

市场增速下滑，政策与产业积极拓展应用场景

新能源汽车如何“跑”进非限购地带？

本报记者 李国 本报实习生 武江民

近日，重庆市发布2020年度支持新能源汽车推广应用激励措施。“免费停车”“不受限行约束”等针对新能源汽车的利好政策引发市场关注。重庆市经信委工作人员王雅琴告诉记者，连日来，她每天接到数十个电话，行业对政府推出的激励措施表现出浓厚的兴趣。

然而，在新能源汽车行业对政策的热情背后，也传递出市场的焦虑。在行业发展步伐出现放缓的大背景下，拓展新能源汽车的应用场景，让新能源汽车更多走进像重庆这样的一些客车非限购城市和地区，成为政策与市场共同的选择。

政策扶持悄然转向

中国汽车工业协会发布的数据显示，继去年新能源汽车迎来近10年来首次负增长之后，今年新能源汽车市场持续不振，上半年产销分别完成49.6万辆和48.6万辆，同比分别下降31.7%和32.8%。

为刺激消费，缓解下行压力，今年3月，国务院常务会议上将年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税政策延长两年。但业内普遍认为，补贴退坡是大势所趋，此次延缓退坡政策意在激发新能源汽车市场的信心。

一些扶持政策传递出的信号受到了市场更多的关注。今年7月，国家层面的汽车下乡活动正式启动。与以往不同的是，这次汽车下乡仅限于新能源汽车，补贴力度也较大，多为2000元至5000元，最高为8000元。

寻找新的市场空间，行业自身也在思考下沉、下乡等新问题。重庆汉联一新能源汽

阅读提示

近日，重庆市发布2020年度支持新能源汽车推广应用激励措施，行业对政府推出的激励措施表现出浓厚兴趣。在行业发展步伐出现放缓的大背景下，拓展新能源汽车的应用场景，成为政策与市场共同的选择。

车服务公司总经理曹银华告诉记者，早在今年4月，他们就已开展新能源汽车下乡活动。“农村市场的开拓有利于农村地区向清洁能源使用转化，家家户户有大院子也便于充电桩设施的普及。但农村与城市在服务条件、区域发展、品牌认知等方面存在差距，如何结合政策优势创新商业模式，因地制宜是关键。”

除了鼓励下乡，从各地新一轮的扶持政策来看，着力点也在变化。从产到销、从买到用、从车到各种配套设施，新的政策扶持重点落在了应用场景上。

在重庆，市内销售并上牌的新能源乘用车按照指导价进行降价优惠的，市财政及整车企业所在区县财政分别按优惠价的25%给予整车企业奖励。王雅琴解释道：“当前我们对新能源汽车的政策主要是以奖代补，刺激市场活力，减少企业压力。另外一方面是加强配套设施的完善和补贴。”

新能源汽车旧病难愈

“我是跑网约车的，一天需要充电两次，一次大约需要1个小时。”9月12日，记者走进重庆市汽博中心充电站，正在充电的新能源汽车沿着充电口停放，一眼望不到头。正在排队等待充电的车主小王抱怨道：“续航还是太短，充电还是太慢，充电站还是不够。”

新能源产业发展10余年，车主对新能源

汽车的抱怨并未发生太大变化。9月17日，有市场机构发布的2020中国新能源汽车体验研究显示，续航和充电等问题仍是新能源车主们集中反映的问题。

从2015年的1069座到2019年的35849座，我国充电站的数量逐年增长，充电桩数量超过120万个，但2019年车桩比仍高达3.5:1，距离1:1的建设目标仍有距离。同时，充电桩建设还存在区域发展不平衡和充电桩数量不达标等问题。前瞻网数据显示，74%的充电桩建设集中在10个省市。

换电模式的推广被认为是解决充电难、缓解里程焦虑的新风口。2020年政府工作报告将“建设充电桩”扩展为“增加充电桩、换电站等设施”。与政策并行，各大整车企业也加大了对换电模式的尝试。长安新能源成立重庆换电联盟，提升换电模式服务。

