

火锅店花钱可插队、旅游景区出售快速门票等惹争议

花钱免排队,到底公不公平?

本报记者 曲欣悦

近日,一则网友发布的“花40元就能在海底捞火锅免排队”的视频在网上引起广泛关注。

《工人日报》记者近日调查发现,在电商平台,一些卖家声称可以提供插队服务或售卖可优先排号的黑海会员权益来牟利。对此,专家指出,未明示的“付费插队”服务涉嫌侵犯消费者权益。

网上有大量“插队服务”在售

近日,北京市民陈女士在晚饭时间到海淀区一家海底捞火锅店就餐,所取号码为172号。“工作人员告诉我需要等待至少一个半个小时,但我和朋友着急就餐,就在某电商平台找了一个商家,想试试‘花钱免排队’。”

在询问了陈女士的就餐门店后,客服让陈女士到店后提供一下海底捞店铺门口的叫号大屏照片,上面分别显示了大中小桌各叫到了几号。“当时已经排到了121号,我发过去没多久,他们就发来一条信息,说我已经预定上了123号。”

对此,海底捞首席信息官邵志东对本报记者表示,网络平台上出现的违规售卖海底捞门店等位号码,此类产品为虚假排号信息,属于严重违规行为,一经查证后,相关产品将无法在门店正常使用。

此外,记者搜索发现,网上还有不少卖家在售卖海底捞“黑海会员权益”,称可以出售

阅读提示

近段时间,火锅店花钱可插队、旅游景区花钱买快速票可免排队问题引发热议。有人认为,此举侵犯了其他消费者的权益。但也有人认为,花钱买优先无可厚非。对此,专家指出,商家推出VIP优待措施必须履行事先告知义务,充分尊重和满足消费者的知情权和公平交易权,否则涉嫌侵犯消费者权益。

所持卡号的会员权益,优先排号。根据海底捞APP提供的黑海会员权益介绍,该等级会员可以在正常营业门店当前网上取号已满时正常取号,还可以在APP提前2小时联系专属客服、尊享优先安排位置的权益。而成为黑海会员,需要近12个月内在海底捞消费满1.2万元。

邵志东表示,海底捞黑海会员可通过海底捞客服电话、海底捞APP—专属客服提前两小时预约,能够享有一到场优先安排位置的权益,但并非是免排队。同时,根据《海底捞会员条例》规定,会员账号与权益仅限会员本人使用,如借用、分享、出售等方式供他人使用,将终止提供会员服务,账号将被限制登录。自2019年下半年至今,已限制登录账号超2200个,但违规现象仍屡禁不止。接下来,将不断通过技术优化、完善排号规则、强化培训门店员工识别真伪排号信息等举措全方位维护用餐秩序。

花钱插队服务频现争议

排个把小时的长队在不少热门餐饮门

店、旅游景区十分常见,如果能花钱节省排队时间无疑对消费者颇具吸引力。有消费者向记者表示,如果知道有这样的服务会去尝试,“毕竟时间就是金钱”。但也有消费者认为,如果人人都能花钱插队,也就没有秩序了,“吃亏的是不知情的普通消费者”。

记者梳理发现,全国多地不少游乐场都曾推出过可以“花钱免排队”的服务。例如北京欢乐谷针对几个热门项目推出了一项“快速通道”服务,50元一次,游客购买后可优先进入;广州长隆欢乐世界出售“热门设施快速通行”服务,购买不同价位的腕带,可以在规定的时间段优先参玩热门项目。

此前,上海迪士尼曾因出现“天价插队费”陷入舆论风波。据媒体报道,该VIP团人均最低收费2700元,3位游客起订,所对应的“特权”,不仅是不用排队,还可以是“玩几遍都可以”。

