

实施“双百行动”推进国企综合改革,只要符合企业实际且政策允许——

“需要什么样的改革就进行什么样的改革”

本报记者 张奎

今年上半年,营业收入完成8616万元,同比增长62.66%,利润总额完成4257万元,同比增长187%,营业收入、利润创效和四五六三个月单月产值均实现历史新高——这是天纺标检测认证股份有限公司深化实施“双百行动”以来取得的骄人业绩。

国企改革“双百行动”是国务院国有企业改革领导小组选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业,在2018年至2020年期间全面落实国有企业改革“1+N”政策要求,力求在改革重点领域和关键环节率先取得突破,打造一批国企改革尖兵。

实际上,不只是天纺标,在天津,纳入“双百行动”的津融资产、中新药业等企业均在机制改革的催动下焕发勃勃生机。

天津市国资委负责人日前表示,天津支持和鼓励“双百行动”试点企业大胆改革创新,打造国企改革的“试验田”和改革经验的“新高地”,在推进股权多元化和混合所有制改革的基础上,完善市场化经营机制,健全激励约束机制,带动改革整体纵深推进。

从高层到中层的市场化选人

天津市国资委党委书记、主任彭三表示,天津实施“双百行动”的企业可以进行多项改革,只要符合企业实际且政策允许,“需要什么样的改革就进行什么样的改革”。

在具体部署中,真正实现干部能上能下、员工能进能出无疑是国企改革的重要一环。记者了解到,在天津的“双百行动”中,市场化的职业经理人选聘已经成为重构选人用人机

阅 读 提 示

通过市场化职业经理人选聘、优化创新考核制度、实施股权激励机制等措施,全方位激发国有企业内生活力,力求在改革重点领域和关键环节率先取得突破,打造一批国企改革尖兵。

制的突破口。

天纺标公司作为天津纺织集团首家推行职业经理人制度的试点单位,把职业经理人制度建设作为深化公司改革的重要方向之一。该公司从体制上打破传统经理层“委任制”模式,实行市场化选聘及身份制式转换,实现职业经理人契约化、市场化、职业化管理。

目前,天纺标公司的总经理和常务副总经理均实现了市场化、职业化公开选聘。无独有偶。2019年,天津中新药业也曾公开选聘1名总经理、5名副总经理。目前这6名职业经理人已到岗上任。

不仅如此,市场化、职业化选聘正在从企业高层下探到中层。中新药业实施公司本部中层市场化选聘,对公司本部11个部室的20个岗位进行市场化选聘,已于2020年4月完成了选聘工作。

中新药业党委副书记、总经理李颜说,目前公司本部中层干部中35岁以下的有5人,占26%,进一步实现了公司管理团队年轻化,为公司发展注入了新的活力。

天纺标公司党委书记、董事长葛传兵介绍,天纺标对中层干部打破了传统意义上的“起立坐下”,推行中层干部契约化管理和市场化退出,实现中层干部队伍更加专业化、职业化、市场化。

今年9月底,天纺标市场化选聘的17名

中层干部即将公示,后续还将有其他岗位选聘市场化人才。

跳起来才能摘到桃子

2019年9月,吕刚通过市场化选聘从天津海关进入天纺标出任常务副总经理,公司上半年的发展业绩让他异常兴奋。

吕刚告诉记者,上半年企业效益好了,企业大部分员工因为拿到的是绩效工资,收入增长非常明显,很多人在二季度的月工资提高了五六倍。

这一转变主要源自天纺标对经理层设立了“必保、力争、挑战”三档目标,根据员工完成情况兑现绩效年薪,从薪酬待遇、激励考核等制度上优化创新,激励员工“跳起来才能摘到桃子”。

葛传兵介绍,天纺标构建起了“强激励、硬约束”机制,“实施《月度任务书》制度,强化对管理人员日常监督管理考评,将考评结果与职务升降、薪酬调整紧密挂钩,真正实现“不看身份、不看级别、只看岗位、只看贡献”,充分体现“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的分配理念。

天津另外一家“双百行动”企业津融资产则结合职业经理人相关制度,在年度基本考核指标中设立了门槛值、目标值和挑战值;年度基本指标未完成门槛值,不发放目

标绩效;随着完成指标的增长绩效才会水涨船高,基本指标完成目标值但未达到挑战值,则100%获得目标绩效,超过挑战值的,还可加大激励力度……

股权中长期强激励

“到天纺标工作了一年了,这一年里工作非常愉快。公司三项制度改革非常到位,职工与管理层的责权利匹配得非常好,加上股权激励机制的实施,真正让员工成为了企业的主人。”吕刚说。

