

最近一段时间,抗疫题材、革命历史题材、扶贫题材等主流影视作品欣欣向荣,并不断探路市场化

中国故事别样红

阅读提示

抗疫题材电视剧《在一起》未播先红,多部同一题材的影视剧也正在拍摄过程中。和“抗疫”题材一样,近来,抗日题材、革命历史题材、扶贫题材等主流影视作品在市场化道路上战绩不俗。“强类型+本土化”成为中国故事题材影视剧的破题关键。

这段时间,一部未播先热的影视剧一直备受期待。这部名为《在一起》的电视剧“集结了半个演艺圈”,有10多位导演和150多位演员参与。最新的消息显示,该剧将在月底登陆四大省级卫视,并在视频网站同步播出。这并不是一部传统意义上的商业剧,而是以抗疫期间各行各业真实的人物、故事为基础,还原小人物在大环境下平凡善意的举动,展现疫情下“全民互助、共克时艰”的平凡的伟大。

早在8月初曝出首支预告片时,《在一起》就收获了网友的热评,很多人表示“仅看预告片就泪目了”。电视剧定档消息传来后,很多人又将这部电视剧誉为“9月最值得期待的电视剧”。

而这也不是唯一受到广泛关注的抗疫题材影视作品,目前有多部影视剧正在拍摄过程中。

和抗疫题材一样,近来,抗日题材、革命历史题材、扶贫题材等主流影视作品亦在市场化道路上乘风破浪。

欣欣向荣

《在一起》每两集讲述一个独立故事,全剧总共10个故事、20集,以战“疫”期间真实人物事件作为基础。该剧由国家广电总局组织指导,上海广播电视台和耀客传媒、尚世影业共同出品。

据悉,《在一起》2月开始企划,3月各个单元的脚本陆续完成,4月陆续开拍。这是近期火热的抗疫题材电视剧的一个代表。除了《在一起》,根据国家广电总局的备案公示,目前同类题材还有《最美逆行者》《生命缘》《握住我的手》《长城脚下红石口》等。

除了抗疫题材,其他题材的主流电视剧目也呈现出一派繁荣。以7月份为例,全国

拓路市场

《在一起》的豪华主创阵容是其备受关注的一大原因:张黎等14位导演,梁振英等19位编剧,张嘉译、贾乃亮、雷佳音、海清等50多位知名主演集结。这套阵容让有些观众将其称作中国影视的“梦之队”,大家表示迫不及待地想看“老戏骨”们同台飚戏,演员阵容吊足了观众胃口。

精心选择演员参演越来越成为近年来主流影视作品的一大特点。爱奇艺影业总裁亚宁表示,精品内容驱动的时代已经到来。近年来,流量效应正在慢慢退场,“演技至上”的评判标准逐渐理性回归。

而从实际效果来看,主流影视作品近年

来的表现也足以让观众们对诸如《在一起》这样的作品充满期待。

去年是新中国成立70周年,也是主流影视作品的“大年”。去年国庆档《攀登者》《中国机长》《我和我的祖国》3部影片上映。在这3部影片的助推下,国庆档电影市场无论是从整体来看,还是单片表现都刷新了一系列纪录。数据显示,国庆档累计观影人次为4.17亿,超越以前历年春节档的总人次纪录。档期累计票房产出为43.86亿元。

由中国电影艺术研究中心联合艺恩进行的2019中国电影观众满意度调查结果显示,去年国庆档期满意度88.6分,观赏性得分88.6分,思想性得分90.6分,均居历史调查第一位。其中《我和我的祖国》以91.0分创造了单片满意度新纪录,成为已经调查的267部影片中观众最满意的影片。

更加贴近观众的创作、叙事与传播,拉近与观众的距离,让近年来主流影视作品的商业之路取得了显著的成绩。

“仅仅追求娱乐性的电影已然跟不上这个时代了。”著名编剧张冀认为,中国的主流商业大片除了让观众获得强技术的视觉体验和情节观赏,更要让他们获得身份认同、价值认同和情感认同。

