

催收等骚扰电话不断,一些应用软件已被注册

消费者买新手机卡频遭“二次号”困扰

G民生经济看点

本报记者 刘兵

今年“十一”期间,北京某高校的在读研究生朱辉(化名)购火车票时遇到了麻烦。原因是12306购票平台显示,他的手机号已经被注册过。

“我是8月份办的这个移动的新卡,买火车票的时候才知道这是‘二次号’。”朱辉说。随后,他联系移动客服,客服让他给12306平台打电话,最后12306平台解除了旧有绑定后重新登录才解决问题。朱辉的遭遇并非个例。运营商二次放号,虽然有利于盘活通信资源,但却给新用户带来了各种问题。

“二次号”带来的麻烦多多

朱辉的“二次号”带来的麻烦并不止于此。在使用百度账号的时候,朱辉发现这个新手机号还绑定了别的用户。朱辉用了各种办法也未能把他的号注销。

“不能注销的原因,说是百度网盘里面有文件,但是我真的是已经把文件都删完了,真的是气不打一处来,弄了一晚上也没能解决。我办的是一张新卡啊,许多账号已经被注册了,让我怎么办?”朱辉无奈地对记者说。家住北京市海淀区的彭先生也有这样的

阅读提示

老用户停用、弃用手机号后,号码由运营商收回,空置一段时间再次投放市场,供新用户选择,这被称为“二次放号”。运营商称号码资源循环使用有利于盘活通信资源,但却给新用户带来了各种问题。业内人士指出,“二次号”隐患多,相关制度和政策亟待完善。

烦恼。彭先生告诉记者,自己新办的手机号频繁收到现金贷平台的催收电话,对方直呼前机主姓名。尽管彭先生多次告知对方手机号的主人已经变更,但隔一段时间后,又会接到类似电话。

有媒体报道,有不少老赖频繁更换手机号码套取贷款平台的资金。所以,像彭先生这样的“二次号”用户不断被催促还款电话骚扰。

记者从采访的“二次号”用户和已报道的媒体了解到,在向运营商提出处理诉求后,运营商一般会要求用户自己和相应应用方协商。用户需要与各个应用方挨个对接解绑。这样,不仅费时费力,也给异地号码的用户增添了负担。

对于企业来说,“二次号”问题也令人头疼。由于企业平台无法获取和同步用户的换号信息,“二次号”用户无法正常注册,新旧用户信息的管理保障也造成了一定程度上的运营秩序混乱,耗费大量的时间处理账户纠纷问题。

为何释放“二次号”?

既然使用“二次号”的新用户可能会产生

以上诸多的问题,为何还要实行“二次放号”?通信运营方表示,“二次放号”是为了实现资源循环。

据业内人士称,根据有关规定,号码资源归国家所有。为了在有限资源内提高手机号码的利用率,一般未办理停机保号业务且停机超过3个月以上的手机号,或是用户主动注销的手机号,将被运营商回收并再次利用,由此便产生了“二次号”。

“显然,‘二次放号’可以释放被占用的码号资源。除了用户主动弃用、换号,还包括一些用户因自然死亡后,手机号无人继承的情况,这些号码都会重新启用。”深圳市一家通信公司的技术管理刘欢告诉记者。

记者了解到,截至去年7月,工信部已分配50.13亿个码号资源用于公众移动通信业务。随着新号段的开放,这一数量还在进一步增长。然而,有专家称,实际可供用户使用的号码并没有这么多。按照通信号码使用规则,通常达到理论容量的50%即意味着号码资源利用率接近饱和,需要扩容,这是“二次号”越来越多的原因。

破解之道在何方?

