一家位于沈阳市浑南区的餐馆里,晚餐用餐高峰结束后,他用一次实际测算发现“半份菜”推出后追加的成本至少有20%。

杨涛分析说,10张餐台平均每张每次增加3个菜,一个晚上平均翻了3次台。如若要保证菜品的质量和上菜的速度,餐馆要多聘用2个传菜员和3个厨师,还要多开2个灶台,这还不算增加的餐盘清洗量、灶台能耗、备菜量等成本。一个晚上销量增加50%,可是销售额却没有大变化,因为食客的食量没变。食客仍然会根据经验点餐,只是多点了几道菜而已。

杨涛说,“薄利多销”在餐饮业并不存在。这几日,他在研究通过提高部分“半份菜”的单价来弥补成本的上浮。而更多的商家怕流失顾客,选择在菜品质量上“偷工减

料”,比如减少较贵食材比重或者增加配菜。

## 遏制浪费,不能只在菜量上“做文章”

“这几年在‘半份半价、小份适价’的倡议下,东北大盘子菜、大盆菜的状况在不断改善,越来越多的‘意境菜’被推了出来。”沈阳市烹饪协会秘书长马杰说,“半份菜”符合市场规律,餐饮企业应放眼长远。只有越来越多的顾客觉得在餐厅就餐有更多的选择时,才会更多地走进餐厅,带动餐饮全行业蛋糕做大。

“根据餐馆定位,尝试更适合自家的半份模式。”杨涛说。他建议餐饮业不必样样半份,也不必样样全份。附近白领集中的餐馆可以多推出外卖“一人食”,让更多的人将餐食带到餐馆外食用。居民小区附近的餐馆可通过推出少量的半人份来吸引食客,实际上相当于推出特价菜。

同时,杨涛也表示,餐饮行业是食客用“嘴”投票。减质减量的做法,短期上看划算,长远来看,会增加差评率和投诉率,砸了餐馆的招牌,得不偿失。无论大份还是小份,菜品首先要好吃,其次是物有所值,找到顾客至上和环保节约的平衡点,再者要增强服务意识,只有这样,餐饮企业才能走得更远。

“半份”“小份”菜品的兴起,除了加强倡议,还需形成常态机制。辽宁省商务厅餐饮业处处长王迪表示,有必要将制止餐饮浪费纳入酒店、餐厅管理的全过程。比如,餐馆可多开发“少而精、小而美、花式多样”的菜品,做到适量不降质量;服务员辅助点餐时多提醒合理点餐,不再要点;菜谱上标明菜量大小及对应用餐人数。



金秋时节果飘香

10月25日,河北省邢台市信都区宋家庄镇北店村果农在果园采摘苹果。

金秋时节,河北省邢台市信都区6.5万亩苹果进入收获季,果农们忙着采收苹果,供应市场。新华社记者 朱旭东 摄

## 十四部门联合开展2020网剑行动

本报北京10月25日电 (记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,市场监管总局、中央宣传部、工业和信息化部等14家网络市场监管部际联席会议成员单位日前联合发布《关于印发2020网络市场监管专项行动(网剑行动)方案的通知》(以下简称《通知》),决定于10月至12月开展2020网剑行动。

据介绍,2020网剑行动围绕做好“六保”工作、落实“六稳”任务,以落实电子商务法为统领,按照《国务院办公厅关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》相关要求,集中整治网络市场突出问题,保护消费者和经营者合法权益,维护公平有序市场环境。

《通知》明确,2020网剑行动重点任务包括:重拳打击不正当竞争行为,依法查处电子商务平台经营者对平台内经营者进行不合理限制或者附加不合理条件等行为;以食品(含保健食品)、药品、医疗器械、防疫用品、化妆品、儿童用品、服装鞋帽、家居家装、汽车及配件等舆情热点、社会反映集中、关系公众生命健康安全的产品为重点,集中治理网上销售侵权假冒伪劣商品;严厉打击野生动植物及其制品非法交易行为,全面禁止网上非法野生动植物交易;强化互联网广告监管,曝光一批大案要案;规范“直播带货”等网络经营活动秩序;加强二手物品网络交易平台监管等。

