

# 帮青少年冲破“信息茧房”，需要共同担当和作为

本报评论员 林琳

信息体系个人化导致的信息封闭的后果,通俗地说就是,在海量信息面前,人们会根据自己的偏好和关注选择接收其中一部分信息,进而减少、忽略对其他信息的接触,久而久之,就会像蚕一样把自己逐渐禁锢于自我编织的“茧房”之中。

互联网时代信息爆炸,每个人的时间、精力只能支撑其接收一部分信息。而“信息茧房”的背后,还有着互联网平台、互联网内容生产者的推动——用户的每一次点击、浏览,都在网上留下痕迹,成为大数据的一部分,也成为相关平台给用户“画像”的基础。“算法”技术普遍应用之下,这一秒,某人关心了“土豆”,下一秒、未来很多秒,就会有平台给这个人推荐“土豆丝”“土豆泥”“土豆饼”等。

如此现实语境下,为什么青少年的“信息茧房”问题尤其需要关注和警惕?

因为他们大多是未成年人,心智尚未成熟,缺乏对有些问题的清醒判断能力,容易被带偏。

他们是互联网的“原住民”——有调查和数据显示,我国未成年人的互联网普及率已达99.2%,显著高于总体人群的互联网普及率(64.5%);全世界每天有十几万名儿童第一

次上网,平均每半秒就会新增一名儿童网民。这些或许都决定了,青少年一定会成为诸多互联网平台的“大客户”和“必争之地”,受到种种特别的“关照”和“青睐”。

客观而言,互联网对青少年的积极影响和作用很大,比如,降低了获取知识的门槛,满足了社交需求和表达欲望,丰富了生活内容,激发了创作热情,等等,但一些负面效应同样应该引起重视。比如,有的网络平台娱乐化倾向严重,充斥猎奇、刺激、低俗的内容;有的热捧个别“金玉其外败絮其中”的“偶像明星”;有的不断推送各种血腥、暴力的网络游戏,打着虚拟世界的旗号歪曲历史、恶搞英雄……这些对青少年来说,往往是难以辨别和抵御的。也因此,一些极端事件不时发生——有的青少年因为模仿短视频中爆米花的做法,引发爆炸,导致伤亡;有的孩子因为看了用胶带、绳索整蛊他人的视频,“学以致用”地恶搞同学,导致意外;而刷父母的银行卡,打赏主播、充值游戏,已是常见“剧情”。有的青少年受网络负面影响,行为上跑偏,心理上失衡,最终可能出现价值观的扭曲和畸形。

流量为王、逐利为上,互联网商业公司的商业属性使然。如果把板子都打在其缺乏社

会责任,或者说让其承担起教育下一代、引领价值观的重任,并不对路,也不现实。引导青少年“扣好人生的第一粒扣子”,是一个严肃且重要的教育命题,更是全社会要共同担当的责任。

刚刚完成修订的未成年人保护法,新增了“网络保护”和“政府保护”两章内容,这一方面是对社会现实变化的积极回应,另一方面也说明对青少年的保护要扩大主体、扩大范围,要提供更全方位、多角度和层次的保护。尤其是在“网络保护”这一章,明确规定了国家、社会、学校和家庭要形成合力,培养未成年人的网络素养;规定了网信、公安、教育等政府部门的具体职责;规定了网络保护软件等技术措施的应用;规定了互联网企业要建立便捷、合理、有效的投诉和举报渠道等——总之,无论是相关政府部门、网络服务提供者,还是学校、家长,都是对未成年人提供网络保护的不可或缺的一环,并且要环环相扣,齐心协力。

在互联网时代,引导、帮助青少年借助互联网技术的正向作用、抵御其负面影响,从而更加健康地成长,这是我们对下一代的责任,也是对国家未来的责任。



无论是相关政府部门、网络服务提供者,还是学校、家长,都是对未成年人提供网络保护的不可或缺的一环,并且要环环相扣,齐心协力。

“孩子抱着手机刷个不停像是中了毒”“刷抖音、看快手成了留守儿童最喜欢的娱乐活动”——来自近日《半月谈》的报道显示,一些互联网平台正在通过算法,一味迎合青少年的偏好,向他们“投喂”大量无营养、高相似度的内容,让青少年在不知不觉中受困于“信息茧房”。

“信息茧房”是一个传播学概念,指的是

## 如何看待90后成为保健品消费主力军?

郝冬梅

据10月20日中国青年网报道,随着民众健康意识提升,减肥族、跑步族、养生族越来越多。而如今还出现一种新的现象,购买保健品的主力军不再是中老年人,而是90后——占比超过25%。

如今,很多年轻人伏案工作,加班、熬夜是家常便饭,失眠、肥胖、脱发、“三高”等更困扰着不少人。食用保健品,越来越成为一种“刚需”,这背后体现了年轻人对健康的重视以及焦虑。

某电商平台的数据显示,今年618期间,眼部保健类产品销售同比去年增长4126%、蛋白粉同比增长751%、维生素类产品同比增长387%,其中95后、00后成消费主力,活跃用户同比增长126%。