北京德和衡律师事务所律师王晓明对记者表示,虽然码号资源循环使用有利于通信资源有效配置,但消费者作为享受通信服务的主体,享有对其服务的知情权。在用户办理号码入网协议时,运营商应明确告知该号码是否为“二次号”。

“手机号在这个时代也逐渐像身份证一样,绑定了太多的东西。一个人终生只能用一个手机号,显然是不现实的。如何针对‘二次号’完善服务体系,如全面清除老用户的信息和痕迹,与相关第三方联动解绑各种捆绑账号,还亟待有关方面解决。”刘欢说。

专家认为,破解“二次号”使用难题固然需要企业和运营商共同携手,但也少不了个人安全意识的提升。有业内人士提醒,用户自身需要树立良好的风险防范意识,在更换手机号后,微信、银行卡、网络支付APP、常用网站、网盘等绑定信息及时删除解绑,以防出现隐私被窥探、银行卡遭盗刷等问题,同时也能规避给后续号码使用者造成的影响。

记者了解到,目前行业主管部门和通信企业已着手建立数据互通平台,协调运营商和互联网企业间的信息互通和账号管理。但专家认为,要真正解决“二次号”给用户带来的麻烦,仍需要一系列有效制度。



全球工业互联网大会开幕

10月18日,2020全球工业互联网大会在辽宁沈阳新世界博览馆开幕。图为参观者在体验科技产品。

大会以“赋能高质量·打造新动能”为主

题,旨在为推动工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展贡献智慧力量。

李喆摄/东方IC

4800多名进博会志愿者宣誓上岗

据新华社上海10月18日电(许晓青王靖媛)4800多名第三届中国国际进口博览会志愿者18日在沪宣誓上岗,其中在进博会举办地——国家会展中心(上海)现场有近500名青年志愿者代表参加宣誓仪式,4300余名进博会志愿者通过互联网参加了“在线宣誓”。

共青团上海市委副书记纪郭斌介绍,截至目前,第三届进博会已招募4844名志愿者,志愿者将完成基础培训、重点培训和岗位实训等。在这4800多人中,曾经参与往届进博会志愿服务的共671人,曾有过新冠肺炎疫情防控志愿服务经历的志愿者有871人。全体志愿者中,2000年及以后出生的志愿者占一半以上。第三届进博会将于11月5日至10日在上海举办。

中老铁路国内段完成投资近九成

本报讯(通讯员孔祥文杨辉)近日,中国(老挝)昆(明)万(象)铁路重点工程——国内玉磨段铁路南联山隧道贯通,这是中老铁路迄今贯通的最长单线隧道,为后续桥梁架设和铺轨等创造了条件。截至目前,中老铁路国内段完成投资近九成。

中铁二十二局集团项目部经理王冠英介绍,全长1000多公里的中老铁路,是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略的对接项目。目前,中老铁路国内段93座隧道已贯通82座,国内段隧道工程已完成97.6%。中老铁路国内段开工以来累计完成投资454.6亿元,完成投资计划近九成。



书写西部建设壮丽画卷——“十三五”期间兰州局集团公司建设巡礼

金戈铁马战犹酣,工程建设“开新局”。“十三五”期间,中国铁路兰州局集团有限公司聚焦“交通强国、铁路先行”任务目标,深化“强基达标、提质增效”工作主题,贯彻落实党中央、国务院、国铁集团党组部署要求,突出质量、效益核心,以管理标准化、质量精品化为抓手,科学有序、安全优质推进铁路工程建设,进一步完善了路网布局,为服务甘、宁两省(区)经济社会高质量发展按下“快进键”,用壮美画笔勾勒出了中国西部经济血脉的新版图。

据兰州局集团公司建设部有关人员介绍,“十三五”前四年,兰州局整体完成铁路建设投资1002.49亿元,兰渝铁路、宝兰客专、敦煌铁路等项目开通投产,开通里程2249.13公里,银川至西安铁路(甘宁段)计

划在2020年底开通运营。中卫至兰州铁路、兰州至张掖三四线铁路等项目建设也正在稳步有序推进。

“十三五”期间,兰州局在甘宁两省区党委、政府和国铁集团党组的正确领导下,路地联动、合力攻坚,按照“保开通、保在建、保开工”的要求,顺利开通了宝兰客专、兰渝铁路、天平(天华)铁路、敦煌铁路、干武二线、吴中至中卫铁路、兰州铁路综合货场、敦煌铁路提速改造工程八项重点工程建设,稳步推进兰合铁路、中卫至兰州铁路、平凉南铁路综合货场、银川至西安铁路(甘宁段)、兰州至张掖三四线铁路中川机场至武威段、酒泉至额济纳铁路酒泉东风段升级改造、包银铁路银川至惠农段7项工程,甘宁两省区路网建设和基础设施得到了较大幅度改善。

