

从不到10元一碗的路边摊小吃,到130多亿元的产业——

# 柳州“网红”螺蛳粉的逆袭路

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 蒋少莹

8月,新成立的柳州螺蛳粉产业学院在广西柳州职业技术学院开展了首期培训。消息一出,网友们一下炸开了锅:“螺蛳粉都能办学院啦?”“这学院学的啥呀?”“现在报名还来得及吗?”

这不知道是螺蛳粉第几次引起话题了,自从当上“网红”后,螺蛳粉的话题热度似乎就一直没降下来过。在年轻人聚集的微博、抖音、B站等平台上,螺蛳粉的身影出现得愈发频繁。当人民日报与李子柒联名推出袋装螺蛳粉销售时,更是惊掉了一些人的下巴。然而,这一切“爆红”的现象并非偶然,出身路边摊的螺蛳粉,正一步一步“有谋划”地崛起。

## 路边小吃的“逆袭”

最早,螺蛳粉只是柳州路边摊上的一种美食,在广西有较大的知名度。不少广西人会特地去柳州旅游一趟,只是为了嗦一碗正宗的螺蛳粉。不少在外地打拼的柳州人也会时不时地苦恼一番:想嗦一碗浓浓家乡味的螺蛳粉,怎么就这么难呢?

这样的苦恼一直持续到2014年。当年,柳州第一家预包装螺蛳粉企业注册,螺蛳粉产业化迈出了第一步。自此,螺蛳粉从街边小吃走向企业化经营,米粉制作工艺、物理杀菌、真空包装等技术陆续引入生产,同时也将螺蛳粉以袋装形式带出柳州。螺蛳粉开始往标准化、品牌化、规模化方向发展。

当年底,传统工业重镇柳州提出,用工

## 阅读提示

8月,柳州螺蛳粉产业学院开班,引发网友热议。作为“网红”美食,螺蛳粉的爆红并非偶然。从不到10元一碗的路边摊小吃,到如今半年产值近50亿元,螺蛳粉正沿着工业化、产业化道路一步步崛起。

业化理念来谋划和发展螺蛳粉的战略畅想。柳州螺蛳粉进入了工业化生产、袋装速食的时代。

2016年,柳州出台了《促进柳州螺蛳粉产业发展的实施方案》,创新建设了柳州螺蛳粉产业园,并首创性地出台柳州螺蛳粉食品安全地方标准,向原国家工商总局商标局申报“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标。

2018年,螺蛳粉产业进一步发展壮大,袋装螺蛳粉生产厂家从2014年底的2家发展到82家,网店数量近1.2万家,在阿里巴巴米粉特产类销售量排名第一。

而政策的完善让袋装螺蛳粉有了更规范的发展,让它在发展路上又多了一把助力。2018年,柳州陆续制定出台《柳州市大力推进柳州螺蛳粉产业升级发展的实施方案》《柳州市全面推进螺蛳粉产业升级发展的若干政策措施》等一系列政策文件,全面实施螺蛳粉产业升级发展战略。

## 疫情期间的“火辣”

疫情期间,柳州螺蛳粉产业表现抢眼。柳州市商务局数据显示,今年上半年,全市袋装螺蛳粉产值已达49.8亿元,预计全年将达90亿元。

在疫情比较严峻的时候,实体店被停业或限制营业,“吃货”们的目光集中到了袋装螺蛳粉身上,袋装螺蛳粉在互联网上销售火爆。“今年3月初,我们的订单已经排到6月。因为产能不足,供不上货,网店曾在1个月内退款1500多万元,客服还要逐单解释原因。”广西螺霸王食品有限公司董事长姚汉霖在接受媒体采访时说道。

与此同时,柳州螺蛳粉的“出海之旅”已经加速开启。今年上半年,柳州市螺蛳粉出口量大幅增长,经海关检验合格出口螺蛳粉总值为去年全年的8倍。据统计,今年1月至7月,柳州市出口螺蛳粉52批约1535万元。

