

●“解剖”身边的数字经济③

疫情堵住了线下展销的路子,吉林一扶贫电商邀请30多位县长直播卖土特产

1500万元的直播带货业绩是如何创造的?

G 民生经济看点

本报记者 柳珊瑚

“传统大酱、荞麦冷面、手工粉条,今天给大家推荐的都是特色产品”“感谢购买,今天就能发货”……8月14日,第十九届长春农博会开幕第一天,吉林省阿凡提科技有限公司董事长陈太春早早来到展示现场,在围满特色农产品的直播间里,一边跟粉丝互动,一边喝着茶。

今年,在疫情的不利影响下,大山中的土特产销路不畅,一直为贫困村代言卖货的陈太春转型当主播,却意外走红。从3月4日首秀至今,他已经在直播间帮贫困村卖掉1500余万元的土特产。在以前,这些农产品村民要卖好几年。

从线下展销到线上直播

“以前,我们一直都在用相对传统的办法在线下做展销会,用户觉得好,再去线上购买。今年突发疫情,原来计划好的展销工作被迫搁置了。”陈太春说。

涉粮问题整改“回头看”专项行动即将开展

本报北京8月26日电 (记者杨召奎)记者今天从全国粮食和物资储备执法督查工作新闻通气会上获悉,国家粮食和物资储备局将开展涉粮问题整改“回头看”专项行动,在全国粮食和物资储备系统开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查、粮食安全省长责任制考核、中储粮年度考核发现问题的整改“回头看”专项行动,进一步落实有关单位、企业主体责任、整改责任,防范敷衍整改、表面整改,全面化解整改不到位问题。

近年来,全国粮食和物资储备部门聚焦国家粮食和物资储备安全核心职能,切实履行执法督查职责,各项工作取得新成绩,关键领域实现新突破。

与此同时,国家粮食和物资储备局高度重视涉粮案件查办工作,指导各级粮食和储备部门严肃查处涉粮案件,坚决维护国家粮食政策法规的严肃性。据统计,近3年,各地粮食和物资储备部门每年查办的涉粮案件达5000多起。

日前,国家粮食和物资储备局印发了专门通知,决定从2020年9月至11月,用3个月的时间,对政策性粮食库存数量、质量、储存安全、库存管理、销售出库等方面问题整改情况以及安全储粮和安全生产隐患等突出问题进行拉网式大排查,确保不留死角和盲区,全面提升国有粮库管理水平。

今年36岁的陈太春出生于巴蜀之地,2010年大学毕业后留在长春创立了阿凡提公司。3年前,他在下乡调研活动中看到贫困村的好产品最愁卖不出去,便开始带领团队一头扎进电商扶贫。结合线下展销方式,他曾帮助1000多个贫困村把土特产卖出了好价钱。

疫情期间,困在家里没事干的时候,陈太春就拍拍抖音,把以前扶贫的素材,剪成视频分享出去,意外获得了很多粉丝。

借助这一热度,3月初,他拉上白山市靖宇县的副县长周林,一起报名了抖音“战‘疫’助农县长来直播”扶贫活动。

“我原来一直觉得当主播必须长得好看,还要有才艺,根本没想过自己也能干。”陈太春说,活动开始前几天,他特意看了很多知名网红的直播,记笔记,学技巧。

3月3日,直播首秀前晚,陈太春在自己的抖音号“陈太春严选”上发了一条“周林副县长来直播”的预告,第二天早上醒来一看,已经有了200多万的播放量,于是决定趁热打铁,即刻直播。当天,他和周林卖的是长白山的松子和榛子,3个小时就卖了5000多单。

农户拿着产品随时等着进直播间

陈太春告诉记者,过去做线下展销,推广很困难,村民们需要大老远把产品拉到长春来,能不能卖出去、能卖多少都是未知数。尝试直播后,村民不用再一路折腾了,买家线上就能看到效果。下单后,村民直接就能在家打包发货。

首秀成功后,陈太春又相继邀请30多位县长到自己的直播间共同卖土特产,有时一场就能有几百万人观看。在“战‘疫’助农县长来直播”系列活动中,为了让粉丝更直接地感受产品魅力,也方便村民参与,陈太春曾把直播间搬到了土特产原产地。在延边州延吉市直播销售朝鲜族特产时,陈太春一口气邀请了来自延边5个贫困县市的县长和二三十个农户。他专门设计让来直播间的县长现场制作冷面,还有朝鲜族的姑娘们载歌载舞。

“二三十个农户就站在我对面,他们拿着自家农产品随时等着进直播间推荐。商家就在一旁发货,不断有订单进来。”陈太春说。

“最疯狂的一次,我带着团队连续直播100个小时。”陈太春说,最终,他们帮延边贫困县卖出了200多万元的特产,光辣白菜就卖了10万多袋。

呆萌主播靠实诚突围

寸头、国字脸、肿眼泡,黑色半框眼镜、白色T恤,这是陈太春直播时最常见的形象。直播时,他既没有夸张的言辞表情,又没有花哨的才艺和特长表演,说话平铺直叙,遇到粉丝打赏也没什么特殊表示,整个人呆萌感十足。

