

重庆文化旅游惠民消费季首次融合夜景文化节

山城夜玩出新花样

阅读提示

已举办到第五届的重庆文化旅游惠民消费季，是重庆旅游市场最持久、最强劲的助推剂。今年的消费季还首次融合了夜景文化节，在继续派送各类文旅福利的同时，“解锁”更多夜间文旅新玩法，打造“不夜城”新名片。

本报记者 黄仕强

“连续几届我们都参加了，放送了大量优惠券和门票，仅今年的夏季场活动，就吸引了几千名游客进入景区游玩。”在第五届重庆文化旅游惠民消费季（秋冬）文旅集市展区，来自南川金佛山景区的工作人员兴奋地说道。

记者了解到，重庆文化旅游惠民消费季已成功举办四届，成为重庆旅游市场最持久、最强劲的助推剂。据不完全统计，前四届惠民消费季拉动文旅消费200多亿元。

“第五届惠民消费季活动首次融合了重庆独有的夜景文化节，点亮山城夜。”重庆市文旅委副主任秦定波介绍，在继续派送各类文旅福利的同时，重庆这座“不夜城”还要玩出新花样。

市民领福利，商家尝甜头

9月26日，渝中区解放碑，秋天的夜晚略带寒意。然而，开街的文旅集市上，游客如织，气氛火热。在特色商品区、文化艺术交流区、旅游营销区和巴蜀潮集区，200家文旅企业展出了丰富的旅游精品、文创产品，吸引众多市民、游客围观和购买。

“这套重庆夜景打卡地图我很喜欢”“这组印有‘巴渝十二景’的折扇值得好好收藏”“这是我领到的门票和优惠券，有仙女山、大足石刻、龙缸地质公园……”市民游客一边逛着集市，一边交流着收获。

专程从长寿区自驾前来逛集市的徐欢欢是惠民消费季的忠实“粉丝”。“每年活动我都要来。”她告诉记者，一方面可以淘到很多有意思



重庆第五届文旅惠民市集吸引了众多游客前往。重庆市文旅委供图

的文创产品，更吸引她的是可以领到很多福利。

事实上，重庆每年举办的文化旅游惠民消费季是一个系列活动，一年之中会根据季节推出两场。虽然受疫情影响，第五届惠民消费季（夏季）从线下活动转为线上，但给市民游客带去的实惠一点没折扣。“夏季活动撬动资源让利9000万元，直接带动产业消费6亿元。”秦定波说。

如果说夏季活动是惠民消费季的预热，那么当天正式启幕的秋冬活动则点燃了重庆的旅游市场。秦定波介绍，秋冬活动期间将通过“惠游重庆”平台送出1亿元文旅消费补贴，涵盖文化演出、文旅景区、文创商品、农旅商家等8大品类产品。同时，陆续推出近200场夜景及惠民主题活动、十大主题夜游活动、三大艺术展演、100余项区县夜间文旅特色活动……总之，“让市民游客尽情领福利，让文旅商家开心尝甜头”。

“解锁”夜间文旅新玩法

记者注意到，本次秋冬活动主题前附上了

“首届山水重庆夜景文化节”的字样，活动组织方相关负责人介绍，这也是重庆首次将独有的夜景文化节与文化旅游惠民消费季相结合，建设“国际范儿不夜城”。

“重庆的夜景百看不厌。”成都籍游客李达川一边观看开幕式表演，一边感慨地说。身为一位摄影爱好者，李达川告诉记者，他基本上每个月都会来一次重庆，主要就是拍夜景，“越拍越喜欢，越拍越觉得拍不够”。而本次夜景文化节给了李达川更大的惊喜，“重庆的夜晚不仅只有美景可看，还应该加入更多玩法，才更过瘾。”李达川期盼的“过瘾”在本次活动中得到了实现。

“文化节和消费季将从‘夜景、夜游、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养’七个角度打造系列夜景及惠民主题活动，内容涵盖旅游、文创、音乐节、演艺、博物馆、灯会、民宿、温泉等多个领域。”秦定波表示，活动将“解锁”众多夜间文旅新玩法。

“新玩法主要体现在五大方面，夜景游十

大主题线路、剧场院线推出精品演出节目、40

个非遗项目、夜游演艺、夜游博物馆、夜游温泉等。

“新玩法主要体现在五大方面，夜景游十

大主题线路、剧场院线推出精品演出节目、40

个非遗项目、夜游演艺、夜游博物馆、夜游温泉等。