对于螺蛳粉的产业扩张和输出能力,柳州并不满足于当下。到2022年,柳州计划将螺蛳粉产业打造成为“双百亿”级别,即袋装螺蛳粉销售收入实现100亿元,配套及衍生产业销售收入实现100亿元。届时,螺蛳粉的“身价”又将拔高好几个级别。

近年来,通过政策的推动和“互联网+”模式的运用,柳州螺蛳粉成为网红美食,借助“广西特产行销全国”等平台畅销全国,成为一张响亮的城市名片。《2019淘宝吃货大数据报告》显示,2019年,袋装螺蛳粉共卖出2840万件,成为最受欢迎的美食。



## 推动数字经济创新发展

9月22日,在福建省福州市一家高新技术企业,员工在生产数字网络产品。为支持数字经济创新发展,近日,福建省税务部门推出进一步发挥税收职能全方位推

## 一碗粉背后的产业链

由于螺蛳粉的畅销,就连它的配菜们都开始值钱了。今年,柳州当地的竹笋每斤卖价比往年高了近0.5元,老板们抢着上农民家门口收货。

“对于生产企业来说,原料本土化既方便源头品控,又能使螺蛳粉产业惠及地方。”姚汉霖说。据了解,柳州正在挖掘螺蛳粉主导产业带动效应。目前,已认定12个大米、豆角、螺蛳、竹笋、木耳等螺蛳粉原材料种养市级示范基地,螺蛳粉原材料基地规模达50万亩,螺蛳粉原材料产业带动农户20万人,贫困户4500多户、2.3万人以上,人均增收9000元以上。

2019年,螺蛳粉全产业链的产值超过130亿元,其中袋装螺蛳粉已达62.5亿元,比上年增长40%,并创造就业岗位超25万个。

螺蛳粉产业的迅猛发展,需要大量的技术技能人才,螺蛳粉产业学院应运而生。与网友们的想象不同,螺蛳粉产业学院并不教人做螺蛳粉。目前,学院拟开设的绿色食品生产与检测、食品检测技术、设备维修和管理、市场营销等专业方向,都是基于产业发展和企业转型升级的需求而设立的课程。

现在,柳州基本形成了现代农业、餐饮服务、食品加工、电子商务、快递物流、文化旅游等于一体的产业链条,构建了较为完整的螺蛳粉产业生态体系。螺蛳粉产业链的延长,不但惠及原材料产业,而且反哺了螺蛳粉产业自身的发展,形成多赢的格局。



## 北京大兴国际机场旅客吞吐量首破1000万人次

9月22日,在北京大兴国际机场,第1000万名旅客葛先生展示机票。当日,该机场自投运以来旅客吞吐量首次突破千万人次大关。

新华社记者 任超 摄

## 违反反不正当竞争法相关规定

## 瑞幸咖啡等45家公司被罚6100万元

本报北京9月22日电 (记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,9月18日,市场监管总局及上海、北京市场监管部门,对瑞幸咖啡(中国)有限公司、瑞幸咖啡(北京)有限公司及北京车行天下咨询服务有限公司、北京神州优通科技发展有限公司、征者国际贸易(厦门)有限公司等45家涉案公司作出行政处罚决定,处罚金额共计6100万元。

今年4月,市场监管总局对瑞幸咖啡(中国)有限公司、瑞幸咖啡(北京)有限公司(以下合称瑞幸公司)涉嫌虚假交易等不正当竞争行为开展调查。

经查,2019年4月至12月期间,瑞幸公司为获取竞争优势及交易机会,在多家第三方公司帮助下,虚报提升瑞幸咖啡2019年度相关商品销售收入、成本、利润率等关键营销指标,并于2019年8月至2020年4月,通过多种渠道对外广泛宣传使用虚假营销数据,欺骗、误导相关公众,违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”的规定,构成虚假宣传行为。

经查,北京车行天下咨询服务有限公司、北京神州优通科技发展有限公司、征者国际贸易(厦门)有限公司等43家第三方公司,为瑞幸公司实施虚假宣传行为提供实质性帮助,违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第二款“经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传”的规定,构成帮助虚假宣传行为。

