

●“解剖”身边的数字经济③

疫情堵住了线下展销的路子,吉林一扶贫电商邀请30多位县长直播卖土特产

1500万元的直播带货业绩是如何创造的？

G民生经济看点

本报记者 柳娜娜

“传统大酱、荞麦冷面、手工粉条,今天给大家推荐的都是特色产品”“感谢购买,今天就能发货”……8月14日,第十九届长春农博会开幕第一天,吉林省阿凡提科技有限公司董事长陈太春早早来到展示现场,在围满特色农产品的直播间里,一边跟粉丝互动,一边喝着茶。

今年,在疫情的不利影响下,大山中的土特产销路不畅,一直为贫困村代言卖货的陈太春转型当主播,却意外走红。从3月4日首秀至今,他已经在直播间帮贫困村卖掉1500余万元的土特产。在以前,这些农产品村民要卖好几年。

从线下展销到线上直播

“以前,我们一直都在用相对传统的办法在线下做展销会,用户觉得好,再去线上购买。今年突发疫情,原来计划好的展销工作被迫搁置了。”陈太春说。

今年36岁的陈太春出生于巴蜀之地,2010年大学毕业后留在长春创立了阿凡提公司。3年前,他在下乡调研活动中看到贫困村的好产品最愁卖不出去,便开始带领团队一头扎进电商扶贫。结合线下展销方式,他曾帮助1000多个贫困村把土特产卖出了好价钱。

疫情期间,困在家里没事干的时候,陈太春就拍拍抖音,把以前扶贫的素材,剪成视频分享出去,意外获得很多粉丝。

借助这一热度,3月初,他拉上白山市靖宇县的副县长周林,一起报名了抖音“战‘疫’助农 县长来直播”扶贫活动。

“我原来一直觉得当主播必须长得好看,还要有才艺,根本没想过自己也能干。”陈太春说,活动开始前几天,他特意看了很多知名网红的直播,记笔记,学技巧。

3月3日,直播首秀前晚,陈太春在自己的抖音号“陈太春严选”上发了一条“周林副县长来直播”的预告,第二天早上醒来一看,已经有了200多万的播放量,于是决定趁热打铁,即刻直播。当天,他和周林卖的是长白山的松子和榛子,3个小时就卖了5000多单。

农户拿着产品随时等着进直播间

陈太春告诉记者,过去做线下展销,推广很困难,村民们需要大老远把产品拉到长春来,能不能卖出去、能卖多少都是未知数。尝试直播后,村民不用再一路折腾了,买家线上就能看到效果。下单后,村民直接就能在家打包发货。

首秀成功后,陈太春又相继邀请30多位县长到自己的直播间共同卖土特产,有时一场就能有几百万人观看。在“战‘疫’助农 县长来直播”系列活动中,为了让粉丝更直接地感受产品魅力,也方便村民参与,陈太春曾把直播间搬到了土特产原产地。在延边州延吉市直播销售朝鲜族特产时,陈太春一口气邀请了来自延边5个贫困县市的县长和二三十个农户。他专门设计让来直播间的县长现场制作冷面,还有朝鲜族的姑娘们载歌载舞。

“二三十个农户就站在我对面,他们拿着自家农产品随时等着进直播间推荐。商家就在一旁发货,不断有订单进来。”陈太春说。

“最疯狂的一次,我带着团队连续直播100个小时。”陈太春说,最终,他们帮延边贫困县卖出了200多万元的特产,光辣白菜就卖了10多万袋。

呆萌主播靠实诚突围

寸头、国字脸、肿眼泡,黑色半框眼镜、白色T恤,这是陈太春直播时最常见的形象。直播时,他既没有夸张的言辞表情,又没有花哨的才艺和特长表演,说话平铺直叙,遇到粉丝打赏也没啥特殊表示,整个人呆萌感十足。

“不管是原来的实体、网店,还是现在的直播,都是一种场景展现和接待顾客的方式,万变不离其宗的就是‘货’。如果产品质量好,它自己就会说话。所以我的原则是不管用什么方式吸引粉丝,首先一定是要把产品做好。”陈太春说。

在阿凡提公司,陈太春专门打造了一个由20多个员工组成的严选团队,每个产品从产地、加工到包装、口感,都要经历严苛打分,只要有1个人说不行,就淘汰。

“考虑到供应能力问题,为保证直播销售的服务质量,我们现有的1000多种扶贫产品,能拿到直播间来卖的不到100种。”陈太春说。

“这半年,我几乎说了比我前半生加起来都多的话,也听到了来自全国各地的感谢。有人谢我帮他卖货,有人谢我选品可靠,这都是我继续努力的动力。”陈太春说。



8月10日,游人在位于乌兰浩特市的神骏湾旅游度假区游玩。

初秋时节,站在内蒙古自治区乌兰浩特市郊外的天骏山远眺,美景尽收眼底;近处的天骄天骏生态旅游度假区游人如织,梯田式花海层层铺开,矿坑“天池”清澈见底;远处的城区映衬

