

事故频发敲响警钟,安全监管急需补位,行业标准亟待出台

# 网红游乐项目还少一张安全网

本报记者 邵亚章

近年来,玻璃栈道、吊桥、蹦床、滑道等网红游乐项目越来越受欢迎,不少景区和游乐场所争相开设。据统计,玻璃栈道类游乐项目的身影已经遍布全国31个省区市,而城市里各种网红游乐场所也如雨后春笋般涌现。

然而,在网红游乐受到青睐的同时,如何保证游客安全这一问题正变得越来越紧迫。

## 事故频发,法官发出风险提示

近年来,网红游乐项目不时曝出事故,“乐极生悲”的惨剧令人触目惊心。

今年8月19日,辽宁本溪桓仁满族自治县虎谷峡景区,一处玻璃栈道在营业期间发生事故,造成人员伤亡。辽宁回龙湖旅游文化产业股份有限公司随后发表声明称,部分游客乘坐下山玻璃滑道时,因突降暴雨、滑速过快,导致发生人员碰撞,造成1人死亡多人受伤。

2018年,武汉的齐先生在光谷关南园四路的空气工厂蹦床馆参与蹦床项目时,从蹦床上跳进海绵池内,瞬间全身无法动弹,脖子疼痛难忍。后经医生诊断,齐先生第四节颈椎粉碎性骨折,第五节骨折。

今年5月25日,徐州一名消费者在玩名叫“人体炸弹”的网红游乐项目时,由于动作不当,头朝下猛地摔进海洋球池,造成“完全性截瘫”。而所谓的“人体炸弹”,就是站在高处的人用力蹦,将在气垫上的人弹到海洋球池内。没有任何实际经验的游客很难控

## 阅读提示

近年来,玻璃栈道、吊桥、蹦床、滑道等游乐项目越来越受欢迎,不少景区和游乐场所争相开设这些网红游乐项目。但由于缺乏统一的行业标准,网红游乐项目的建设和产品生产缺乏约束,安全事故不断敲响警钟。

制力度和姿势,现场唯一的防护措施只有海洋球池……

面对网红游乐项目不断出现的风险,文化和旅游部曾发出提醒,参加高风险旅游项目前,要认真了解项目经营者的资质、安全措施及项目的安全要求,不选择存在安全隐患的项目。

北京顺义法院牛栏山法庭法官曹琳表示,对于消费者而言,参加网红游乐项目,需要仔细阅读风险告知,谨慎选择游玩项目。同时注意遵照游戏规则,切莫挑战高危动作。对于监管部门来说,需要进一步完善行业规范,严格监督管理。

## 准入门槛低,生产施工标准尚不明确

记者采访了解到,目前,很多网红游乐项目的设备设施,并没有专门的、统一的标准和规范。生产厂家往往参照一般产品的要求进行生产。

以玻璃栈道为例,秦皇岛一家玻璃企业负责人告诉记者,玻璃栈道所用的玻璃与一般钢化玻璃差别不大。“我们企业有钢化玻璃生产线、夹层玻璃生产线等,资质齐全,质量有保障,没听说玻璃栈道所用的玻璃需要什么专门的资质。”

河南一家景区游乐设备公司负责销售的李经理向记者表示,目前关于玻璃栈道、玻璃云台的生产施工并没有统一的资质要求和行业标准,项目一般根据景区的场地要求进行设计和施工。

记者在该公司网站看到,玻璃栈道、玻璃滑道、玻璃云台、玻璃吊桥是公司主打业务。据介绍,其生产的玻璃栈道或玻璃吊桥的玻璃与主体结构是用中性硅酮结构胶连接的,并且符合《硅酮建筑密封胶》(GB/T14683)等相关标准的规定。这种玻璃的载重安全系数已经堪比传统的钢筋混凝土,游客不用担心安全问题。

对于最近玻璃栈道项目发生的事故,李经理表示:“目前而言,玻璃栈道在全国事故率是很低的,事故应该是线路设计出现了问题。”

而华通设计顾问工程有限公司总工程师范波表示:“在建筑行业里,设计施工要求的是强连接、强节点、弱构件,就是说节点的牢固程度要比构件本身更重要。硅酮建筑密封胶仅适用于普通装修等非受力物体表面,用在玻璃栈桥是明显不合适的。”

## 行业标准待出台,监管责任不能缺失

安全事故不断,项目的设计、施工、运营



## 智能制造产业集群助力经济高质量发展

南昌经济技术开发区一家公司内,工人对一批即将出口的客车进行检测。

近年来,江西省南昌经济技术开发区把发展智能制造产业集群作为带动工业转型升

级的战略举措,打造以新能源汽车整车、精密电子、汽车配件、高端环保设备等为核心的特色装备制造产业,助力经济高质量发展。  
新华社记者 万象 摄

新华社记者 尹思源

移动支付、网络约车、线上办事……“数字生活”已在不知不觉中成为主流生活方式。但与此同时,网络安全问题也逐步显现,支付安全、网络安全、个人信息安全等每时每刻都在经历着考验。记者在网络安全周采访了解到,相关专家建议需警惕“数字生活”带来的多重风险。

