

摊派销售任务 强迫全员带货“冲业绩” 卖不出去或被扣钱

强制营销,员工的“羊毛”企业岂能想薅就薅

专家提醒,安排员工从事与岗位无关的销售工作或涉违法

阅读提示

摊派销售任务、强迫全员带货“冲业绩”、卖不出去或被扣钱……近来,“薅员工羊毛”的现象屡见不鲜。这种强迫员工从事本职工作以外劳动的做法,成为一些行业和企业的潜规则。对此,专业人士认为,类似做法违反了劳动法规定,员工有权拒绝。

被裁掉。员工可以选择辞职或将卖不出去的房子买下来。对此,该公司称,“全员营销”在房企通行已久,公司此举只是号召员工积极推荐产品和项目。

记者从知乎、微博等社交平台了解到,强制“全员卖货”形式五花八门,一些用人单位要求员工的微信头像改为营销海报,微信名称得是公司名加个人名及联系方式,强制员工在朋友圈发营销信息、打开朋友圈权限,安排专人对员工发布的宣传信息进行统计,并将其计入考核。

一位曾被公司要求卖酒水的员工向记者抱怨道,“不服从安排就扣工资或让你走人,能不同意吗?”

这是一份“分外的压力”

对于单位强行摊派销售任务的做法,有此经历的受访职工纷纷表示非常反感,但囿于工作和生活的压力,不得不“四处吆喝”。

“要求员工‘刷单’、做推广等做法已是不少行业、企业的‘潜规则’。”某电器零售商城北京区的门店主管王楠告诉记者,公司多按照去年同期销售情况和今年的总规划制定销售计划和任务,并不会考虑到某一个区域和门店的实际情况。并且,销售任务与员工的薪水和发展挂钩。为保工资和工作,操作不规范的情况时有发生。

在一家电商平台从事管理工作的张伟超向记者透露,拥有“好看的数据”对企业至关重要,为此,一些企业出现了“刷单”行为。“但为了经营效益,高层管理人员一般‘睁一只眼闭一只眼’。”他表示。

“这样一来,对企业是好,可压力全都转嫁到劳动者身上。”赵琪认为,“每次公司要求我们卖货时,都冠以‘与公司共进退’等说法。”赵琪说,东西卖不出去,就只能“烂”在自己手里。如果员工对卖货有意见,领导还会以其对公司不忠为由对其施加压力。

和赵琪有所不同,张灵本身就从事销售工作,目前是一家快消公司的南京区经理。点开张灵的朋友圈,虽设置了动态“仅3天可见”,但仍可看到8条公司的营销信息,包括新店开业、产品广告等。她介绍,新店开业,公司要求每位员工必须转发,至于日常的广告推送,店长级别以上的管理人员必须转,普通员工自愿。

“名义上是自愿,但实际上却会在工作执行力考核上有体现。”张灵说,公司有什么“好事儿”会优先考虑执行力强的员工。当张灵还是基层员工时,便觉得这是一份“分外的压力”,但为了工作只能转发。

“用人单位强迫员工做本职工作以外的劳动,违反了劳动合同法,劳动者有权拒绝。”北京中银律师事务所律师杨保全指出,如果劳动者拒绝,是在维护自身的合法权益,而不

应被单位当作衡量其是否忠心的标准,用人单位更无权对劳动者罚款。

应健全劳动保障监察机制

要求员工购买本单位产品或只能使用本单位产品、发放购物券代替工资、要求员工在朋友圈为企业转发广告等现象,在中央财经大学法学院教授沈建峰看来,都是较为常见的企业“薅员工羊毛”的情况。这违反自愿交易的市场经济基本原则,侵害了劳动者权益。”他表示。

当被强行要求“卖货”,杨保全建议,劳动者首先可以通过个人反映或借助工会和职工代表大会等渠道,向用人单位表明诉求。其次,可以向劳动监察部门投诉。

但不可否认的是,在现实中,劳动者往往因为担心丢工作、维权过程漫长等原因,选择忍气吞声。不过,劳动者不敢维权,又会助长用人单位的侵权行为。

对于用人单位这种“打员工主意”的行为,杨保全认为,既侵害了劳动权益,且因员工被迫销售、营销效果欠佳,得不偿失。他建议用人单位转变思路,开阔视野,创新营销模式,正向激励员工开拓外部市场。

为了避免“薅员工羊毛”现象的发生,沈建峰认为,用人单位需明确其在劳动关系上的权利和义务范畴,防止把劳动者的私人生活和选择与劳动关系中的义务混同,不安排劳动者承担超越劳动关系中劳动者义务范畴的劳动。

同时,他也指出,应明确用人单位强迫员工额外劳动的范围界限,健全劳动保障监察的机制,完善对举报人的保护规则,让劳动者敢于维权、放心维权。(部分受访者为化名)

图说劳动保障

医保重复参保 该保留哪一个?