在蓝天白云下,楼房鳞次栉比,街道平坦通畅。

近些年,作为内蒙古自治区政府诞生地、素有“红城”之称的这座北方小城,下大力气破解生态环境问题,推动革命老区转型升级,崛起为一座生态宜居的绿色新城。

新华社记者 叶紫嫣 摄

城市“伤疤”变旅游名片

春日里的暖阳

——记珠海火车站“春晖口岸”服务队

作为管辖新开通的珠机城际铁路(珠海站至珠海机场站)沿线各车站的珠海火车站,因为毗邻澳门,管内有四个口岸(拱北口岸、青茂口岸、横琴新口岸、湾仔口岸),是全国唯一管内拥有四个口岸的车站。为更好地服务澳门旅客、外籍旅客和内地游客,该车站成立了“春晖口岸”服务队,用暖心优质服务传递铁路良好形象。自2014年成立至今,共为旅客找回遗失物品528件,服务老弱病残孕等重点旅客2万多人次,收到表扬信212封、锦旗191面,让广大旅客感受到了“春日里的暖阳”。

服务无分国界

2019年12月23日23时50分,最后一班广州南到珠海的列车已到达,“春晖口岸”服务队队员尚海华听到对讲机的呼叫,立即赶到A出站口,了解到一名越南籍女性旅客准备回国,谁知坐错了车去了桂林,到站后发现不对,又被送回了珠海站,现在不知道要去哪里。

尚海华在和越南籍旅客沟通中发现,该旅客在澳门做帮佣,汉语并不是很好。家里突发急事赶着回家,早上就买了车票想去南宁,然后再转车回国。可忙中出错,该旅客坐上了去桂林的列车,列车到站后,发现来错了目的地的她只好乘车原途返回。

由于旅客汉语不畅,尚海华与其多次沟通后,了解到她在中国没有亲人,只认识雇主。尚海华立即拨通了其澳门雇主的电话,可是一直无人接听。由于错过了末班车,看着心急如焚的旅客,尚海华关心地问道:“这么晚了您去哪里啊,要不找个酒店先住下吧?”旅客放下手中的行李,满脸难堪,不好意思地说:“我身上没钱,也不知道怎么预订酒店。”看到旅客的窘境,尚海华立即帮她预订了附近的酒店,并将身上仅有的300多元现金递给了旅客,让她先吃点东西,然后又帮她办好酒店入住。尚海华准备明早再帮她联系雇主。

第二天下午,出站口客运员再次呼叫尚海华,说昨天那名越南籍旅客又来了,尚海华快步赶到出站口,看到了越南籍旅客和另一位女士。这位女士就是该旅客的雇主。

“多亏了你,不然她一个人真是不知道怎么办,没想到铁路的服务如此贴心,真的太感谢了。”雇主一边说,一边将1000元红包递给她,说是表达感谢。尚海华连忙拒绝,说道:“异乡打工不容易,异国打工就更加艰难,帮助她是我的心意,也是我们服务队成立的初衷,更好地服务旅客,您的钱我是不能收的。”婉拒了雇主的谢意后,尚海华贴心地问道,还需要购票吗?雇主告诉她,暂时不用了,她家里的事情已经解决了。尚海华笑着说,那您有需要时可以随

时联系我,我们“春晖口岸”服务队服务无分国界……

一瓶水的温度

2月9日8时左右,“春晖口岸”服务队队员罗丹娜在A1检票口发现,一名旅客一手推着三个大纸箱,一手吃力地提着一个硕大行李箱迎面而来。她立即上前询问,得知旅客是携带一批医疗器具准备乘坐G542至长沙南站后再转乘到武汉,将这批医疗器具送往抗疫一线。

获悉情况后,她第一时间告知旅客:“A检票口只有扶梯,不方便运送那么多行李,我帮您一起把行李拿到B检票口乘坐直梯比较方便。”随后,罗丹娜提起笨重的箱子,帮助旅客一同将行李送到B区安放妥当,旅客拿出一瓶水递给她,不断地说道,“谢谢您的帮忙!没有您的帮忙,今天我不可能这么顺利将这么多医疗器具送往抗疫一线。”

看着他满头的大汗,罗丹娜仿佛看到了一线抗疫工作者忙碌的身影,手中的这一瓶水也变得格外温暖。“真的不用谢,这是我该做的,能为抗疫一线尽一点力,也是我的荣幸。”罗丹娜一边说着,一边偷偷将手上的水塞回旅客的背包,“我想通过这瓶水,带着我们珠海站的温度,去到武汉,传递铁路职工对抗疫工作者的崇高敬意。”



