

受疫情影响较重的旅游、酒店和电影院行业从业者们想方设法突围求生

自救再出发,他们有办法

阅读提示

受疫情影响,旅游、酒店和电影院等行业陷入低谷,且因建立在出行和聚集的基础之上,被迫暂停的时间比其他行业更久一些。对从业者而言,复工复产没有想象中简单。好在,他们想方设法努力自救,“撑过去”“活下去”成了他们给自己打气的口头禅。

8点,张梦妍来到办公室。开完早会,她拿起客户资料、掏出手机,给客户打电话推荐房源……她做房地产销售的一天就这样开始了。

15点,策划视频选题、练习视频拍摄和剪辑、学习直播提升人气和带货转化的技巧,这些成了“酒店人”赵润宇近来的日常。

19点,看着电影影厅里,在售的座位上坐满了观众,在现场巡视的孙鹏飞激动地说道:“总算能看到人了”。

这是疫情防控进入常态化后,旅游业、酒店业和电影院从业者们寻常却可贵的一天。当前,这些行业陆续复工复产,从业者努力创新“自救”。此前从事旅游业并热爱旅游的张梦妍说:“等疫情结束,我还会回来继续出团的。”

旅游从业者:多一个办法,就多一条生路

张梦妍原本在北京一家旅行社做国际游领队。从业多年,春节对她来说,意味着不停歇地忙碌。但是今年全球疫情防控的严峻形势,让出境游曾火的景象化成泡影。

在家呆到第二个月,她开始感觉没有着落,焦躁和担忧席卷全身。

同样感到焦虑的还有深圳一家旅行社国际业务负责人王宇。王宇所在的公司是旅游行业的“上游批发商”,负责开发不同路线的产品,平台则从他们手中购买产品,再转售给消费者。

疫情发生后的一个月里,王宇和同事都在忙着处理旅游团取消的事宜。那时他每天焦头烂额,一方面要给取消订单的客户退款,另一方面公司合作的境外地接社、航空公司

酒店从业者:转战线上,“花式”自救

“从春节停业到6月。”在北京从事酒店管理的董晨明告诉记者,这家由他管理的酒店由于位置偏远,不具备正常营业的条件,只好关停。而另一家由他管理的位于商务区的酒店,则只保留了三四十间的常住客房。“虽

然没有完全停业,但也再接新的客人。”

董晨明告诉记者,疫情给酒店业务带来不小的冲击,往常的商务订单和线下会议,要

要经历一段周期才能退款到账。直到4月底,他才彻底把退团订单处理完。“最多的一天退了几十万元。”他说。

疫情期间,出境游业务全部停摆。最难熬时,王宇所在公司的全国6家分公司全部关停,员工每月只拿2000元的保底工资。7月14日,文化和旅游部发布通知,恢复跨省团队旅游。但境外游市场复苏遥遥无期,压力如同铅云压在从业者的头上。危难之下,他们开始尝试各种方法“自救”。

为了走出困境,王宇所在的公司开发了一个线上电商平台,销售境外旅游目的地的特产。“土耳其的玫瑰水、格鲁吉亚的红酒,能卖一点就赚一点。”

除了在线卖货,王宇说公司正在尝试拓展旅行社的业务半径,售卖国内酒店套餐,通过客户资源深挖房地产行业,拓展企业盈利空间。

“等全球疫情结束,我们再重新起航。”王宇期待着。

视频号“养”了几个月后,积攒了近两万名粉丝,这时,赵润宇和同事想到了通过直播促销、储值房券、住1送1等方式,回笼资金。

“这样一来,不仅为酒店减少了损失,也保住了我们工资的60%。”

与赵润宇的“自救”办法不同,董晨明想到了开拓餐饮业务:“我们是星级酒店,配厨师手艺精湛,疫情防控期间人们多在家做饭,我们可以借助这个优势条件拓展业务。”

说干就干,一方面,董晨明和同事在线上平台为粉丝传授厨艺,另一方面,他们推出了包月早餐券,将原价每餐198元的早餐降至每月198元售卖,同时上线外卖小程序,以星级品质、亲民价格为周边职场人士提供订餐服务。

董晨明坦言,疫情刚暴发时,他和同事的收入受到较大影响,扣除五险一金后,到手仅有1000多元。想办法“自救”后,他们重新忙活了起来,不仅没那么焦虑了,收入水平也恢复到了原有水平的七成左右。