“强类型+本土化”破题

主流影视作品的商业化之路近年来也引起了越来越多的业内讨论。刚刚举办的第十届北京国际电影节上,就举办了一场中国电影产业发展高峰论坛,与会的行业专家、领军人物围绕“内容为王”——讲好中国故事,主

流电影商业化探索”这一话题展开思想交流和观点交锋。

“一部好的商业主流电影,过程是上头的,结尾是走心的。”新丽电影总裁李宁认为,用内容为王打造中国的主流大片,首先要做“强类型”。“像去年年度总票房前20的国产电影,《流浪地球》《烈火英雄》属于科幻、灾难的强类型;《我和我的祖国》《我不是药神》是现实题材的强剧情片;《红海行动》《战狼2》是军事动作的强类型片。”李宁表示,无论是创作端,还是投资端、宣发端,强类型片的思路应该贯穿主流电影商业化过程的始终。

持有类似观点的还有保利影业董事长李卫强。他将“主流电影大片”总结出4个特征:具有主流价值观、高受众高票房、观众喜闻乐见以及强视听技术。对于当下影视行业来说,制作一档商业化主流大片,“强类型+本土化”是破题的关键。

在张冀看来,“国内类型电影创作的第一步已经基本完成”,接下来更重要、更艰难的任务是实现类型电影的本土化。“拿一个好莱坞的电影文本,把它改成中国的情境、使用本土方言、加一点网络流行语,或者拿一个韩国的犯罪片、爱情片,简单粗暴地改过来,这些都谈不上真正的本土化。真正的本土化必须是从里到外、掷地有声地打出来,创作者必须实打实地塑造本土的、民族的人物、价值和情感,这样才能征服观众、感动观众。”

万达影视传媒有限公司总经理尹香今也认为,现在的观众对影片的信息量、体验感要求更高,单一类型已经很难满足观众当下的需求。对于中国影视作品来说,在观众的审美驱动下,类型化的发展需要结合中国市场的特殊情况,打破传统的类型创作壁垒,不断探索类型片本土化的融合是未来的一个趋势。

“我们坚信讲好中国故事,彰显时代精神,能让主流商业影视作品在市场上爆发出蓬勃的生命力。”对于主流影视作品的商业化,爱奇艺影业总裁亚宁给出了自己的注解。



原创汉剧首演 致敬抗疫英雄

近日,湖北省第四届地方戏展演剧目汉剧《老八栋的灯塔》在荆州市沙市区老八栋小区的抗疫故事为题材,用传统的地方戏种汉剧为载体,讲述了抗疫期间社区工作人员、党员干部和志愿者团结一心、共克时艰,筑牢疫情防控防线的故事,旨在向抗疫英雄致敬。

黄志刚 摄/人民图片

G视线

重温经典故事 感受抗战历史

本报记者 赵昂

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年,近期,一大批优秀的抗战主题电视剧在央视、各大卫视以及视频网站热播。热播剧中,既有《太行山上》《亮剑》《长沙》等经典剧,也有近些年的热播剧《南侨机工英雄传》《麻雀》《东北抗日联军》等,还有今年首播的《秋蝉》《塞上风云记》等。晋西北的莽莽群山、彩云之南的蜿蜒公路、上海滩的谍影重重、长沙城的残垣断壁,不同电视剧向观众展现了不同地区各具特色的抗战故事,军人、技工、农民、妇女,每一个群体都得到了展示。

不少经典抗战剧已经深入观众心中,在《亮剑》第14集攻克平安县城的片段中,当意大利炮被拉出来时,弹幕上网友不断打出“名场面”字样,而当炮弹最终击中城楼,李云龙新婚妻子牺牲时,“致敬”两字开始刷屏;豆瓣评分高达9.5分的《长沙》,在优酷网上有6.2亿次专辑播放,第31集中,当杨紫饰演的胡湘湘与丈夫顾清明再度相逢,相拥而泣时,“泪目”的表情在弹幕中不断出现;改变自同名经典老电影的《51号兵站》,开篇弹幕上,网友们兴奋地打出“小老大”……