## 大型城市雕塑将受严格控制

本报讯 (记者赵剑影)针对一些城市雕塑存在尺度过大、品质不高、题材不适宜以及与周边环境不协调等问题,特别是一些地方对于弘扬中华优秀传统文化的认识和理解存在偏差,近日,住房和城乡建设部发布《关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》,明确要求加强城市雕塑的管控、管理和审查。

住建部在此次通知中明确要求,将对高度超过10米或宽度超过30米的大型雕塑作为城市重要工程建设项目进行管理,严格控制建设高度超过30米或宽度超过45米的大型雕塑,严禁以传承文化、发展旅游、提升形象等名义盲目建设脱离实际、脱离群众的大型雕塑。

同时,要加强对重要地区雕塑管理。按照《历史文化名城名镇名村保护条例》《城市绿化条例》《风景名胜区条例》等有关法律法规规定,加强历史文化保护和自然景观环境等重要地区以及城市重要轴线、景观节点上的雕塑建设管理,确保雕塑形体与城市功能、环境、空间尺度相匹配,雕塑内涵与城市历史、文化、景观风貌等相协调,原则上不得在历史文化名城、文物保护单位等保护范围和山水景观敏感地区建设大型城市雕塑。

## 智慧助老帮老年人迈“数字鸿沟”

本报北京10月25日电 (记者蒋蓝)网络技术高速发展,数字应用快速崛起,人们的衣、食、住、行,被一部方寸大小的智能手机便捷、高效地安排。而因为不会用、不敢用、不想用、不能用,让老年人扫码难、就医难、购物难、办事难……帮助老年人迈过“数字鸿沟”,需要社会通力合作。为此,北京市老龄办、北京市老龄协会今天发布了“数字时代,与您同行——智慧助老行动倡议书”。

他们倡议,政府部门统筹推进,精准施策。积极应对人口老龄化,将“老年友好”理念纳入和谐宜居之都建设规划;加快制定法律法规,保护老年人在使用智能技术中的合法权益;优化电子政务服务应用,保障老年人基本公共服务需要。

行业窗口优化服务,绿色通行。车站、机场、公园、银行、医院、商场等公共场所,提供必要的信息引导和人工帮扶;建立“无码绿色通道”,采取替代措施;保留现金支付及线下办理渠道,改善“面对面”服务。

智能产业创新研发,智能适老。积极参与智能产品适老化改造,开发符合老年人使用特点的大屏幕、大音量手机和大字体、简易化的操作系统;主动开展互联网适老化改造,提供“关怀模式”“长辈模式”的服务应用。



河北新发地(曹妃甸)现代商贸物流基地项目建设正酣

10月25日,工人在唐山市曹妃甸区河北新发地(曹妃甸)现代商贸物流基地项目建设工地施工。

近日,河北省唐山市曹妃甸区河北新发地(曹妃甸)现代商贸物流基地项目建设正在按照节点要求稳步推进。据介绍,该项目是承担北京新发地果蔬农副产品、京开五金建材市场等几大专业市场的非首都功能疏解任务的重点项目。

新华社记者 杨世亮 摄

## “擂台”比武直播带货

10月25日,安徽省合肥市庐江县电商扶贫助农网络直播带货比赛现场,来自全县的18个直播达人正在同台比武网络直播带货。

庐江具有丰富的农产品资源。随着直播电商新兴产业的兴起,网络直播带货已经成为带动产业发展、推动产业升级的重要力量。本报通讯员 左学长 摄

## 中国·安平国际丝网博览会举行

本报讯 (记者李显霖)近日,第二十届中国·安平国际丝网博览会在安平举行。本届展会以“协同创新融合发展”为主题,有河北、北京、天津、山东、四川等16个省区市参展商参展。