## 交通部着力提高网络货运监测数据质量

## 杜绝信息乱填错填、上传虚假单据等行为

本报北京9月22日电 (记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,该部近日印发的《关于进一步做好网络平台道路货物运输信息化监测工作的通知》(以下简称《通知》)要求,要通过网络货运大数据分析比对,加强多维度闭环监测,杜绝信息乱填错填、单据缺失、上传虚假单据等行为,有效提高网络货运监测数据质量。

近年来,各省级交通运输主管部门采取有力举措,引导和规范网络货运新业态发展取得阶段成效。但部分省份还存在省级网络货运监测系统建设滞后、网络货运企业数据上传不及时不完整、网络货运监管不到位等问题。

《通知》要求,加快推进省级网络货运监测系统建设,进一步完善监测系统比对校验功能,细化运单与资金流水单内部各数据项之间的逻辑比对规则,确保单据中各数据项逻辑关系合理。

《通知》还要求,各省级交通运输主管部门要督促辖区内网络货运企业及时上传企业运输单据,提高信息化监测覆盖率。对网络货运企业出现的资质异常、人网异常、轨迹异常、资金支付异常、超范围经营、超限超载运输等问题,各省级交通运输主管部门要指导辖区内交通运输主管部门,按照有关法规规章要求,依法予以查处。

## 今年六大流域共发生21次编号洪水

本报北京9月22日电 (记者蒋蕊)记者今天从水利部获悉,今年长江、黄河、淮河、珠江、松辽、太湖等六大流域共发生21次编号洪水,为1998年有统计以来最多,较常年偏多1.6倍。水利部会商分析,今年以来,全国平均降水量616毫米,较常年同期偏多13%,为1961年以来第二多;全国共有833条河流发生超警以上洪水,较常年同期偏多80%,其中267条河流超保,77条河流超历史。

截至9月22日14时,嫩江江桥至大赉江段,松花江肇源至通河及富锦以下江段维持超警,其中松花江肇源江段超保0.38米。预计,嫩江、松花江等江河超警超保江段将于10月上中旬前后退至警戒以下。

会商强调,目前已进入后汛期,要发扬连续作战的优良作风,毫不松懈抓实抓细各项防御工作,确保人民群众生命财产安全。要扎实做好东北地区堤防巡查防守和南方强降雨应对工作,还要科学稳妥做好蓄水工作。



## 学做月饼迎中秋

9月21日,在北京市腐乳科普馆内,来自王致和食品厂的职工子女们跟着大师傅学习月饼的手工制作方法。当天,该厂举办以“月是故乡明,天涯共中秋”为主题的直播活动,邀请多位国家级非物质文化遗产大家讲解民俗。 本报记者 吴凡 摄

## 全力打通部门间“数据壁垒” 山东建立医疗保障 领域基础信息共享机制

本报讯 (记者丛民)日前,山东省医疗保障局等11部门联合印发《关于建立全省医疗保障领域基础信息共享机制的通知》(以下简称《通知》),全力打通部门间“数据壁垒”,建立医疗保障领域基础信息共享机制。

《通知》明确了共享信息范围,要求各部门要重点做好参保人员增减信息、缴费基数信息、困难人员信息、第三方责任信息等数据的实时共享,动态更新。

根据《通知》,共享信息包括:建档立卡贫困人口、即时帮扶人口信息;户籍人员信息,交通事故人员信息;医保基金财政专户收支信息;养老保险减员信息、企业和机关事业单位养老保险缴费基数、养老金发放金额等信息。

关于信息共享方式,山东省明确,大数据主管部门负责通过数据汇聚方式实现信息实时共享。尚不具备实时共享信息条件的,每月10日前由相关主管部门将信息数据增减变化情况传输到同级大数据管理部门。

据悉,9月15日,山东医疗保障领域基础信息共享机制已全面建立运行。借助该机制,山东省将实现医疗保障基金、参保人口信息、医疗保障政策和政府补助政策落实、医药机构医保基金使用情况的动态更新、精准管理,不断提高医保基金安全和使用效益。

