

保护劳动者权益,再硬的“骨头”也要啃

本报评论员 程莉莉

施工总承包单位代发;农民工不再仅凭口头承诺便跟着熟人走向工地……在一次次变革中,市场秩序日渐规范,劳动者权益获得进一步保障。

建筑业一直是我国吸纳农民工就业的主要行业之一。根据国家统计局发布的《2019年农民工监测调查报告》,在全国2.9亿多农民工中,从事建筑业的农民工达5400余万人,占比仅次于制造业。与此同时,建筑业在用工问题上却面临比其他行业更为复杂的局面。

以往,大批农民工在包工头的带领下进入工地,这种分散、灵活的用工形式让农民工往往能快速找到工作,然而,由于工程项目层层转包甚至违法分包,行业用工不规范,工人流动性强,劳动合同签订率低,农民工合法权益缺乏保障。当他们面临欠薪、工伤等问题时,往往无法确定责任主体且证据缺失而难以为自己维权。曾经连年出现的岁末讨薪潮,几乎成了公众强烈关注的一个社会热点。

而该领域类似侵害农民工权益的事件,现在很少出现在公众视野中。这一改变的背后,是该领域相关治理的持续推进,是相关部门多年“啃硬骨头”的不懈努力。

实际上,早在15年前,原建设部就发布《关于建立和完善劳务分包制度发展建筑劳务企业的意见》,禁止将劳务作业分包给包工头,提出要用3年时间,农民工基本被劳务企业或其他用工企业直接吸纳。此后,紧随市场变化,相关政策不断细化。比如,严禁将工资发放给不具备用工主体资格的组织和个人;明确建筑企业不得聘用未登记的建筑工人等。一系列举措剑指不规范的劳务用工形式,制度的篱笆越扎越紧,劳动者权益的保护网越织越密。

比如,以往,包工头随意用工,管理混乱,农民工工资大多靠口头约定;如今,用人单位必须进行劳动用工实名制管理,与农民工书面约定工资支付标准、支付时间、支付方式等。比如,以往,农民工不清楚谁是用工主体,发生欠薪后向谁要工钱、打官司去告谁,都是难题;如今,因工程分包转包而发生的欠薪,都可以由施工总承包单位先行清偿。再如,以往,农民工维权时间漫长,常常历经一裁两审若干年,即使赢了官司,也可能因施工单位没有支付能力而陷入拿不到钱的窘境;如今,农民工不必为此而担心,因为有规定要求施工单位在开工之前就必须预存工资保证金,专门用于支付被拖欠的农民工工资。

诸如此类,建筑行业用工规范一个个确立起来,它们几乎覆盖劳动用工所有环节,让农民工在维权时有政策可遵循、有法规可依从,形成了保护劳动者权益的硬核力量,也大大提升了政府部门在务工者心中的公信力。

建筑行业用工规范的变化,给其他领域的相关治理带来一定启示。比如,越是矛盾多、纠纷频频的领域,越需要下大力气寻找破解途径。一味回避矛盾,只能使矛盾越积越多、越积越重。再硬的“骨头”,只要一口一口地啃、一天一天地啃,终有啃下来的时候。而借助舆论监督、群众监督的力量,也有助于相关治理的持续推进。

不过,我们也应该看到,建筑劳务市场依然存在一些问题,政策尚有进一步完善的空间。比如,建筑工地在赶工期和收工时需要大量临时工,而这些临时工遭遇的入场难题至今没有很好解决;比如,一些不具备用工资质的包工头,通过挂靠劳务公司穿上“马甲”,摇身一变成了“正规军”后继续揽活,侵害农民工权益的隐患仍在。

期待有关部门进一步完善政策,加强监管,将潜藏的隐患及时清除,对违法违规行为严肃查处,真正实现规范建筑劳务市场、保护劳动者权益的初衷。

社评

中国新闻名专栏

越是矛盾多、纠纷频频的领域,越需要下大力气寻找破解途径。一味回避矛盾,只能使矛盾越积越多、越积越重。再硬的“骨头”,只要一口一口地啃、一天一天地啃,终有啃下来的时候。而借助舆论监督、群众监督的力量,也有助于相关治理的持续推进。