吕刚所提及的股权激励机制,让该企业65名班子和骨干成员享有了公司股份,半数以上来自检测技术等关键岗位的普通员工。“这些骨干分三批以现金认购公司股票,认购股份310.66万股,占公司总股本的5.85%,锁定期5年。”吕刚说。

由于企业业绩保持平稳增长,股东收益持续提高,天纺标已累计三次向职工股东分配现金红利合计200多万元,真正让员工、股东和企业形成利益共同体,实现共建共享、联股连心。

在天津“双百行动”的企业中,企业领导班子和核心骨干的股权中长期激励正成为企业自主选择的“强激励、硬约束”的重要手段。

津融资产公司董事、总裁杨海斌介绍,津融资产正在尝试建立目标绩效、超额绩效、虚拟股权和总裁奖励基金等具有不同激励效果的激励工具库。与此同时,津融资产还建立了薪酬追索扣回机制,如因失责或造假等行为损害公司,不但停止支付尚未发放部分,还可追索之前的收入,形成硬核约束。

“这样可以有效避免强激励可能带来的短期行为,激发企业内生活力的同时,保障企业可持续发展。”杨海斌说。

重组只是改革的第一步。

王忠林说,目前改革已走出关键第一步,但真正实现从“物理整合”到“化学融合”的转变,推动市属国企实现高质量发展,还需持续发力。

据透露,目前走出了关键的第一步重组整合之后,第二步还要实现资源的集约整合,第三步要推动竞争类资源整体上市。与此同时,还要进一步完善国资监管机制,实现从管企业到向管资本转变。进一步强化党建引领,推动国企党的领导与公司治理深度融合,健全建强基层党组织,确保党的组织实现有效覆盖。

据武汉市国资委介绍,武汉市国有企业历经几轮改革后,国企数量虽然减少,但国有资产形成了布局日趋合理、效能增加的局面,取得了“精兵强军”的成效。随着大规模国企改革重组,市属国企已逐步走出传统转型发展困境,进入加速发展新阶段,为当地经济社会发展贡献力量。

本报记者 张卿

9月12日,武汉城市建设集团有限公司成立,该集团由武汉地产开发投资集团有限公司、武汉中央商务区投资控股集团有限公司等5家武汉市属企业整合重组设立。

几乎在同时,新组建的武汉农业集团有限公司召开干部大会宣布,武汉农业集团有限公司、武汉林业集团有限公司、武汉林业发展有限责任公司、武汉农村综合产权交易所有限公司重组为新的武汉农业集团有限公司。

……

9月以来,武汉市国有企业密集重组整合,新一轮国企改革拉开序幕。截至目前,已

武汉新一轮国企改革拉开序幕 32家国企重组为13家

新成立了武汉城市建设集团、武汉旅游体育集团、武汉商贸集团、武汉产业投资发展集团、武汉农业集团、武汉生态环境投资发展集团等6家国企。按当前计划,原32家市属国企将整合重组为13家。

“推进国有企业改革,是贯彻中央决策部署的具体实践、是壮大市属国企的迫切需要、更是加快疫后重振的重要举措。”9月20日,武汉市委书记王忠林在与武汉市属国企领导班子集体谈话时强调要“小步快跑”稳步推进市属国企改革走向深入,进一步激发国企活力,实现做强做优做大。

如今,国企改革三年行动的冲锋号已经吹响,今后三年成为国企改革的关键阶段。从中央到地方,国有企业改革措施落地显著

加快。记者从武汉市国资委了解到,武汉市国企存在的管理行政化、业务地产业化、监管分散化等问题,新一轮国企整合重组是壮大国有企业的迫切需要。同时,当前需要壮大国企带动全市经济社会发展,为疫后重振提供坚实支撑。

从当前武汉市国企重组情况来看,主业相近的企业已经被集中起来,主责主业进一步聚焦,避免了同质竞争。按武汉市计划,要推动国有资本集中到战略性新兴产业、现代服务业、城市基础设施建设等领域。要大力发展新技术、新产业、新业态、新模式,加快新旧动能转换。对标国际国内一流企业,提升企业核心竞争力、行业引领力、全球影响力,打造一批具有行业竞争力的头部企业。