高收低租、长收短付,套路再翻新;瞄准租金、强化监管,政策“下猛药”

# 接连爆雷的长租公寓迎来最强监管

本报记者 邹佩然

接连爆雷,长租公寓再一次走上风口浪尖。日前,杭州多家长租公寓,以月付方式向房东高价收房,再以年付的方式低价出租,进行非法集资后跑路,涉案金额达上亿元,涉及的房东总量可能超万人。

野蛮生长的长租公寓行业乱象频出,监管如何跟进?日前,住建部发布《住房租赁条例(征求意见稿)》,亮出了监管铁拳。

## 猝不及防的租金优惠陷阱

记者联系到了杭州余杭区的一名刚毕业不久的租客何小姐。去年10月,在豆瓣的租房小组里看到杭州适享科技公司发布的租房信息,何小姐按照上面的电话约了看房子。

“租金很便宜,而且他们说不收中介费,有本科学历证明甚至不需要押金,只需要半年付或者年付租金。”何小姐告诉记者,这样的优惠力度像是天上掉下的“馅饼”。

于是,何小姐没有多想便签了一年合同,交付了约两万元租金,与适享科技公司签订了一整年的房屋租赁合同,今年10月到期。今年8月29日,隔壁邻居告知,她才知道该公司已经跑路。

记者了解到,在何小姐房东的名下,共有8户租客,全都是通过适享科技支付的租金,并且都是毕业没多久的大学生,骗取年付的方式同样也是“本科学历不需要押金”。

## 阅读提示

日前,杭州多家长租公寓爆雷,波及众多房东和租户。对此,杭州迅速出台针对政策,加强资金监管。住建部发布的《住房租赁条例(征求意见稿)》也向长租市场亮出铁拳。

何小姐的房东表示,公司每月10日向房东缴纳租金,而8月的租金一直拖欠。直到8月底,部分租客和房东通过中介公司员工的朋友圈才得知公司关门了。该公司在8月29日,已将所有员工踢出群聊,并且拖欠工资半个月未发。

事发之后,何小姐等8户租客与房东未能就续租租金达成一致。9月3日,房东更换了所有租客的门锁密码。何小姐随即和其他租客一起打了110报警,并给社区街道打了电话。民警介入调查后明确告知房东,租赁合同有效,房东无权驱赶租客,但后续依然需要租户和房东共同协商。

## 杭州对长租公寓“下猛药”

近年来,杭州长租公寓市场表现活跃,长租公寓频频爆雷。据不完全统计,此前杭州已经有乐伽公寓、鼎家、国畅、囡客公寓、德寓科技、中择房产等长租公寓企业接连爆发资金链危机。

据了解,2019年11月,杭州市住房保障和房产管理局就曾发布《杭州市住房租赁资金监管办法》,要求住房租赁企业在银行设立

唯一的租赁资金专用存款账户,托管式住房租赁企业须在专户中冻结部分资金作为风险防控金等。但受疫情影响,为帮助住房租赁企业渡过难关,支持企业复工复产,《杭州市住房租赁资金监管办法》被延迟实施。

近日,杭州市住房保障和房产管理局下发《关于进一步落实住房租赁资金监管相关工作的通知》,明确要求,从今年8月31日起,住房租赁企业向房屋委托出租人支付的租金以及向房屋承租收入缴纳的租金、押金和利用租金贷获得的资金等租赁资金,均应缴入租赁资金专用存款账户管理。2020年9月30日前,托管式住房租赁企业对2020年新增委托房源,应将对房源源的风险防控金缴交到位。

“从9月中旬开始到10月下旬,我们会陆续分阶段公布企业的资金监管账户情况以及风险防控金缴交的情况,房东和租客可以通过杭州市住房租赁监管服务平台来了解企业的运营是否符合监管部门的要求。同时,房东、租客也可以通过杭州市住房租赁监管服务平台,查询自己的房源是否纳入资金监管的范畴。”杭州市住保房管局租赁中心工作人员告诉记者。