此次博览会借助信息技术手段,充分利用互联网优势,采取“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”线上线下相结合的方式办展。开幕式现场,总投资61.3亿元的8个重点项目集中签约。丝网博览会自2001年起已连续成功举办19届。经过19年的培育和发展,博览会从无到有、从小到大,已经成为集产品展示、经贸洽谈、信息发布、技术交流于一体的国际专业盛会。

## 湖北十堰实现高铁直通北上广深

本报讯 (记者邹明强 通讯员赵连斗 熊象莹)日前,湖北十堰东至深圳北高铁首次开行。至此,秦巴山区连片贫困地十堰,有了直达北上广深的高铁,为脱贫攻坚增加了交通动能。

据介绍,汉十高铁自去年11月29日正式开通后,先后开通了十堰东站至上海虹桥、十堰东至北京西站的直达高铁,一直没有广州、深圳方向的直达列车,而十堰市在广州地区务工人员超过10万人。过去单趟出行就需要一天多时间,中转列车既费时又费力。如今,从十堰到广州仅需7个多小时,到深圳仅需8个多小时。

本报讯 (记者刘津文 通讯员董佳莹)“航天工程师是航天事业的先锋和主力,是航天工程的创造者、为国铸箭的实干者,创新发展引领者,肩负着建设航天强国、支撑世界一流军队建设、建设世界一流企业的历史使命。”“新时代的航天工程师队伍肩负着建设航天强国的使命和责任,是推动航天事业发展最可信赖的中坚力量……”赞扬、鲜花、掌声、奖章,一起送给长期在我国航天领域一线默默奉献的“工程师楷模”和“最美工程师”。10月23日,在中国运载火箭技术研究院第一设计部(以下简称“一部”),1名“工程师楷模”和47名“最美工程师”,作为践行航

天工程师精神的典范受到嘉奖。作为航天工程师群体的代表,他们的引领、实干和创新精神,很好地诠释了新时代航天“三大”精神(即航天传统精神、“两弹一星”精神和载人航天精神)。

作为中国航天最早成立的总体设计单位,一部走出了13位两院院士、83位航天总指挥、总设计师,如梁守槃、屠守锷、谢光选、孙家栋、龙乐豪等,承担了我国“两弹一星”、北斗工程、嫦娥工程等重要任务。当天走上领奖台的“最美工程师”,就包括中国科学院院士、弹道设计专家余梦伦,长征五号B运载火箭副总设计师娄亮,长征二号丙运载火

箭副总设计师崔照云等。他们来自不同型号、跨越不同年龄,均在各自研究领域取得了重要成果,做出了重大贡献。

此前,一部开展了《新时代航天工程师精神》课题研究,编制了《最美工程师》文集,创作并录制了歌曲《光荣啊,航天工程师》。接下来,一部将继续组织举办新时代航天工程师精神研讨会,形成工程师精神共识,进一步增强全体航天工程师的责任感、使命感、荣誉感,展示他们严慎细实、协同攻坚的精神风貌,提高航天工程师精神影响力,打造一张具有“最美工程师”特色的“航天名片”。

## 金融服务的下沉需要规则护航

发达区域、传统产业领域,以及众多的中小微企业和民营企业,在获取金融资源方面,处于弱势地位,金融下沉有着巨大的现实需求。在10月24日举行的第二届外滩金融峰会上,以联合国数字合作高级别小组联合主席身份出席峰会的马云表示:“大银行更像是大江大河和血液的动脉,但是我们今天需要湖泊、需要水塘、需要小溪小河、需要各种各样的沼泽地。”

近年来,“小溪小河”扮演起带动金融服务向下拓展的生力军角色,在银行业等传统金融机构之外,各类市场主体不断涌现,金融产品和服务不断丰富,金融活水奔流不息。

然而,在金融活动大规模扩张的同时,部分领域的金融风险链条上,面对金融“破圈”的速度与下沉广度,各方都担心自己跟不上,但很难说哪一方已经为此做好了充分的准备。长期以来,广大的农村地区、部分经济欠