在重庆一家换电站，工作人员向记者介绍，汽车电池的更换完全是由机械臂来智能化操作，全程只需要几分钟。除速度外，电池成本也很有诱惑力。车主可以选择买车租电池，电池也可以在专业的保养下优化使用效率。

“换电是否能取代充电站尚未可知。在很长一段时间内，充电与换电并驾齐驱应该是新能源市场的常态。”重庆长江上游经济研究院研究员莫远明表示，除政策扶持外，各大新能源汽车企业应打破合作壁垒，扩大换电

站建设，平衡区域充换电需求，完善新能源汽车服务体系化建设，这或许才是未来市场的发展方向。

产业生态建设任重道远

“单靠补贴打造不了国际知名的民族汽车品牌，拥抱新的工业和科技革命的浪潮只能靠我们自己。”财政部经济建设司一级巡视员宋秋玲表示，尽管政策对新能源汽车市场的导向作用还很明显，新的政策导向也将进一步推进新能源市场体系更加完善，但新能源汽车想要形成与燃油汽车同等的市场竞争力，就不能永远凭借政策优势。完善配套措施解决后顾之忧，加快培育新型新能源汽车，增强品牌力和竞争优势才是王道。

“目前新能源汽车行业，无论是整车厂家，还是经销商运营商，大部分都是亏钱！我更是亲眼目睹一批又一批的商家、厂家、共享平台倒下。”曹银华认为，这背后有配套设施不够完善、生产经营成本过高等问题，但最关键的问题在于创新能力不足。

官方公布的7月份新能源产销数据显示，特斯拉、比亚迪、大众、宝骏、荣威五大品牌占据总销量的46.4%，而国内一些传统新能源生产商的表现不佳。如何打造个性化的品牌力，增强科技感以及快速推陈出新，满足多样化市场需求，成为新能源汽车生产商思考的重要问题。

在2020中国汽车产业发展（泰达）国际论坛开幕大会上，中国科协主席万钢表示：“应推动新能源汽车由政策驱动向‘市场+政策’双轮驱动转变。”他认为，打造跨界融合的汽车产业新业态，要从技术和产品创新、高质量安全运行、产业生态模式、政策制度创新等方面去努力。



专项检查保障月饼质量安全

近日，北京市海淀区市场监管局对辖区商超销售的30批次月饼产品进行第三方抽样检测，检测结果全部合格。每逢节假日，海淀区市场监管局都会针对特定节日食品开展专项执法检查，全力保障辖区居民舌尖上的安全。

图为海淀区市场监管局在对辖区内大型商超销售的月饼进行专项检查。本报记者 杨召奎 摄

脱贫攻坚农村危房改造扫尾工程任务完成

本报北京9月23日电（记者赵剑影）“目前，脱贫攻坚农村危房改造扫尾工程任务已按时完成，脱贫攻坚住房安全有保障工作取得决定性进展。”今天，住房和城乡建设部副部长倪虹在国新办就脱贫攻坚住房安全有保障有关情况举行的发布会上说。

倪虹介绍说，实施脱贫攻坚以来，住建部聚焦重点对象，全面推进脱贫攻坚农村危房改造。将建档立卡贫困户作为攻坚重点，组织各地对全国所有建档立卡贫困户的住房逐一进行安全性评定，将存在安全隐患的房屋全部纳入改造范围，逐户建立改造台账，逐步提高农村危房改造户均补助标准，并对“三州三州”等深度贫困地区危房改造给予倾斜支持。

为克服疫情灾情影响，住建部指导各地统筹抓好疫情防控和脱贫攻坚农村危房改造相关工作。汇聚全行业、全系统力量，实施扫尾工程进度动态管理，及时帮助各地解决困难和问题。组织专门技术力量，对四川省凉山州等深度贫困地区进行对口支援。