自9月中旬到10月中旬,来自《工人日报》的《建筑市场劳务用工调查》系列报道,用先后五篇报道,为公众呈现了建筑领域近年来发生的诸多变化——政策“重拳”连出;包工头被禁后纷纷寻求出路;劳务中介整合资源谋求专业化、品牌化发展;农民工工资改由

体育老师不能当班主任,这偏见该改改了

李英锋

据10月16日中国新闻网报道,近日,山东青岛某学校一名体育老师担任班主任遭到学生家长反对。教育部相关负责人表示,每一个教师都是有教师资格证的,都是符合教师要求的,希望将来体育老师当班主任能够成为一种时髦。

“你的××课是体育老师教的吧?”本是一句调侃,但从中也可见出社会对体育老师的偏见。在一些人的印象中,体育属于副课,体育老师“四肢发达、头脑简单”,因此,体育老师干不了教育管理的精细活,很难驾驭班级的综合管理。

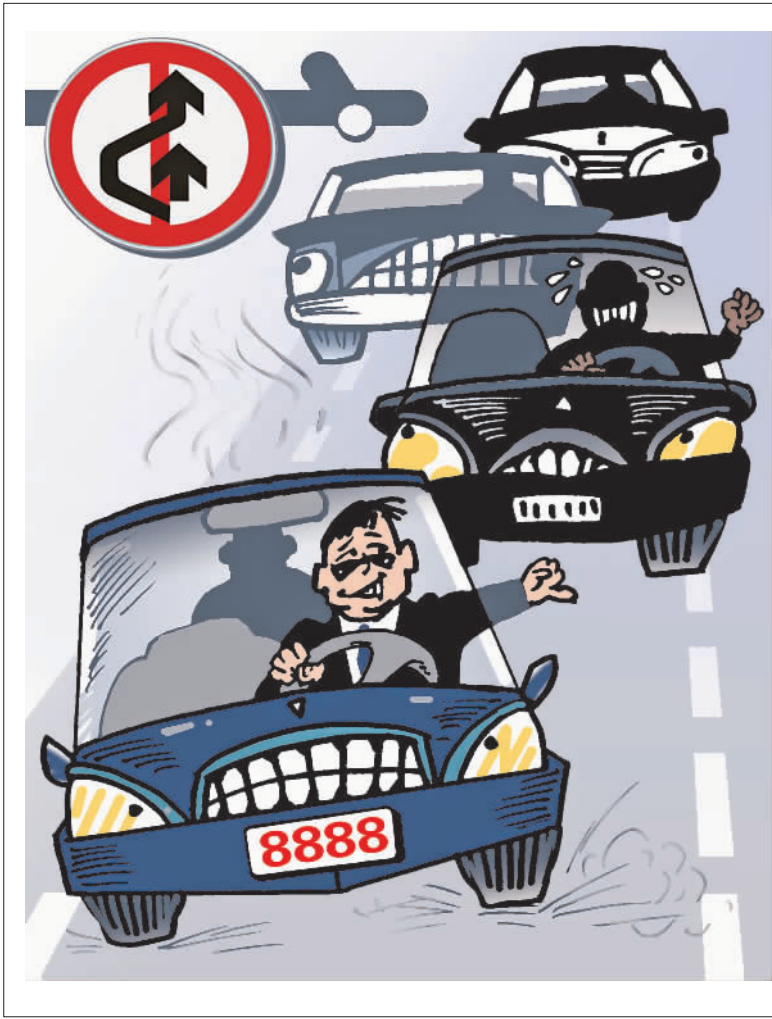
教育部相关负责人的上述表态释放出一些积极信号——抓好体育教育和综合素质教育,必须消除对体育课的偏见,对体育老师的身份形成科学合理的认知。

实际上,体育老师和主课老师一样,拥有平等的教师身份,也有当班主任的合理资格。班主任所从事的主要是综合协调、沟通、管理工作,至于教什么课,与他们履行班主任的职责没有必然联系。也就是说,任何一名老师,具备一定的综合管理素质、必要的责任心和爱心,愿意奉献和付出,就可以担任班主任。揆诸现实,一些学校不乏音、体、美等副课老师当班主任的例证,他们的表现不差,有的还很优秀。