对此,有网友认为,在旅游旺季,这种VIP团插队加剧了普通游客排队等候之苦,挤占了普通游客的游玩时间,实际上是在侵犯其

他消费者的权益。但也有网友认为,“花钱免排队”无可争议。

未明示的“付费插队”涉嫌侵权

“提供付费的VIP服务是一种国际通行的做法,但前提是必须向消费者明示该服务存在。”中国食品产业分析师朱丹蓬表示,企业如果要提供“付费免排队”的服务,必须向消费者进行明示,否则有违公平。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出,根据消费者权益保护法的相关规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利以及公平交易的权利,如果商家在事先未充分告知的情况下,出现付费插队或倒号插队行为,涉嫌侵犯其他消费者的知情权和公平交易权。此外,即便履行了事先告知义务,在执行“VIP优待”排队规则过程中,应当尽量避免或减少对其他非VIP消费者权益可能带来的损害。

“在涉及大众消费的餐饮和娱乐领域,‘价高者得’本身就不是一个完全合理的、对普通公众公平的措施,不加以规制的话,很容易衍生成不良的市场示范。”陕西学高律师事务所律师刘晶认为,企业作为规则制定方,应该加强监督管理,完善排号规则,加强甄别工作。而售卖此类违规产品的第三方平台,也有责任主动下架或者进行关键词限制搜索等措施,来遏制一些不良的商业投机行为。



“深海一号”暨“蛟龙号”和“天鲲号”将亮相海洋经济博览会

这是10月13日在深圳蛇口太子湾游轮母港码头拍摄的“天鲲号”。

当日,搭载“蛟龙号”的“深海一号”船顺利完成2020年度南海专项设备海试第一航

段,靠泊深圳参加即将开幕的2020中国海洋经济博览会。同时参加此次海博会的还有我国自主研发的重型自航绞吸船“天鲲号”。新华社记者 毛思倩 摄

三季度外贸超预期增长,多项数据创下历史新高

年内进出口首次实现正增长

本报北京10月13日电(记者北梦原)海关总署最新发布的数据显示,我国外贸进出口增长势头强劲。三季度,进出口总值、出口总值、进口总值等多项数据创下历史新高。受此带动,前三季度,我国外贸进出口增长0.7%,累计进出口总值年内首次实现同比正增长。

从一季度的-6.5%,到二季度的-0.2%,再到三季度的增长7.5%,前三季度,我国外贸进出口逐季回稳向好。在国新办今天举行的新闻发布会上,海关总署新闻发言人李魁文表示,从规模看,前三个季度,二三季度环比增加值均超过1万亿元,环比增速均达两位数。从增速看,前三季度,呈现一季度大幅回落、二季度止跌企稳、三季度全面反弹的发展态势。

从出口来看,自4月份开始,我国出口已连续6个月正增长。前三季度累计增长1.8%,表现超出市场预期。李魁文表示,面对突如其来的新冠肺炎疫情,出口展现较强的韧性。防疫物资、“宅经济”商品出口增长的拉动,以及国内复工复产的有序推进,有效弥补了市场需求,支撑出口持续增长。

进口方面,我国在全球率先复工复产,不断巩固扩大疫情防控和经济恢复的成果,国内经济持续稳定恢复,进口需求稳中向好,支撑了进口值的回升,带动了进口回暖。三季度,我国进口3.88万亿元,同比增长4.3%。

外贸进出口的超预期表现,带动我国进出口国际市场份额稳步提升。根据WTO公布的月度主要经济体货物贸易数据测算,1~7月份,我国进出口国际市场份额为12.6%,其中出口份额为13.8%,进口份额为11.3%,同比分别提升1、1.1和0.8个百分点。进出口、出口、进口国际市场份额均创历史新高。

李魁文表示,当前,全球新冠肺炎疫情仍在蔓延,全球产业链、供应链依然受阻,经济全球化也遭遇逆流,保护主义和单边主义上升,不确定不稳定性也明显增多,我国外贸发展面临的形势比较复杂严峻。但同时也要看到,中国外贸发展的韧性强、潜力足、回旋余地大,长期向好的发展趋势没有改变。