全国228家钢企6.1亿吨粗钢产能正在实施超低排放改造

本报讯(记者王群)在9月26日于北京召开的“2020(第十一届)中国钢铁节能减排论坛”上,生态环境部大气环境司司长刘炳江表示,近年来,通过化解过剩产能、工艺过程减排、超低排放改造三大减排措施,我国钢铁行业的大气污染防治依然取得了积极成效,为改善全国空气质量做出了贡献。在超低排放改造方面,目前全国228家钢铁企业6.1亿吨粗钢产能(重点区域159家4.5亿吨左右粗钢产能)正在实施超低排放改造。重点区域82家企业(3.3亿吨粗钢产能,占重点区域总产能60%)正在开展评估监测工作。

去年4月,生态环境部等五部委联合发

布《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》。《意见》提出,到2020年底前,重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展,力争60%左右产能完成改造,有序推进其他地区钢铁企业超低排放改造工作;到2025年底前,重点区域钢铁企业超低排放改造基本完成,全国力争80%以上产能完成改造。

本次论坛上,刘炳江详细介绍了国家超低排放工作进展及下一步工作方案。刘炳江说,推进钢铁行业超低排放改造必须坚持以质量为核心,力求“四真”,即企业领导真重视、资金真投入、实施真工程、管理水平真提升,通过持续实施差异化管理以及对企业有

效监管、长效监管,进一步促进我国钢铁产业技术进步,加快实现高质量发展。

相关数据显示,今年前8个月,中国粗钢生产量占全球的58%,中国钢铁在疫情期间生产规模世界占比显著提升。

对此,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波表示,目前我国钢铁行业尽管有许多问题需要重视,但整体运行是正常的,发展基础是健康的,在国民经济中的表现是积极的。

最近几年,绿色低碳发展理念已经深入各个钢铁企业,去年,15家大型钢铁企业联合签署并共同发布《中国钢铁企业绿色发展

宣言》,这是中国钢铁发展史上的第一次。

“一些钢铁企业在污染物治理设施应用和单位排放强度方面已达到世界先进水平,涌现了首钢、安钢、太钢等一批绿色花园式工厂、清洁生产环境友好型工厂。”何文波表示,这些钢铁企业的绿色发展实践证明,通过在绿色低碳发展方面的主动积极作为,钢铁企业完全可以成为城市中一道亮丽的风景线。

在他看来,全面超低排放改造是一个不断深化、动态发展的过程,任何企业都不能急功近利、投机取巧,各级政府同样也不能操之过急。未来,钢铁企业唯有加大环保投入、选择可行工艺、把控施工质量、严格运维管理,实现环保污染防治设施硬件投入与持续高质量运维管理的软实力贯通,才能实现钢铁产业超低排放改造工作的高质量落地。

企事录

国内煤价9月持续上升

事件:陕西榆林煤炭交易中心官微日前发布消息称,当地有30多家煤矿上涨了煤炭出厂价,多数涨幅在10~30元/吨之间,个别煤矿的涨幅高达64元/吨。

除榆林外,山西、内蒙古等地的煤价也在上涨。今年3月以来,受疫情等因素影响,煤炭市场经历“供应早迟”“需求迟到”两个错配阶段,煤价震荡走低,5月至6月,煤价虽有上升,但随后的七八月又再次走低。

点评:国内煤价在9月持续走高,有多方面原因。首先,主产区安全检查力度加大,煤炭管控依然严格,停限产煤矿较多,整体供应偏紧,导致煤价普遍上涨。

其次,作为主要采煤区,内蒙古近期正在开展倒查20年涉煤腐败问题,除了影响煤炭产量,也在一定程度上影响市场预期,导致煤价上涨。此外,我国对进口煤的管控依然严格。其中8月进口煤炭2066万吨,同比下降37.3%。市场对煤炭进口减量的预期,导致下游提前补库,也使得市场煤炭供应紧张。

随着夏季结束,水泥、化工等错峰生产行业重新开工,未来一段时间,煤价上升的趋势还可能继续维持。

中国广电网络股份有限公司成立

事件:中国广电(中国广播电视网络有限公司)官方确认消息,中国广电网络股份有限公司创立大会近日在北京召开。同日召开了第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议。针对股份公司的下一步发展,国家广播电视总局副局长朱咏雷指出,希望全国有线电视网络企业团结一致,共同推进“全国一网”再上新台阶。

点评:中国广电是除中国移动、中国联通、中国电信之外,拥有5G建设牌照的第四家运营商。不过,此前,由于我国既有广电体系采取的是“四级办方针”,分属中央、省、市、县各级广电体系下的1000多个有线电视网络运营公司,处于一个“地方割据”状态。地方广电管理质量水平以及市场竞争能力参差不齐,缺乏规模优势,使得中国广电在网路投入、内容硬件集采等方面存在掣肘,宽带业务以及内容点播业务则被电信运营商和互联网公司压制。