近年来,国家对体育教育越来越重视,出台加强体育教育的政策措施。比如,教育部要求中小學生每天校内校外锻炼两小时,体育课也要布置家庭作业。同时,教育部日前表示,体育中考要逐年增加分值,达到跟语数外同分值的水平。云南省从今年开始已经把体育中考的分值提升到了跟语数外一样的100分标准。

近视、肥胖……不少学生的身体素质监测数据令人担忧。呵护青少年的健康成长对重视体育教育和体育老师提出了非常现实、迫切的要求。这种语境下,不管是学校、老师,还是学生、家长,抑或是其他单位或人员,均应从心态和行动上消除对体育老师的偏见,对体育老师的工作给予更多理解和支持。

什么时候体育老师当班主任成为司空见惯的现象、体育课不再经常被挤占,综合素质教育或许才会登上更高的台阶。



图说

豪车=豪横?

据《现代快报》报道,近日一辆劳斯莱斯在高速公路上连续恶意别车,险些酿成事故的视频在网上热传。“他应该让我,如果撞到他赔不起”,原来劳斯莱斯的司机孔某认为自己驾驶的车辆比较昂贵,对方肯定是要让的,没想到在行车道内行驶的车辆居然没有让,他一气之下就超过该车。目前交警部门已对孔某的行为处以行政拘留15日。

觉得别人可能赔不起自己的豪车,所以“横行”路上,还主动去别车,这是什么奇葩逻辑?谁车贵谁就有理?只想着自己的豪车贵,有没有想过在高速公路连续6次别车会风险陡增?一旦酿成事故,后果是豪车可以相抵的吗?安全驾驶是任何交通参与人的底线,在法律面前任何交通参与人都享有平等的路权,谁都不存在与车辆“身价”挂钩的特权,强行把两者捆绑不仅一厢情愿,而且潜藏着巨大的隐患。豪车司机拥有与其车价同等高贵的人格、素质,才会让人另眼相看。

李法明/图 弓长/文

数字化新职业人才,为服务业转型升级“插上翅膀”

初安

据10月16日《封面新闻》报道,10月15日,全国首批“外卖运营师”“酒店收益管理师”获颁认证,成为数字化新职业走向专业化、标准化的重要节点。活动现场,美团大学正式发布10个数字化新职业人才成长体系,并联合20家生态合作方启动开放伙伴计划,助力生活服务业数字化人才培养。

数字化新职业人才,是一个不太常见的名词,但与我们的生活紧密相连。伴随生活服务业的快速发展,每年都会有新职业诞生,比如大数据分析师、外卖运营师、人工智能训练师等。他们与传统的服务业内从业者显著区别是“技术股”,更多的是运用互联网信息技术高效工作。

当前,我国服务业已经进入新的发展阶段,而服务业数字化仍不够充分,数字化人才短缺,相应的人才培养体系尚未建立。数据

显示,2019年我国服务业GDP占比达53.9%,成为我国经济发展的第一大产业。根据一些发达国家发展历程,当国家进入服务经济时代,服务业由于人对人、点对点,难以使用高效率的设备,所以劳动生产率偏低,国家整体经济增长率将下降。

提升服务业劳动生产率,向数字化转型是必然出路,而服务业人才的数字化更是关键所在。近年来,人社部每年年初都会公布一批新职业,如智能制造工程技术人员、连锁经营管理员、全媒体运营师等,他们有一个共同点是“数字化”。而这些数字化新职业中,服务业领域占相当一部分比例。可见,服务业已经越来越呈现出转型阶段的新特点、新需求和新挑战,这要求与之配套的各个环节同样提速升级。拿人才培养来说,保证数量和质量,一定程度上决定着相关职业、行业的发展进程。比如,外卖运营师,可以更加专业和高效地为相关行业提供智慧和决策依据。这显然比传