聚,金融服务的下沉迫切需要规则护航。

对此,监管部门加大力度,对P2P、数字货币、融资租赁等领域的乱象进行了集中治理,同时加强了对银行、保险等行业的营销管理。近年来,对“小溪小河”的治理呈现出进一步常态化、制度化、精细化的趋势。

在制度上,中国人民银行日前发布公告,《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》将自11月1日起施行。该办法对于金融经营规定更细致,法律效力也更高,同时更加重视金融消费者的权益保护。

同时,再次迎来大修的商业银行法也新设或充实了多个章节,对相关问题进行了明确规定。其中,新设的“客户权益保护”章节,对商业银行营销、信息披露、风险分级与适当性管理、个人信息保护、收费管理等客户保护规范做出具体规定:商业银行未评估客户的风险承受能力,或者向客户提供与其风险承受能

力不相匹配的产品和服务,造成客户损失的,应当承担赔偿责任;商业银行不得过度放贷和掠夺性放贷。

有评论认为,当前,金融服务下沉不仅要做成从“不做”向“做”的转变,而且要完成向“科学做”“规范做”的行为蜕变,这样的转变需要制度提供良好的保障。

此外,在金融下沉过程中,金融消费者需要保护也需要教育。有专家表示,金融消费者是金融业持续健康发展的推动者,具备良好金融素养和金融能力的金融消费者将成为维护金融稳定的重要基石。

对此,有专家提出,培养国民金融能力是数字时代金融监管的应有之义,可借鉴国外经验,将金融教育制度化、常态化,将金融受教育权上升到国家强制保护的层面。同时,明确各类金融机构、社会团体的权利义务,增强金融教育工作的规范性。

## G 经济观察

本报记者 北梦原

无论是对于传统金融机构,还是新兴的互联网金融,下沉都是一个关键词。从企业融资到个人财富管理,全社会对金融的需求急剧上升,传统金融服务难以满足。同时,金融科技与创新不断涌现,普惠金融快速发展,金融服务加速渗透进入日常生活场景。

然而,从监管者到各类金融机构,再到接受金融服务的企业与个人……在不断延伸的金融服务链条上,面对金融“破圈”的速度与下沉广度,各方都担心自己跟不上,但很难说哪一方已经为此做好了充分的准备。

长期以来,广大的农村地区、部分经济欠

聚,金融消费者权益保护的短板,亟待补齐。对此,监管部门加大力度,对P2P、数字货币、融资租赁等领域的乱象进行了集中治理,同时加强了对银行、保险等行业的营销管理。近年来,对“小溪小河”的治理呈现出进一步常态化、制度化、精细化的趋势。

在制度上,中国人民银行日前发布公告,《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》将自11月1日起施行。该办法对于金融经营规定更细致,法律效力也更高,同时更加重视金融消费者的权益保护。

同时,再次迎来大修的商业银行法也新设或充实了多个章节,对相关问题进行了明确规定。其中,新设的“客户权益保护”章节,对商业银行营销、信息披露、风险分级与适当性管理、个人信息保护、收费管理等客户保护规范做出具体规定:商业银行未评估客户的风险承受能力,或者向客户提供与其风险承受能

力不相匹配的产品和服务,造成客户损失的,应当承担赔偿责任;商业银行不得过度放贷和掠夺性放贷。

有评论认为,当前,金融服务下沉不仅要做成从“不做”向“做”的转变,而且要完成向“科学做”“规范做”的行为蜕变,这样的转变需要制度提供良好的保障。

此外,在金融下沉过程中,金融消费者需要保护也需要教育。有专家表示,金融消费者是金融业持续健康发展的推动者,具备良好金融素养和金融能力的金融消费者将成为维护金融稳定的重要基石。

对此,有专家提出,培养国民金融能力是数字时代金融监管的应有之义,可借鉴国外经验,将金融教育制度化、常态化,将金融受教育权上升到国家强制保护的层面。同时,明确各类金融机构、社会团体的权利义务,增强金融教育工作的规范性。