90后成保健品购买主力军,其中应该有一些人是买给父母长辈的,毕竟90后作为“网络原住民”,在各大电商平台消费、操作起来都如鱼得水,够买比例增加是正常的。但还有不少人应该是买给自己的,这说明人们对健康的诉求越来越强烈。

眼下,我国正在推进“健康中国”战略,其宗旨便是“把以治病为中心转变为以人民健康为中心”。凝聚共识,把“治病”变成“防病”很好地契合了这一要义——有好的身体,才可能有好的未来。在此语境下,年轻人购买保健品顺理成章。

过去几年,我国保健品市场规模保持高速增长,至2019年,市场规模已达2227亿元。然而,我国大健康产业在GDP中的占比不到6%,相比于一些发达国家的12%~16%来说,还有很大的发展空间。90后成购买保健品主力军,让这种发展前景和潜力更加可期。

换个角度看,90后成购买保健品主力军不仅是火热的生意风向,更应成为保健品行业转型发展、以质取胜的重要契机。当前,有些保健品乱象让人身心俱疲,甚至极大损害了整个行业的声誉和未来。因此,越是在发展的关键时刻,越需要关注保健品安全问题,别让其掣肘自身的奔跑。

当然,还需要明白的是,身体健康不是吃保健品吃出来的,而是来自规律的生活、健康的饮食和科学的运动。年轻人千万别一边吃保健品,一边透支身体。



## 图说

## 腐败“含量”

据中国新闻网报道,近日,一系列医药企业行贿案被曝光,药企给予掌握采购权的医院人员回扣,进而开拓药品销路。这么做的结果是,药品价格居高不下,引发不正当竞争,最终成本则转嫁至医保基金和患者身上。

一些药品出厂价不高,但经过若干环节便翻了好几番,使药品多了权钱交易的腐败“含量”。这种现象与药企行贿、医院采购吃回扣密切相关。国家先后出台了政策和管控措施遏制药价虚高,如带量采购、与药企谈判等。在打击医疗领域贿赂方面,国家医保局已将医药购销中给予回扣或其他不正当利益、涉税违法等7类行为作为失信事项列入目录清单。效果如何,还须进一步考量。药品关乎群众的切身利益,价格更直接决定百姓的获得感。希望有关方面继续通过价格政策引导,完善药品价格形成机制,让医药产业健康发展,也让百姓能够安心买药、放心吃药,尽可能不花冤枉钱。

赵春青/图 弓长/文

# 丢手机引发的危情不能再度上演

史洪举

近日,不法分子偷盗他人手机后,窃取机主个人信息申请网贷的新闻让人不寒而栗。对此,工信部要求电信运营商强化安全防护,加强客服人员风险防范意识培训,警惕业务异常办理行为。同时提醒用户及时设置SIM卡密码,在丢失手机后第一时间挂失,强化安全风险意识。(见10月20日《中国经营报》)

新闻中,当事人在手机丢失后虽然及时通过客服对手机号进行了挂失,但仍被不法分子通过解除挂失的方式获取了手机号码的相应权限,并登录其微信、支付宝等APP。该事件可以说给诸多人都敲响了警钟,也应该引起监管部门和运营商的高度重视和警惕,用更科学的安全防护措施和机制,避免类似事件再次发生。

如今,很多人的生活、工作都离不开智

能手机和网络,手机中下载购物、理财、金融等各种APP也是常态。在此情景下,手机一旦丢失,必然给失主带来不便和损失。特别是,当手机成为移动钱包和个人信息“收纳箱”时,丢失手机的代价和隐患难以估量。

虽然很多人能熟练使用智能手机和各种APP,但往往对锁屏密码、交易密码、SIM卡密码等安全措施所知不多。一旦丢失手机,不知道挂失或挂失不及时,就可能给不法分子以可乘之机,利用该手机及SIM卡登录相应的APP并更改密码,进而消费、借贷、转走失主银行卡内的存款等。

在智能手机背后的信息技术,以及由此衍生的高科技违法犯罪行为面前,普通人往往无力招架。因而,此类安全风险和漏洞必须从技术手段、监管环节加以防范。而作为掌握更多技术优势的运营商及APP开发运营者,还担负着保护消费者用机安全的责任和义务。正如有关方面指出的,运营商、APP

开发者应加强防护措施,加固安全围栏。

有关企业和APP开发运营者除了提醒消费者设置各种密码,做好防护措施外,还应设置更科学严密的防范体系,及时识别不正常操作。比如大额转账、消费时,是否可以考虑启动指纹或人脸识别比对、弹出确认消息窗口等措施。

此外,加强安全防护,更需要相关企业和软件开发者从用户角度去思考和设计。比如,APP可通过手机验证码来更改密码,那么,当手机号码不能有效挂失,或者挂失后可以随意解除挂失时,用户的挂失措施便丝毫不能发挥作用,其信息安全及财产安全将处于一定的风险之中。如何真正做到专人专号,如何挂失更容易,而给解除挂失要多加几道“保险杠”等,值得探索。