国家互联网信息办公室印发的《数字中国建设发展进程报告(2019年)》提到,2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占国内生产总值(GDP)比重达到36.2%,对GDP增长的贡献率为67.7%。奇安信集团天津技术总监崔宗福介绍,二维码是数字经济的一个重要元素,人们在扫描二维码时需警惕“恶意二维码”。

崔宗福说,扫描“恶意二维码”会泄露个人信息,同时会威胁用户的财产安全,一些不法分子还将木马病毒程序植入二维码中,用户扫描后入侵用户的后台程序。针对这一问题,崔宗福建议广大用户要适当收起自己的好奇心。

“一是不要随意扫描来历不明的二维码,二是在支付时要反复确认收款人身份,三是可通过下载安全软件规避不良信息入侵电子产品的后台程序。”崔宗福说:“‘恶意二维码’就像一个鱼钩,静静地躺在那里等待‘鱼儿’上来。最好的防范措施就是提高自己的安全意识。”

与“恶意二维码”一样的“钓鱼陷阱”还有钓鱼短信。深信服科技股份有限公司天津区产品专家井雨晴介绍说,一些不法分子通过盗取用户的网购信息对物流进行跟踪,在快递到达时向用户发送短信,以快递状态异常为由诱导用户添加微信并提供个人相关信息,威胁用户的财产安全。

除了提高安全防护意识,给自己的个人信息“上保险”也必不可少。绿盟科技集团股份有限公司天津技术总监曹靖杰介绍,“该有密码的不设密码,设了密码也很容易被破解”是目前大部分电子账户存在的问题。

“很多人都会给手机设置开机密码,但很少有人会给SIM卡设置使用密码。”曹靖杰说,丢失手机后,不法分子可以通过SIM卡获取用户的手机号码,在一些防护较弱的App上通过手机验证码获取用户的账号密码。“如果这些App上绑定了支付信息,用户的财产安全就会受到威胁。”

目前很多用户在设置密码时喜欢“一组密码走天下”,崔宗福认为这是非常危险的行为。“不法分子在破解密码时一般会进行四种方式的尝试:一是暴力破解,即用一定的频率随机输入密码;二是在前期获取部分用户信息的基础上尝试目标用户的生日等信息进行破解;三是使用‘123456’等弱密码尝试破解;四是已经破解的用户密码在其他账户上进行‘撞库’。一组密码走天下就会使得用户的个人信息存在更大的泄露风险。”

对此他建议,在设置密码时要尽量使用字母、数字和特殊符号组合而成的“强密码”。“尽量不要使用自己的生日、姓名作为账户密码。”崔宗福说。

(新华社天津9月17日电)

# 中秋国庆假期消费市场将迎来1300多场促销

本报北京9月17日电(记者北梦原)记者今天从商务部获悉,中秋、国庆假期期间,全国消费促进月活动主要参与企业将开展1300多场促消费活动。上下游、产供销、内外贸企业将广泛参与,让消费者切实享受到优惠和实惠。

记者了解到,于9月9日启动的全国消费促进月活动已在179个重点城市开展,10万余家企业积极参与,涉及实体门店和线上商户200多万家。据初步统计,截至9月16日,全国各地已开展了各具特色的消费促进活动1400多场。

据商务部新闻发言人高峰介绍,此次消费促进月期间,各地和重点企业、金融机构“量身定制”了一系列优惠促销政策。在中秋节和国庆节期间,多家大型电商平台将推出节庆消费券、中秋美食节等促销活动,部分平台还将设立消费扶贫专场促销。

同时,消费券将迎来大规模返场。部分通信运营商将大规模发放5G消费券,多家电商购物和支付平台计划推出百亿消费券和消费补贴;中国银联联合地方政府发放10亿元消费券,联合金融机构和品牌商户,配合实施各地政府优惠券营销;一些国内主要商业银行也推出信用卡消费红包等优惠政策。

活动中,有的电商平台为出口转内销企业提供免费入驻绿色通道,还有很多电商企业通过直播带货、主题专场等多种形式,开展消费扶贫助农、推介老字号产品等促销活动,平台优势进一步发挥。同时,一些重点外卖平台积极宣传推广“小份菜”或开展“食物零浪费”行动,多家电商企业鼓励绿色智能产品以旧换新等,进一步倡导消费新理念。

