

佛山市图书馆以有限空间打造无限服务,成为市民爱上这座城的一大理由——

# 点亮城市的“心灯”

## 阅读提示

在佛山,邻里图书馆项目、“公共图书馆+企业”的智能文化家项目、“公共图书馆+民宿”的“旅图·晚读夜宿”项目,以及街道设置的读书驿站等,让图书馆不再仅是一座矗立在市中心的建筑。

本报记者 苏墨

日前,广东省佛山市图书馆第1000家邻里图书馆馆长——“锦鲤”馆长产生了,她将有一次借阅2000册图书的权利。陶湘梅是新佛山人,刚从广州搬来没多久,这位六个月双胞胎女儿的妈妈开心地对记者说,家里正打算拆墙打书架呢。

在佛山,图书馆不再是一座矗立在市中心的建筑,它在工厂、在民宿、在千家万户,每位市民都有机会成为“馆长”,每一种阅读需求都在被努力地满足。

7月22日,国际图书馆协会联合会公布了2020年国际营销奖的获奖名单,佛山市图书馆邻里图书馆项目在来自全球29个国家

数十个项目的角逐中脱颖而出,荣获第一名,这是我国公共图书馆首次获得该奖项桂冠。

## 外来务工人员在这里找到归宿

曹孙建高中毕业就来广东务工,广州、东莞都去过,2008年落脚佛山,买了一处84平方米的住房。而让他真正找到归属感的是,2017年在家附近发现了“尼奥斯智能文化家”。从此以后,这里变成了曹孙建生活的另一个主场——空闲时分,读书学习;朋友来了,喝杯咖啡;周末到了,带着一对儿女亲子共读。有房有车、有老婆有儿女、读书会友,

曹孙建说,自己心里没了漂泊感,充满了幸福。看着自己的孩子,专心地读着绘本、兴致勃勃地参加烘焙活动,那些自己童年的小遗憾也在慢慢地被补偿。

尼奥斯智能文化家是佛山首家采用众筹方式建设的佛山市联合图书馆成员馆,也是佛山“智能文化家”首批示范点之一。

针对周围工业园区特点,他们打造了服务于产业工人的品牌活动——“悦脑”读书会,结合产业工人工作特点,主打职场提升技能,深受产业工人以及周边读者欢迎。

截至7月,佛山市联合图书馆智能图书馆已发展至258家,极大方便了外来务工人员享受公共文化服务。

12岁的黄思潼,父母在佛山经营一家小面馆。2018年6月以前就读于佛山市禅城区颖林学校(本地一所生源主要以外来务工子女为主的民办学校),后随祖父母、弟弟返回家乡就读,寒暑假期间前来佛山与父母团聚。为了让黄思潼这样的小候鸟们度过一个多彩的暑假,2009年,原佛山文广新局倾力打造了“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营,已经连续举办11届,先后共有2万多名小营员享受到服务。

三年来,黄思潼每年都参与“筑梦佛山”文化艺术公益夏令营阅读分营,佛山市图书馆也成为姐弟俩寒暑假期间在佛山经常打卡的地点。而最让她开心的是,每次夏令营都能认识新朋友,今年她就结识了新疆小姑娘麦迪娜——“她可真漂亮!”黄思潼说,每年来佛山和爸妈团聚,参加夏令营,是她最期盼的事。

## “小馆长”大纽带

佛山市图书馆馆长黄百川,30多年来一直在图书馆行业工作,有个问题一直困扰着他——虽然公共图书馆服务体系日益健全,但服务半径、服务人群依然有限,且当下普惠

性的公共图书馆服务已经难以满足广大群众个性化阅读的需要。

如何能用有限的人力、物力创造一种不受空间限制、满足个性化需求的服务模式呢?2018年,他有了一个大胆的想法——将公共图书馆资源“搬进”市民家中。于是就有了“邻里图书馆”这个项目。

“由公共图书馆供给文献资源、提供服务支撑,以邻里关系为纽带输送阅读服务,利用无限的社会资源拓展有限的图书馆馆舍资源,以无限的社会人力资源补充图书馆有限的馆员力量。”黄百川介绍,“每个邻里图书馆可享受总借阅200本书,期限为365天,享受图书馆提供的文献资源、馆舍资源和服务活动。同时,需要承担任期最少为1年,服务不少于10个家庭,组织不少于3场阅读分享活动,每年转借图书不少于30册次等义务。

将图书馆的资源和服务延伸到小区和家庭,为市民提供近在咫尺的阅读服务。每个公共文化服务的享受者转变为参与者、提供者和创造者,这个奇思妙想的创举,让国际图书协会联合会侧目。7月22日,他们授予“邻里图书馆”项目2020年国际营销项目第一名。