“不管是原来的实体、网店,还是现在的直播,都是一种场景展现和接待顾客的方式,万变不离其宗的就是‘货’。如果产品质量好,它自己就会说话。所以我的原则是不管用什么方式吸引粉丝,首先一定是要把产品做好。”陈太春说。

在阿凡提公司,陈太春专门打造了一个由20多个员工组成的严选团队,每个产品从产地、加工到包装、口感,都要经历严苛打分,只要有1个人说不行,就淘汰。

“考虑到供应能力问题,为保证直播销售的服务质量,我们现有的1000多种扶贫产品,能拿到直播间来卖的不到100种。”陈太春说。

“这半年,我几乎说了比我前半生加起来都多的话,也听到了来自全国各地的感谢。有人谢我帮他卖货,有人谢我选品可靠,这都是我继续努力的动力。”陈太春说。

“一元公交”方便群众出行

8月25日,在舒城县百神庙镇交通综合服务站,乘客走下公交车。

安徽省舒城县从2012年起在农村客运线路上推行城乡公交一体化改造,打造“财政兜底、一元普惠、城乡一体”的民生公交模式,为群众节约出行成本。 新华社记者蒋敬伟摄

自然资源部通报国土调查中

弄虚作假等典型问题

本报北京8月26日电 (记者杜鑫)自然资源部在今天举行的例行新闻发布会上通报了国土三调(第三次全国土地调查)初始调查复核中督察发现的83个弄虚作假、调查不实重大典型问题。

据介绍,按照国家自然资源总督察统一部署,国家自然资源督察机构于6月至7月中旬在全国组织开展了三调初始调查复核成果督察。重点督察了138个县级调查单元,核查图斑421.58万个,发现问题图斑1.43万个,占核查图斑总数的0.34%,较上一轮督察发现问题图斑比例(0.7%)进一步降低。

“从总体情况看,地方各级自然资源部门和三调办积极履行职责,多措并举推动工作。”自然资源部新闻发言人、办公厅主任刘国洪表示,但督察发现,一些地方政府及自然资源主管部门主观故意弄虚作假,一些调查作业队伍不认真,一些监理单位不尽职,一些县级三调办自查不到位,一些市级、省级三调办核查把关不严,督促整改不到位。督察指出问题后,一些地方已进行了整改。

比如,贵州省黔东南州施秉县在三调工作中通过组织召开会议、出台文件等方式有计划、有组织地主导弄虚作假,造成耕地地类和建设用地地类调查不实,涉及问题图斑94个,面积5588.65亩。河北省张家口市涿鹿县将约337亩园地错误调查为耕地,监理单位未发现,涿鹿县三调办自查未发现,张家口市三调办、河北省三调办核查未发现。

“对弄虚作假问题,必须坚决杜绝、严惩不贷、绝不姑息。”刘国洪说。

G 经济观察

本报记者 杨召奎

“为帮助餐饮企业进入预制菜市场,协会将在第二十一届中国美食节上开设‘中国品牌餐饮企业半成品/成品云展播’环节,为企业找到符合自身需求的预制菜。”近日,中国饭店协会会长韩明在接受记者采访时说。

预制菜即“半成品菜”,它与外卖或者成品菜的主要区别在于,其在中央厨房经过制作,采取冷冻或者真空包装保存后,以“半成品”的状态卖给餐馆或者消费者,只要简单烹饪便能成为一道成品菜。目前,预制菜菜式、口味、包装形式逐渐多样化,并从最初的蒸菜扩充至炒菜、炖菜等。

随着人们生活节奏的加快,加上快速冷冻技术的进步,可以把预制菜食物的口感进行高度还原,预制菜被越来越多的消费者所接受。

预制菜市场趋热。一方面,在消费升级的背景下,很多消费者对食物的品质有更高要求,这让预制菜有了一定受众基础。很多经常出差或者独居的年轻人,在厌倦了连续多日的外卖后,开始对预制菜产品产生兴趣,他们认为“预制菜自己加热比外卖要卫生,和下馆子比起来性价比高”。

另一方面,精品超市和生鲜电商的兴起,也推动了半成品菜的发展。盒马鲜生的“盒马工坊”售卖自有品牌的半成品菜,同时也是新雅、知味观、丰收日等餐饮品牌销售预制菜的一个渠道。

今年以来,受疫情影响,满足居家消费场景的预制菜领域更是成为充满诱惑力的蓝海。不仅餐饮品牌纷纷抢滩布局,其他业态也纷纷争抢半成品菜这个新赛道。数据显示,预制菜未来将有潜力成长为万亿级市场。

