

变被动追溯为主动预警,守护“头顶安全”有了“瞭望者”

# 重庆首个高空抛物智能预警监控系统投用

**本报讯**（记者黄仕强）近日,在重庆九龙坡区斌鑫世纪城购物中心,记者见到了一个专盯高空抛物的监控装置,横杆上4个探头齐刷刷地对准了周边的高楼。

“今年5月,我们开发部署‘瞭望者’高空抛物智能预警监控系统,并在辖区的商圈进行试点,利用安防技术监控手段,让高空抛物者无所遁形。”重庆市公安局九龙坡区分局相关负责人介绍说,这套系统采用计算机视觉识别技术,结合智能摄像头、智能存储等设备实现高空抛物追溯和预警。

在摩天大厦林立的城市中,一旦有人在高楼上伸出罪恶之手,造成的伤害非常致命。近年来,各地不断曝出高空抛物伤人事件,“悬在头顶上的危险”亟待防患治理。

然而,由于找人难、取证难,在一些高空

抛物伤人案件中,从高楼之中锁定肇事者成为困扰警方的一道难题。8月25日,重庆首个高空抛物智能预警监控系统投用,隐藏在高层的罪恶之手被牢牢盯住。

记者了解到,高空抛物伤人的案件在重庆时有发生。在九龙坡区,平均每3天就会受理一起高空抛物警情。“接到报警后,我们更多是进行走访调查,很难快速锁定抛物者或者是抛物点。”九龙坡区公安分局一位民警介绍说。

2000年,广受关注的“全国高空抛物第一案”就发生在这座高楼密布的山城。当年5月,重庆学田湾正街居民郝某在自家楼下被烟灰缸砸中,因为无法确定涉案烟灰缸是从哪一户抛下的,伤者家属将具有抛掷嫌疑的22户邻居一齐告上法庭,最终法院判决22户人家各赔8101.5元。

“即将实施的《民法典》也对这一问题进行了明确。对于经调查难以确定具体侵权人的,由可能加害的建筑物使用人承担补偿责任。”法律人士指出,如果无法确定抛物肇事人,整幢高层建筑的全体住户都要承担补偿责任。而肇事者得以“浑水摸鱼”,甚至可能“置身事外”。不过,这样的局面今后将得到改变。

“最大的优势是变被动的事后追溯为主动的预警。”据该系统主创人员、九龙坡区公安分局科信科民警余行江介绍,以往发生高空抛物事件,往往要在受害人反映后再通过后台分析进行排查,而“瞭望者”通过前端带AI算法的抛物主动监测摄像机,对不同场景、因素、物体进行抓拍检测,当抛物下落时,系统会自动定位出抛物位置,追踪下落轨迹。

“小到一包纸巾,大到石块,都能被抓拍

到。即便没有造成人员伤害,我们在后台也能了解到谁有高空抛物的习惯,并及时通知社区民警和物业管理人员上门规劝教导。”余行江说。

居住在斌鑫世纪城的市民蒋先生,对投用的“瞭望者”赞不绝口。“之前注意到新增了这样一处监控,但并不清楚它的作用。”蒋先生告诉记者,后来通过物业工作人员的介绍,才知道这个小小探头“威力”巨大。“肯定对楼上乱抛乱扔的行为有威慑力,尤其是像我们居住的楼栋,下面就是商圈步行街,每天的人流量那么大,必须对高空抛物严加防范和惩处。”

据了解,九龙坡区公安分局前期在环步行街、流动人口密集的5个派出所管辖区域,对这套高空抛物智能预警监控系统进行试运行,高空抛物发案率得到有效降低。



## 北京:探营 2020 服贸会场馆

在北京奥林匹克公园中轴景观大道室外展馆区,玲珑塔打出“服贸会欢迎你”的字样(9月1日摄)。

2020年中国国际服务贸易交易会将于9月4日~9日在北京国家会议中心召开。9月1日,记者来到国家会议中心以及周边室外场馆进行探访。

新华社记者 彭子洋 摄

## 16部门部署全国“质量月”活动

**本报北京9月1日电**（记者蒋嵩）记者今天从国家市场监督管理总局获悉,9月,市场监管总局将联合中央宣传部、国家发展改革委、科技部等16个部门,共同部署开展2020年全国“质量月”活动。

今年全国“质量月”以“建设质量强国 决胜全面小康”为主题,旨在进一步贯彻落实党中央、国务院关于建设质量强国的决策部署,不断激发质量创新动力,释放质量提升活力,凝聚全社会力量共同推动质量强国建设事业,为决胜全面建成小康社会提供坚实支撑。