与其他三个正“如火如荼”建设5G基站的运营商相比,过去一年,广电并未有关于建网、发号、正式商用的过多动作。此次建立网络股份有限公司,意味着广电系5G商用化开始加速,但要真正实现“全国一网”,广电首先要平衡各地广电运营方的利益分配,而由于过去在技术和设备上缺乏统一标准,要整合出一套平台也有一定难度。

阿里巴巴上线“天猫好房”

事件:近日,阿里巴巴宣布推出“天猫好房”平台,并在今年“双11”打造“房产狂欢节”。据悉,阿里联合易居成立了房产部门,将在“天猫好房”平台上提供新房、二手房、特价房和拍卖房四大交易场景,未来将承载房产交易过程的多项服务功能。

点评:一直以来,房地产行业都被认为是“最难数字化”的领域。去年“双11”期间,阿里、京东和苏宁三大电商巨头打造了首届“网上购房节”;今年新冠肺炎疫情期间,全国房企前200强中,超过七成推出了网上看房、选房和购房。这些无疑直接或间接加快了“天猫好房”推出的步伐。

不过,房地产交易具有一定的特殊性,很难做到“一手交钱一手交房”,更离不开线下实地看房。从目前来看,电商平台仅可作为线上的房源展示平台,从而为卖房者提供更多的成交机会。因此,“天猫好房”在推出初期更多是一种信息发布渠道,并非房产中介经纪机构。作为电商平台的又一新兴产物,网上售房不应成为“法外之地”,相关部门应该尽快从法律法规上予以规范。

(本报记者 方大丰)

东风系列新品亮相2020北京车展

本报讯(记者陈俊宇)9月26日,以“东风智·向未来”为主题,东风汽车集团公司携旗下东风风神、东风风行等13个整车单元亮相2020(第十六届)北京国际汽车展览会。

在东风汽车展台,共展示东风品牌乘用车14台、无人驾驶车两台、沙盘演示模型1部、动力总成4套。众多新技术、新产品、新体验多角度呈现了东风公司在智能网联和电动化领域的前瞻理念与创新成果。

新技术革命方兴未艾,人工智能、云计算、5G通信技术深度融合,汽车产业生态面临新的变革。“智能化的蓬勃发展,正驱动着从‘万物互联’跃升到‘万物智联’。东风积极把握这一趋势,推动形成可持续发展的智慧生态。”东风公司董事长、党委书记竺延风表示。此外,为深刻把握汽车产业“五化”归一车(轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化融合到一台车)、一车通“四网”(公路网、能源网、信息网、金融网)的时代脉搏,东风公司在本次车展带来了Sharing—City沙盘,以及具备L4级自动驾驶、5G平行驾驶两套行驶方案的Sharing—Smart系列产品无人巡逻车、无人清扫车,一展智慧生态建设新成果。

启动“智行隆中”项目,以智慧汽车谷、智慧出行、智慧物流和智慧交通云平台推动“智慧城市”落地襄阳;立足武汉、襄阳、十堰,提出“共建汉江经济带百万辆级新一代汽车产业走廊”构想;签约自动驾驶领航项目,建立全国最大规模自动驾驶技术研发车队……面向产业变革,东风公司正加速构建起了面向未来的智慧生态圈。

亚洲最大客滚运输港口徐闻港开港运营

本报讯(记者叶小钟 通讯员陈慧峰 寇挺)9月26日上午9时45分,伴随着一声船笛,广东湛江徐闻港首班客滚船“紫荆十二号”驶离泊位,标志着徐闻港顺利开港运营及亚洲最大的客滚运输港口顺利完工,实现公路、水路、铁路、城市公交在该港的无缝对接。同时,新港口将通行琼州海峡的航运时间由以前的近三个小时缩短为一个多小时。

参建单位中建三局安装公司相关负责人告诉记者,公司负责项目通风与空调、给排水、电气、消防等工程,项目团队于2019年4月进场施工以来,面临工期紧、工程量大、机电管线高大空间施工等难题,项目团队根据项目特点和现场情况,全面推行BIM技术运用,全过程采用样板先行措施控制施工质量,确保高标准建设,高品质交付。与此同时,各参建单位还在项目全程营造“比、学、赶、超”的劳动竞赛氛围,促进项目优质履约。