业内人士指出,疫情给餐饮业带来了重大损失,但与此同时,疫情也成为驱动预制菜快速进阶的催化剂。事实上,预制菜确实给餐饮企业带来了新的业务增长点,为餐饮企业拓展了在家吃场景。

不过,客观来讲,当前预制菜的市场占有率并不高。因此,预制菜要走进更多普通家庭餐桌,需要针对不同的消费场景,将品类进一步细分,产品更加精准。

同时,加强行业交流和市场推广也至关重要。据悉,由中国饭店协会主办的第二十一届中国美食节将于9月4日~11月10日举办,本届美食节线上活动将设置中国品牌餐饮企业半成品菜、成品菜云展播活动,活动主办方届时将邀请中华老字号、餐饮非遗企业、中国餐饮百强企业、中国品牌餐饮企业等,推荐已经面向市场投放或进入零售市场的半成品或成品菜肴,在众多云平台集中展览展示。

春日里的暖阳

——记珠海火车站“春晖口岸”服务队

作为管辖新开通的珠机城际铁路(珠海站至珠海机场站)沿线各车站的珠海火车站,因为毗邻澳门,管内有四个口岸(拱北口岸、青茂口岸、横琴新口岸、湾仔口岸),是全国唯一管内拥有四个口岸的车站。为更好地服务澳门旅客、外籍旅客和内地游客,该车站成立了“春晖口岸”服务队,用暖心优质服务传递铁路良好形象。自2014年成立至今,共为旅客找回遗失物品528件,服务老弱病残孕等重点旅客2万多人次,收到表扬信212封、锦旗191面,让广大旅客感受到了“春日里的暖阳”。

服务无分国界

2019年12月23日23时50分,最后一班广州南到珠海的列车已到达,“春晖口岸”服务队队员尚海华听到对讲机的呼叫,立即赶到A出站口,了解到一名越南籍女性旅客准备回国,谁知坐错了车去了桂林,到站后发现不对,又被送回了珠海站,现在不知道要去哪里。

尚海华在和越南籍旅客沟通中发现,该旅客在澳门做帮佣,汉语并不是很好。家里突发急事赶着回家,早就买了车票想去南宁,然后再转车回国。可忙中出错,该旅客坐上了去桂林的列车,列车到站后,发现来错了目的地的她只好乘车原路返回。

城市“伤疤”变旅游名片

8月10日,游人在位于乌兰浩特市的神骏湾旅游度假区游玩。

初秋时节,站在内蒙古自治区乌兰浩特市郊外的天骏山远眺,美景尽收眼底;近处的天骏生态旅游度假区游人如织,梯田式花海层层铺开,矿坑“天池”清澈见底;远处的城区映衬

在蓝天白云下,楼房鳞次栉比,街道平坦通畅。

近些年,作为内蒙古自治区诞生地、素有“红城”之称的这座北方小城,下大力气破解生态环境问题,推动革命老区转型升级,崛起为一座生态宜居的绿色新城。

新华社记者叶紫嫣摄

换下破旧的口罩

3月25日,“春晖口岸”服务队队员张欢像往常一样,坚守在工作岗位上。在例行巡视中,她发现候车室里有一位皮肤黝黑的旅客,衣着朴素,行李和被褥放在一旁,明明很空旷的候车室,他却席地而坐,消瘦的脸上带了一个已经发黑、十分破旧的口罩,眼神里满是倦意。她带着疑问走了过去,细心询问他是否需要帮助。

“大叔,地上很凉,我带您去座位上吧。”“没事的,我坐这里挺好的,坐这里可以看到检票口,离检票口又近,就不怕错过车了。”大叔说。

“原来您是担心错过车呀,没事的,检票前我去叫您,您放心,不会耽误您的行程的,您还是坐座位上吧,我帮您拿东西。”张欢弯下腰拿起行李,带着旅客坐到离检票口近的座位上。

“大叔,您的口罩该换了。”看着旅客破旧的口罩,张欢说。“没有口罩换哩!”

通过交谈,张欢了解到他是一位来珠海务工的农民工,疫情期间没找到工作,所以准备返回老家。

“您等等。”张欢快步返回办公室,取来自己的备用口罩递给大叔,大叔拒绝道:“姑娘,你自己留着用吧,现在买个口罩不容易,我这个还能继续用。”“大叔,我还有,您就放心用吧,您现在戴的口罩已经不能再用了。为了您的健康,您换上我这个吧,出门在外,别让家里人担心啊。”听了这话,大叔才缓缓抬起手拿了新口罩,连声说谢谢。一个小时后,在张欢的帮助下,这位大叔戴着新口罩乘上了回家的列车。

(曾勇黎磊 刘雅尹嘉)

广告

预制菜给餐饮消费带来了哪些变化?