记者了解到,今年的全国“质量月”活动将紧紧围绕统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展,坚持以质量促进发展活力、以质量增进人民福祉。各地将围绕活动主题,创新活动形式,线上线下结合开展丰富多样的活动。

据介绍,“质量月”期间,各地将开展云上“质量开放日”、质量管理体系升级行动、“计量服务中小企业行”、农产品质量安全追溯推介活动、住宅工程质量信息公示试点、医养结合服务质量提升行动等活动,助力企业全面复产达产,打通产业循环,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,为决胜全面建成小康社会提供支撑。

同时,有关部门将切实加强市场监管,开展防疫物资产品质量和市场秩序专项整治、校园食品安全守护行动、放心消费创建活动、文化和旅游市场“体检式”暗访评估、12315热线和12315平台宣传、金融知识普及月等活动,解决疫情防控和改善民生方面群众关心、社会关切的质量问题,营造安全放心的消费环境,不断提高群众的获得感、幸福感、安全感。

## 首部资源税法9月1日起施行

**本报讯**（记者周伟）《中华人民共和国资源税法》于2020年9月1日起施行,这是我国首部资源税法,标志着我国绿色税制和税收法定再迈出坚实一步。

国家税务总局财产和行为税司司长卜祥瑞介绍说,相比资源税暂行条例,资源税法对税目进行了统一规范,调整了具体税率确定权限,规范了减免税政策。同时,根据资源税法授权规定,各省、自治区、直辖市也陆续审议通过了本地区应税资源的具体适用税率、计征方式和减免税具体办法。

在落实“放管服”改革要求、优化税收营商环境方面,资源税法规定按月或按季申报缴纳,并将申报期限由1日、3日、5日、10日、15日或者1个月内统一改为15日内,与其他税种保持一致,降低了纳税人的申报频次,切实减轻办税负担。同时,资源税法统一规范了税目,分类确定了税率,为简化纳税申报提供了制度基础。

在税收共治方面,资源税法规定,税务机关与自然资源等相关部门应当建立工作配合机制,加强资源税征收管理。各地税务部门在全力以赴做好资源税法实施准备工作的过程中,形成了多部门良性互动、多主体共同参与、多手段综合运用的共治格局,有利于减少征纳争议,维护纳税人合法权益,推动制度优势转化为治理效能。

## 暑运铁路发送旅客4.56亿人次

**本报北京9月1日电**（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。今年暑运,全国铁路累计发送旅客4.56亿人次,其中8月份发送旅客2.49亿人次,较7月份增加4250.2万人次,客流不断回暖。

据介绍,今年暑运,铁路面临做好站车常态化疫情防控、助力经济社会发展和战高温防汛救灾确保铁路运输安全畅通等多重考验。

暑运期间,为满足旅客出行需求,铁路部门优化运输供给,全国铁路日均开行旅客列车7499列。针对休假旅游市场需求,铁路部门设计“亲情避暑旅游专列”“名胜古迹旅游专列”等旅游列车,服务旅客出游。同时,动态追踪客流变化,根据不断上升的公务、商务、学生等客流出行需求,实施“一日一图”,精准安排列车开行。

服务方面,今年暑运,广珠城际等25条城际铁路继续实施票价优惠措施,最大折扣幅度5.5折。铁路部门还与中国东方航空集团有限公司共同推出“空铁联运”新服务,“铁路12306”APP和“东方航空”APP实现系统对接,旅客可根据意愿自行选择高铁与航班组合。

## 中欧班列(渝新欧)跨境电商B2B出口专列重庆首发

9月1日,海关工作人员在中欧班列(渝新欧)跨境电商B2B出口专列发车前做准备工作。当日,该班列从重庆发出,标志着全国首班中欧班列跨境电商B2B出口专列成功开行,为外贸货物出口开辟了新路径。