此外，住建部还全面开展核验，确保贫困人口不住危房。截至目前，核验工作全面完成。从核验结果看，有1184万户建档立卡贫困户原住房基本安全，占比50.6%；有1157万户建档立卡贫困户通过实施农村危房改造、易地扶贫搬迁、农村集体公租房等多种形式保障了住房安全，占比49.4%。核验表明，全国所有建档立卡贫困户均已实现住房安全有保障。

2020中国快递“最后一公里”峰会在京举行

全国累计布放智能快件箱42.3万组

本报北京9月23日电（记者甘皙）记者从今天举行的2020中国快递“最后一公里”峰会上获悉，今年以来，快递末端发展建设取得重大突破，智能快件箱（信包箱）建设快速推进，全国累计布放智能快件箱42.3万组，建成快递末端公共服务站10.9万个，城市老旧小区的邮政、快递末端基础设施建设全面推进。

会上发布的《2020中国快递末端服务创新发展现状及趋势报告》显示，2014年以来，智能快件箱的保有量和箱递量呈现快速增长态势。2019年，快件箱保有量增加了13.4万组，箱递量增量达到24.1亿件，均创历史新高。其中，箱递量增速依然高于保有量增速，表明市场认可快件箱自提模式，设备使用率不断提升。2019年，我国共有城市快递末端公共服务站8.2万个，农村地区公共取送点6.3万个。

在绿色包装方面，会上发布的《2020中国快递绿色发展现状及趋势报告》显示，在2019年超额完成“5571”工程目标的基础上，2020年，邮政快递业全力推进“9792”工程。目前，全国“瘦身”胶带封装比例达83.8%，电商快件不再二次包装率达65%，循环中转袋使用率达80.9%，新增1.7万个邮政快递网点设置包装废弃物回收箱。在绿色运输方面，快递新能源汽车稳步增长，2020年，快递领域新能源汽车保有量突破3万辆，同比增长45%。

100个“中国新秘境”发布

旅游消费升级带火小众景区景点

本报北京9月23日电（记者杨召奎）今天，马蜂窝旅游发布“后疫情时代”攻略，发现中国新秘境，揭秘疫情后国内上升趋势最强劲、最具网红气质的50个城市和50个景区景点，让游客领略小众之美。其中，阿坝、酒泉、茂名、儋州、舟山、南昌、中卫、丽江、云浮、钦州位列“中国新秘境”城市榜前十名。东台吉乃尔湖、墨石公园景区、俄博梁、丹景山、红井路、平潭岛、冷噶措等进入景区景点榜前十名。

专家指出，旅游消费的升级不只体现在消费水平的提高，也体现在游客对新景点新玩法的挖掘中。记者注意到，“中国新秘境”榜单里，既有隐秘的自然风光，也有休闲度假新风尚以及越发受年轻人追捧的文化旅游。

自“跨省游”开放后，青甘大环线、川藏线、滇藏线等众多自驾游线路被游客充分挖掘。四川的阿坝和甘孜是川西自驾的经典之路，这两个城市的关注度及游客互动量都出现大幅上涨。

疫情之后，国外海岛游只能暂时搁浅，人们将目光投向了国内漫长的海岸线——广东茂名、海南儋州、浙江舟山这三个沿海城市均出现在“新秘境”榜单城市篇的前五名中。

榜单还显示，游客对文化旅游的热情日前高涨。因卫星发射中心闻名的甘肃酒泉，古老的东方文化与航天文化交织，让这座城市位列“中国新秘境”城市篇的第二位。中国新石器时期的重要文化遗址——良渚古城遗址公园以及莫高窟、楼兰古城这样的文化瑰宝同样受到年轻游客追捧。

工业废弃地变身园博盛景

这是9月22日在邯郸拍摄的园博园（无人机照片）。

近日，以“山水邯郸，绿色复兴”为主题的河北省第四届园林博览会将在邯郸市开幕。本届园博会所在地此前是一片工业废弃地。邯郸市通过采取生态修复进行综合整治，打造核心文化游览区、生态湿地保护区等7大功能区以及13个汇集燕赵文化的城市展园。新华社记者王晓 摄