8月22日,记者走进四点读书邻里图书馆时,馆长王丽琴正和10多组家庭一起分享《月亮的味道》这本绘本。她用自制的教具,讲得绘声绘色,孩子们更是开心极了,抢着回答问题,品尝“月亮饼”。

为了支持她的“馆长”事业,丈夫将原来经营得不错的茶馆让出来做阅读空间。作为一位外来务工人员,王丽琴在推广邻里阅读的过程中,找到了一个新的、她热爱的朋友圈。“由孩子的同学到附近的邻居,到陌生的喜欢阅读的市民,大家因为阅读、因为图书认识并熟悉。”她的身边还有书香、绘升绘爱、小狮子以及“锦鲤”一言一语等邻里图书馆,从而形成了一个矩阵,馆长们一起办活动、一起调动分配馆藏资源,服务邻里的同时,也找到

不一样的成就感、归属感。

据悉,目前邻里图书馆已发展至1000家,累计从图书馆借书18.5万册次,累计转借图书6.8万册次,举办活动达846场,服务读者超过2.3万人次。

## 打破想象力创造阅读空间

网红民宿“梁公馆”刚刚加入“旅图·晚读夜宿”项目。这座位于顺德杏坛逢简水乡旅游景区核心地段的小洋楼,以民国风为主打,连房间名也取自张恨水小说的书名。佛山市图书馆为其配备的图书也多是民国小说和人物传记,吸引了不少游客前来驻足、借阅,为自己的旅途添上几分文化色彩。

老板娘告诉记者,“旅图·晚读夜宿”项目的“一民宿+主题”等特色化服务,减少了自己在茫茫书海中挑选适合自己图书的焦虑,更便捷的同时更具专业性。“有了这些书,这里真正成为可以让游客舒展灵魂的地方。”下一步,她已经联系好顺德区总工会,将有文工团演员在这儿上演《倾城之恋》等小说片段,为市民们带来更丰富、多元的阅读体验。

据悉,首批“旅图·晚读夜宿”项目的10个民宿,主要集中在逢简水乡、紫南村、里水、西樵、大良等旅游资源丰富的区域。在尊重民宿经营者主体地位的同时,探索多元合作模式。拓展社会参与方式,鼓励和引导其他社会力量和社会资本参与项目建设。协调各方面资源,将图书馆、文化馆、博物馆、旅行社、文艺团体、社会组织等各级各类资源进行统筹,实现资源的共建共享。

“把公共文化服务真正做到老百姓身边、手边,腾挪到云上。”佛山市文体旅游局局长陈新文对记者说。目前,佛山正在积极推动公共文化服务提质增效,真正走到老百姓身边、嵌入市民生活、滋润邻里关系,让千家万户共享文化发展成果。

## G 视线

# 佳期如梦 营销如洪

邓崎凡

8月25日是农历七夕,传说中牛郎织女鹊桥相会。这个浪漫的日子,被演绎为“中国情人节”。

过节的气氛从好多天前开始,就逐渐浓了起来。七夕热闹,古已有之。七夕节早前被称作“乞巧节”,有祈福许愿、乞求巧艺的含义,演变为情人节是后来的事情。宋人笔记《醉翁谈录》里说:“七夕,潘楼前买卖乞巧物。自七月一日,车马喧咽,至七夕前三日,车马不通行,相次壅遏,不复得出,至夜方散。”人们从七夕前几天就开始办置乞巧物品,乞巧市上车水马龙、人流如潮,到了临近七夕的时日,乞巧市上更是车水马龙。

在波澜不惊的日子里,人们太需要节日的调剂了,不论是爱情的名义还是以自我提升的名义。

从星宿崇拜衍化而来的七夕节,在古代有远比今天丰富的文化内涵:仅以乞巧而言,就有穿针乞巧、喜蛛应巧、投针验巧等不同形式。即使爱情这一元素,从牛郎织女的故事里,也生发出许多浪漫的文化色彩,那些流传至今的诗词名句就是明证。

如今,七夕更像是套路。

可无处不在的广告,不停地絮叨:怎么证明你的爱情?你得买点东西。

还能有比“爱”更崇高的消费动机吗?