特别是2019年12月29日,银中高铁开通运营,形成了南来北往通江达海的客运运输新通道,使宁夏一举跨入高铁时代。

目前,西安至银川高速铁路正在联调联试,为确保西银客专按期高质量开通运营,兰州局集团公司一改往日“要求干”为“领着干”,高标定位,通过开展“精品工程”创建、实施红黄白旗考核管理、“争先创优做贡献”百日立功竞赛等活动,全力推进剩余工程、问题克缺、精品工程创建等各项工作,各部门协同发力,争创优质工程、样板工程,举力打造西部“亮丽明珠”。

在纵深推进各项工程建设中,兰州局集团公司建设系统积极适应国铁集团改革新要求,结合铁路建设实际情况,大胆创新实践,深化落实“专业化、区域化”管理要

求,充分发挥建设管理专业优势,主动担当,在积极探索安全风险管控机制的基础上,结合新形势、新要求,持续不断探索加强路外施工单位营业线施工安全管理的新方法新举措。在《“建养一体化”铁路建设管理新体制研究及应用》和《基于移动云平台铁路建设安全风险管控》课题成果的基础上,稳步推进《铁路建设项目风险管控机制》课题研究,创新现有建设管理机制,提升建设管理水平。不断加大技术创新力度,各项目管理机构围绕精品创建工作和隧道、桥梁、路基等工程施工,组织参建单位、科研院所深入研究隧道“不渗漏、不掉块、不裂缝”“三不”工艺工法应用,组织开展兰张三四线新乌鞘岭隧道、中兰铁路香山隧道“三不”技术攻关等工艺工法创新。系统研究形成隧道大型机械化配套应用成果,加强不良地质隧道配套工艺工法研究,推动路基、桥梁、梁场等智能化工装设备及配套工艺研发,进一步拓展装配式建筑应用范围,确保项目轨道质量指数(TQI值)全路领先、开通无限速、路基无下沉、桥梁无裂纹、隧道不渗漏、房屋质量零缺陷等目标,不断提升工程建设水平。

“十三五”期间,兰州局集团公司打造了一批精品铁路建设工程,银中高铁高品质开通,轨道质量指数(TQI值)平均值达到2.3,在全路已开通的46条有砟高铁中名列第二;新乌鞘岭隧道打造成西部高海拔、高寒地区全路一流的高速铁路隧道;宝兰客专兰州西站项目获得鲁班奖和甘肃省“飞天金奖”;中川铁路西固黄河特大桥、兰新二线南山路立交特大桥及敦煌铁路沙山沟特大桥等项目获得甘肃省“飞天金奖”。

(贾国庆 强科)

广告

责任编辑:杨召奎 杜鑫
E-mail:grbjxwb@sina.com



新能源车的故事还得靠产品来讲

G经济观察

本报记者 北梦原

自去年开始沉寂的新能源车市近日刮起了强劲的复苏之风。市场方面,中汽协数据显示,9月份,新能源汽车以13.8万辆的销量刷新了单月销售最高纪录,同比增长67.7%。

对于国内新能源汽车市场而言,这一轮“金九”行情来之不易。根据《中国新能源汽车发展报告:2020》,从去年开始,销量突破百万的新能源汽车行业遭遇补贴全面退坡,随即跌入销量十二连降的低谷。与之形成对比的是,特斯拉国产后销量连续占据月度榜首,大众、宝马等外资品牌产品销量也逆势上升。

在市场数据面前,国内新能源汽车行业的先发优势和规模优势未有明显体现,一众国内新能源汽车“元老”在销量榜单上位置不断下跌,业内“起个大早,赶个晚集”的担忧四起。

一直以来,国内新能源汽车市场受补贴政策影响较大,同时车企对单位、运营领域的需求关注较多。而随着补贴政策退坡、对公共领域需求逐渐饱和,以及普通消费者对新能源汽车接受度的提高,私人乘用车逐渐成为新能源汽车市场的主要增长点。