8月国企营收同比增长6%

据新华社北京9月23日电（记者申铖）财政部23日发布数据显示，8月份，全国国有企业营业总收入同比增长6%，利润总额同比增长23.2%，营业收入、利润总额连续三个月实现同比增长。

从前8个月情况来看，相关指标同比降幅继续收窄。具体来看：前8个月累计，国有企业营业总收入38256.8亿元，同比下降2.1%，较前7个月降幅收窄1.4个百分点；利润总额18169.8亿元，同比下降24.2%，较前7个月降幅收窄6.2个百分点。

储蓄国债在陕发行受追捧

本报讯（记者毛浓曦）据中国人民银行西安分行发布，8月全国发行的2020年储蓄国债（电子式）第一期和第二期，在陕西受到投资者追捧，销售量大幅增长。

此次发行的储蓄国债（电子式）分为两期，最大发行额600亿元，票面利率较上年同期有所下降，但依旧受到投资者的追捧，其中，五年期国债一经发售甚至出现火爆抢购的现象。截止到8月19日，陕西省辖内两期储蓄国债（电子式）销售总量为14.21亿元，同比增速140.4%。

太焦高铁正式启动联调联试

本报太原9月23日电（通讯员吕宇飞记者刘建林）今天上午11时，一趟动车组试验列车从太原南火车站驶出，首次驶入太焦高铁。至此，这条纵贯山西东南部太行革命老区的首条高铁线路正式拉开联调联试序幕，线路开通进入倒计时。

在两个月的联调联试中，中国铁路太原局集团有限公司将采用综合检测列车，测试动车组等对线路各个系统、设备进行综合测试，确保各系统的功能、性能达到设计要求和具备开通条件。

汉巴南铁路青堡隧道贯通

本报讯 近日，汉巴南铁路青堡隧道胜利贯通，成为全线首座贯通的隧道。该隧道位于四川省巴中市恩阳区，全长194米。

汉巴南铁路是陕西汉中经四川巴中至南充的铁路，全长约290公里。该铁路在南面与兰渝铁路、成达万高铁、达成铁路相交，在北面连接汉中和西成高铁。汉巴南高铁被誉为“红色铁路”“扶贫铁路”“振兴铁路”，其沿线处于川陕革命老区核心地，建成后将成革命老区经济发展的重要交通基础设施。（罗潼 孙腾蛟）

本报记者 李丰

位于乌蒙高原的贵州省毕节市威宁彝族苗族自治县，平均海拔2200米，日照时间长、昼夜温差大，年平均气温10.2摄氏度。

近年来，威宁县利用冷凉气候优势，大力发展战略性新兴产业，所产蔬菜不仅畅销国内，还出口东南亚国家。2019年，威宁蔬菜种植面积达100万亩，年总产量300万吨，年产值35亿元，冷凉蔬菜种植已经成为高原群众主要经济来源之一。

千名搬迁群众家门口就业

9月17日，记者走进贵州省毕节市威宁五里岗易地蔬菜产业扶贫基地，映入眼帘的是一群忙碌的身影，拔起、去叶、装车……菜农们动作娴熟，正忙着采收白萝卜。

“我在这里1个月能收入3000多元。”从威宁县龙场镇田原村过来打工的搬迁群众甘美丽对记者说，在基地干活非常舒心，每天80元的工资也很可观。与甘美丽同村、一起来务工的费广英也说：“以前种苞谷和洋芋，1年下来只够吃，赚不到多少钱，加上几个孩子还在读书，压力很大。自从来这里务工，家庭收入增加了，压力小了不少。”

据了解，基地打破原有的就业模式，在就近吸纳就业的基础上增加了易地扶贫就业岗位。目前，已有来自周边海拉、猴场等镇的贫困户进入基地就业。按照计划，基地将解决

1508名易地搬迁贫困人口的就业问题。

“我上了一次培训班后，就和4个邻居一起成立了合作社，带动了100多名搬迁群众就业。”家住威宁县朝阳新城安置点的搬迁群众罗靖告诉记者，去年他们的合作社拿到了500多亩流转土地，全部种上了西红柿和墨西哥辣椒。今年，他计划在县里的支持下，将同等规模的6个种植合作社统筹管理，预计带动1000多名搬迁群众顺利就业。

