

参展商、参观者、媒体记者纷纷表示收获满满

看见、听见、预见，一次盛会给我们带来了什么？

聚焦服贸会

本报记者 杜鑫 杨召奎 窦菲涛 兰德华 吴凡

作为2020年服贸会1300名志愿者之一，北京航空航天大学学生李奕辰每天的工作是在国家会议中心4楼大会堂B厅入口引导嘉宾扫描健康二维码。

9月9日，为期6天的服贸会在京闭幕。19岁的李奕辰拉上背包的拉链，结束了自己的志愿者工作。“满载而归”，这是他对于服贸会的切身感受。

和李奕辰一样，很多参展商、参观者、媒体记者都表示各有各的收获，意犹未尽，纷纷期待来年再见。

这个起初被一些人误解为服装贸易展会的服务贸易盛会，究竟给我们带来了什么？《工人日报》记者采访会场内外的参与者和围观者，了解他们在服贸会里看见、听见、预见的那些事。

看见：内行看门道外行看热闹

李奕辰每天都要在会场入口站4个小时左右，接待六七十名嘉宾。“累并快乐着。”他说，这项工作磨炼了耐心。作为网络安全专业的学生，李奕辰在工作间隙还去会场看展。“垃圾分类机器人、无人物流机器人等让我印象深刻，增长了我的见识，也让我认识到未来从事信息化建设相关工作大有可为。”他说。

同样对机器人感兴趣的还有刘宇龙，他是北京一家机器人制造公司的产品经理。在服务机器人专题展区，他认真研究同行的产品，了解应用场景。“第一次看到国产自动驾驶产品的展示，感觉做得都不错，国产的大狗机器

阅读提示

9月9日，为期6天的中国国际服务贸易交易会在京闭幕，共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。会上，智能化、数字化的产品，展示出未来科技生活的面貌，190场论坛及洽谈活动则带来了观点和思想的盛宴。很多参展商、参观者、媒体记者都表示收获满满。

人不比国外差，中国服务机器人非常棒！”他说。

退休职工韩钧告诉记者，来服贸会主要是看看家庭服务机器人，他看中了一款可以帮助老人解决行动不便问题的悠扶移位机器人。

今年是作业帮第3次参展服贸会。与前两次作为属地企业参会不同，这一次，作业帮作为在线教育企业的代表，参加的是教育服务专题展。“我们感觉到整个行业遇到了新的发展机遇。”作业帮执行总裁苏静说，通过服贸会，他们很好地把整个行业的特点向公众传递，也让更多的公众更好地了解了在线教育。

三河多贝玛亚运送系统有限公司总经理助理吴茜、旷视物流业务事业部规划工程师汤金波等参展商则表示，通过这次服贸会，与不少投资人、合作商都达成了初步合作意向。在参展的同时，也对同行的产品和行业的发展有了更深入的了解。

听见：传递有影响力的声音

服贸会上，190场论坛及洽谈活动给人们带来了一次听觉和思想的盛宴。

李奕辰服务的国家会议中心4楼大会堂B厅举办了服贸会的重点板块——2020年中国电子商务大会。连续举办10年的中国电子商务大会，已成为引领行业发展的风向标。今年的大会按照“1+5”的论坛结构，围绕电商扶贫、跨境电商、电商战“疫”、数字商务、电商

新业态等5个热点板块展开深入讨论，并且勾勒未来电商高质量发展的蓝图。

在5G新兴服务贸易发展论坛上，与会政、产、学等多个领域的专家深入探讨5G新基建赋能新兴服务产业、5G与新消费服务业、5G与生产性服务业等议题。在国际教育服务贸易论坛上，“中文联盟”云服务、“网络中文课堂”等教育产品向社会发布，与会专家还热议后疫情时代教育发展所面临的新机遇、新挑战，未来无接触服务新方式等问题。

看着公共邮箱里满满11页的各种论坛速记，一位记者感慨说：“短短6天的会议，能采访到各行各业的大牛，还可以挖出未来半年的选题。”

参与到论坛中的业界人士也收获满满。小黄狗环保科技有限公司董事长王泽铭介绍，该公司今年首次参加服贸会，带着学习、交流的目的，参加了多场论坛，收获颇丰，也扩大了朋友圈。