在私人乘用车市场上,消费者“用脚投票”,不少过去领跑销量榜单的国内自主品牌,在日益激烈的产品竞争面前难以招架。从“以补贴政策为指挥棒”到“靠产品说话”,市场逻辑快速切换,国内车企需要时间调整。但外资品牌加速发力,留给国内新能源汽车行业的时间显然不多。

从9月份的情况来看,国内新能源汽车行业正在适应这个“没有补贴”的市场,自主品牌新能源车与新势力品牌占据销售榜单主流。当月,一款名为宏光MINI的A00级纯电动车型取代特斯拉Model 3,成为销量冠军。

值得一提的是,新的销量冠军正是一款完全不依赖新能源汽车补贴的产品。此前,其同级别车型市场占有率一度超过60%。但2017年补贴政策调整后,该型电动车面临“0补贴”尴尬,随后连续4年市场占有率下滑,最低只有13%。

业内认为,此次A00级车意外登顶,显示出新能源汽车的市场需求已经被打开,车企只要能拿出好产品,市场会给予认可。

在中高端市场上,市场驱动力提升的信号也十分明显,一些超过补贴上限的中高端产品呈现出持续热销态势。

此前,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,新能源汽车市场竞争并不充分,导致消费热情不高。而如今市场倒逼之下,车企对市场需求的把握更加准确,新能源汽车车品普遍有了较大幅度提高。

车企围绕市场需求做文章,政策也在瞄准市场发力。日前,国务院常务会议通过《新能源汽车产业发展规划》,明确提出,“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”“推动建立全国统一市场,提高产业集中度和市场竞争力”。

业内预计,在各项政策利好的推动下,今年新能源汽车极有可能达到去年的销量水平。电动汽车百人会副理事长张永伟表示,但这并不意味着政策可以推动市场继续高速增长,新能源汽车的发展最终还取决于市场,看产品能否更好满足市场需求。

数字化升级助力汽车后市场变革

本报讯(记者杨召奎)受传统供应链模式、经营模式等影响,汽车后市场整个产业链的运行效率和用户体验都亟待提高。但随着中国汽车后市场规模突破万亿级,车主对汽车后市场服务的需求却在不断升级。在此背景下,汽车后市场提质增效问题该如何破局?业内人士指出,数字化升级助力汽车后市场变革。

长期以来,汽车后市场存在着配件来源不明、质量无法保证、价格不透明、服务标准不统一等问题。途虎养车创始人兼CEO陈敏表示,汽车后市场数字化升级后,在上游能够使厂商建立有效的生产、销售反馈路径;在下游能使门店实现数字化管理,将产品供应链管理、服务、运营标准化。在终端能让消费者拥有更加可信、高效的服务选择和体验。

为此,途虎养车近日推出汽车后市场数字化解决方案——云途引擎,力求推动整个汽车后市场产业链的数字化升级。

北京红叶陆续进入最佳观赏期

本报北京10月18日电(记者杜鑫)记者今天从北京园林绿化局了解到,该市各区彩叶资源都较为丰富,无论是到山区登高游览,还是在市区公园赏红,都可以感受到独具特色的彩叶景观。目前,该市北部山区红叶已进入最佳观赏期,不出半月,市区内各赏红景区也将渐入佳境。

据介绍,地处北纬41度的北京,秋冬季节气温低,空气干燥,不利于植物生长。为了提升城乡景观面貌,该市园林部门在绿化工程中科学应用各类彩叶植物,2002年以来,先后启动了彩色树种造林工程、增彩延绿工程、新一轮百万亩造林绿化工程等。为了留住最美秋色,该市园林部门要求各养护单位继续落实“落叶缓扫”政策,给市民提供观赏秋冬落叶景观的时间和空间。该市园林部门提醒市民,如今,全市秋季赏红的景区非常多,既有东城地坛、平谷金海湖等赏红“老字号”,还有副中心城市绿心、奥林匹克森林公园等新晋“网红”,市民不必扎堆儿去香山。