“为确保今年全部脱贫摘帽，威宁集中规划种植6.5万亩易地蔬菜产业扶贫基地，保证每人有1亩。”威宁县农业农村局相关负责人表示，全县基地现已完成种植4.46万亩，累计带动2679名贫困人口到基地务工。

“三白”不再是“白菜价”

“以前威宁白菜真的卖的是‘白菜价’，现在的品牌效应好了，白菜也真的卖出了好价格。你看这颗白菜在迪拜就可以卖出5倍于国内的价格。”9月17日，威宁县五里岗街道蔬菜基地的务工群众安才举，拿着一棵刚从地里拔出来的新鲜大白菜对记者说。

为了打造威宁高山冷凉蔬菜区域公共品牌，提高知名度、扩大影响力，近年来，威宁县组织申报无公害、绿色、有机农产品认证，创建蔬菜类优产品，并申报威宁白菜、威宁白萝卜、威宁莲花白“三白”地理标志认证保护。同时，建立蔬菜经营连锁店，实行蔬菜品牌化

营销。通过品种改良、品牌营销，目前外销的威宁“三白”已不再是“白菜价”。

记者了解到，目前，威宁县已建成50万亩无公害生产基地，创建20个蔬菜品牌；建成3个国家级蔬菜示范园区，5个省级蔬菜示范园区，近20个市级蔬菜示范园区。为确保产得出、销得好，威宁积极对接蔬菜产业龙头企业，签订订单种植协议，并通过企业渠道打通沿海城市及东南亚国家市场。

“为了更好地让威宁蔬菜走出国门，我们一方面积极组织企业参与外贸交易推介会，同时对蔬菜出口企业进行政策性扶持，出口每吨蔬菜政府补助30元。在威宁本地注册出口公司的，出口每吨蔬菜补助50元。”威宁自治县农业农村局相关负责人介绍说。

“早上从菜地采摘、装车后，卡车全程高速10个小时经云南河口口岸进入越南，蔬菜当天就可成为越南人的可口晚餐。”威宁久兴生态种植养殖专业合作社负责人宋欣介绍，威宁每年销售近20万吨蔬菜到东南亚，去年久兴合作社往东南亚销售了近3万吨蔬菜，今年订单是5万吨。

“我们企业从广州过来，预计会投资25亿元，打造全国最大的蔬菜分拣、包装及加工冷链运输产地市场，很快威宁的高品质蔬菜就能走上两广居民的餐桌。”广州江楠集团贵州江楠物理园总经理李效军对记者表示。

100个“中国新秘境”发布

旅游消费升级带火小众景区景点

本报北京9月23日电（记者杨召奎）今天，马蜂窝旅游发布“后疫情时代”攻略，发现中国新秘境，揭秘疫情后国内上升趋势最强劲、最具网红气质的50个城市和50个景区景点，让游客领略小众之美。其中，阿坝、酒泉、茂名、儋州、舟山、南昌、中卫、丽江、云浮、钦州位列“中国新秘境”城市榜前十名。

专家指出，旅游消费的升级不只体现在消费水平的提高，也体现在游客对新景点新玩法的挖掘中。记者注意到，“中国新秘境”榜单里，既有隐秘的自然风光，也有休闲度假新风尚以及越发受年轻人追捧的文化旅游。

自“跨省游”开放后，青甘大环线、川藏线、滇藏线等众多自驾游线路被游客充分挖掘。四川的阿坝和甘孜是川西自驾的经典之路，这两个城市的关注度及游客互动量都出现大幅上涨。

疫情之后，国外海岛游只能暂时搁浅，人们将目光投向了国内漫长的海岸线——广东茂名、海南儋州、浙江舟山这三个沿海城市均出现在“新秘境”榜单城市篇的前五名中。