统发展模式更具有优势,也是服务业细分领域未来发展的趋势。

如何让新职业从业人群向数字化进阶,推动行业日臻成熟,重要的是行动。有专家指出,“高校是人才第一资源、科技第一生产力、创新第一动力和文化第一软实力”的重要结合体,应为经济社会发展提供强有力的智力支撑和人才支撑。“培养高科技人才,同样需要较为完整的职业教育培养体系——除了职校这一路径外,社会、企业也应合力而为。比如,有的企业办起培训学校,将老板、从业者和专业教育紧密联系在一起,帮助从业者拥有更好的职业生涯进阶。

“国势之强由于人,人材之成出于学。”在行业竞争激烈、面临转型的路口,人才意味着技术,而技术意味着核心竞争力,有竞争力才有无限可能,甚至引发现象级变革。迎难而上,有时取决于一种眼光、一个决策、一招布局。

知识储备,避免照本宣科甚至一问三不知。但是目前,国内大多数博物馆的讲解工作无法做到因人施讲,“讲了等于没讲”“人工讲解与机器讲解没区别”等情况比较普遍。受众“不解渴”,官方的讲解自然没市场。

同时,讲解收费较贵,也是官方讲解被诟病的原因之一。多数博物馆虽然已经实现免费参观,但如需要人工讲解或者是使用自助讲解机器仍需支付几十元甚至上百元的费用。因此,不少人质疑,“一刀切”是否是为保证博物馆的讲解收益?

虽然博物馆为社会化讲解留了一个口子,但从规定看,程序相对复杂,甚至申请手续还需要“单位开具书面证明”——想必不少人的相关念头立马打消了吧。

博物馆是公众获取知识、欣赏艺术的公共空间,从博物馆新规引起热议就不难看出,公众对于公共文化资源、公共事务的爱护与关注。博物馆为规范讲解秩序、发挥社会服务职能积极努力,应该鼓励,只是有些决策多听听公众的想法,或许更能把好事办好。



网络作家可评职称的导向意义

李红军

近日,人社部、文旅部印发《关于深化艺术专业人员职称制度改革的指导意见》。其中提出,放宽学历、年限要求,包括网络作家、签约作家、自由撰稿人等新的文艺群体从业人员可直接申报评审高级职称。据悉,浙江、上海已开始网络文学作家的职称评审工作。截至目前,浙江已有15名网络作家获得中级职称,上海则有20名网络作家获得中级职称。浙江沪两省市还于今年同时开启了网络作家高级职称评审工作。

近年来,随着互联网技术的广泛应用,网络写手应运而生。网络作家与网络平台签下协议,定时定点向网络平台供稿,获取相应的报酬。

网络媒体作为一种新兴媒介,具有方便快捷的特点,打开智能手机,随时随地可以享受网络阅读的快乐。然而,现实是,传统媒体从业者都有职称,比如编辑、记者、高级编辑、高级记者,而网络作家却没有相应的职称。如此情况下,上述新政无疑具有导向意义。

一方面,有利于调动网络作家写作积极性。网络作家在推动社会文明和进步方面发挥着重要作用,给他们以相应的职称,会让网络作家们有职业尊严感,进一步激发创作热情,为社会提供更多、更好的文化产品。

另一方面,有利于繁荣文化事业。职称评定涵盖社会诸多方面,工业领域有工程师、农业领域有农艺师,有些外卖小哥也有职称。网络作家们的社会贡献有目共睹,不应成为职称上的“边缘人”。繁荣新时代的文艺事业,网络作家是重要的支撑力量,维护他们的权益,应提上日程。

未来,会有越来越多的网络写手进入创作领域,充分考虑这部分人群的合理诉求,通过改革,给他们提供更健全的保障、更平等公平的发展环境,可以有,更应该有。

媒体声音

◇二次放号,不能放掉用户权益

刚启用的手机卡收到了接连不断的催贷电话、注册App频繁显示号码被占用……手机号资源愈发稀缺,“二次放号”很大程度上可以盘活闲置资源,但为何给用户带来许多麻烦?《中国青年报》就此评论说,当前,手机号几乎等同于“网络身份证”。“二次放号”存在安全隐患,新用户不仅无法直接在相关平台上再次注册账号,还容易因为原用户原因而遭到骚扰、诈骗等。必须采取措施消除负面影响。除了适当开放新的号码段、延长号码空置期等手段外,运营商还必须提供查询、提醒服务,督促相关用户及时改绑手机号或注销相关账号,确保二次号投放市场前,最大限度清除老用户的信息、痕迹。

◇短视频平台“闹剧”乱象何以屡禁不绝?