近日,国家医保局等三部门发布《关于加强和改进基本医疗保险参保工作的指导意见》,首次提出重复参保的界定及处理原则,明确原则上不允许重复参保。

① 什么是医保重复参保?

重复参保,具体表现为同一时间段内同一参保人有两条及以上参保缴费状态正常的参保信息记录。

② 重复参保大致有两种类型

一是跨制度重复参保,即分别参加了职工基本医疗保险和城乡居民基本医疗保险;

二是制度内重复参保,即同一个医疗保险制度内,跨统筹地区重复参保。

③ 谁在重复参保?

- 第一种为参加了城乡居民医保的农民工,到城镇就业后参加城镇职工基本医保;
- 第二种为参保人对政策不了解,重复参加职工医保和居民医保;
- 第三种为学生在户籍地参加居民医保,随后赴外地求学在学校参加当地的居民医保。

④ 重复参保怎么办?

- 重复参加职工医保的,原则上保留就业地参保关系;
- 重复参加居民医保的,原则上保留常住地参保关系;
- 学生重复参保,原则上保留学籍地参保关系;
- 跨制度重复参保且连续参加职工医保一年以上的,原则上保留职工医保参保关系。

以上各类情形在保留一个参保关系的同时,应及时终止重复的参保关系。

以非全日制、临时性工作等灵活就业形式的跨制度重复参保,保留一个可享受待遇的参保关系,暂停重复的参保关系。

策划:李丹青 制图:肖婕妤

广东

医保信息平台上线启动

本报讯(记者叶小钟)近日,广东省举行医疗保障信息平台上线启动现场会,汕尾市、韶关市、中山市成为首批试点地市,并将于12月前完成上线工作。据介绍,该平台上线后,将逐渐改变医保信息系统标准不统一、数据不互认等弊端,大幅提升医疗保障服务能力和平。

据介绍,广东作为全国医保信息平台第一批上线省份,历时一年多完成信息系统建设的论证、规划、设计,目前广东省医保信息平台已满足上线使用的条件。信息平台建成后,将为业务办理提供标准化支撑、为监督管理提供智能化支撑、为公共服务提供便捷化支撑、为决策分析提供大数据支撑,为广大参保人提供更加广泛、便捷的“互联网+”医保服务。

辽宁沈阳

中小微企业失业保险稳岗返还比例提至100%

本报讯(记者刘旭)近日,辽宁省沈阳市印发《关于提高失业保险稳岗补贴返还比例的通知》,明确将今年沈阳中小微企业失业保险稳岗补贴的返还比例由80%提高到100%。

据悉,已按80%的比例领取稳岗补贴的中小微企业,企业无须再次申报,沈阳市将通过数据对比直接将资金打入企业账户。根据沈阳市此前下发的文件,在疫情防控期间,中小微企业申报稳岗返还时,裁员率标准由沈阳市2019年度城镇登记失业率2.94%放宽到不高于5.5%;对30人(含)以下的参保企业,裁员率放宽至不超过企业职工总数20%。其他企业的裁员率标准,放宽至低于3.62%。疫情结束后,困难企业稳岗返还裁员率按2.94%的标准执行。

新疆阿克苏

搭建网络平台助高校毕业生就业

本报讯(记者吴铎思 通讯员赵霞)今年以来,新疆阿克苏地区努力做好高校毕业生的就业服务,开展高校毕业生网络招聘会88场次,参加企业2014家,提供就业岗位12987个,3515人签订就业协议,促进高校毕业生尽早尽快就业。

据介绍,阿克苏地区推出“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”线上就业服务,开展“百日千万网络云招聘”等专项行动,搭建供需平台,帮助高校毕业生就业;在阿克苏公共就业服务网、当地人社局微信公众号等平台实时发布招聘信息,并落实岗位补贴和社保补贴等政策;设立就业创业服务咨询热线,持续开展高校毕业生就业创业辅导服务和用人单位咨询服务。