据悉,跨境电商B2B出口企业可享受优先查验、简化申报等便利政策,通关时效大幅提升,通关成本有效降低。

新华社记者 唐奕 摄

### 《辛丑年》特种邮票开印

**本报北京9月1日电**（记者甘哲）9月1日,由中国邮政集团有限公司主办的“金牛送福 家和业兴——《辛丑年》特种邮票印刷开机仪式”在北京邮票印制局举行。2021年1月5日,《辛丑年》特种邮票将正式上市发售。

据悉,《辛丑年》特种邮票是中国生肖邮票序列第四轮中的第六套,一套两枚分别展示了国家的期许、家庭的企盼,组合而成浓浓的新春祝福。邮票将生肖牛“脚踏实地、敢于拼搏、开拓进取、勤劳奉献”的精神内涵进行了生动诠释与艺术展现。

## 红树林保护修复工作没有终点

### 经济观察

本报记者 杜鑫

自然资源部、国家林业和草原局近日印发《红树林保护修复专项行动计划(2020—2025年)》(以下简称《行动计划》),提出实施红树林生态修复,在适宜恢复区域营造红树林,在退化区域实施抚育和提质改造,扩大红树林面积,提升红树林生态系统质量和功能。到2025年,营造和修复红树林面积18800公顷。

红树林是热带、亚热带海岸带海陆交错区生产能力最高的海洋生态系统之一,在净

化海水、防风消浪、维持生物多样性、固碳储碳等方面发挥着极为重要的作用。

此时开展红树林保护修复专项行动有其必要性和可能性。从必要性看,我国红树林生态系统面临着生长环境退化、生物多样性降低等突出问题。相关研究表明:中国37种红树植物50%处于不同程度的珍稀濒危状态,海南桑类和卵叶海桑的野外个体数不超过100株。同时,人为干扰导致红树林矮化、稀疏化及生物多样性下降,尤其是掘穴动物蟹类栖息密度的下降减少了土壤氧气供应,不利于红树植物生长。

从可能性来看,2019年自然资源部与国家林业和草原局组织完成了我国红树林现状和育林潜力专项调查,基本摸清了情况,

为红树林保护修复的各项工作和任务奠定了基础。

应该说,在各级政府及相关部门的共同努力下,近20年来我国红树林面积稳中有升,红树林生态状况有所改善,但是相关保护工作仍存一些问题。

一方面,区域整体保护协调不够。比如,部分生态区位重要的红树林分布区还未纳入自然保护区范围,红树林整体保护协调机制尚不健全。红树林保护修复与地方相关规划衔接不够。另一方面,保护监管能力还比较薄弱。比如,作为湿地生态系统的重要组成部分,国家法律还没有对红树林保护作出有针对性的专门规定。现有红树林自然保护区存在机构不健全、专业人才缺乏等问题。自然保护

地外的红树林存在管理主体不明确、职责不清晰等问题。此外,我国红树林还面临污染、过度捕捞和采集、外来生物入侵等威胁。

值得一提的是,当前我国红树林面临的威胁和保护工作存在的问题,《行动计划》都给予了重点考虑。比如,针对区域整体保护协调不够问题,《行动计划》提出将现有红树林及适宜恢复的区域全部划入生态保护红线,实施用途管制。

红树林种植成活率和保存率是影响红树林修复成效的重要问题,因此在专项行动中,要特别注重科学性。比如,按照红树林生态系统自身的演替规律和内在机理,采取自然恢复和适度人工修复相结合的方式,对红树林进行整体保护和系统修复。

保护修复红树林具有重要的生态意义和社会意义。前人栽树,后人乘凉。《行动计划》只是一个新的开始,红树林保护修复工作没有终点,期待在专项行动的推进过程中能够探索出符合我国实际的红树林保护修复的经验、技术和模式。

预付费等顽疾未除,防疫用品价格质量成投诉焦点,“宅”经济引发投诉新热点

## 消费领域这些“坑”需绕开

本报记者 杨召奎

防疫用品价格和质量问题成为投诉焦点,餐饮、机票、旅游等合同退订纠纷集中,预付式消费投诉激增;疫情期间,“宅”经济引发投诉新热点,在线视频、网络游戏投诉上升,在线培训服务和直播电商购物乱象频出……