让手机处于更加安全的防护中,这是电信运营商、软件开发运营者和相关监管的共同责任。类似上述丢手机引发的危情,不能再度上演。

议联合调解工作以来,累计接待职工21746批次、28048人次,立案调解6598件,成功调解5856件,调解成功率达88.8%,涉案金额9400余万元。很多维权职工都成了“最多跑一次、最多跑一地”的受益者、见证者。

调解劳动争议“一次一地模式”优化了维权环境,营造了良好的维权氛围,对劳动者而言是一种维权底气和帮助,对用人单位而言则是一种倒逼,有助于督促其增强法律意识,规范用工行为,维护职工权益。

目前,调解劳动争议“一次一地模式”在宁波北仑区已经积累了有益的经验,取得了一定的法律效果和社会效果,可谓趟出了劳动维权机制换挡升级、提速提质的新路径,这为其他地方的劳动争议处理工作提供了参考借鉴的样本。希望更多地方也能够结合本地实际的情况下,坚持问题导向,坚持从职工权益出发,总结经验,互相借鉴,履职创新,共同为促进劳动者和用人单位的和谐共荣保驾护航。

## 融媒作品选粹

## 一名核酸检测采集员的24小时



10月11日,山东青岛疫情发生后,截至10月16日18时,青岛全部完成了10899145份核酸检测,检测结果均为阴性。“青岛速度”背后,是每一位核酸检测采集员的辛勤付出。10月13日~14日,《工人日报》记者跟踪采访一名核酸检测采集员,记录下她的战“疫”24小时。

(本报记者 杨明清 本报通讯员 马建东 王雅楠)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《一名核酸检测采集员的24小时:四天三夜只睡六七个小时,为不去厕所很少喝水》



## 专访“带货女王”薇娅



10月17日,2020年全国脱贫攻坚奖表彰大会暨脱贫攻坚先进事迹报告会在京召开。电商主播薇娅(本名黄薇)获全国脱贫攻坚奖奉献奖。近两年来,她的近百场扶贫助农公益直播引导成交额达5.6亿元。为何投身扶贫直播?她的日常工作都有哪些?一起来看薇娅接受《工人日报》记者专访。

(本报记者 车辉 肖婕妤 乔然)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《夜访薇娅:我不是网红,我只是热爱自己的工作》



## 自动驾驶出租车来了



10月10日,百度自动驾驶出租车服务在北京向公众开放。自动驾驶出租车如何启动发车?安全怎样保证?10月15日,记者来到北京经济技术开发区的一个试乘站点进行现场体验。

(本报记者 兰德华 本报通讯员 何雪菲 余珊珊)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《自动驾驶出租车来喽!记者带你抢先体验》



## 吃什么健康安全?问他!



韩国印是一名农业经纪人,在帮助消费者以合理价位买到好食材的同时,他还教农户如何科学种(养)出优质安全的农产品、与市场需求无缝衔接。每年他都会收到各地农民送给他的农产品,他说:“吃在嘴里,甜在心上。”

(本报记者 苏墨 曲欣悦)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《吃什么健康安全,种什么早涝保收?问他! | 三视频·新360行之农业经纪人》



文字整理:安彦琛

# “一站式”调解劳动争议,让职工维权提速增效

唐山客

据10月20日《工人日报》报道,浙江宁波市北仑区总工会牵头打造了劳动争议联合调解中心,将分散在各部门的劳动争议调解职能予以集中,实现工会与人社、法院,在人员、机制、信息等方面的融合共享,随时沟通配合,让职工维权最多跑一次、最多跑一地,极大地方便了职工维权。

只需跑一次,只需跑一地——这是近年来各地政务服务改革中最常见的提法和操作,也是政务服务提质提速的关键着力点。

宁波市北仑区总工会在牵头打造的劳动争议联合调解机制中,通过整合各部门的劳动维权职能和资源,科学设计维权流程,明确分配维权责任,让劳动争议调解跟上了政务服务改革的快节奏,值得点赞。

客观而言,不少劳动者的法律知识、维权能力有限,且异地维权的情况比较普遍,有些人甚至不知道该找哪些部门、哪些人反映情况和诉求。同时,在传统的劳动维权模式中,相关部门往往分散在不同区域,各管一摊或者各管一段,缺乏系统性的沟通、共享和协作机制,若再遇到部门之间相互推诿、踢皮球,劳动者维权则极有可能陷入漫长的周期,耗

费诸多时间和成本,加重精神负担。也因此,不少劳动者一想到维权就犯难、发怵,甚至有了放弃维权的想法。

报道中提及的做法,实现了工会、法院、人社三位一体,集中办公、关口前置,捋顺了维权责任关系,化解了维权机构分散的问题,形成了“调解——仲裁——诉讼”的工作闭环,让维权、调解、仲裁、诉讼衔接配合。这种联合调解维权模式有效简化了维权程序,实现了维权“多道合一、弯道取直”,提升了维权的效率和质量,也降低了职工维权的成本和负担。

有数据显示,宁波市北仑区开展劳动争