不少抗战剧都在挖掘历史中尘封的闪光点。《历史永远铭记》讲述了美国医生马海德的故事,他放弃了美国的优越生活,留在延安参加抗战,最终成为新中国第一个外国血统的中国公民;《南侨机工英雄传》讲述了3000余名南洋华侨回国抗战,共赴国难的故事,电视剧中,原本的纨绔子弟方千树看着好友们一个个牺牲,明白了何为家国,在历史上,有1000多名南洋技工长眠于云南;同样讲述抗战交通运输的还有《二十四道拐》,那条“二十四道拐”的公路真实存在,是重要的物资枢纽,当时为修建“二十四道拐”,贵州省晴隆县劳动力全部出动,当时该县六个青壮年中就有一个投身抗战。

新上线的抗战剧,也在通过不同视角让观众了解抗战历史,8月26日在央视播出并在爱奇艺、央视网同步推出的《太行之脊》,讲述八路军129师的战斗历程,夜袭阳明堡、设伏七亘村、智算神头岭等许多经典战役得以在屏幕再现。

越来越多的观众意识到,看抗战剧不是看“粉面小生”以敌百,而是透过影视剧的故事本身,体会真实的历史,体会先烈的不易。来自五湖四海的人们、被战火熏黑的脸庞,粗布的军装斑驳的枪支,才是抗战的真实写照。《太行之脊》的制片人樊文彬就表示,该剧中的每个经典战例,甚至每个战争细节“在抗战史上都有据可查”。

国家图书馆公布 第十五届文津图书奖

本报讯(记者苏墨)9月9日,国家图书馆喜迎建馆111周年。当天,国家图书馆正式揭晓第十五届文津图书奖社科类、科普类、少儿类15种获奖图书名单。

本届获奖图书社科类6种,包括《胡天汉月映西洋:丝绸之路三千年》《教育问题探津》《棉花帝国:一部资本主义全球史》《苏轼十讲》《气候赌场:全球变暖的风险、不确定性与经济学》《罗马的命运:气候、疾病和帝国的终结》;科普类5种,《这里是中國》《播火录》《中国古代机械复原研究》《1分钟物理:“中科院物理所”趣味科普专栏(第1辑)》《十问:霍金沉思录》;少儿类4种,《雪山上的达娃》《两个天才》《五千年良渚王国》《砂粒与星尘》。另有35种图书被评为推荐图书。

第十五届文津图书奖评选工作于2019年12月3日正式启动,并首次实现网络报送。在推荐阶段,共收到图书馆、出版社、读者、评委等方面推荐的图书1890种,有效参评图书1610种,推荐数量再创新高。其中,有201家出版社参与推荐,68家图书馆参与推荐和初评活动,文津图书奖社会影响力进一步扩大。

上半年江西文化产业增幅全国第一

本报讯(记者卢翔)近日,记者获悉,上半年江西规模以上文化及相关产业克服新冠肺炎疫情等不利影响,呈现较快发展态势,营业收入同比增长15.4%,增幅列全国第一位。

据了解,上半年,江西规模以上文化企业1703家,同比增加305家,实现营业收入955.43亿元,同比增长15.4%。其中,文化制造业企业876家,增加220家,实现营业收入718.99亿元,增长20.5%;文化批发和零售业企业147家,增加62家,实现营业收入76.90亿元,同比下降3.5%;文化服务业企业680家,增加23家,实现营业收入159.54亿元,增长5.2%。

上半年,江西文化相关领域行业实现营业收入619.97亿元,同比增长25.2%,占文化产业的比重64.9%,增长贡献率高达98.0%,是文化产业较快增长的主要驱动力。其中,文化消费终端生产实现营业收入344.18亿元,增长46.7%;文化装备生产实现营业收入81.45亿元,增长32.4%。