重庆搭建直播招聘平台,打通招聘、求职线上对接新通道,为稳就业注入新活力

“直播带岗”让求职之路更宽广

岗位信息、薪资待遇、优惠政策等,吸引30万网友在线观看,300余人达成求职意向。

“疫情让很多线下招聘被迫取消,因此我们创新方式,联合川渝媒体和电商平台发布招聘信息。”戴红丽在直播间向大家介绍道。当天,区内20家重点企业发布包括销售类、研发类、生产类在内的岗位500余个。

招聘搭上了直播快车,正成为线上招聘的新潮流。6月20日,由重庆市委组织部、人社局举办的“重庆英才·职等您来”公共就业人才网络直播招聘开播,现场7家用人单位人力资源负责人变身主播,推介招聘岗位。当天8.32万人观看直播,共收到简历2.37万份,2690人与用人单位达成立业意向。

此后的每周五15点,“重庆英才·职等您来”直播招聘火热进行。郭骏豪是重庆市就业服务管理局的工作人员,也是一名招聘主播。他介绍,直播招聘开播以来,参与人数稳步增多,在线求职者也从8万多人增至20多万人,活动关注度越来越高,效果越来越好。

据介绍,直播互动性高、参与感强、获取讯息快的特点,能更大程度优化招聘效果。

拉近了用人单位和求职者的距离,打通招聘、求职线上对接的新通道。

刚从重庆工商大学物流管理专业毕业的谢苗,就是通过“直播带岗”找到了工作。“这种方式很新颖,一方面能让我们不出门就接触到优质岗位,另一方面能与招聘单位实时互动,帮助我们全方位获取企业和岗位信息。”她说。

相较于网络招聘会,戴红丽认为,“直播带岗”能更直观地将企业环境和企业文化展现出来,让求职者更详细地了解企业情况及用工需求,进而有针对性地选择岗位。

记者在前不久举行的“百万英才兴重庆”网上直播招才活动联网专场看到,5家企业单位为招才的岗位准备了优厚的薪资福利,并向大家在线展示人性化的工作环境。

在这场直播中,不时有人提问:“请问对学历有何要求?”“企业能否提供宿舍?”招聘单位对这些问题详细作答。

据介绍,直播互动性高、参与感强、获取讯息快的特点,能更大程度优化招聘效果。

提供“全业务”移动终端求职服务

原本作为疫情期间招聘应急之举的“直

播带岗”,正成为不少企业的常态选择。

“不少人入驻市场的企业反映,随着在线会议APP的免费开放及通信条件的优化,网络招聘越发灵活高效,他们乐意把招聘‘搬’到网上。”重庆汇博人才市场总监助理罗延说。

数据显示,“重庆英才·职等您来”公共就业人才网络直播已累计吸引近200万人次在线观看,1.3万家企业携15万个岗位同步开展线上招聘,上万人次在这里找到工作。

“直播带岗”虽火,但对于一些企业来说,还存在一些困扰。重庆一家软件包装公司负责人坦言:“开展‘直播带岗’的,多是‘家底殷实’的大企业,像我们这种中小企业,‘带岗’实力不足,也难具吸引力。”

为此,重庆市在“直播带岗”的同时,打造智能就业信息系统,上线智能就业求职招聘和培训平台。重庆市人社局相关负责人介绍,该平台具有视频面试、虚拟招聘会、电子合同等特色功能,能为求职者提供“全业务”移动终端求职和培训服务。

稳就业进行时

本报记者 李国 本报实习生 武江民

9月28日上午,2020届重庆师范大学毕业生刘伟荣在定好的闹钟声中醒来。还没来得及洗漱,他便坐在电脑前,打开一串直播链接,开始了一天的网上求职。

“大家好,欢迎来到招聘直播间,今天为求职者提供的岗位涵盖了教育、通讯、软件开发、营销等领域……”视频中,主持人介绍着即将展示的岗位。秋招在即,这种直播带岗的招聘新方式,成了大学生求职新渠道。

将直播镜头搭在招聘单位的办公现场、人事部门在线介绍薪酬待遇、企业高管宣讲企业发展……近来,重庆市引入“直播带岗”的线上招聘新模式,拓宽招聘、求职渠道,助力稳就业。

招聘搭上了直播快车

“不出潼南有活干,轻轻松松把钱赚!”近日,重庆潼南区人社局开展直播带岗活动。在近1个小时的直播中,潼南区人社局局长徐红丽作为“直播带岗”主播,向求职者介绍

既新鲜又能实时互动

疫情虽给求职带来不便,但“直播带岗”

拉近了用人单位和求职者的距离,打通招聘、求职线上对接的新通道。