今天,中国消费者协会第五届理事会第六次会议在京举行。记者从会上发布的《2020年上半年全国消协组织受理投诉情况分析报告》(以下简称《报告》)中获悉了上述情况。

《报告》显示,上半年,疫情对社会经济生活产生诸多影响,部分消费领域投诉比较突出。同时,疫情催生一些新的商业模式、经营业态,这些新的商业模式利于社会经济的发展,但是相关经营者也在法律、监管的边缘不断试探,导致消费者权益受损。

### 医疗器械投诉激增40倍

《报告》显示,疫情期间,部分消费领域投诉突出。其中,防疫用品价格和质量问题成为投诉焦点,医疗器械类别投诉同比激增3948.1%,卫生、清洁用品投诉同比激增

147.4%;餐饮、机票、旅游等合同退订纠纷集中,交通运输、旅游、餐饮服务 etc 3项的投诉增加幅度较大,分别同比增长519.4%、210.9%和172.5%。

此外,历来是消费投诉热点的预付式消费投诉量也快速上升。今年受疫情影响,部分商家无法正常营业,甚至倒闭跑路,导致店面销售方面的投诉同比增幅明显。消费者投诉的主要问题有:部分商家关门、跑路,消费者预付费无法退还;经营者变更法人,新法人不理旧账,消费者权益缩水受损;因疫情影响,消费者合理退订,经营者无故拖延或拒不办理;退费设置不合理条件,并收取高额手续费。

例如3·15期间,呼和浩特市近百名消费者向内蒙古自治区消协投诉,反映内蒙古芝麻开门商贸有限公司开设的游泳场所不再提供服务项目,消费者在办理了2000元左右的预付卡后,不能消费。此后,消协工作人员与该公司法人反复沟通、协商解决办法,该公司法人同意将部分消费者转会至其他公司。但消费者在等待过程中,该公司进行了法人变更,导致维权进程受阻。在内蒙古自治区消协的支持下,消费者已向法院提起诉讼。

### “宅”经济引发投诉新热点

江苏消费者孙先生10岁的女儿,使用父亲的手机在某视频直播平台打赏主播,共计花费1万多元。孙先生要求平台退款遭拒,遂投诉至江苏省消费者权益保护委员会。经调解,平台将全部费用退还消费者。

《报告》显示,“宅”经济下,在线视频和网络游戏成为网上消费的重要部分,消费者相关投诉也有所增加,主要问题有:视频会员权益描述不准确,比如成为会员仍有广告,到期自动续费且取消流程复杂;直播打赏难监管,消费者反映部分直播平台、主播团队工作人员涉嫌假扮粉丝“怂恿”用户给主播“打赏”;网络游戏问题多,比如服务协议存在不公平格式条款,未落实未成年人登录、充值等限制要求,未成年人大额充值退款难,有的游戏公司与智能手机企业相互推诿损害消费者权益。

同时,受疫情影响,教育培训类投诉有所增加。其中,在线培训成为消费者投诉热点,主要问题有:部分培训机构存在售前虚假宣传、虚假承诺现象,如虚假宣称合作办学、虚假承诺保证,对参加培训人员参加考试报名资格弄虚作假等;诱导消费者办理贷款支付

培训费用,消费者因培训质量问题要求退款时,以各种理由拖延、拒绝,消费者仍要还贷,且利息很高。

《报告》还重点指出,上半年,由网红直播衍生出来的直播电商购物人气剧增,由此也引发了不少消费纠纷。

### 建议加强新问题研究

中消协投资部主任陈剑表示,今年疫情、洪涝灾害等对消费带来较大影响,建议有关部门在重视给企业减负的同时,也要重视给消费者“增福”,让消费者敢消费、愿消费、放心消费。

“在经济恢复发展时期,经营者更应树立消费者优先理念,尽力解决消费者面临的问题,关注品牌信誉,提升服务水平,保持自身的可持续发展。期待在这特殊时期,经营者、消费者能够互让、互助。”陈剑说。

针对当前直播带货等新的商业模式、经营业态存在的问题,《报告》建议,有关部门加强新问题研究,尽快出台相关规范,保障市场秩序,维护消费者权益。相关经营者应诚实守信经营,切实加强自律,严守法律底线,主动承担保护消费者权益的主体责任。

(本报北京9月1日电)