G艺评

被嘲讽的和被伤害的

那还算客气的,还有很多评论充满恶意,巩俐变大妈、贅肉横生、虎背熊腰……

“水果姐”凯蒂·佩里,在社交平台晒出产后自拍,结果没想到被大批网友高喊“太丑”“太难看”。惹得中国文体双栖明星刘璇也为她打抱不平,“大家对新生妈妈的要求苛刻啊。忍着伤口疼痛,拖着筋疲力尽的身体泵着奶……生孩子真的没有大家想象的那么简单,最不应该诟病的就是她的身材。不完美有时候才是最动人的徽章。”

如果以为键盘侠的火力,仅仅只针对女性,那就太低估他们的战斗力了。

日前,一段仅9秒的抖音视频,把沉寂多年的《新闻联播》前主播张宏民拽回到人们的视野,“张宏民主持32年零失误,属业内顶尖。他一心忙事业,连恋爱都没谈过。现已退休,开始晚年生活。”看似赞其敬业,重点却似乎在“感情空白”“无儿无女”。视频发布7小时内,收获了55.9万的点赞,评论近4万。评论的

话题果然都是,“无儿无女”“晚景凄凉”“人生失意”云云。

而在张宏民被嘲之前,陈冠希也曾被嘲沧桑似赵本山,吴彦祖被嘲老像苏大强。更早些年,窦唯骑“电驴子”,坐地铁,也被键盘侠们解读为“人生失意”,“中年颓唐”。

男神们纷纷跌落神坛,似乎真的应了那句诗,“世间好物不坚牢,彩云易散琉璃脆”。

但正所谓鱼儿饮水,冷暖自知。当键盘侠们长吁短叹,甚至恶语相向时,又怎知他们嘲讽的对象,在那一刻的心境:巩俐、“水果姐”显然都很享受当下的人生状态。即使如张宏民,在街头吃个雪糕,又怎么就成了“人生失意”?键盘侠们的思维也太奇葩了。

照我看,该反省和做出调整的绝不是巩俐们的自我管理,而是我们社会畸形的审美,成功学的泛滥和无处不在的年龄焦虑,这一点与名人无关。只不过,事情发生

在他们身上,更容易引起关注罢了。

人生不是高考,没有标准答案,亦无须各种标签和设定。名人如此,我们普通人亦然。

键盘侠们常有,而巩俐们不常有。我一点也不担心,巩俐们会被口水淹没,他们要是有那么脆弱,就不会成为今天的他们。但我依然厌恶喷子和键盘侠的存在,因为他们有害于世道人心。

被嘲讽的是功成名就的人士,似乎与我们无关,但被伤害的是世道人心,却和每一个普通人密切相关。

固然,做个键盘侠,随意发泄,是最容易的事,但人生有涯,可做值得做的事太多,又何苦一定要与键盘较劲。最重要的是,你骂人时快快,被骂时一样扎心。古人云,爱人者,人恒爱之;敬人者,人恒敬之。套用一下,骂人者,人恒骂之,也是人之常情。

劝君慎做键盘侠,要做也要做一个明事理辨是非的键盘侠。

刘颖余

张爱玲说,出名要趁早,看似随口那么一说,其实也透彻得很。因为,来得太晚,快乐也没那么痛快。个人即使等得起,时代也是仓促的。

但我疑惑她说这话的时候,大概也无法考虑,名人其实也有名人的烦恼。名人有获取各种资源的便利,但其一言一行无时无刻不在公众的目光中,公众很难做到对名人宽容。所以刘晓庆才有言云:做女人难,做名女人更难。常人以为这是名人的矫情,是站着说话不腰疼,但其实,换位思考,她说的并非一点道理没有。

譬如最近,便有多位名人遭遇莫名的烦恼。

巩俐与72岁的老公米歇尔牵手逛街,幸福之态与普通夫妻无异,却有人专门拿巩俐的身材说事。称其“幸福肥”,