近日,一名六旬女子沉迷于在短视频平台和“靳东”谈恋爱,靳东工作室表示,短视频平台中的“靳东”系列账号均非本人。此外,有多张“80后副部”“90后正厅”官员段子图片在网上流传。澎湃新闻网评论表示,无论是“靳东恋爱”还是“年轻官员”,均系人为上演的“闹剧”。此类乱象不仅挑衅伦理道德,甚至触碰法律底线。短视频平台作为新的媒介传播形态,在潜移默化中影响着我们生活的社会。唤醒社会责任,除了监管规则不断完善外,就是要让平台管理者对法律产生敬畏。只有不断完善行业规范,才能形成良好的价值导向和行为导向。

◇“双11”打折不能总玩数字游戏

临近“双11”,不少网商平台纷纷出炉各种“双11价”。然而,在这些“双11价”中存在不少猫腻,消费者要提高警惕。《新民晚报》评论指出,一到“双11”,折扣优惠券、红包叠加、满减、购物津贴,每个优惠背后都是烧脑的奥数题,还有些商家通过“虚构原价”“先升后降”等方式弄虚作假。零售的竞争,无论形式怎么变,核心还是为消费者提供质优价廉的商品。不要年年都跟大家玩数字游戏,告诉他们真正的优惠幅度,服务好一个个具体的人,正是新商业文明的特征。

(嘉湖整理)

张子渝

据上观新闻10月18日报道,近日,辽宁省博物馆发布公告称,为规范讲解秩序,确保对展览、展品诠释的不违反宪法和法律、行政法规,不损害公共利益,原则上将不再允许社会人士讲解。如果确有特殊情况需开展讲解活动的,需提前申请并提供讲解词,审核后才能讲解。

此举引发了一些争议。有人认为,官方的讲解减少互动、没有个性,讲的内容太“大路”;有人认为,文物属于国家所有,社会讲解人员为啥不能讲?

上述规定有一些现实针对性——此前,不少景区、博物馆都曾出现过讲解员解说词各不

相同,甚至为了讲解效果随口“讲段子”,穿插大量未经考证的“秘闻”“传说”“野史”。此前北京等地也出过规定,对讲解员的解说内容加以限定。有业内人士表示,博物馆承担着公共教育的义务,“只顾语言精彩,知识漏洞百出,那就得不偿失了”。

博物馆的功能除了收藏保护文物、进行社会科学研究外,重要的职责就是对公众开展宣传教育,而讲解员的讲解正是宣传教育工作的重要一环,不仅可以为游客答疑解惑,提升游览效果,而且可以深化博物馆的内涵,扩大博物馆的社会影响力。

随着近年来的文化热、文博热,到博物馆“打卡”成为不少人尤其是青少年休闲生活的新方式,要想真正做到寓教于乐、寓学于乐,精

当应该成为博物馆讲解的第一要义,这也是辽宁省博物馆格外重视讲解工作的重要原因。

问题是,对于所谓的社会人士讲解活动真的有必要“一刀切”吗?目前看起来,似乎老师带学生在博物馆上课,家长给小朋友讲史,尚存争议的观点在讲解中和盘托出,似乎都有违规之嫌。

游客身份不同、文化层次不同,对于讲解内容的需求自然不同,但目前大多数景区、博物馆的讲解都无法顾及所有游客的定制化、个性化需求。如果受众是小学生的话,讲解内容可以侧重于对学生思维的激发与引导,培养学生的兴趣爱好;如果受众是专业文博工作者,讲解员在讲解中避免不了与专业学者的互动和交流,这就需要讲解员有丰富的