但总感觉直白了一些,“今夜新凉,卧看双星”,那是诗人给的朦胧情怀,商家要是的是真金白银买来的浪漫。

于是,“柔情似水,佳期如梦”的日子里,也有营销如洪,广告铺天盖地,显得爱情感天动地。

“人间梦隔西风,算天上、年华一瞬”,原本古典美丽的节日,到了现代人这里,却需要借助点什么“表示表示”。

大伙也许习惯和喜欢上了这样的节日表达方式,不信可以看看身边人的微信朋友圈。七夕前后,总能上演一出出甜蜜的恩爱秀;一束花,一件首饰,最不用心最直白的才是一个现金红包。

那些在新凉初起,执手相看满天星河的日子过去了,那些节日里真情流露胜过商品流动的时代恐怕也远走了。不会再有诗人在这样的夜晚写下诗篇,两手空空如今是一种罪过。

这是我们这个时代的文化,不如以前浪漫,但就是如此。

我好奇是否有一种统计,能够表明那些在七夕这样的日子里,与爱人互相“表示”的人们,感情究竟会得到怎么样的助益。希望是一个个商业和爱情双赢的故事。

如果是这样,那排山倒海而来的广告营销,我能忍;七夕那“正人间天上愁浓”的文化记忆渐渐模糊,我也能接受。

第十届北京国际电影节通过线上线下方式呈现中外佳片

## “电影的春天一定会来”

本报记者 赵昂

1941年9月,年轻的情侣克里斯特亚和纳斯特亚登上一艘驳船,将人们从被围困的列宁格勒撤离。晚上,风暴中的驳船开始下沉,首先到来的不是救援人员,而是敌机……这是去年1月俄罗斯上映的电影《拯救列宁格勒》,在今年的北京电影节上,中国观众可以通过线上平台看到这部电影。

8月22日,第十届北京国际电影节开幕,在开幕式现场,张艺谋、吴京、于冬、黄会林等八位电影人依次发言,分别从希望、使命、追求、担当、传承、创新、梦想、初心8个维度,讲述电影故事,为中国电影加油打气。中国电影家协会主席陈道明在开幕式上表示:“由于疫情等方方面面的原因,影视行业面临创作和经营上的多重挑战。但中国电影有很多好的导演、编剧、从业者,更重要的是有很多期待电影的观众。所以我相信电影的春天一定会来。”

除了常规的影院放映模式,本届电影节还有线上展映、电视展映和露天展映环节,共有300余部中外电影参加展映,“线上线下”都能看佳片,满足观众多方位需求。其中,线上展映从8月21日持续到9月22日,长达一个月的时间,由指定视频网站作为展映平台,不少影片为第一次和中国观众见面,大部分影片为上线两周,部分影片则将采取上线播放一场的方式。

电视展映部分由北京卫视、BTV影视、BTV青年三个频道分时段播出,包括了许多经典国产电影,例如《中国合伙人》《流浪地球》《狼图腾》等。线下展映则由18家合作影院放映近百部中外佳片,许多是修复后的经典电影,例如IMAX版的《阿甘正传》和《阿基拉》、4K版的《战争与和平》和《现代启示录》,这些老电影在新技术下展示了新的活力。露天放映也是此次电影节的一大亮点,通过露天放映这种传统的放映方式,让经典中外电影走进社区。除此之外,还有18部作品通过VR形式展映,VR展映分为“入目”“入境”“入幻”“入秘”四个板块,将电影、戏剧的特性,进一步融合到VR的沉浸感之中。

另外,本地电影节招商展会板块全部移至线上,采用3D+VR技术搭建3D全景展示系统,向全球电影机构提供免费展位,项目创投板块共征集到报名项目829个,包含777个创投项目和52个制作中项目。

## 第40届全国最佳邮票评选下月敦煌揭晓

本报讯(记者苏墨)8月27日,全国最佳邮票评选委员会在京召开会议,确定第40届全国最佳邮票评选颁奖活动将于9月26日在甘肃敦煌举行。

当日,新一届全国最佳邮票评选委员会在京成立,国家邮政局副局长、中华全国集邮联合会第八届理事会会长戴应军担任主任,中华全国集邮联合会常务副会长赵晓光、中国邮政集团有限公司副总经理康宁担任常务副主任。

在突发新冠肺炎疫情的情况下,参与第40届全国最佳邮票评选活动的投票人次达75万之多,比39届的评选活动增加3万余人。会议审议通过了最佳邮票评选结果,研究确定了颁奖仪式方案,现场抽取了手机短信、网络和微信投票中奖者。

敦煌是丝绸之路历史记忆最为清晰、文化遗存最为丰富的城市。新中国成立以来的邮票发行多次取材于敦煌,先后发行了敦煌壁画题材的邮票8组35枚。“国家名片”上的敦煌已经成为丝路文化和集邮文化的宝贵资源和重要载体。



## 父子传承户撒刀工艺

8月21日,云南省陇川县户撒阿昌族户早村,国家级第一批非物质文化遗产户撒刀高级技师尹宝元和儿子一起制作刀鞘。户撒刀是我国三大民族刀具之一,分为实用菜刀等农具和工艺刀具,一把刀所需要的柄、鞘、银饰包装等,需要不同村寨的工匠们合作。这里,从事户撒刀经营的有180户,带动了当地约1500多名村民从事刀具配件生产工作。