伴随着服贸会落幕，记者听到了这样一组数字：共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。

专家指出，在当前全球经济因疫情受到很大影响的情况下，这届服贸会如同静水中掀起的一波涟漪，为世界经济的复苏带来了希望和活力。

预见：科技照进未来生活

“00后”李奕辰从出生开始就赶上了互联

网的浪潮，科技的飞速发展陪伴着这一代人的成长。智能化、数字化，这些服贸会上的热词对他来说，并不陌生。

很多参观者从服贸会上智能化、数字化的产品展示中，近距离感受到了科技对于生活的改变以及未来生活的模样。5G通信服务展馆仿佛是一个未来微缩5G世界，众多参观者在这里体验5G新生活。在异地同台演唱会项目中，参观者站到舞台上，拿起吉他，就能和屏幕中的乐队融为一体，同台演出；在VR试衣镜前，参观者摆摆手就可以试不同的衣服；在奥林匹克景观大道上，参观者招招手或者扫一扫车身上的二维码，就可以叫停无人售卖车，根据提示操作购买商品。

在北汽展区，北汽研究总院工程师王化英告诉记者，目前北汽集团已完成基于5G的远程驾驶系统开发，可通过远程智能驾驶平台对远端车辆实现全向监控和智能远程控制。这意味着，如果政策允许，在未来，坐在家就可以开自己的车。

逛完所有场馆，可以大胆勾勒出未来某一天的生活场景：起床后，机器人端来一杯咖啡。在VR试衣镜前选好衣服后，机器人会帮忙穿衣。出门前，可以控制汽车提前停在楼下。出门后，机器人可以陪伴自己的宠物，自己则乘坐无人驾驶汽车前去上班。休息时，可以通过VR零距离与偶像见面、互动……

（本报北京9月9日电）



更多精彩内容
请扫描二维码

“线上经济”成经济发展新引擎

9月9日，在河北省邢台市南和区和阳镇一家宠物产品电商企业，工作人员打包发货。

近年来，河北省邢台市南和区依托宠物产业，培育规模化电商主体，通过发展“线上经济”，打造经济增长新引擎。

新华社发（张驰 摄）

中国电商扶贫联盟助力青海农特产品走向全国

本报讯（记者杨召奎）9月7日，由中国电商扶贫联盟、青海省商务厅等主办的“中国（青海）贫困地区特色农产品品牌推广洽谈会暨电商扶贫青海行活动”拉开帷幕。此次活动旨在深挖青海农特产品生态价值潜力，培育知名品牌，促进产销衔接，助力青海决战决胜脱贫攻坚和实现乡村振兴战略，先期签约金额达6820万元。

中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商扶贫联盟主席李晓林表示，本次活动中，中国电商扶贫联盟及成员单位专程来到青海，与当地商务主管部门和农特产品企业进行了面对面交流和洽谈，是为了和青海省农特产品企业建立起稳定的合作关系，助力当地农特产品走向全国，为脱贫攻坚按下“加速键”。

●“上新”了，老城⑦

经历合肥史上最大规模老工业企业搬迁，依托老工业基地大力发展文化创意产业

合肥瑶海区让“工业锈带”变“生活秀带”

阅读提示

作为首批全国城区老工业区搬迁改造试点区，瑶海区是合肥市最小的主城区。“城市空间缺乏纵深，转型发展的腾挪空间有限”等问题曾让瑶海区面临着“负重转身”的难题。如今，依托老工业基地，瑶海区大力发展文化创意产业，同时为传统市场插上“数字翅膀”，闯出一条转型路。

区中唯一一个省会城市市辖区、安徽唯一一个县区级“国字号”城区老工业区搬迁改造试点。

瑶海区从不讳言其在一段时期内所面临的困境，然而，是危也是机。这其中，实施合肥市历史上规模最大的老工业企业搬迁成为瑶海区转型的一个重要契机。

瑶海区发改委主任李咏说，该区强力推进工业企业关停并转，截至2019年底，累计完成列入试点区计划的老工业企业关停并转80%。

与此同时，老工业基地沉淀下来的宝贵资源，正成为瑶海区大力发展文化创意产业的新优势。依托南淝河“水”文化和钢厂“钢”文化，瑶海区推进马（合）钢工业遗址公园、近现代工业博物馆、合肥市博物馆等项目建设。

通过整体保护、有机添加、沟通衔接、融合渗透，瑶海区正在塑造一条融合工业遗产、创新产业、社区服务的马（合）钢工业遗址公园及文化创意廊道。

“创意绿廊平均宽度约260米，廊道内以高绿量空间、工业遗产和低层景观性建筑物为主，让‘工业锈带’变‘生活秀带’。”李咏说。

数字经济新引擎赋能城区转型

7月16日，全国首批线上线下融合发展数字商务企业的猪八戒网，将其安徽运营总部落户位于瑶海区的合肥市物联网科技产业园。

“城市发展关键还是产业，猪八戒网签约瑶海，就是一种全新的业态引入，让老工业区变成新兴产业的聚集地。”黄卫东认为，谋求换道超车，需要通过经济、城市转型这两条路径。“虽然商贸一直是瑶海的主导产业，但业态落后，面临转型。因此，培育新兴产业是发展经济的重中之重。”