## 百年矿区变身城市花海

9月17日,游客在唐山市开平区东湖区域花海景区拍照。

2018年以来,开平区为根治百年老矿开滦马家沟矿煤炭开采区的恶劣生态环境,先后清理“散乱污”企业72家,无名场院327家,取得良好效果。目前,该区域花海如画,吸引了众多市民前来休闲观光,成为生态城市建设的新名片。

新华社记者 杨世尧 摄



交通事业发展,偏僻乡村迎来一条条产业扶贫路、文化旅游路、致富民心路

# 农村公路串起绿水青山和金山银山

本报记者 杜鑫

本报通讯员 王俊峰 苗蕾 李雨青

“农村公路串起了绿水青山与金山银山,为推进永寿脱贫攻坚、产业发展、旅游振兴奠定了坚实基础,助力当地百姓走上了脱贫致富奔小康的‘快车道’。”陕西省永寿县委书记苏晓梅的话道出了农村公路对于地方产业发展、促进经济转型、助力群众脱贫致富的重要作用。

记者连日来在多地采访了解到,一条条产业扶贫路、文化旅游路、致富民心路使偏僻沉寂的乡村充满希望和活力。“小康路上,绝不让任何一个地方因农村交通而掉队”的承诺正在兑现。

## “产业能发展,主要还是靠路”

山西省大同市阳高县长城乡镇边堡村是明代大同镇边墙五堡的重要关口,依托明长城、明古堡、烽火台、汉代将军墓遗址等独特资源以及神奇秀丽的自然风光,镇边堡村自2013年起开始进行“明代一条街”建设工程和西堡门修复工程,着力发展旅游业。

随着“长城一号”旅游公路建设的推进,镇边堡村旅游产业发展再乘东风。该公路总里程约1300公里,连接15个A级及以上景区和164个非A级重要旅游资源,主线贯穿大同、朔州、忻州三个地市内外长城沿线。

镇边堡村党支部书记渠启说:“周边旅客

一般都是自驾游,‘长城一号’旅游公路直达,很方便。”

据介绍,即将建成的“长城一号”旅游公路连通天镇、阳高、新荣和左云4个县区,串联多个景点,形成外畅内达的全域旅游公路网。通过整合区域旅游资源,实现了“城景通,景景通”。同时,也推动乡村旅游资源与产业发展深度融合,旅游公路“变现”为公路旅游。

尝到交通便利带来产业发展甜头的还有陕西永寿县甘井镇。该镇党委书记李新文说:“产业能发展,主要还是靠路。如果没有交通打基础,产业就做不起来,苹果就卖不出去。”

据介绍,2018年,当地交通部门对路面进行了重修升级改造,基本形成路网框架,便利的交通条件吸引了海升集团等企业投资。目前,永寿县路网覆盖全县6镇1办157个行政村,县、镇(办)、村通路率均达到100%,通车车率达到100%。

基于四通八达的交通网,永寿县大力发展种植产业及深加工产业,建设了多个示范园。

“以前在家没事干,现在这份工作特别好,不出家门就能挣到钱!”在甘井镇现代果业示范园中,吕家村村民周会拿着刚刚采摘的苹果笑盈盈地说。

从前,周会与丈夫大多时候赋闲在家,有时外出打工以维持生计,日子过得很艰苦。随着现代果业示范园的建立,从去年开始,夫妻二人来到果园工作,主要负责打理果树,每

人月收入可达2000元,足以维持日常生活,还能时刻照顾家里,这让周会觉得日子正在慢慢变好,越来越有奔头。

## 交通带动产业,让百姓的腰包鼓起来

湘西自古行路难。当地人称:矮寨坡,山连山,一十三道弯,弯弯都是“鬼门关”。2012年3月,矮寨大桥建成通车,崇山峻岭虽在,却不再是苗寨人与外界沟通的障碍,真正实现天堑变通途。驾车只需1分钟就能翻过矮寨坡,给村民带来了极大便利。

矮寨大桥所处的矮寨奇观旅游区距吉首市区19公里,汇集路桥奇观、民俗文化、山川奇景,是湖南旅游的一张“金名片”。交通的便利也给游客带来了实惠,以往因交通不便而“来时不愿来”的游客变成了“走时不愿走”。

交通便利带动产业发展,最终让村民的腰包鼓了起来。2015年,福银高速通车,从西安市到永寿县的驾车时间由原来的3小时缩短为一个半小时,为位于甘井镇的云集生态园带来了邻近省市的游客。每逢周末,园区都会迎来大批自驾游的旅客。去年,随着西平铁路通车,云集生态园客流量相比过去增长约10%。

如今,每年云集生态园客流量约有30万人次,年收入可达1500万元。园区200名工作人员中,有170余人来自邻近村子,人均年收入达4万元。