部分电商平台违规用“暗语”销售“特供”商品

市场监管总局:开展专项行动清理整治

本报讯(记者杨召奎)近期,部分电商平台出现以“RM-DHT”(人民大会堂)、“ZXZY”(政协用酒)、“QGRD”(全国人大)、“GYZY”(国宴专用)等拼音缩写“暗语”方式,在销售商品的包装、标签以及发布的信息、介绍或商品广告中使用“特供”“专供”标识。对此,市场监管总局日前印发通知,决定即日起至2021年2月底,组织开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动。

事实上,多年前我国就开始治理打着“专特供”幌子销售商品的违法行为。比如,在2012年9月,原工商总局等多部门就曾组织开展清理整顿滥用“特供”“专供”等标识专项行动,之后差不多每隔一两年就要整顿一次。经过多年清理整顿,目前实体店滥用“特供”“专供”现象基本得到遏制,但大量真假难辨的“特专供”商品转向网络平台。

根据广告法的相关规定,广告不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象。同时,该法还规定,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形属于虚假广告。反不正当竞争法则规定,经营者不得利用广告或者其他方法,对商品的质量,制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,一些商家以“特供”“专供”等标识作噱头,暗示自己的产品有特殊来源或者功效,以此来提升品牌销量,甚至售价远高于实际价值。此类行为扰乱市场秩序,欺骗误导消费者,涉嫌不正当竞争,必须依法进行清理整治。

对于这种现象,市场监管总局要求各地市场监管部门要重点针对食品(酒类、饮料、保健食品)、瓷器、箱包等舆情热点、社会反映集中的商品,以拼音缩写、汉字谐音等“暗语”方式,在销售商品的包装、标签以及发布的信息、介绍或商品广告中使用“特供”“专供”及类似内容的行为,在属地全面开展对网络商品交易(特别是互联网二手交易和拍卖平台)及互联网广告的监测排查。对排查后发现确属违法违规的,要立即责令删除,并依照电子商务法、广告法、反不正当竞争法、食品安全法等法律法规对责任主体予以查处。

(上接第1版)

中交一航局二公司工会联合团委组织“蓝马甲”职工志愿者,分赴香港中路街道社区和城阳区棘洪滩街道北万社区,协助专业人员进行核酸检测登记、秩序维护等工作。公司工会第一时间督促和组织驻青职工参与社区核酸检测,为志愿者提供N95口罩、医用PVC手套、免洗手消毒液、扩音器等防疫用品。

海尔中德冰箱工会成立了由各部门骨干人员组成的疫情防控领导小组,从后勤保障、入厂管控、外协管控、区域消毒、应急响应、防疫物资6方面工作明确相关负责人,紧急筹集口罩、洗手液、酒精灯防疫物资。企业餐厅门口配备消毒液及体温检测装置,重新安装隔板,职工隔人隔座就餐;每天上午对办公、生产、住宿、餐厅进行无死角消杀;所有职工进入厂区、办公区、宿舍必须测量体温、扫码进入。

青岛海湾集团工会紧急下发《青岛海湾集团有限公司关于加强当前医废处置工作组织领导和应对措施的通知》,要求下属单位青岛海湾新材料科技有限公司加强医废处置工作组织领导,进一步理清医废收集、运输和处置工作流程,及时同市卫健委、相关医院、运输单位对接情况,明确各单位责任范围和工作标准,严格执行突出重点单位医废的处置和管控,做好处置医废流程范围内人员防护,有效应对医废处置需求,为疫情防控提供有力保障。

山东电建三公司、平安人寿青岛分公司工会积极配合青岛市全员核酸检测要求,特许职工半天假期参加社区核酸检测;通过办公场所全面消杀、发放防疫物资、建立职工体温检测档案卡、购买扶贫产品供职工疫情期间食用等举措,全力做好疫情期间后勤保障工作。

中签率仅2.6%,深圳数字人民币红包消费带来哪些新体验?