产业是区域发展的动力和命脉。瑶海区不等不靠、科学布局，抢抓全国老工业区搬迁改造、合肥东部新中心建设等机遇，以新动能培育推动产业转型升级，加速产业结构调整，确立了新一代信息技术产业、金融商贸服务业、建筑业、文化创意产业、大健康产业等五大主导产业。

2019年，合肥物联网科技产业园被认定为“长三角G60产业合作示范园”。瑶海区数

据资源局相关负责人表示，该区将做实做强“中国网谷”品牌，培育和引进一批以物联网、大数据、人工智能等战略性新兴产业企业，建设全国一流的物联网战略性新兴产业基地和数字经济产业创新高地。

换道超车，闯出一条转型路

今年因为疫情影响，在停业50天后，位于瑶海区的白马服装城3月20日起陆续复工复产，即以全新面貌亮相，开始拥抱网络直播带货风口。这并不是赶时髦，也绝非一日之功。其实，瑶海区早在2012年就已布局安徽白马电商产业园，积极完善产业链，布局创新链。

在此之后，水到渠成，安徽短视频直播基地落户瑶海。以白马电商为据点，已有36家数字经济和文化传媒企业入驻，现有专业直播间73间。根据规划，未来将提供1.5万个工作岗位，每天将有5000场直播，人均一场直播带货1万元，每天可销售产品5000万元，一年可创造150亿元产值。

瑶海区共有七大类33家专业市场，其中家居建材类11家，纺织服饰类7家。白马商业的成功转型给瑶海区专业市场全面转型带来信心。

黄卫东说，这些专业市场既是瑶海发展潜力所在，又是瑶海转型的难点。“昨日创造辉煌，今日负重前行。”无论从城市发展，还是民生就业来讲，闯出一条转型路，为传统市场插上数字翅膀，换道超车是转型的必然选择。

8月CPI同比上涨2.4%

食品价格上涨仍是主要拉动因素

本报北京9月9日电（记者赵荆影）国家统计局今天发布8月份全国居民消费价格指数显示，8月，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨2.4%，涨幅比上月回落0.3个百分点。其中，猪肉价格上涨较上月大幅回落逾30个百分点。

从结构上看，当月食品价格同比上涨11.2%，涨幅比上月回落2个百分点，影响CPI上涨约2.33个百分点；非食品价格由上月持平转为上涨0.1%，影响CPI上涨约0.04个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读说，从环比看，CPI上涨0.4%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，食品价格上涨1.4%，涨幅比上月回落。食品中，由于鸡蛋存栏量仍处低位，夏季产蛋率不高，加之临近开学和中秋，需求增加较多，鸡蛋价格上涨11.3%；受高温及降雨天气影响，鲜菜价格上涨6.4%；猪肉供给有所改善，但需求持续增加，价格仍上涨1.2%，涨幅回落9.1个百分点。

同期发布的工业生产者出厂价格指数（PPI）显示，8月份，工业生产持续向好，市场需求继续恢复，原油、铁矿石和有色金属等国际大宗商品价格延续上涨势头，带动国内工业品价格继续回升。

全国主要江河已发生20次编号洪水

本报北京9月9日电（记者蒋蕊）记者今天从水利部获悉，受降雨及上游来水影响，松花江中游干流佳木斯水文站9月9日8时水位涨至79.32米，超过警戒水位0.02米，相应流量12200立方米/秒，依据水利部《全国主要江河洪水编号规定》，编号为“松花江2020年第1号洪水”。

今年以来，全国有807条河流发生超警戒水位以上洪水，较多年平均偏多80%，其中261条河流超保证，75条河流超历史纪录。长江、黄河、淮河、珠江、松辽、太湖等流域主要江河已发生了20次编号洪水，与1998大水年持平，较常年同期偏多1.5倍。

全国20次编号洪水中，长江5次、黄河6次，沁河2次，淮河、沂河、西江、北江、太湖、松花江、嫩江各1次。长江发生流域性大洪水，上游发生特大洪水，中下游监利以下江段水位列历史第1~6位，其中干流马鞍山至南京江段及鄱阳湖区14站水位超历史；淮河发生流域性较大洪水，润河集至汪集河段水位超历史，王家坝、正阳关最高水位均列有实测资料以来第2位；太湖发生流域性大洪水，最高水位4.79米，列有实测资料以来第3位。



河钢唐钢新区投产

9月7日，河钢唐钢新区正式投产。据了解，河钢唐钢新区执行最严格环保标准，首次实现能源、环保、动力远程集控，通过全区覆盖，实现全流程的超低排放。图为新区智能无人化料场。

本报记者 李昱霖 本报通讯员 魏清源 摄