“一元公交”方便群众出行

8月25日,在舒城县百神庙镇交通综合服务站,乘客走下公交车。

安徽省舒城县从2012年起在农村客运线路上推行城乡公交一体化改造,打造“财政兜底、一元普惠、城乡一体”的民生公交模式,为群众节约出行成本。 新华社记者 蒋影 摄

自然资源部通报国土调查中

弄虚作假等典型问题

本报北京8月26日电 (记者杜鑫)自然资源部在今天举行的例行新闻发布会上通报了国土三调(第三次全国土地调查)初始调查复核中督察发现的83个弄虚作假、调查不实重大典型问题。

据介绍,按照国家自然资源总督察统一部署,部自然资源督察机构于6月至7月中旬在全国组织开展了三调初始调查复核成果督察。重点督察了138个县级调查单元,核查图斑421.58万个,发现问题图斑1.43万个,占核查图斑总数的0.34%,较上一轮督察发现问题图斑比例(0.7%)进一步降低。

“从总体情况看,地方各级自然资源部门和三调办积极履行职责,多措并举推动工作。”自然资源部新闻发言人、办公厅主任刘国洪表示,但督察发现,一些地方政府及自然资源主管部门主观故意弄虚作假,一些调查作业队伍不认真,一些监理单位不尽职,一些县级三调办自查不到位,一些市级、省级三调办核查把关不严,督促整改不到位。督察指出问题后,一些地方已进行了整改。

比如,贵州省黔东南州施秉县在三调工作中通过组织召开会议、出台文件等方式有计划、有组织地主导弄虚作假,造成耕地地类和建设用地地类调查不实,涉及问题图斑94个,面积5588.65亩。河北省张家口市涿鹿县将约337亩园地错误调查为耕地,监理单位未发现,涿鹿县三调办自查未发现,张家口市三调办、河北省三调办核查未发现。

“对弄虚作假问题,必须坚决杜绝,严惩不贷、绝不姑息。”刘国洪说。

G经济观察

本报记者 杨召奎

“为帮助餐饮企业进入预制菜市场,协会将在第二十一届中国美食节上开设‘中国品牌餐饮企业半成品/成品云展播’环节,为企业找到符合自身需求的预制菜。”近日,中国饭店协会会长韩明在接受记者采访时说。

预制菜即“半成品菜”,它与外卖或者成品菜的主要区别在于,其在中央厨房经过制作,采取冷冻或者真空包装保存后,以“半成品”的状态卖给餐馆或者消费者,只要简单烹饪便能成为一道成品菜。目前,预制菜菜式、口味、包装形式逐渐多样化,并从最初的蒸菜扩充至炒菜、炖菜等。

随着人们生活节奏的加快,加上快速冷冻技术的进步,可以把预制菜食物的口感进行高度还原,预制菜被越来越多的消费者所接受。

预制菜市场趋热。一方面,在消费升级的背景下,很多消费者对食物的品质有更高要求,这让预制菜有了一定受众基础。很多经常出差或者独居的年轻人,在厌倦了连续多日的外卖后,开始对预制菜产品产生兴趣,他们认为“预制菜自己加热比外卖要卫生,和下馆子比起来性价比高”。

另一方面,精品超市和生鲜电商的兴起,也推动了半成品菜的发展。盒马鲜生的“盒马工坊”售卖自有品牌的半成品菜,同时也是新雅、知味观、丰收日等餐饮品牌销售预制菜的一个渠道。

今年以来,受疫情影响,满足居家消费场景的预制菜领域更是成为充满诱惑力的蓝海。不仅餐饮品牌纷纷抢滩布局,其他业态也纷纷争抢半成品菜这个新赛道。数据显示,预制菜未来将有潜力成长为万亿级市场。

业内人士指出,疫情给餐饮业带来了重大损失,但与此同时,疫情也成为驱动预制菜快速进阶的催化剂。事实上,预制菜确实给餐饮企业带来了新的业务增长点,为餐企拓展了在家吃场景市场。

不过,客观来讲,当前预制菜的市场占有率并不高。因此,预制菜要走进更多普通家庭餐桌,需要针对不同的消费场景,将品类进一步细分,产品更加精准。

同时,加强行业交流和市场推广也至关重要。据悉,由中国饭店协会主办的第二十一届中国美食节将于9月4日~11月10日举办。本届美食节线上活动将设置中国品牌餐饮企业半成品菜、成品菜云展播活动,活动主办方届时将邀请中华老字号、餐饮非遗企业、中国餐饮百强企业、中国品牌餐饮企业等,推荐已经面向市场投放或进入零售市场的半成品或成品菜肴,在众多云平台集中展览展示。

预制菜给餐饮消费带来了哪些变化？