本报记者 吴凡 摄

## G 艺评

# 弹着吉他,一起跳舞吧

于忠宁

这个夏天,贵州海拔最高的海嘎小学里走出了一支玩摇滚的乐队,歌声不仅在大山激荡,还刷屏了短视频平台。8月19日,他们和新裤子乐队一起通过抖音直播了一场名为“海嘎少年的夏天”的摇滚演唱会,吸引了142万网友在云端观看。

比起一些精心包装、巨资打造的音乐节目,孩子们的演唱会,粗糙简陋,泛着泥土和青草的气息,却火热又真诚。他们穿着校服唱歌跳舞,笑容明澈清亮,弹着吉他打鼓,动作娴熟,自信洒脱。

对于山里孩子来说,外面世界是什么样,绝大多数人没有亲眼见过。他们的活动范围,有限于家、学校,以及途中的山路。曾有一部纪录片《村小的孩子》,拍摄者问孩子在家里和谁玩,孩子开心地回答:和狗狗。问他们长大后的志向,不少孩子都说“打工”。那是他们对于

“长大”最好的想象。这种对于“我可能”的认知面窄,不是通过改新校舍、配备硬件就能解决的。除了物质条件之外,孩子们还需要开阔眼界、提升心智、拓展思维。路很长,所幸有人一直在努力。

海嘎小学的孩子是幸运的。这所学校曾经濒临关闭,校长郑龙和顾亚等几名老师东奔西走,让教学工作慢慢走向正轨。但是,孩子们的精神世界依旧荒芜。改变源于一次“偷看”。有一次顾亚老师在学校办公室弹琴,发现很多小孩从门缝里扒着看,就想要不要试一下,带他们唱唱歌。顾亚利用课余时间教学生们乐器,带他们“玩”起了摇滚乐,玩出了名气,吸引了痛仰、新裤子等摇滚老炮们上山和他们一起弹起吉他,唱歌跳舞。

有意思的是,海嘎小学摇滚乐队的成员都是女孩。这些以往羞涩、忸怩的女孩,玩起乐器潇洒又起范儿。从起初的两把变成很多把的吉他,已经超越乐器的范畴,成了孩子们的精神寄托。音乐让他们学会打

开、接纳自己,自信、从容地表达观点。乘风破浪的妹妹们,一点都不比时尚靓丽的姐姐们看头少。

不少孩子通过教育扶贫改变命运,走出大山。不过,对于数以千万计的贫困儿童来说,除了成绩,他们还需要什么,却在一定程度上被忽视了。海嘎小学乐队组建之初,网上对他们玩摇滚这件事也有不少流言蜚语——农村的孩子学这些没用,玩玻璃珠、跳跳绳就可以了。还有人建议,这些女孩子表演彝族的歌舞就好。很多人有着刻板的偏见,认为对贫困山区的孩子来说,音乐和诗歌可以缺失,因为不那么“务实”。

然而,不是什么事,都能用“有用”“没用”来衡量的。接受美的教育,看见、接触更广阔的世界,也是贫困儿童的需要。

玩摇滚当真“没用”?当然不,它的用处,海嘎少年们都知道。正因为事事都想着有用,许多人才慢慢变得无趣。

20世纪20年代,位于浙江白马湖畔的

春晖中学名噪一时,其余韵源远流长,令人回望不已。当时的春晖,有两个最大的教室,那就是美术教室和音乐教室,在夏丏尊、朱自清、朱光潜、丰子恺等名师的带领下,学生们“天然图画,点写不尽,音乐慷慨,山谷共鸣”。蔡元培先生肯定和赞美了春晖中学这种“美的教育”。他说:“美的东西,虽饥不可为食,寒不可以为衣,可是却省不來……求美也和求知一样,同是要素。”

音乐、艺术、诗歌等等,或许不能帮助孩子增长实实在在的分数,却能使生活富有意义,能够使人超脱艰难、迷茫甚至卑微的生活,呼唤出孩子对美的向往和创造的热情。纪录片《人生第一次》讲述了云南漭水中学留守儿童写诗的故事。那里的校长说,让孩子学着用写诗去表达自己的内心,学了诗歌的孩子,不会去砸玻璃。看似无用的音乐、诗歌给孩子提前打开一扇认识世界的窗户,让那些怀抱憧憬和信念的少年在丰盈的情绪、丰富的精神世界里茁壮成长,展翅飞翔。

庆幸的是,在当下的信息时代,不仅有更多顾亚老师们在努力,贫困儿童的成长也得到了全社会的关注。借助网络的力量,越来越多的人看到了海嘎小学,海嘎小学从4年前的12人,壮大到100多人。漭水中学留守儿童的诗歌被结集出版。一切都才刚刚开始,更美好的未来值得期待。