新华社记者 吴雨 吴燕婷

深圳市5万名中签的“幸运儿”已从12日18时起,开始了使用数字人民币红包“买买买”的新奇体验。数字人民币红包如何使用?3000多家商户做了哪些改造?未来数字人民币还将带来哪些新体验?

191万人“抢”红包 中签率2.6%

12日18点9分,几乎伴随着手机清脆的信息提醒声,深圳居民李望贤高兴地叫出了声:“中签了!”

她收到的深圳政务短信平台发来的信息显示,安装“数字人民币App”、开立个人数字钱包后,即可领取200元“礼享罗湖数字人民币红包”,并附有“数字人民币App”的下载链接。

像李望贤这样,有5万人收到了深圳市政府派发的红包。深圳市日前面向在深个人以“摇号抽签”形式发放1000万元“礼享罗湖数字人民币红包”,每个红包金额为200元,红包数量共计5万个。

深圳相关部门介绍,截至11日8时,总计1913847名在深个人通过“i深圳”系统成功完成“礼享罗湖数字人民币红包”试点预约登记。

“安装完成后,提交手机号码完成注册后,金额200元、人民币纸币样式的红包就出现在App里,不用绑任何银行卡,很方便。”李望贤告诉记者,罗湖可用数字人民币的商

户较多,她收到红包后就在家楼下的便利店尝试了一下,没有直接花完。“难得的支付体验,想多尝试几次呢。”

约191万名在深个人抢5万个红包,中签率仅为2.6%,足以显示人们对数字人民币的热情。

其实,深圳此前已对数字人民币红包做过小范围尝试,已有5000名在新冠肺炎疫情防控中做出重要贡献的医护人员,使用数字人民币红包在指定商户进行了消费。在此基础上,此次数字人民币红包测试拓展至5万个,将有更多消费者体验到数字人民币支付的便捷性、高效性和安全性。

可“扫”可“碰”毫秒间顺畅支付

打开手机中的数字人民币钱包,展示付款二维码,商家扫码,支付完成——这就是数字人民币红包的支付过程。这几天,这样的支付过程将频繁出现在深圳罗湖区3000多家商户的收银台。

12日傍晚,李望贤在一家便利店提出用数字人民币结账时,收银员一时竟未反应过来,因为李望贤是当天第一个到店使用数字人民币的顾客。不过,这瞬间的愣神,并未影响后来李望贤顺利扫码结账。

华润万家是支持数字人民币红包消费的商户之一。记者在华润万家罗湖区春风店看到,人工收银台和自助收银机均有明确标识提示顾客可使用数字人民币进行结账。“顾客普遍感觉数字人民币支付方便快捷,和支付

宝、微信等移动支付操作差异不大。”一位柜台收银员告诉记者。

华润万家(控股)有限公司市场营销部品牌管理总监姜艳告诉记者,华润万家此前就参与了数字人民币红包小范围尝试,目前深圳市罗湖区范围内华润万家旗下的26家门店,均进行了收银系统升级,可接受数字人民币交易。截至10月12日24时,华润万家共接收数字人民币支付金额约25.55万元。

记者了解到,目前,深圳数字人民币红包可以通过条码支付和基于近场通信技术(NFC)的非接触式支付两种方式使用,手机“扫一扫”或“碰一碰”便可在毫秒间完成支付。

数字人民币定位于替代部分现金,但支持数字人民币消费必须进行相关支付系统改造。目前,在深圳罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的商户3389家,包括商场超市、生活服务、日用零售、餐饮消费等四大类,均可支持数字人民币红包无门槛消费。

红包助力数字人民币推广 试点应用落地提速

此次深圳数字人民币红包促消费活动将在10月18日24时落下帷幕,但数字人民币试点测试迎来新阶段,大众对数字人民币的落地应用有了更高的期待。

今年以来,法定数字货币研发和测试明显提速。数字人民币在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试