影院从业者:复工是好的开始,复苏需要过程

眼下,各地影院陆续开放营业。9月初,记者在北京北三环一电影院内看到,工作人员为前来观影者测量体温,引导他们有序入场。

在这家影城担任影院副总经理的孙鹏飞清楚地记得,此前电影院空无一人。受疫情影响,全国1万多家影院同时按下暂停键,28部影片紧急撤档,影院歇业178天。

“疫情期间,影院虽然暂停营业,但仍然要面临巨大的成本问题。”孙鹏飞告诉记者,影院是严重依赖现金流的行业。停工后,卖品、广告等非票房收入被直接切断,房租水电、设备维护等运营成本压得他喘不过气。

他的收入也因此受到了影响。停工期,公司停了绩效工资,只发两三千元的基本工资。随着停业时间的拉长,他和同事不得不考虑做兼职,缓解经济压力,同时坚守着影院的工作,等待复工。

孙鹏飞介绍,和他们一样,很多影院从业者积极寻找生存之路,有的做起了外卖、网约车或直播等副业,有的通过电商卖出影院和电影的周边产品,也有一些影院和从业者通过预售影票实现资金流动。

经历了上百天的停业后,7月20日起,各地电影院陆续开始复工。“上座率不能超过30%,且场次减半,可以预见影院复工后票房收入不会太高,还要为此增加运营和防疫成本,复苏并没有想象中那么简单。”孙鹏飞坦言。

“不过,能复工就好。”在孙鹏飞看来,复苏需要一个过程,他期待着到年底,电影市场能够恢复生机。

(部分受访者为化名)

稳就业进行时

图说劳动·保障

买了意外伤害险

就不参加工伤保险,违法!

在办理参保登记时,一些建筑公司觉得已经给员工购买了意外伤害险,是不是就可以不用参加工伤保险了?这种想法是不对的。

工伤保险和商业意外伤害险有
四大不同

目标不同

工伤保险 由政府部门依法管理,政府财政负兜底责任,不具有营利目的。

意外伤害险 由商业保险公司承保,可以弥补保险责任范围内的伤者经济损失,但是以营利为经营目标。

性质不同

工伤保险 是法定强制的社会保险,用人单位负有依法为全部职工参保缴费的义务,如果企业不依法参保缴费,将承担法律责任。

意外伤害险 是商业保险行为,保险方与被保险方之间是自愿的契约关系,由企业自愿选择投保,按保险合同约定缴费与理赔。

保障水平不同

工伤保险 只要符合工伤保险法规规定范围的工伤保险待遇费用均可获得补偿,并没有设置补偿限额,可以确保工伤(亡)职工或职工遗属获得医疗救治和经济补偿。

意外伤害险 属于限额责任保险。保险责任事故发生时,保险公司按保险合同中约定的保险金额给付死亡保险金或残疾保险金,一般保障水平有限。

缴费标准不同

工伤保险 以建筑企业为例,按照工程总造价的一定比例计缴(1%),比意外伤害险费率低得多。

意外伤害险 以工程总造价方式计算,即使以较低费率的商业保险为例,每保额1万元的费率0.1%,如果投保额50万元即为5%,即使享受最高下浮50%比例也达到2.5%。

因此,用人单位即使买了意外伤害险,依然要为员工参加工伤保险。

策划:李丹青 制图:肖婕妤 陈子蕴

防疫与劳动创新研讨会召开

本报讯(记者关晨迪)近日,防疫与劳动创新研讨会暨中国劳动学会八届二次理事会在北京召开。研讨会上,“政产学研”领域知名专家就防疫常态化、促进经济稳定、稳就业保民生、构建和谐劳动关系等问题发表演讲。会议为来自防疫与复工一线的代表撰写的“常态化疫情防控与劳动管理创新”优秀论文获奖者、优秀案例实践单位代表颁发了获奖证书。

据悉,中国劳动学会换届一年多以来,发挥“政产学研”灵活优势,在疫情期间开展了一系列快速调查,为抗击疫情、复工复产发挥了重要作用。同时,积极吸纳优秀人才,做了大量劳动理论与实践研究工作,取得了一批有价值的劳动研究成果,学术研究水平和学会影响力不断提升。接下来,中国劳动学会将进一步发挥联系面广泛、研究深入的优势,汇聚更多优秀人才,为建设国家劳动智库发挥更大作用。

吉林加强失业帮扶保障

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)近日,吉林省出台了《关于进一步做好困难群众基本生活保障的实施意见》,提出“凡困必帮、有难必救”,加大对贫困人口、低保对象和失业人员帮扶保障力度。

根据《实施意见》,对低收入家庭中的重残人员、重病患者等特殊困难人员,可参照“单人户”纳入低保,具体补助标准由县级民政部门根据保障对象类别、困难情形和程度,按照当地低保标准的一定比例确定。同时,适当放宽对低收入家庭的认定条件,国家要求低于低保标准1.5倍,吉林则放宽至2倍,最大限度提高低保兜底保障能力。对受疫情影响无法返岗复工、连续3个月无收入来源、生活困难且失业保险政策无法覆盖的农民工等未参保失业人员,并且未纳入本省或其他省份低保范围的,参照急难型救助方式发放一次性临时救助金,救助标准原则每人不超过1000元。

滇中引水工程开展钢筋焊接技能竞赛

本报讯(记者陈昌云 通讯员安进元 郭雷)9月10日,云南滇中引水工程大理分局结合2020年全国“质量月”活动,在中铁五局滇中引水大理I段施工6标长育村隧洞进口,举办“滇中引水工程大理段‘工匠杯’钢筋焊接技能竞赛”活动。来自该工程大理段10个主标段的40多名选手参与竞赛。

经过近5个小时的激烈角逐,全部选手按要求焊接完成规定试件。最终,大理I段5标、大理I段4标、大理I段6标分别荣获团体第一名、第二名、第三名。



传承古法技艺

近日,在河南省夏邑县,张旭将月饼上炉。31岁的他已是老字号月饼品牌的掌门人。他坚持古法技艺,经过拌馅等十多道工序,以传统的吊炉果木烘焙工艺制作月饼。“古法技艺是一笔宝贵的文化财富,我们要把它传承下去,留住乡土美食记忆。”新华社记者冯大鹏 摄

全景式视频指导,方式更灵活;突破实操瓶颈,增强互动性和成长感

踏“云”培训,让技能提升加速

婴师培训课,只需手机扫码,便可注册登记参加培训。经过专项考核后,她还可以拿到国家职业技能等级证书,持证上岗实现就业。

不少劳动者和邱女士一样,参加线上培训,提升了技能水平,收入也随之提高。

疫情期间因不能如期外出务工,山西吕梁的家政服务员张继妹在家找到了一种新的学习方式:打开“中国职业培训在线”网站,注册信息后便可学到养老护理员的基础知识课程。“培训课程全面,所有操作都有视频,代入感很强,看几遍就会了。”

记者采访发现,目前线上培训多集中在服务业及制造业的理论课程。针对线上培训较难提供技术工种所需实操的瓶颈,不少平台也在想方设法加以改进,如拍摄实景短视频,请教师实操讲解演示,加强与线下实训基地的合作,通过打卡督促学员理论与实操同步。

要在培训形式、运营和教辅上创新

受疫情影响,大部分企业将安全、质量培训等转至线上。人社部职业能力建设司司长张立新表示,这种无接触培训,成为疫情防控期间帮助职工、农村转移劳动力、未就业人员提升技能水平和就业创业能力的重要举措。

2月以来,人社部会同财政部等部门,相继印发了《关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情支持鼓励劳动者参与线上职业技能培训的通知》《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》,鼓励劳动

举措,也是破除职业技能培训领域由来已久瓶颈的有效手段。相关研究机构预估它将成为顺应时代和市场需求的常态化职业培训。

在线直播、视频录播、实时互动、教师答疑、考核测试,如今线上培训的形式愈发灵活多样。

人社部国际交流服务中心“技能大师在线培训平台”的一位负责人透露,目前国内在线培训整体处于起步阶段,未来将在培训形式、运营和教辅方面加以创新,而这需要技术、观念的发展和市场支持。

在技术方面,他认为未来可以通过VR和沉浸式教学,让学员全景式看到工厂、车间或者生产设备的内部构造,并结合任务分解的视频指导,让他们有身临其境、实操培训的感觉,同时通过人工智能和大数据,结合兴趣图谱的划分,开展个性化和定制化的培训。

网感较强的90后、00后学员将是未来在线培训的主要对象,他们更能接受互联网学习方式。这位负责人表示,今后还需根据年轻学员的使用习惯,在培训的过程中增添游戏反馈机制和正反馈,并在教辅方面开发人工智能在线学习服务器,提升互动性,让学员有成长感。

本报记者 李丹青

物料在人工智能分拣传送带上有序“前行”,搬运机器人在车间里穿梭走走停停,这一幕并非是记者在工厂操控大屏幕上看到,而是通过手机“中国职业培训在线”平台,点击“智能工厂物流控制与实践”课程所体验到的情景。

疫情发生后,打破了时间和空间限制的线上培训,为劳动者提供了更加灵活、方便、统一标准的技能提升体验,备受欢迎。不少培训平台通过短视频、动画模拟等形式,向学员讲解工种所需素质,并开设初级、中级和高级职业资格所需技能的课程。

包括中国职业培训在线平台在内,国家先后遴选54家线上培训平台,面向劳动者、企业免费开放。截止今年6月底,实名注册学员超1300万人次,超1200万人次参加线上培训。

培训全面,代入感强

近日,山东兖州的邱女士“手机不离手”。让她心心念念的,是职业技能培训平台上的育